

Harmony Soap

水果香皂

視傳二A

1015445002 陳玉穎

1015445014 鐘婉文

1015445051 陳全福

1015445056 陳柏儒

1015445057 王靖淳

1015445060 張嘉恬

品牌名稱及總類



紙袋裝、盒裝組:

紙袋裝重量約75克；盒裝為三袋、六袋入。

香味:

綠檸檬 / 草莓 / 萊姆 / 水蜜桃 / 葡萄 / 柳橙 / 青蘋果
木瓜 / 芒果 / 哈密瓜 共十種香味。

包裝上既有的詳細資訊



封面
品牌標準字、照片、香味、文字



背面
解說文字、內成份、重量、回收標誌
條碼、網址、電話、地址、保存方式

包裝上的設計元素



顏色、照片、產品名稱、重量、裝飾花邊、文字

設計手法及風格分析、以及 系列的概念



商品以寫實的水果圖片來呈現出自然的果香味，搭配清新的綠葉做邊框，讓人有種清爽的感覺。利用水果本身顏色做為漸層的底色，整體達到系列效果。

系列包裝內容



紙袋裝系列包裝

市場分析

銷售對象、族群 —
大眾 Every Body

品牌概況 —
濃郁的水果香味，也讓小朋友愛上洗手，
遠離腸病毒法寶之一，洗完不乾澀，
香味持久，泡沫柔細，皮膚緊實。

銷售地點 —
賣場、網路、連鎖藥妝店、便利商店

價格及定位 —
紙袋裝 75g 10元 ↑ ↓ / 顆

競爭品牌分析 (SWOT)



Harmony Soap



DOVE 乳霜皂

Strength
優勢

價格便宜
種類較多

知名品牌
使用起來較滋潤

Weakness
劣勢

品質粗糙
知名度低

選擇性少

競爭品牌分析 (SWOT)

		
	Harmony Soap	DOVE 乳霜皂
Opportunity 機會	網路商城	官方網站
Threat 威脅	手工皂崛起	手工皂崛起

A bright yellow, irregular, hand-drawn style shape with a jagged, bite-like edge on its upper right side. It is centered on a white background.

