

The background of the entire image is a dark brown chocolate bar with a repeating pattern of the Meiji logo embossed in each square. The logo is in a stylized, cursive font. The bar is oriented vertically, with the squares arranged in a grid.

Meiji

1015445034林孝勇

1015445054楊昀真

1015445059曾郁琪

1015445266胡家芳

品牌宗旨

The Meiji logo is rendered in a bold, red, sans-serif font. The letters 'm', 'e', and 'i' are lowercase, while the final 'i' is lowercase but has a distinct shape. The 'i' characters are designed to look like two people standing close together, with their heads represented by the dots above the letters. The 'e' is positioned between the two 'i's, suggesting a smile or a gesture of support.

「iji」的造型是人與人互相貼近扶持的姿態，「e」的造型則是向著這些人們微笑的表情。品牌的顏色是紅色；是充滿躍動和生命喜悅的顏色，也是每個人出生後最早認識的顏色。

商品資訊

品牌名稱及種類



←巧喜糖



←乳酸糖



←酸味Poifull



←洋洋棒餅乾



←果汁QQ糖



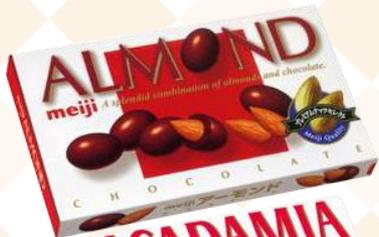
←棉花跳跳糖



←貓熊夾心餅



←Lucky雙層棒



←杏仁巧克力



←夏威夷豆巧克力



←膠原蛋白飲



←阿波羅巧克力



←可可



←草莓巧克力



←黑巧克力



←牛奶巧克力

- 盒裝：巧喜糖、乳酸糖、Lucky雙層棒、杏仁巧克力、夏威夷豆巧克力、阿波羅巧克力、黑巧克力
- 桶裝：貓熊夾心餅、洋洋棒餅乾
- 片裝：草莓巧克力
- 條裝：牛奶巧克力
- 袋裝：酸味Poifull、果汁QQ糖、棉花跳跳糖
- 鋁箔包：膠原蛋白飲、可可

包裝上既有的詳細資訊

(巧克力、meiji商標、英日文標題。)



包裝上的設計元素



封面：巧克力、meiji商標、英日文標題

背面：產品公司、地址、統一編號、保存期限、有效日期、保存方式、品名、成分、內容量、營養標示、消費者服務專線、網址、條碼、價錢、LOGO、回收標誌、印刷色票、條碼

設計手法、風格分析以及系列的概念



meiji包裝上講求讓大眾一目瞭然，呈現較簡單明瞭、不複雜性，包裝上分成盒裝、片裝、條裝三類，盒裝可多數人享用，片裝可拿來烹煮使用，條裝可隨身攜帶！

系列包裝內容



↑
←明治巧克力盒裝 (1 4 0 g)



↑
←明治巧克力片装 (5 5 g)



↑
←明治巧克力小盒裝 (4 2 g)

市場分析

銷售對象、主要消費族群

客戶群從孩童到老年，以吸引年輕男女為主要消費群。

品牌概況

明治乳業自1917年創立以來，一直以提供“健康美味”的高質量牛奶與乳製品為宗旨，通過不斷的研究發展，成功地推出以“乳品”為中心的多元產品，並持續提升營養價值、技術與品質，期望創造出“食品”的新價值，為消費者的健康與幸福做出貢獻。

販售地點

販售管道為連鎖便利商店、大賣場、食品零售商、網路販售。

價格及定位

盒裝：NT 25 ~ 125 桶裝：NT 29 ~ 32 片裝：NT 45
條裝：NT 45 袋裝：NT 35 ~ 49 鋁箔包：NT 20 ~ 80

meiji



m&m's

S

1. 一般的口味，價格平民化
2. 一般商店都可買到
3. 品牌形象良好
4. 產品品質優良穩定
5. 包裝精緻
6. 擁有良好的生產技術

1. 市佔率、網路評價位居第一。
2. 品牌優良形象。
3. 廣告浪漫時尚，擄獲人心。
4. 巧克力擁有多層特殊口感。
5. 具有多樣化禮盒包裝。

1. 特有的口味
2. 極佳的視覺效果
3. 活潑的電視廣告，較容易吸引觀眾的注意
4. 產品便利性

W

1. 開發的新產品失敗率很高
2. 目標市場不明確
3. 市場定位模糊
4. 從日本進口，成本變高

1. 成分含有動物性油脂素食者不適食用。
2. 價格較其他品牌巧克力貴。
3. 一顆 15g 熱量高達 70 卡，造成許多消費者不敢常吃。
4. 同一系列產品口味單一，消費者選擇不夠多樣。

