

飛牛牧場推廣計畫



組員：王斯亭、梁誠翎、汪紀岑、賴韻仔、洪筱芊、趙翊均、陈斌





一、前言

飛牛牧場，又稱中部青年酪農村，位於苗栗縣通霄鎮南和里山坡地，佔地45公頃，設有休閒活動區、自然生態保育區、可愛動物區、遊客服務中心及青翠大草原。

在行政院農委會的持續輔導下朝向『休閒農場』的方向開發茁壯成長，提昇成為產業發展的村落社區型態之休閒牧場。適合旅遊、踏青，以及機關團體舉辦大型會議、教育訓練等各項活動。



(一)設計動機

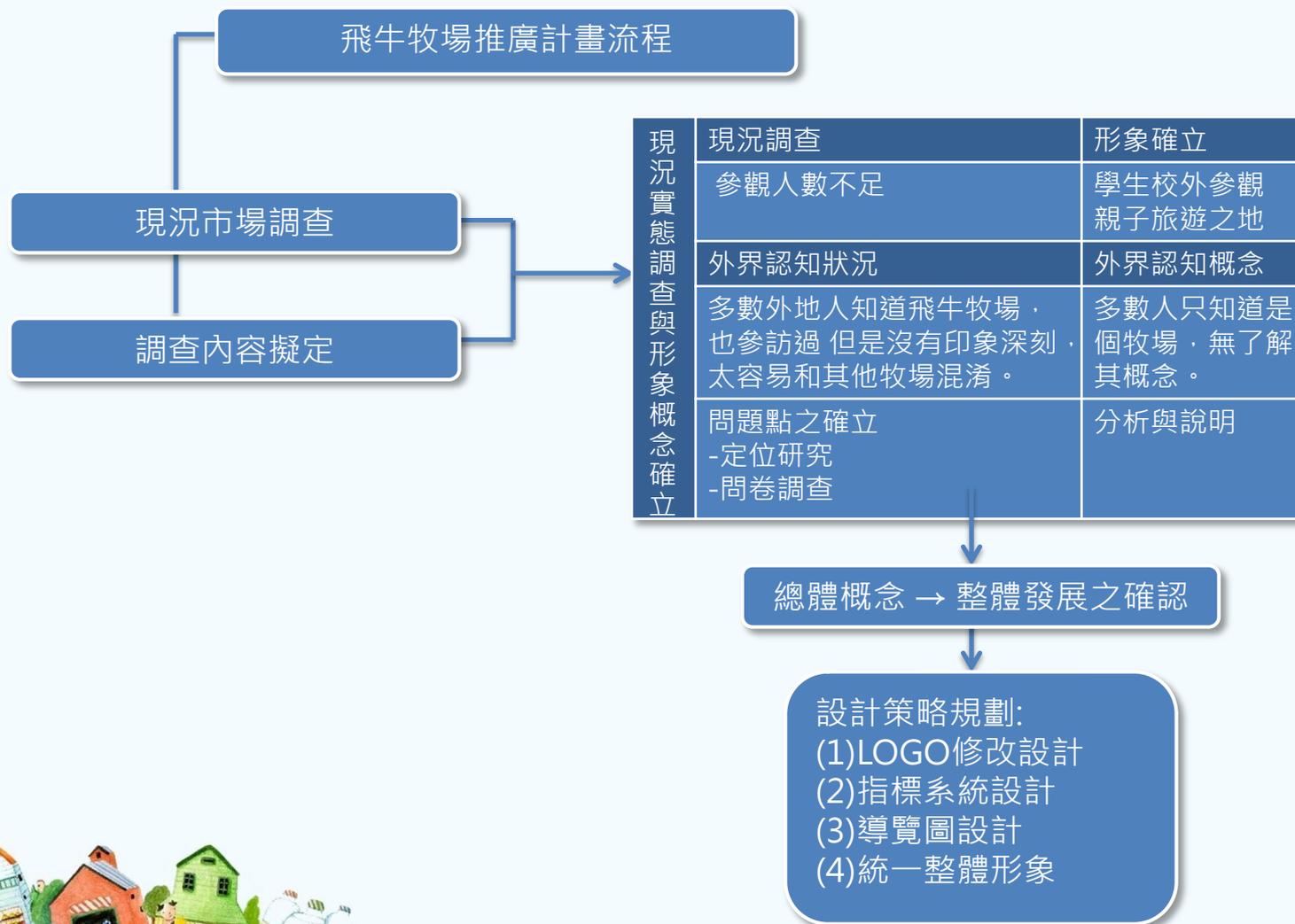
有別於小時候有很多的時間能和家人一起出遊，或者是小時候有戶外教學這個機會去牧場玩，印象中的飛牛牧場有著大片草原，憑著門票能免費換取一杯牛奶；還記得飛牛牧場裡的賣點大概就是大片草原，以及那些動物們，而指標系統和指示標誌雖然樣樣不缺，但遊客們可能必須多看幾眼才能辨認，所以藉著這次的機會，決定去拜訪飛牛牧場，看看現在的飛牛牧場是否和從前一樣。

(二)設計目的

為了讓遊客們能易於辨認指標系統和指示標誌，且能讓遊客們不浪費到遊玩的時間，同時也讓飛牛牧場給人們的溫馨感覺，與指標系統和指示標誌相結合；達到讓遊客們能明瞭的辨識出飛牛牧場的這些指標系統和指示標誌，且讓飛牛牧場環境內的指標系統和指示標誌更為整齊。