設計概念

設計概念

Harmony香皂包裝以水果圖片作為香味的分別，但是包裝缺乏設計感。

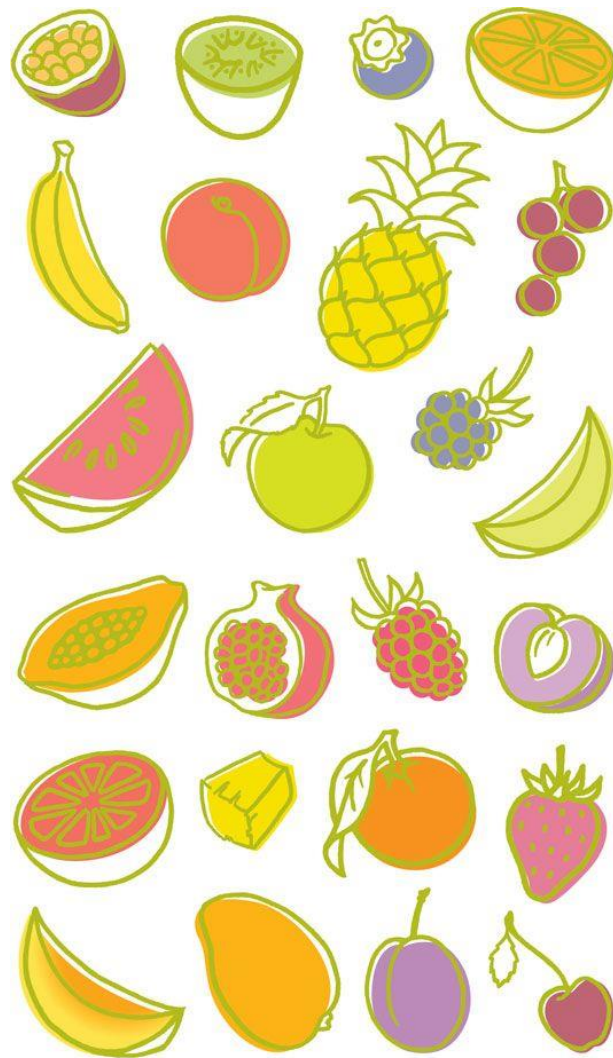
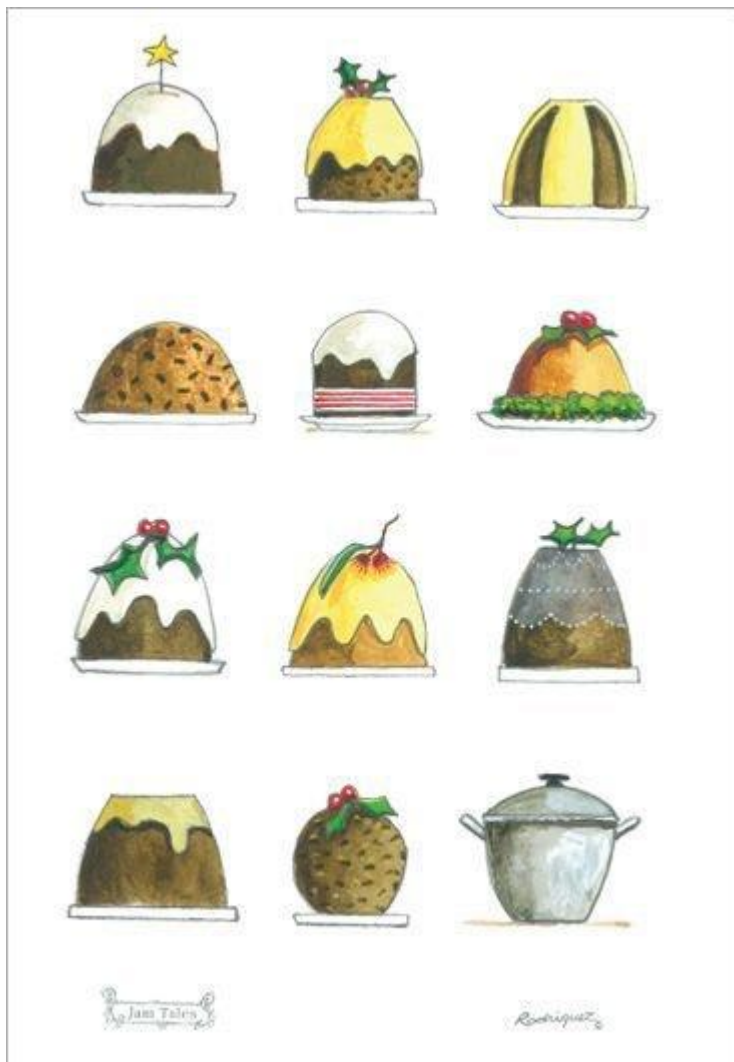
為了增加它的質感，和添加一些趣味性，給予它新包裝。依然以水果香味做分類，將香皂包裝盒設計成食物造型，擺脫原本枯燥難看的包裝，增加辨識度與趣味性。



An orange speech bubble with a white bite taken out of its top-right corner, containing the text '風格元素' in white.

風格元素

風格元素



風格元素



風格元素

Biscuit Chart



An orange speech bubble with a jagged, bite-like top edge, containing the text '系列規劃' in white.

