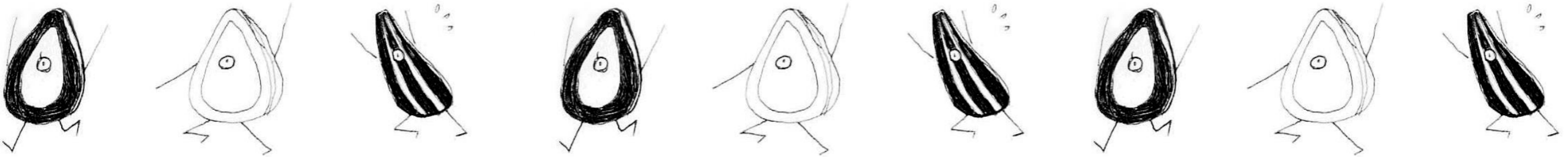


盛香珍

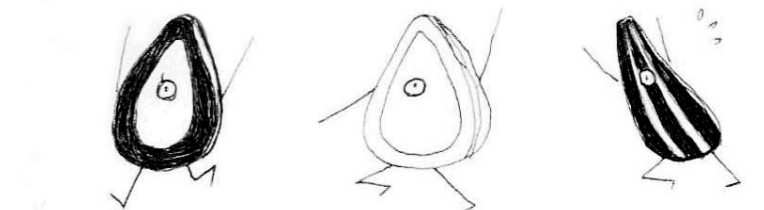


品牌宗旨



本公司的宗旨:"顧客至上、樂誠服務", "質量第一、誠信為本"
公司始終堅持"以質量樹信譽、以信譽創效益、以效益促發展"的經營理念。

公司的承諾：品質、服務、創新、速度





商 品
資 訊

品牌與種類



袋裝/180g/130g

商品元素：標題(籽瓜、向日葵、南瓜)、種子
盛香珍LOGO、口味標題、商品內容

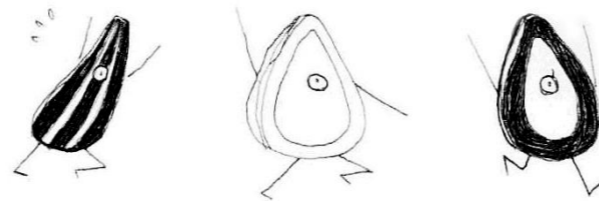


品牌與種類

大袋裝(3kg)、禮盒裝(525gx6)
商品元素：盛香珍LOGO、標題盛香珍
口味GMP、商品內容
主要成分或材料、重量、容量
廠商名稱及地址...



品牌與種類



罐裝

禮桶裝1200g/桶裝1000g/大雙喜禮桶860g/

商品元素：中國式圖騰、扇形、金邊

盛香珍LOGO、標題盛香珍

口味GMP、商品內容

設計風格及概念



溫和樸實的色調，實用的封口方式
正面包裝也運用與品名相符的圖片，讓大眾更清楚認知。



喜氣的顏色和裝飾
加上多種口味綜合，主要
是在過年期間發售。

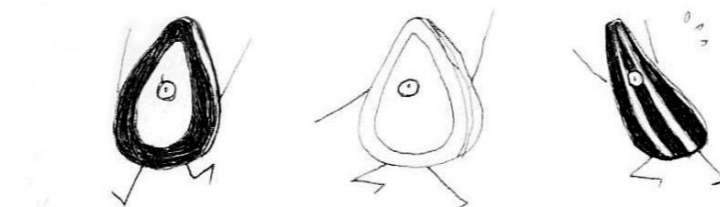
包裝既有的詳細資訊

封面：LOGO、口味、圖片、小標、容量、側邊 文案、LOGO、起源時間
 背面右邊：產品公司、地址、統一編號、保存期限、有效日期、保存方式
 背面左邊：成分、內容量、營養標示、消費者服務專線、條碼、回收標誌





中英文兩種成分標示



營養標示		每100公克
熱量	357	大卡
蛋白質	20.8	公克
脂肪	27.7	公克
飽和脂肪	5.7	公克
反式脂肪	0	公克
碳水化合物	6.2	公克
鈉	479	毫克

※以可食部分計，瓜子仁佔59.5%



市場 分析

1/銷售對象、主要銷費族群

2/品牌概況

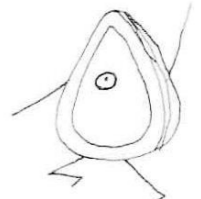
「研發」是公司成長的關鍵因素，此公司研發部門持續不斷進行一連串研發專案，以更新產品，帶來新鮮感及銷售性

3/販售地點

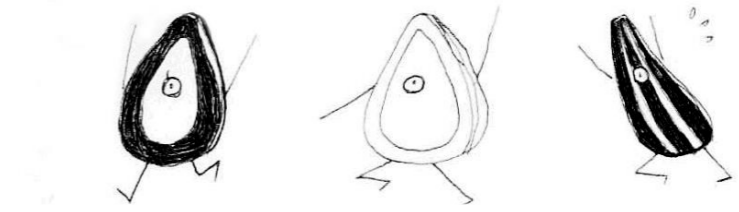
便利商店及全台各大小商場、食品販售商為主要通路

4/價格及定位

- 袋裝180g 大雙喜 禮桶 (開心果+葵瓜子)
- 袋裝130g 大雙喜 禮桶 (開心果+葵瓜子)
- 桶裝1000g 大吉利 禮桶(杏仁果+甘草瓜子)
- 桶裝1200g 大吉利 禮桶(杏仁果+甘草瓜子)
- 禮盒裝/桶裝1200gx6 大雙喜 禮桶 (開心果+葵瓜子)
- 禮盒裝/袋裝180gx6 大雙喜 禮桶 (開心果+葵瓜子)



競爭品牌分析/SWOT



讓美味加分 為幸福加料

Strength 優勢

明星代言
在台知名度高

口味眾多 例如： 奶
香紅茶 茉莉花茶

高品質
簡單風格
包裝特別
有貼心的設計

Weakness 劣勢

系列包裝不統一

包裝無特點
食安管理差

較無知名度
價格較貴

Opportunity
機會

官方網站
明星代言
FB專頁
電視廣告
產品海報
戶外廣告
實體商場
節慶促銷

官方網站
電視新聞廣告
產品海報
置入性行銷

官方網站
FB專頁
網路商店
實體通路

Threat
威脅

健康危害

健康危害
負面新聞多

健康危害
負面新聞多





設計

概念

設計概念

以插畫為主要風格，加入童年記趣的懷念風景
希望可以激起消費者想起以前的種種故事，能夠充滿感動
對於現在的生活也會燃起希望

系列包裝表現以中午、傍晚、清晨淡淡的漸層色表現
包裝型式目前是以隨生包、袋裝、罐裝、禮盒裝為主設計





完成
作品











盛香珍

視傳二A

1015445001 王滢筑

1015445055 彭莉雯

1015445049 李念珍

1015445267 李金樺

指導老師

范銀霞、王曉今 老師