

012 林伊柔      039 洪靜琪  
040 黃郁茹      053 曹珮驊



## Logo分析/品牌宗旨

品牌LOGO採用清新的感覺，以藍色為基底加上波浪的線條帶來流動的感覺，讓人能夠聯想到清新舒服的印象。



商品資訊



## 商品名稱及種類



天然SPA精油雙效乾式磨砂去角質泡浴鹽 300g 袋裝

1. 薰衣草
2. 羅望子精華
3. 木瓜精華
4. 牛奶精華
5. 優格精華



# 商品名稱及種類

天然SPA精油雙效去角質泡浴鹽  
250g 罐裝

- 1.木瓜精華
- 2.黃瓜精華
- 3.牛奶精華
- 4.優格精華
- 5.羅望子精華
- 6.綠茶精華
- 7.薰衣草精華
- 8.青蘋果精華
- 9.山竹果精華





# 包裝上既有的詳細資訊



封面:  
LOGO、種類、圖片、圖標、適用區域

背面:  
產品名稱、簡介、種類說明、使用說明、保存方法、容量、成份、保存期限、產地、回收標誌、進口公司、地址、電話、製造商、條碼、商標



## 包裝上的設計元素

產品名稱  
使用示意圖  
產品類別  
種類圖樣  
容量  
顏色  
圖片  
Logo  
內文  
邊框





## 設計手法及風格分析，以及系列的概念

採用明亮的色調讓人有使用完產品後有煥然一新去除老廢角質之聯想，外包裝使用明確的代表圖示讓顧客可以了解內容物所含的主要香味。

此款罐裝浴鹽分為兩個系列，一系列採自然植物精華風，底圖採自然植物照片，另一系列為添加牛奶精華風，底圖採乳牛身上紋路設計。







# 系列包裝內容

## 罐裝系列浴鹽





# 袋裝系列浴鹽

**Yoko**

泰國皇家級SPA品牌  
熱銷全球多個國家  
網路部落客好評大推薦

天然SPA精油雙效去角質泡浴鹽

給予身體極致無瑕的美肌  
滑嫩肌養成必備 我和我的親密對話  
去除老廢角質，減緩肌膚老化，緊實肌膚

含乳脂肪 防止乾燥 牛奶精華

去角質 緊縮毛孔 櫻花精華

美白 滋潤保養 綜合莓果

優格精華

柔嫩皮膚 皺紋減少 木瓜精華

香氣舒緩 平衡油脂 薰衣草精

檸檬精華

ROSE VEIN SPA SALT

洋甘菊精華



# 市場分析



## 基本概況

### 一、銷售對象、主要消費族群:

女性

### 二、品牌概況:

YOKO創立於1995年，植物菁華萃取天然素材製成，堅信最真的美來自天然不造作，以提升女孩身心靈的滿足為最高宗旨，堅持提供高品質，低價位的產品，讓您在奢侈的寵愛自己的身心。

### 三、販售地點:

各大賣場，美妝店，網拍

### 四、價格及定位:

袋裝300g /49元

罐裝250g/99元



## 競爭品牌分析

			
優勢 Strength	銷售通路較大眾	公司知名度高	其包裝形象大眾較為接受
劣勢 Weakness	在台灣知名度較不高	價格較為昂貴	只有少數地方買的到

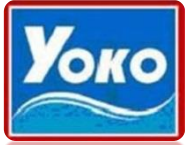


## 競爭品牌分析

			
機會 Opportunity	部落客推薦 促銷活動	體驗試用 平面廣告 電視購物	促銷活動 網路廣告 贈品贈送 電視購物
威脅 Threat	SPA館 有其他更方便去 角質的方法	SPA館 有其他更方便去 角質的方法	SPA館 有其他更方便去 角質的方法