系列規劃

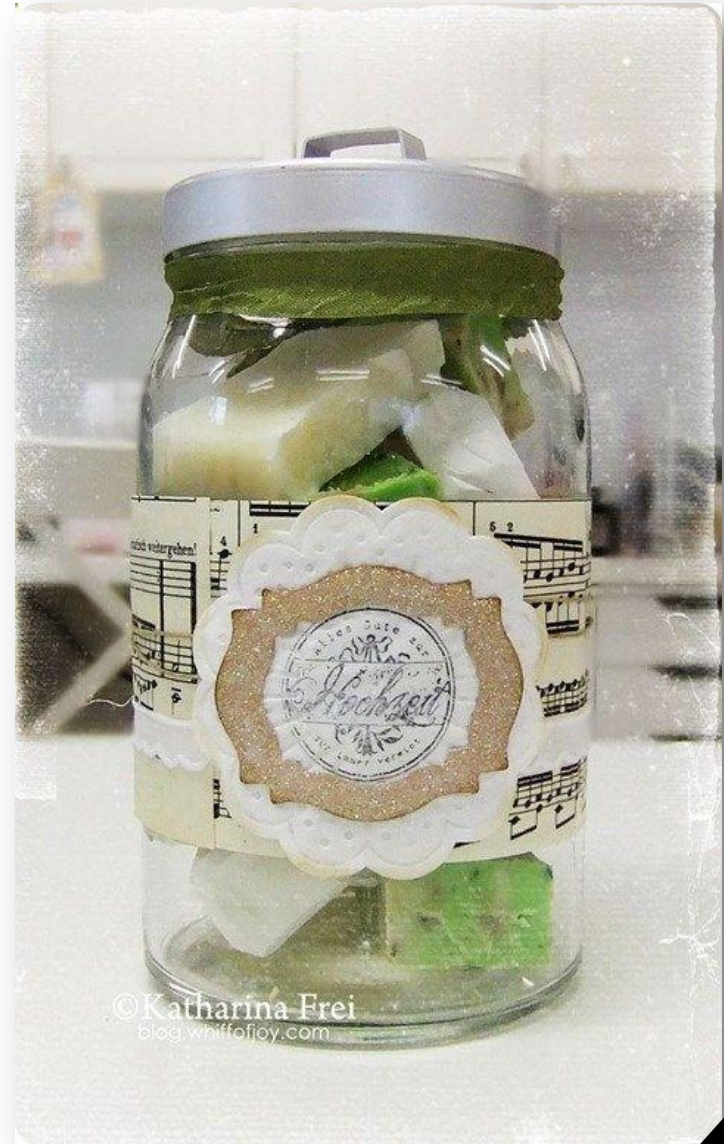
系列規劃

七種香味 —

綠檸檬 / 草莓 / 萊姆 / 水蜜桃 / 葡萄 / 柳橙 / 青蘋果

包裝紙袋、包裝盒、禮盒、桶裝

系列規劃-參考資料



系列規劃-參考資料



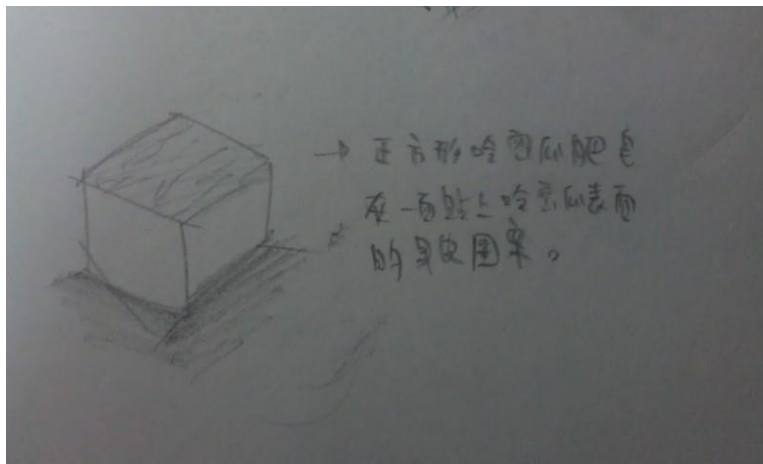
