

The background of the image is a dark brown chocolate bar with a repeating pattern of the Meiji logo embossed in a grid. The logo is a stylized, cursive 'Meiji' in a dark brown color. The chocolate bar is shown from a slightly angled perspective, creating a sense of depth. The right side of the image is a white vertical strip where the text is located.

# Meiji

1015445034林孝勇

1015445054楊昀真

1015445059曾郁琪

1015445266胡家芳

# 品牌宗旨

The Meiji logo is rendered in a bold, red, sans-serif font. The letters 'm', 'e', and 'i' are lowercase, while the final 'i' is lowercase but has a distinct shape. The 'i' characters are designed to look like two people standing close together, with their heads represented by the dots above them. The 'e' is a simple, rounded shape. The entire logo is set against a background of a light beige and white diamond-shaped checkerboard pattern.

「iji」的造型是人與人互相貼近扶持的姿態，「e」的造型則是向著這些人們微笑的表情。品牌的顏色是紅色；是充滿躍動和生命喜悅的顏色，也是每個人出生後最早認識的顏色。

# 商品資訊



# 品牌名稱及種類



←巧喜糖



←乳酸糖



←酸味Poifull



←洋洋棒餅乾



←果汁QQ糖



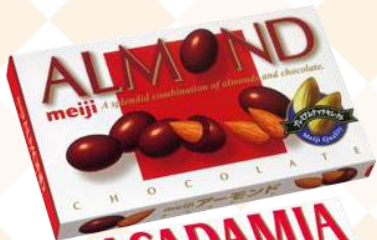
←棉花跳跳糖



←貓熊夾心餅



←Lucky雙層棒



←杏仁巧克力



←夏威夷豆巧克力



←膠原蛋白飲



←阿波羅巧克力



←可可



←草莓巧克力



←黑巧克力



←牛奶巧克力

- 盒裝：巧喜糖、乳酸糖、Lucky雙層棒、杏仁巧克力、夏威夷豆巧克力、阿波羅巧克力、黑巧克力
- 桶裝：貓熊夾心餅、洋洋棒餅乾
- 片裝：草莓巧克力
- 條裝：牛奶巧克力
- 袋裝：酸味Poifull、果汁QQ糖、棉花跳跳糖
- 鋁箔包：膠原蛋白飲、可可



# 包裝上既有的詳細資訊

(巧克力、meiji商標、英日文標題。)



# 包裝上的設計元素



封面：巧克力、meiji商標、英日文標題

背面：產品公司、地址、統一編號、保存期限、有效日期、保存方式、品名、成分、內容量、營養標示、消費者服務專線、網址、條碼、價錢、LOGO、回收標誌、印刷色票、條碼



# 設計手法、風格分析以及系列的概念



meiji包裝上講求讓大眾一目瞭然，呈現較簡單明瞭、不複雜性，包裝上分成盒裝、片裝、條裝三類，盒裝可多數人享用，片裝可拿來烹煮使用，條裝可隨身攜帶！

# 系列包裝內容



↑  
←明治巧克力盒裝 ( 140g )



↑  
←明治巧克力片装 ( 5 5 g )





↑  
←明治巧克力小盒裝 ( 4 2 g )

# 市場分析

## 銷售對象、主要消費族群

客戶群從孩童到老年，以吸引年輕男女為主要消費群。

## 品牌概況

明治乳業自1917年創立以來，一直以提供“健康美味”的高質量牛奶與乳製品為宗旨，通過不斷的研究發展，成功地推出以“乳品”為中心的多元產品，並持續提升營養價值、技術與品質，期望創造出“食品”的新價值，為消費者的健康與幸福做出貢獻。