(三) 規劃流程說明



二、實態調查

(一)現況調查

1.基本資料介紹

名稱：民國64年 中部青年酪農村
民國84年 飛牛牧場

Area：牧場營業面積約50公頃，經營面積
(含牧草種植、乳牛養殖) 約120公頃

地形：標高約180m~270m低海拔緩坡地形

乳牛飼養：目前飼養荷仕登乳牛(Holstein)及娟姍牛(Jersey)
約360頭 (牧場內約60頭)

地址：苗栗縣通霄鎮357南和里166號

電話：037-782999

傳真：037-782399

網址：<http://www.flyingcow.com.tw>



二、實態調查

(一)現況調查

2.經營理念

飛牛的由來：

飛代表蝴蝶，牛代表乳牛

顏色意象：

飛牛標準色是以藍、白、綠，
以一定的比例調和而成的飛牛綠。

藍色代表歡樂的生活假期。

白色代表健康的酪農生產。

綠色代表自然的永續生態。

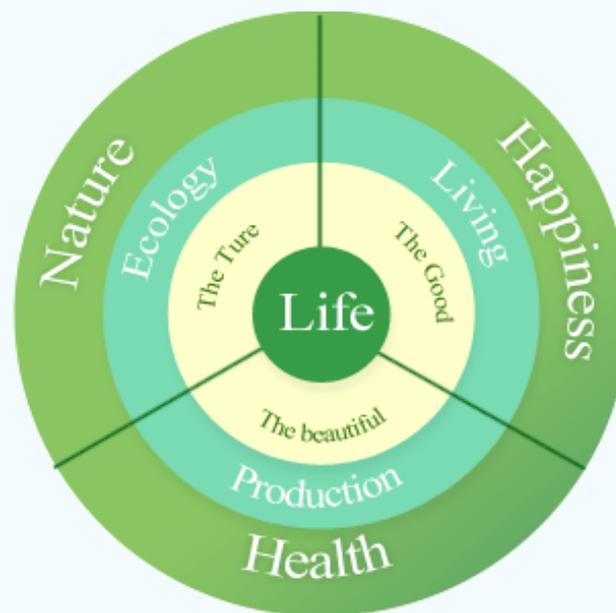
牧場使命：

透過三生(生活、生產、生態)一體；

三育(培育、保(復)育、教育)並重的發展策略，

永續經營寓教於樂的休閒事業，

提供客人身、心、靈全方位的休閒體驗。



3. 視覺現況調查

(1) 標誌(LOGO)分析



優點：整體不花俏，且LOGO顏色清晰簡潔。

缺點：字和LOGO分開不統一，讓人無法會先注意字再看LOGO，無法一目了然。



3. 視覺現況調查

(2) 視覺指標系統分析



優點：具有大自然的風格，符合環境給人的感覺。

缺點：標示在木頭與木頭中間，會不小心讓人直接走過沒注意到此標示。



3. 視覺現況調查

(2) 視覺指標系統分析



優點：牛的配色和下面的紫色小花搭配得很好。

缺點：經過的時候只知道那裡插著一頭牛，因字體過小，遠看不易查覺。



3. 視覺現況調查

(2) 視覺指標系統分析



優點：黃色和黑色具有警告意思。

缺點：圖示遠看的時候不易便認，且和其他標示無法做連結。



3. 視覺現況調查

(2) 視覺指標系統分析



優點：黃色和黑色具有警告意思。

缺點：和其他標示無法做連結。



3. 視覺現況調查

(3) 導覽圖分析



優點：細心繪製插畫手感的導覽圖，每個區域都繪製的很詳細，像是有乳牛的地方就有乳牛、、等，非常符合牧場內給人的形象。

缺點：所在目的不夠明顯，讓遊客無法馬上確認自己的所在區域。



3. 視覺現況調查

(4) 特色商品分析



規劃之特色：小巧可愛，讓小朋友就算拿取也不會覺得太重。並且可達到重複利用的環保效果。

商品分析其屬性：由外觀就能明確知道該商品的內容。

特性及設計方向：用極簡的配色，吸引觀光客的目光，也結合傳統牛奶的樣式。

▲ 飛牛牧場憑票就能換取的牛奶罐



3. 視覺現況調查

(4) 特色商品分析



▲ 飛牛牧場咖啡牛奶



3. 視覺現況調查

(4) 特色商品分析



規劃之特色：小巧可愛，讓小朋友就算拿取也不會覺得太重。並且可達到重複利用的環保效果。

商品分析其屬性：由外觀就能明確知道該商品的內容。

特性及設計方向：用極簡的配色，吸引觀光客的目光，也結合傳統牛奶的樣式。

▲ 飛牛牧場小優酪乳



3. 視覺現況調查

(4) 特色商品分析



規劃之特色：無多餘的雜色，寫實乳牛的圖樣，搭配復古的外包裝，吸引顧客的注目。

商品分析其屬性：搭配乳牛的圖樣，用此圖樣標示是鮮乳製造的冰淇淋。

特性及設計方向：在蓋子下放用小的不同色塊區別口味，搭配寫實乳牛圖樣和復古的配色，具有設計感。

▲ 飛牛牧場冰淇淋



3. 視覺現況調查

(4) 特色商品分析



規劃之特色：一個內容物裡面就包含了四個布丁，讓顧客買了一個就可以達到與人分享的優點。

商品分析其屬性：包裝方式吸引人，會讓顧客好奇這是什麼產品。

特性及設計方向：該布丁內容物很特別，打開外包裝之後要再刺進去才可以吃，增添樂趣。

▲ 飛牛牧場布丁



總結:

飛牛牧場的形象和LOGO的部分有點落差，以及牧場內的指標系統和指示標誌也沒有很完整的規劃，雖然可愛但是卻無法替遊客分擔找尋路線的時間，所以應該要完善的規劃牧場內的指標系統和指示標誌，同時也要符合飛牛牧場給人們的形象，讓之間有所聯繫。

商品設計讓遊客們都非常喜愛，不像早期的飛牛牧場，可能只是像其他牧場一樣沒有多用心去替牧場內的商品們做設計，但現在的飛牛牧場，經過改善以後，在每個商品發揮小巧思，不但增添了許多樂趣，也同時得到遊客們的吸引，而能帶來更多的人潮與商機。



(二)相關行業現況調查分析

名稱	Metro Richmond Zoo	香港海洋公園	樂高樂園	新加坡環球主題樂園
LOGO				
型態理念	<p>得到美國動物協會認可的私人動物園，該動物園有美國最大的靈長動物們集合在此區，是非常獨特的動物園。遊客可購買動物園販售的動物飼料，享受能餵食動物的樂趣。2003年，動物園特別加蓋了新的空中導覽，能讓遊客們登高遠眺動物園。</p>	<p>位於香港香港島南區黃竹坑，佔地超過91.5公頃，是一座集海陸動物、機動遊戲和大型表演於一身的世界級主題公園。全園景點及機動遊戲由原來約35個倍增至80個，分為八大主題區域。</p>	<p>是樂高積木主題公園之一，主要由英國的梅林娛樂營運，而非樂高積木的持有者樂高集團。</p>	<p>環球主題樂園及度假村是NBC環球旗下的主題樂園部門，為康卡斯特的子公司。該部門負責經營和維護世界各地的環球影城度假村。為世界上第三大的主題樂園營運商。</p>



(二)相關行業現況調查分析

名稱	Metro Richmond Zoo	香港海洋公園	樂高樂園	新加坡環球主題樂園
經營現況	2003-2013年不斷增加設施，以及動物種類，越來越豐富。	於1977年開幕，2005-2012，至今全新發展計劃《全新發展計劃》的嶄新設施成功地吸引更多遊客。	1998年，美國主題樂園接待了來自全球高達3億的遊客，並獲得87億美元的收入，至今不斷有新規劃，增加更完善的設施。	2008年4月19日動工，經過近兩年的時間建設，2010年3月18日完工。2011年5月28日公園正式開幕。
設計現況	品種不斷的增加以及園區施建一個新的叢林健身房，供兒童玩耍的鄰家野生動物園的單軌列車。	海洋公園分為高峰樂園和海濱樂園兩個主要區域，內裡再分為八個不同主題的區域，包括亞洲動物天地、夢幻水都、威威天地、熱帶雨林天地、動感天地、海洋天地、急流天地及冰極天地，提供各式各樣的景點及娛樂體驗。	該公園除了與積木相關的分區之外，遊樂設施也依據樂高積木常見的主題設計。此外，都市城鎮主題的遊樂設施，孩子可以駕著小型電動車在類似樂高玩具汽車的道路上來回穿梭，其他局部的遊樂設施，與知名的迪士尼樂園則有些類似。	樂園現時分為7個主題區，分別為：好萊塢、紐約、科幻城市、古埃及、迷失世界、遙遠王國及馬達加斯加，是全世界面積最小的環球影城。



(二)相關行業現況調查分析

名稱	Metro Richmond Zoo	香港海洋公園	樂高樂園	新加坡環球主題樂園
網址	http://www.metrorichmondzoo.com/	http://www.oceanpark.com.hk/html/tc/home/	http://california.legoland.com/	http://www.rwsentosa.com/language/en-US/Homepage/Attractions/UniversalStudiosSingapore



總結:

動物園、海洋公園、樂高樂園、環球樂園，四種不同觀光型態的遊樂地方，也能比較出其中的差異，以及經營方式，也帶給觀光客不一樣的感受，但是目標都是能使觀光客達到休閒開心的目的。會選擇這四個地方提出分析的原因，是因為他們都是大型主題的觀光地點，業者對於經營，除了只是營業以外，花了更多倍的用心來回饋遊客；例如Metro Richmond Zoo近幾年來不斷的增加動物種類，讓遊客們增加再次造訪的意願，且Metro Richmond Zoo不像一般的動物園限制非常多，他們提供能讓遊客進一步接觸動物們的機會，非常深植人心。還有香港海洋公園設施非常完備，而且常常為遊客們提供各式各樣的海陸表演，能看到海洋的生物也能看到陸地上的生物，對遊客來說參觀完海洋公園後收穫非常多、、、等等。他們提供的多樣選擇，每個選擇都必定會有遊客喜歡，而為了讓這些遊客滿意開心的留下美好回憶，就要花更多的心思，去規劃園區內每個角落，創造只屬於自己園區的特色。