系列規劃-參考資料



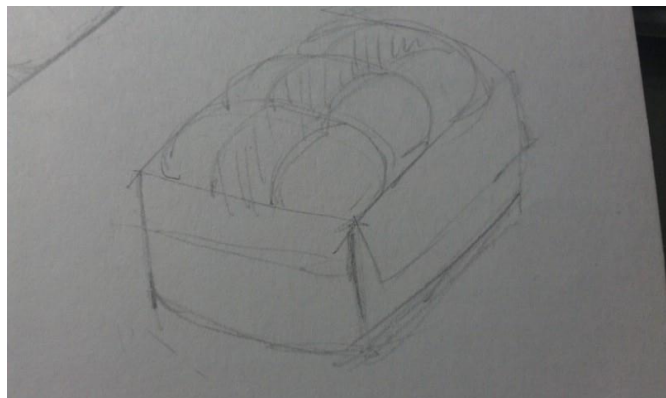
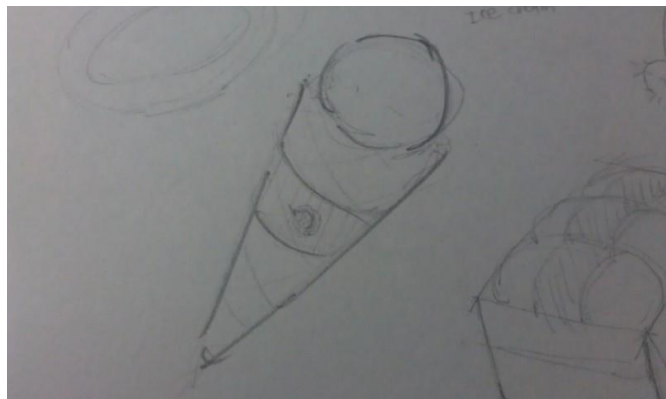


草稿

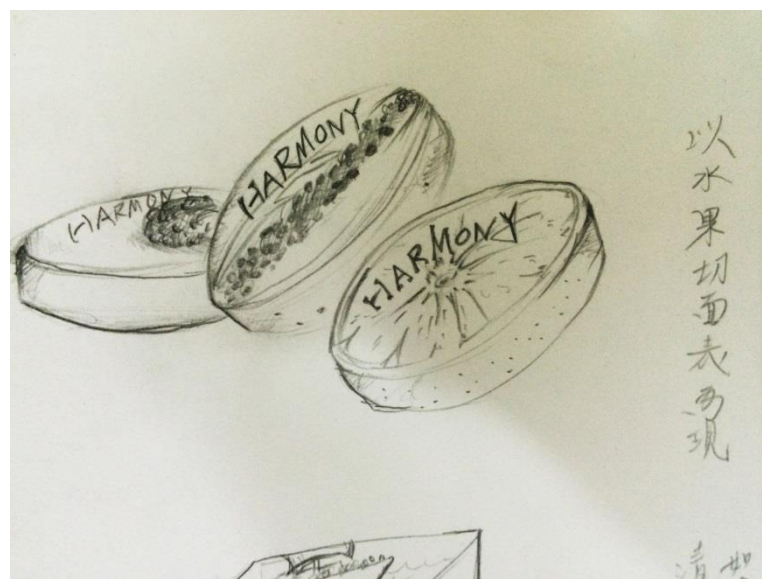
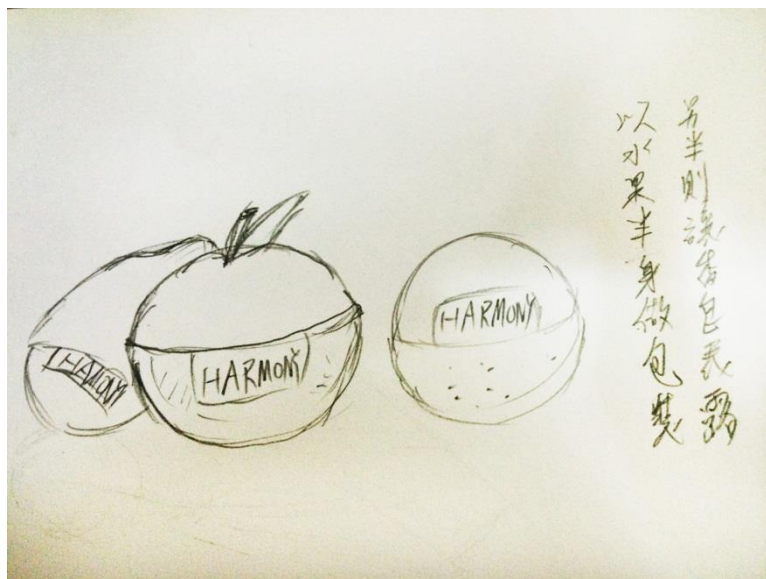
草稿-包裝型態