## 販售地點

販售管道為連鎖便利商店、大賣場、食品零售商、網路販售。

## 價格及定位

盒裝：NT 25 ~ 125 桶裝：NT 29 ~ 32 片裝：NT 45  
條裝：NT 45 袋裝：NT 35 ~ 49 鋁箔包：NT 20 ~ 80



meiji



m&m's

S

1. 一般的口味，價格平民化
2. 一般商店都可買到
3. 品牌形象良好
4. 產品品質優良穩定
5. 包裝精緻
6. 擁有良好的生產技術

1. 市佔率、網路評價位居第一。
2. 品牌優良形象。
3. 廣告浪漫時尚，擄獲人心。
4. 巧克力擁有多層特殊口感。
5. 具有多樣化禮盒包裝。

1. 特有的口味
2. 極佳的視覺效果
3. 活潑的電視廣告，較容易吸引觀眾的注意
4. 產品便利性

W

1. 開發的新產品失敗率很高
2. 目標市場不明確
3. 市場定位模糊
4. 從日本進口，成本變高

1. 成分含有動物性油脂素食者不適食用。
2. 價格較其他品牌巧克力貴。
3. 一顆 15g 熱量高達 70 卡，造成許多消費者不敢常吃。
4. 同一系列產品口味單一，消費者選擇不夠多樣。

1. 定價略高
2. 巧克力外層的色素將會影響人體健康

<p style="text-align: center; font-size: 2em;">O</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品多樣化潛在市場大</li> <li>2. 消費者對於「精緻」的商品，要求越來越高</li> <li>3. 客戶群越來越多</li> <li>4. 市場需求多，可快速擴張</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由於通路眾多，因此可搭配特價組合增加買氣。</li> <li>2. 研究報告表示巧克力具有益健康的成分。</li> <li>3. 逢年過節時可增加相關節日的包裝吸引消費者購買。</li> <li>4. 由於主要購買者皆是年輕族群，因此可增加學生優惠方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 價格稍低，增加消費者購買慾望</li> <li>2. 研發其他的新吃法</li> <li>3. 擴展產品的多元性</li> </ol>
<p style="text-align: center; font-size: 2em;">T</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有許多的競爭廠商</li> <li>2. 替代產品多，容易被取代</li> <li>3. 沒有特定的消費群</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 同業競爭產品多，他牌巧克力漸漸崛起。</li> <li>2. 明治系列巧克力口味眾多，對其市場造成很大的威脅。</li> <li>3. 2003 年曾起訴蒙特莎侵權，但被天津市人民法院判敗訴。</li> <li>4. 2009 年 12 月 30 日爆發活蠕蟲事件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 精緻巧克力(例:金莎)的市場會影響到 M&amp;M' s 巧克力的銷售量</li> <li>2. 近幾年來都強調「輕食」，高熱量的巧克力自然受到威脅</li> </ol>

# 設計概念





明治出產很多商品，我們挑選以上這系列商品做改編設計，三種口味為黑巧克力、牛奶巧克力、草莓巧克力，原本造型較為簡潔明白，且藉由三種顏色，聯想出黑人、黃人、白人做為區別，以插畫式風格來呈現，能張開大嘴享受吃巧克力張力！包裝型式，以嘴巴上下咬合延伸，中線以牙齒鋸齒狀做開合，三種口味、三種人物、三種視覺效果，不僅有趣味性也可提升大家收藏及購買慾望！

# 系列規劃

## 我們將規劃設計

盒裝系列 3 種口味：黑巧克力、牛奶巧克力、草莓巧克力

片裝系列 3 種口味：黑巧克力、牛奶巧克力、草莓巧克力

條裝系列 3 種口味：黑巧克力、牛奶巧克力、草莓巧克力





草稿、色稿



↑ 黃人 ( 草莓巧克力 )



↑ 白人 ( 牛奶巧克力 )



↑ 黑人 ( 黑巧克力 )



↑ 應用在盒子上





↑ 黃人 ( 草莓巧克力 )



↑ 白人 ( 牛奶巧克力 )



↑ 黑人 ( 黑巧克力 )

# 參考資料

- <http://www.findprice.com.tw/datalist.aspx?s=g&q=meiji+%E6%98%8E%E6%B2%BB>
- <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%98%8E%E6%B2%BB%E8%A3%BD%E8%8F%93>

謝謝大家