(三)相關行業LOGO調查分析

名稱	指示標誌	造型分析	色彩分析
Metro Richmond Zoo		動物園以長頸鹿為主，所以logo也是用長頸鹿為代表，簡單明瞭。	簡單兩色，藍字白底。
香港海洋公園		海洋公園以大型表演為特色，最讓人第一聯想的就是海豹的水上表演，再加上穿水手服，有擬人化的效果，生動可愛。	藍色紅色，水手服的配色，華麗的金邊。



(三)相關行業LOGO調查分析

名稱	指示標誌	造型分析	色彩分析
樂高樂園		標準字以積木的型態，黑字清楚明瞭，加上經典的紅白配色樂高logo。	明亮黃色是樂高的代表色，也是兒童最喜歡的顏色。
新加坡環球主題樂園		經典環球logo，地球，就是環球影城的主要標誌。	白底金邊，圍繞著地球。



總結:

動物園、海洋公園、樂高樂園、環球樂園，四種不同型態的遊樂地方，LOGO設計也各有特色，一眼就能看出該樂園主要的主題，好的LOGO設計，必須讓觀看者第一時間就能反應出大概是什麼地方的LOGO，而這四家遊樂地點，都完美的設計出屬於他們自家的LOGO。



(四)指標系統調查分析

1.指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
日本	 <p>有馬溫泉 月見閣旅館 YOKOKUNI 月見閣旅館的廁所地圖 http://www.yokokuni.com</p>	為日本溫泉館裡的廁所，是用日本傳統浮世繪的手感繪製，來分區男性與女性的廁所。



(四)指標系統調查分析

1.指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
東京 迪士尼		小美人魚主題的廁所，用男主角女主角來區分男生女生，符合此地給人的可愛形象。



(四)指標系統調查分析

1.指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
美國 迪士尼	 Two shield-shaped signs mounted on a stone wall. The left sign is labeled 'KINGS' and features a crown illustration. The right sign is labeled 'QUEENS' and features a crown illustration. Both signs have a decorative border.	愛麗絲主題的廁所，用國王 皇后來分男生女生，一眼就 能辨識。



(四)指標系統調查分析

1.指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
曼谷	 <p>漢大通訊 http://www.unetoh.cc/blog/facertw</p>	在曼谷的日本主題的廁所，使用日本文化傳統的女兒節娃娃，區分男性與女性廁所，加上石紋的牆壁，非常具有日本風情味道。



(四)指標系統調查分析

1.指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
隨意 鳥地方		鐵片搭配深色石牆非常簡潔有力，鐵片的鏤空設計，表現正想上廁所的男生女生，整體非常可愛且具有趣味性，且不失設計感。



總結:

原本枯燥無味的廁所標誌，為了能更加符合當地的風情，業者們都發揮了創意，把廁所標誌更增添了一些趣味；當人們走進廁所，雖然可能花的時間並不多，但看到經過巧思和創意設計後的廁所標誌，不但能會心一笑覺得有趣，而且能讓人們印象深刻記在腦海中這個地方。



(四)指標系統調查分析
2.指標系統

名稱	指示標誌	造型特色分析
San Diego Zoo 指標		以動物造型區分，動物手指的方向就代表不同的園區，非常可愛有趣。



(四)指標系統調查分析
2.指標系統

名稱	指示標誌	造型特色分析
San Diego Zoo 指標		以動物頭區分，就算看不懂英文也能馬上看圖片認出，可愛。



(四)指標系統調查分析
2.指標系統

名稱	指示標誌	造型特色分析
San Diego Zoo 指標		禁止餵食動物，用可愛的插圖，生動有趣。



(四)指標系統調查分析
2.指標系統

名稱	指示標誌	造型特色分析
綠盈牧場 指標		以牧場內的動物做為主題， 用九宮格的方式標示，非常 可愛有趣且非常特別。



總結:

指標系統的目的，就是讓人們能在短時間內清楚知道想去的方向，太過繁複設計會讓人頭昏眼花，且浪費了不少能遊玩的時間在解讀指標上。利用當地的特色，和簡單明瞭的指示，來結合指標系統，不但能達到傳遞該地方之特色，且能讓遊客在短時間清楚下個目的地。例如各家動物園利用動物造型，結合了文字指示，能讓遊客們深受喜愛也能讓他們清楚辨認方向。



(五)相關行業導覽系統調查分析

名稱	指示標誌	造型特色分析
BAUMANS 小型觀光牧場		<p>BAUMANS是中小型觀光牧場，導覽圖畫風呈現一種玩遊戲的感覺，會讓小朋友看得目不轉睛。導覽圖與以往不同的是在圖上加上了一些小人物，更增添可愛氣息。圖下還附贈了臉書連結，使人更能去從中了解這個牧場的事情。</p>



(五)相關行業導覽系統調查分析

名稱	指示標誌	造型特色分析
HABBES FARM 小型農場		<p>HABBES FARM為小型農場，其中還增加了更讓人能休閒放鬆的地方，像是LIVE音樂演奏、生日PARTY派對場地、動物表演、氣氛餐廳等...。整張導覽圖以手繪方式呈現，就像一幅畫一樣，但實際為導藍圖，非常可愛有趣，且讓人印象深刻。</p>