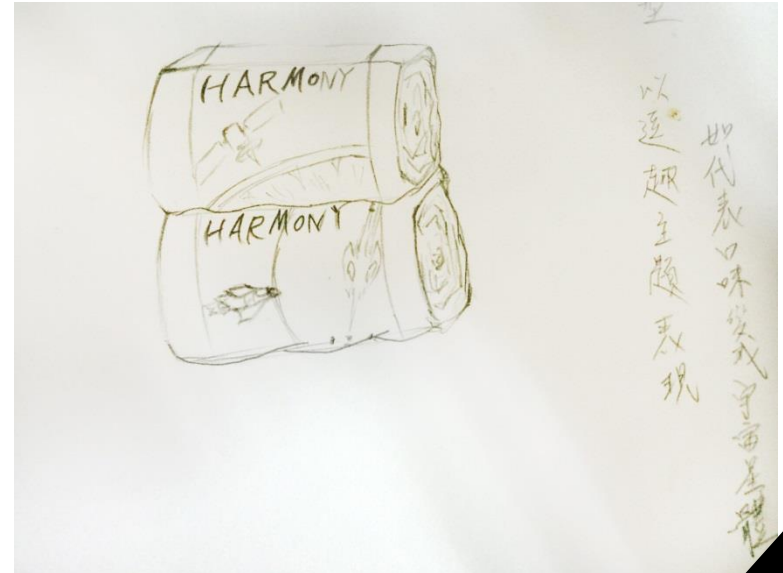
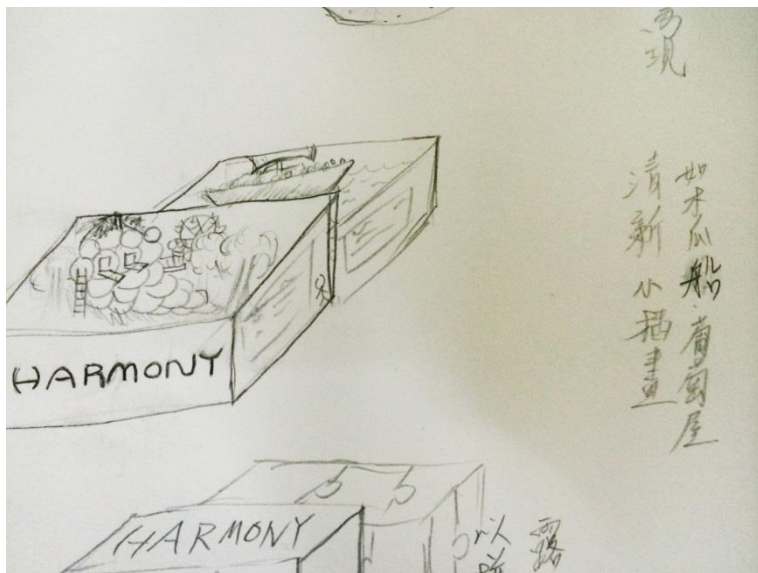