1. 定價略高
2. 巧克力外層的色素將會影響人體健康

<p style="text-align: center; font-size: 2em;">O</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品多樣化潛在市場大 2. 消費者對於「精緻」的商品，要求越來越高 3. 客戶群越來越多 4. 市場需求多，可快速擴張 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由於通路眾多，因此可搭配特價組合增加買氣。 2. 研究報告表示巧克力具有益健康的成分。 3. 逢年過節時可增加相關節日的包裝吸引消費者購買。 4. 由於主要購買者皆是年輕族群，因此可增加學生優惠方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 價格稍低，增加消費者購買慾望 2. 研發其他的新吃法 3. 擴展產品的多元性
<p style="text-align: center; font-size: 2em;">T</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有許多的競爭廠商 2. 替代產品多，容易被取代 3. 沒有特定的消費群 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 同業競爭產品多，他牌巧克力漸漸崛起。 2. 明治系列巧克力口味眾多，對其市場造成很大的威脅。 3. 2003 年曾起訴蒙特莎侵權，但被天津市人民法院判敗訴。 4. 2009 年 12 月 30 日爆發活蠕蟲事件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精緻巧克力(例:金莎)的市場會影響到 M&M' s 巧克力的銷售量 2. 近幾年來都強調「輕食」，高熱量的巧克力自然受到威脅

設計概念



明治出產很多商品，我們挑選以上這系列商品做改編設計，三種口味為黑巧克力、牛奶巧克力、草莓巧克力，原本造型較為簡潔明白，且藉由三種顏色，聯想出黑人、黃人、白人做為區別，以插畫式風格來呈現，能張開大嘴享受吃巧克力張力！包裝型式，以嘴巴上下咬合延伸，中線以牙齒鋸齒狀做開合，三種口味、三種人物、三種視覺效果，不僅有趣味性也可提升大家收藏及購買慾望！

系列規劃

我們將規劃設計

盒裝系列 3 種口味：黑巧克力、牛奶巧克力、草莓巧克力

片裝系列 3 種口味：黑巧克力、牛奶巧克力、草莓巧克力

條裝系列 3 種口味：黑巧克力、牛奶巧克力、草莓巧克力



草稿、色稿



↑ 黃人 (草莓巧克力)



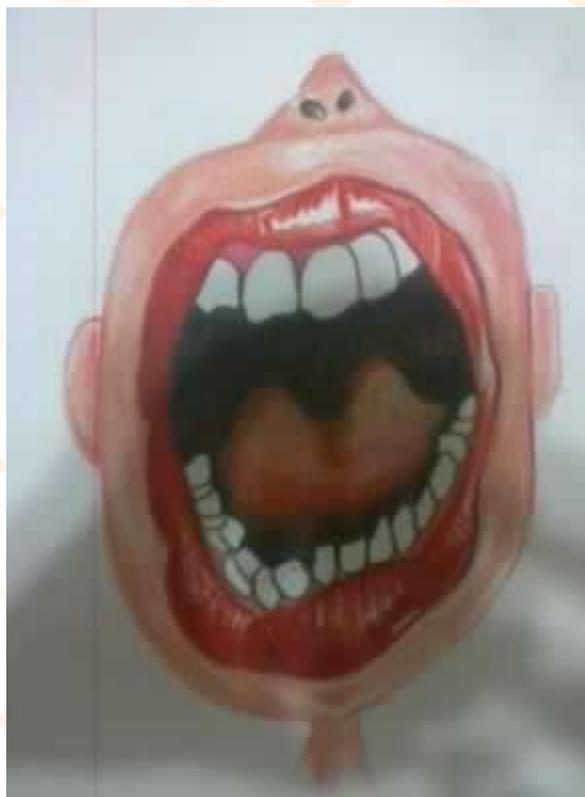
↑ 白人 (牛奶巧克力)



↑ 黑人 (黑巧克力)



↑ 應用在盒子上



↑ 黃人 (草莓巧克力)



↑ 白人 (牛奶巧克力)



↑ 黑人 (黑巧克力)

參考資料

- <http://www.findprice.com.tw/datalist.aspx?s=g&q=meiji+%E6%98%8E%E6%B2%BB>
- <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%98%8E%E6%B2%BB%E8%A3%BD%E8%8F%93>

謝謝大家