(五)相關行業導覽系統調查分析

名稱	指示標誌	造型特色分析
CANTREF 大型農場		<p>CANTREF為大型農場，為了讓遊客更能體驗得開心，所以增加了能讓遊客更能辨識的阿拉伯數字，讓大家知道現在我所在的地點是哪，下一個想去的景點又應該往哪個方向走。也增加了幾張實地的場景拍攝，讓第一次來玩的遊客有著初步的了解。</p>



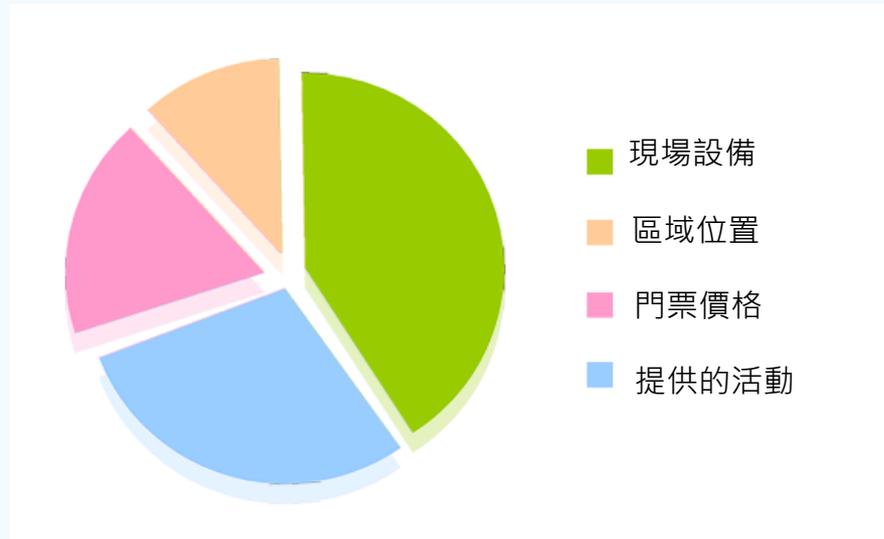
總結:

導覽圖是每個觀光遊樂地點的必需品，許多遊客都會蒐藏這些導覽圖紙本手冊，為了讓遊客們更加喜愛，於是這幾個外國的農場都花了許多心思以手繪風的方式呈現導覽圖，仔細看後會發現他們的導覽圖每一個細節都不放過，每個細節的非常可愛有趣，而且還能讓遊客們真的能清楚知道自已的所在位置。



三、形象概念確立 (問卷分析)

(一)相關行業形象調查分析



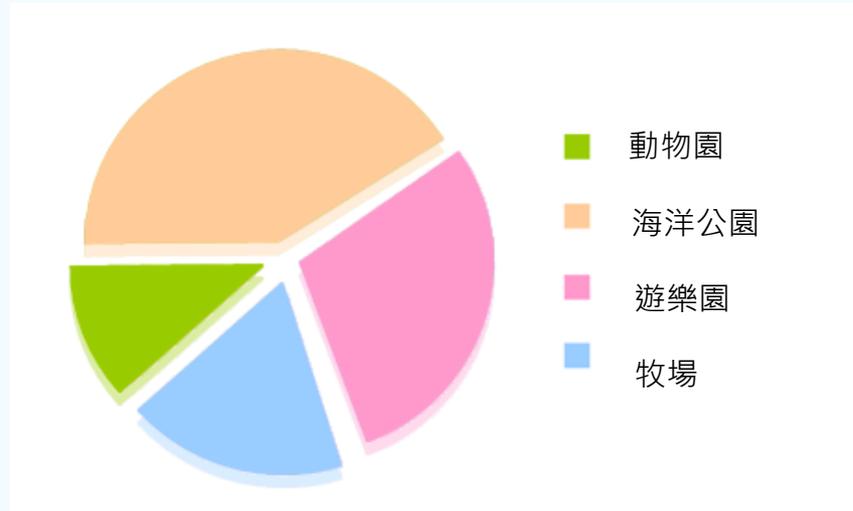
遊客會有意願會想去參觀各個觀光區域(動物園、牧場、遊樂園、等等)的原因

大多數的遊客都認為，現場設備與現場環境好或壞，是決定於要不要去參觀的原因；因為遊玩的同時，最重要的還是環境問題。業者所提供的活動也是很重要的一部分，有更多的活動就能增加更多的樂趣。



三、形象概念確立 (問卷分析)

(一) 相關行業形象調查分析



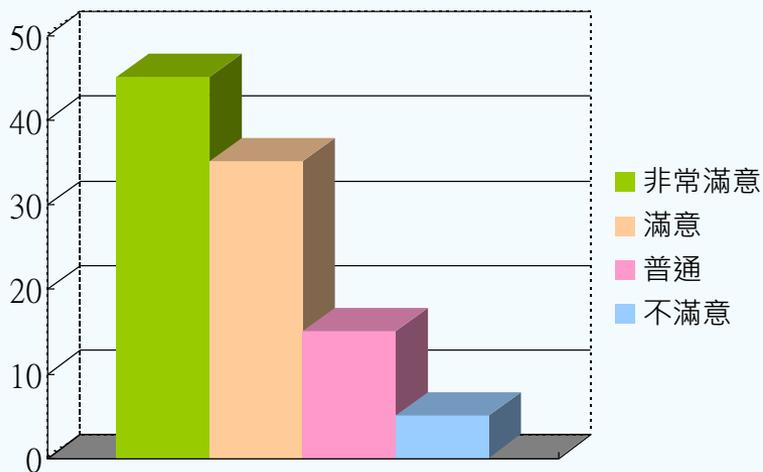
若有假期，遊客們會選擇去這四種觀光區域遊玩的意願多寡

大多數的遊客都認為，現場設備與現場環境好或壞，是決定於要不要去參觀的原因；因為遊玩的同時，最重要的還是環境問題。業者所提供的活動也是很重要的一部分，有更多的活動就能增加更多的樂趣。