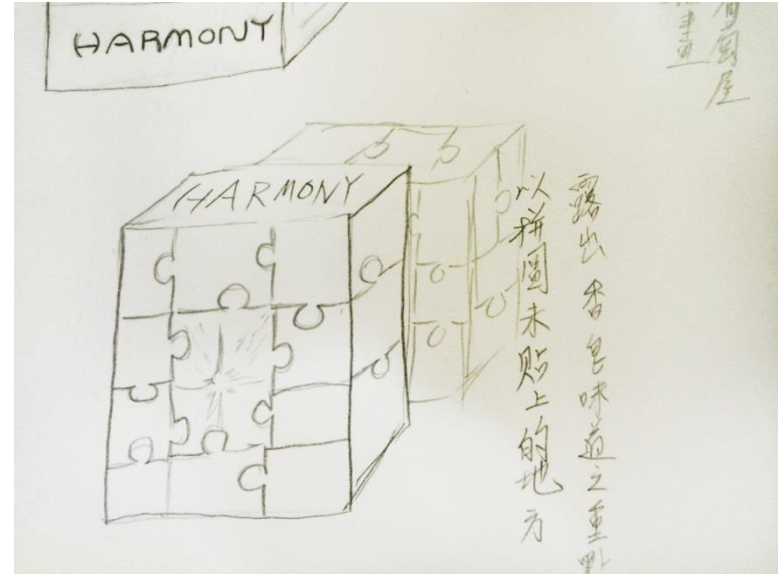
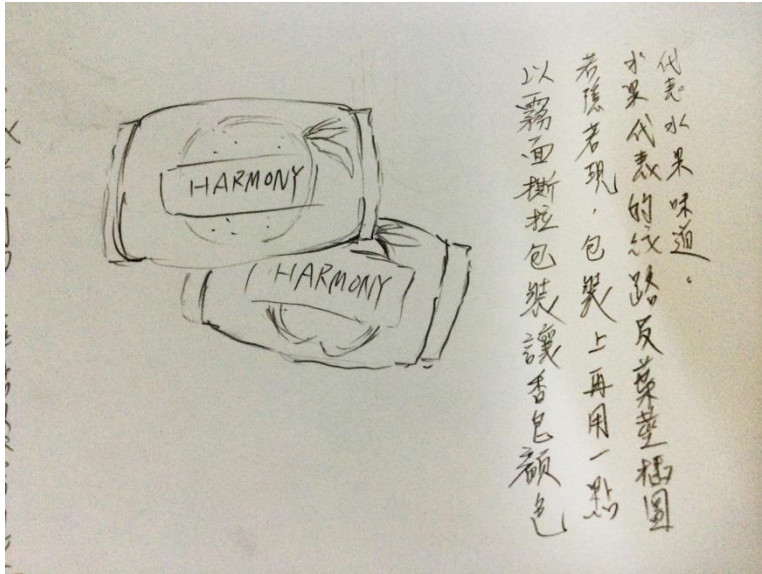
草稿-包裝型態