設計概念



## 原包裝設計分析

系列包裝沒有統一感  
封面包裝參雜多國語言，多餘的感覺  
缺少精緻的感覺，讓人感覺廉價，對於追求精緻可愛的女性吸引力不大，不會讓人有想購買的慾望。





我們決定以水彩風格為主要設計技法，希望給人有水彩溫柔包容一切舒服的感覺。結合產品國家特色，讓人可以一目了然的知道這是什麼種類的香味。



風格元素



水彩畫的花草，不會過於強勢，袋有水彩獨特的溫柔與魅力，讓人看到包裝就會心情良好。





系列規劃



## 我們預計要做罐裝、旅行包兩種包裝

我們預計將產品種類在盒上做簍空設計使顧客能夠直接從此處看到內容物的模樣,外面做紙束把它給包裝起來以增加包裝的精緻度。



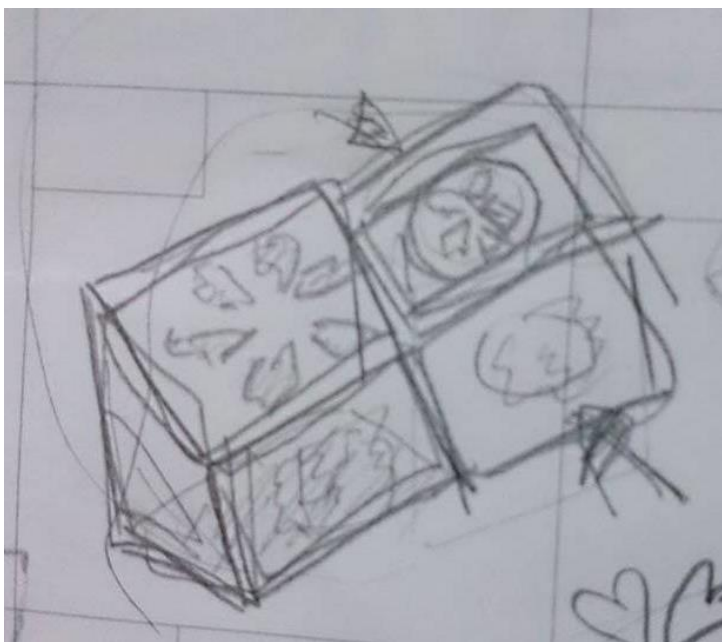
## 規劃設計產品

罐裝： 紐西蘭牛奶 日本薰衣草 法國檸檬 台灣櫻花 美國莓果

旅行包： 紐西蘭牛奶 日本薰衣草 法國檸檬 台灣櫻花 美國莓果



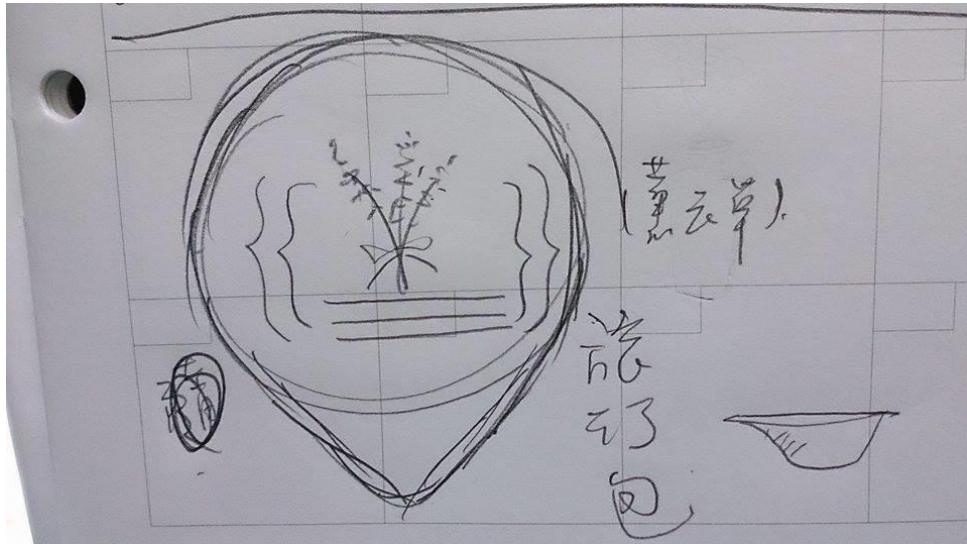
草稿







草稿





完成作品



完成作品





完成作品





# 完成作品





完成作品





完成作品





完成作品







完成作品