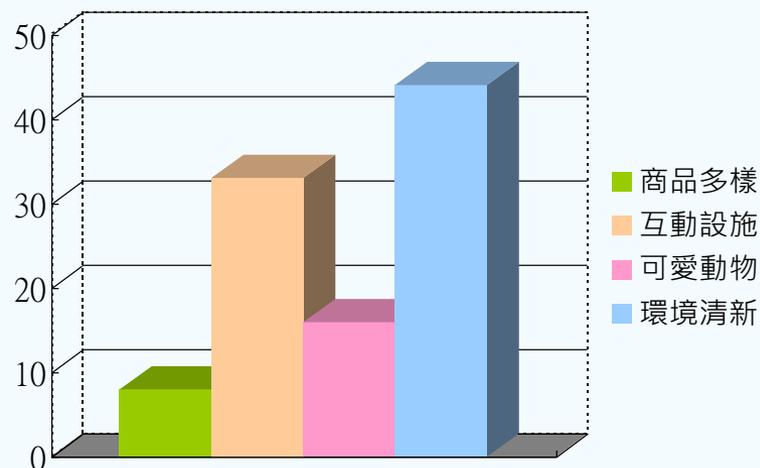


三、形象概念確立 (問卷分析)

(二)企業本身形象調查分析



遊客們對飛牛牧場的滿意度



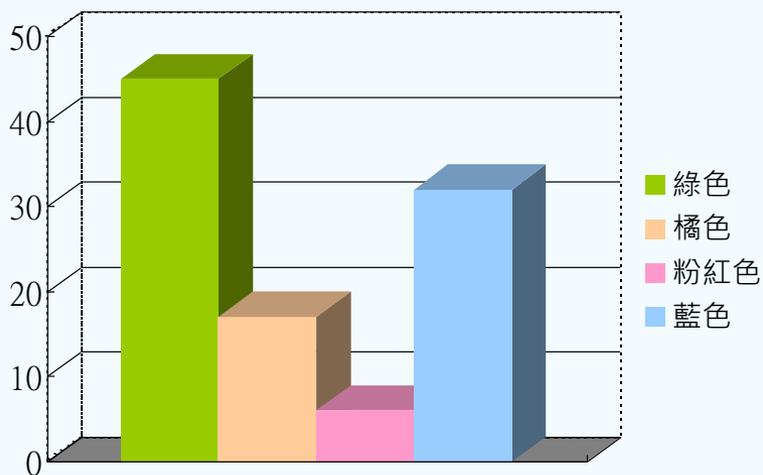
覺得飛牛牧場最吸引人的地方是

大多數的遊客都對飛牛牧場非常滿意，因為飛牛牧場有別一些小型的牧場更加用心，且對牧場內環境規劃的非常詳細，頗受到遊客們很大的親賴。而遊客們覺得飛牛牧場的非常環境清新，那是他們首選會去飛牛牧場的原因。

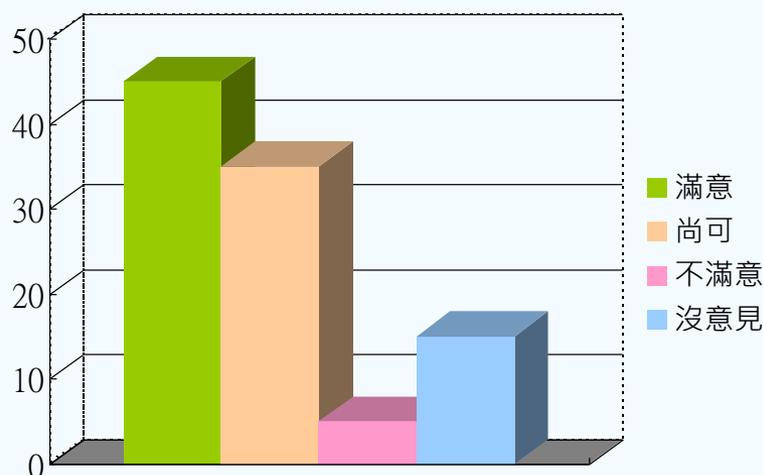


三、形象概念確立 (問卷分析)