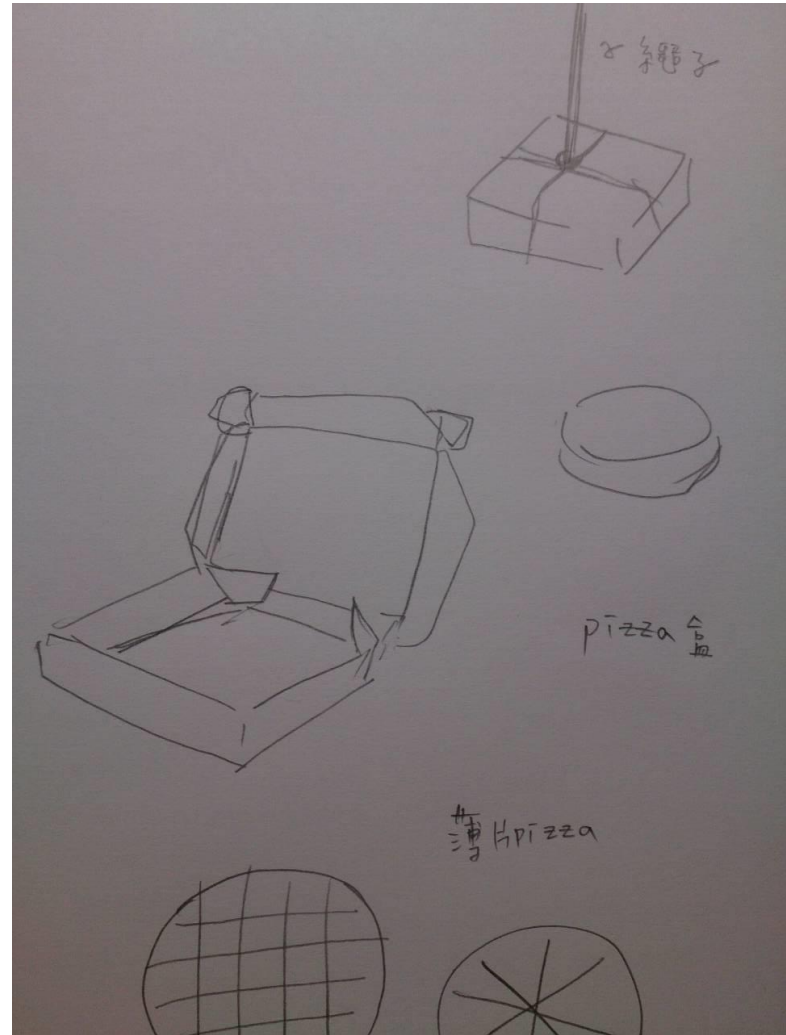
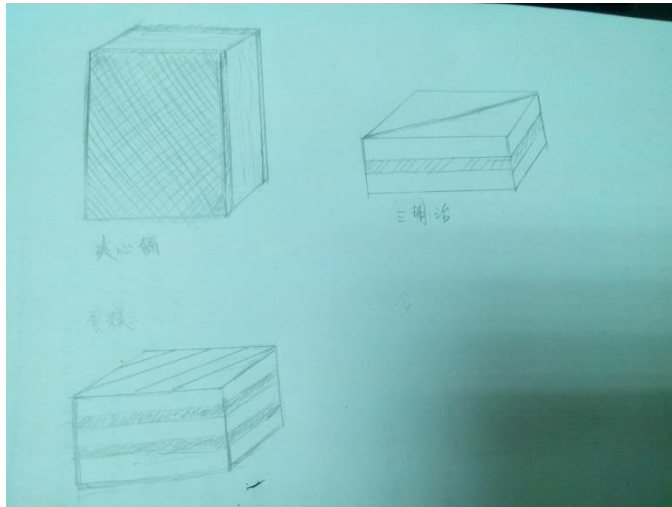
草稿-包裝型態



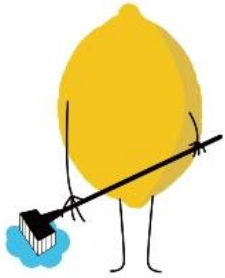
草稿-包裝型態



草稿-包裝型態



Harmony



Harmony Soap

Harmony



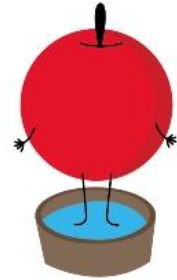
Harmony Soap

Harmony



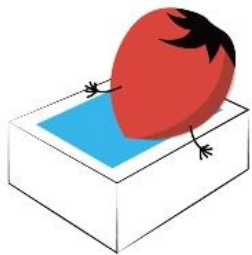
Harmony Soap

Harmony



Harmony Soap

Harmony



Harmony Soap

Harmony



Harmony Soap

Harmony



Harmony Soap