(三) 視覺現況形象調查分析



遊客們覺得最能代表飛牛牧場的顏色是



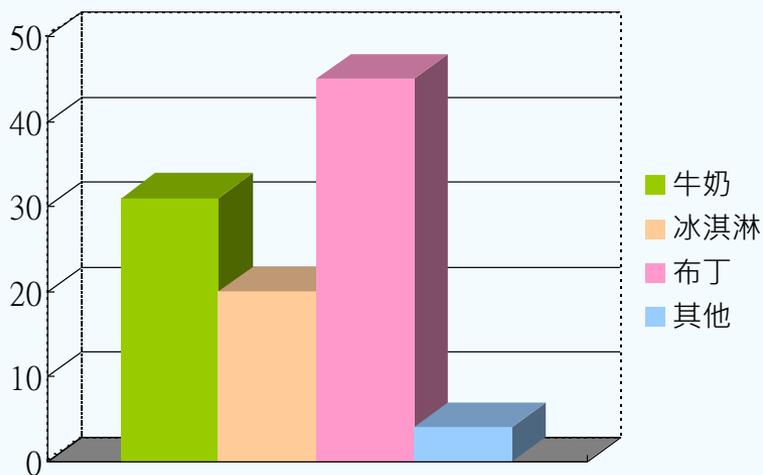
飛牛牧場的設計讓遊客的滿意度為

飛牛牧場給人的印象是綠色的大草皮，所以大多數的遊客都認為最能代表飛牛牧場的顏色是綠色，其次則是藍色。而遊客們覺得飛牛牧場的設計滿意度居多，沒意見的也相當多，不滿意的原因是因為有時候看不太懂。

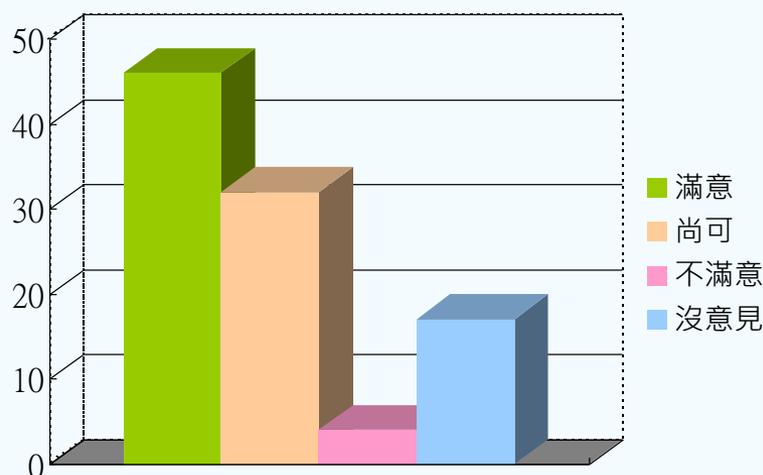


三、形象概念確立 (問卷分析)

(四)特色商品現況調查分析



遊客們覺得最喜歡飛牛牧場哪樣商品



飛牛牧場的商品設計讓遊客的滿意度為

遊客們最喜歡飛牛牧場的布丁，因為造型可愛且口味極佳的原故，其次是牛奶，因為非常新鮮且能用門票換取免費的牛奶，所以頗為受到喜愛。而飛牛牧場的商品設計讓遊客們也非常滿意，簡單俐落又不失可愛，所以滿意度也很高。



四、總體概念及識別策略之規畫

(一)、總體概念

提升飛牛牧場的主視覺形象，打開牧場知名度，並吸引觀光人潮加深視覺印象，重新規劃導覽圖標示，使得園區整體更加統一，不會每個地方的標誌都不同，讓人有置身同一地方的感覺，提供客人身心靈全方位的休閒體驗，以新形象來創造一個全新主題的飛牛牧場。

(二)、視覺形象之規劃

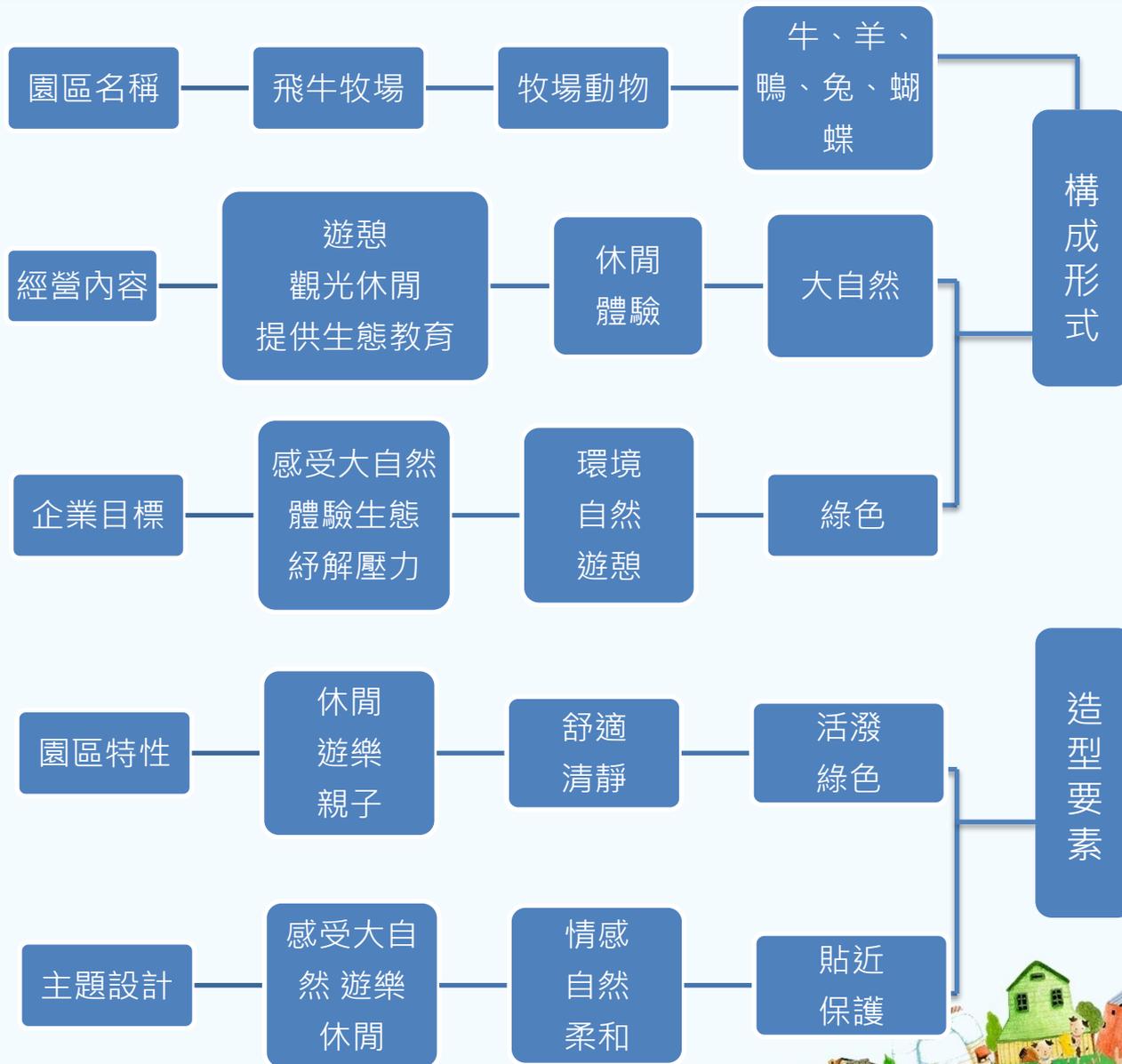
加強飛牛牧場LOGO醒目度，設計代表園區內的大型吉祥物，讓人印象深刻，美化公共設施之環境，增加園內的指示標誌，並且設計統一指標系統，並強調遊園注意事項。

(三)、整體設計項目規劃

- 1.改善飛牛牧場的LOGO，設計成符合飛牛牧場形象的LOGO，且增加LOGO的醒目度。
- 2.增加園內的指示標誌，並且設計統一指標系統。
- 3.重新規劃導覽圖，以手繪風呈現，並且清楚標示地點。
- 4.設計出屬於飛牛牧場的吉祥物。
- 5.讓飛牛牧場的LOGO與指標系統和指示標誌有一致的完整性。



(四)、未來標誌意念之展開與內容



五、附錄

(問卷)

1. 您會有意願會想去參觀各個觀光區域的原因為？

- 現場設備
- 區域位置
- 門票價格
- 提供的活動

2. 若有假期，您會選擇去下列四種觀光區域遊玩的意願較大？

- 動物園
- 海洋公園
- 遊樂園
- 牧場



五、附錄

(問卷)

3. 您對飛牛牧場的滿意度為？

- 非常滿意
- 滿意
- 普通
- 不滿意

4. 您覺得飛牛牧場最吸引的的地方是？

- 商品多樣
- 互動設施
- 可愛動物
- 環境清新



五、附錄

(問卷)

5. 您覺得最能代表飛牛牧場的顏色是？

- 綠色
- 橘色
- 粉紅色
- 藍色

6. 您覺得飛牛牧場的設計滿意度為？

- 非常滿意
- 滿意
- 普通
- 不滿意



五、附錄

(工作進度時間表)

09/29 第一次討論、資料收集

10/06 實地訪查飛牛牧場

10/07 第二次小組討論及工作分配

10/14 問卷討論

10/21 討論與定案

10/28 製作企劃書、資料收集

11/04 最後統整期中報告

11/06 上台期中報告

11/11 期中報告修正



五、附錄

(詳細組員工作分配)

文書處理	賴韻仔、王斯亭、梁誠翎
PT T圖表及美編	王斯亭
總體概念集識別策略之規劃	賴韻仔、王斯亭、梁誠翎、汪紀岑
規畫流程說明	王斯亭、賴韻仔、梁誠翎
相關行業現況調查分析	賴韻仔、汪紀岑、王斯亭、梁誠翎
相關行業LOGO調查分析	賴韻仔、汪紀岑、王斯亭
相關行業導覽系統調查分析	賴韻仔、汪紀岑、王斯亭、梁誠翎
指標系統調查分析	趙翊均、洪筱芊、陈斌
商品分析	趙翊均、洪筱芊、陈斌
問卷分析	趙翊均、洪筱芊、陈斌



五、附錄

(資料整理)

1. 飛牛牧場

網址: <http://www.flyingcow.com.tw>

2. Metro Richmond Zoo

網址: <http://www.metrorichmondzoo.com/>

3. 香港海洋公園

網址: <http://www.oceanpark.com.hk/html/tc/home/>

4. 樂高樂園 (LEGOLAND)

網址: <http://california.legoland.com/>

5. 新加坡環球主題樂園

網址: <http://www.rwsentosa.com/language/en-US/Homepage/Attractions/UniversalStudiosSingapore>

6. BAUMANS

網址: <http://www.baumanfarms.com/harvest-festival-2012.aspx>

7. HABBES FARM

網址: <http://www.harbesfamilyfarm.com/family-farm/property-map/>

8. CANTREF

網址: <http://cantref.com/cantref-adventure-farm-map>

