

LOGO設計



新竹世博台灣館產創園區

設計理念:

世博館的天燈主要是圓形大銀幕，目的是把銀幕裡的五顏六色的想法展現出來，利用漸層的三角型組合、重疊而成，而造型是以天燈為主要的設計與發想

標準字

TAWAN EXOP 2013

輔助圖形



標準色

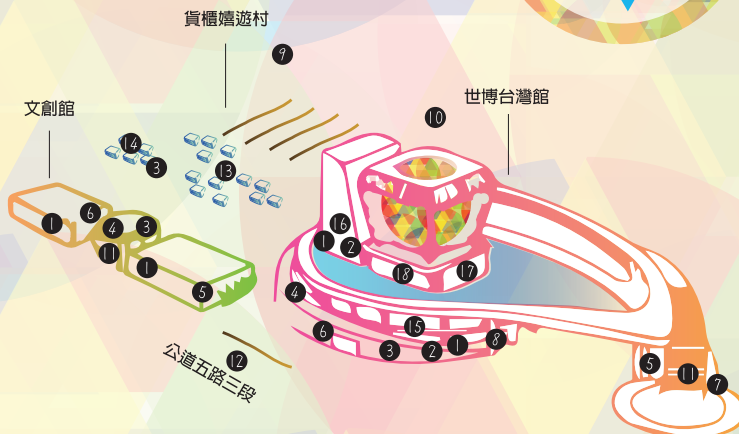
	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0		C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0
	C: 0 M: 80 Y: 95 K: 0		C: 70 M: 15 Y: 0 K: 0
	C: 5 M: 90 Y: 0 K: 0		C: 100 M: 95 Y: 0 K: 0

導覽圖

環球新竹世博店（世博台灣館產創園區）為環球購物中心與新竹市政府一同打造的觀光新亮點。

Enjoy your life style!

- ① 廁所
- ② 電梯
- ③ ATM
- ④ 置物櫃
- ⑤ 協尋廣播
- ⑥ 諮詢台
- ⑦ 代客叫車
- ⑧ 售票大廳
- ⑨ 停車場入口
- ⑩ 停車場出口
- ⑪ 入口
- ⑫ 接駁車
- ⑬ 創意文化商品
- ⑭ TO GO 美食
- ⑮ 主題大店
- ⑯ MIT文創商場
- ⑰ 全天候劇場
- ⑱ 點燈平台



環球新竹世博店（世博台灣館產創園區）為環球購物中心與新竹市政府一同打造的觀光新亮點，坐落於新竹市公道五路，緊鄰科學園區、清華大學及交通大學。園區內分為世博台灣館、貨櫃嬉遊村及文創館三區，世博台灣館內皆以MIT商品為主軸，傳達台灣意向與生活品味，激盪出獨樹一格的台灣味；台灣大街以貨櫃屋形式呈現，結合台灣原汁原味的庶民文化，突顯新竹世博店活潑、創意十足的店鋪定位；文創館則結合手作、趣味以及展覽，將生活上的平凡事物，賦予原創精神，提供每位來館貴賓最特別的生活體驗。

指示指標系統設計



名片設計



設計理念:
 以LOGO繽紛的顏色做
 為底, 表現出燈光四
 射的感覺, 半透明的
 名片, 展現出燈光的
 穿透力

產品設計

悠遊卡貼



手提袋



馬克杯



胸章別針



LOGO草稿圖

1



2



3



LOGO草稿圖:

第一階段 使用三角型和顏色做了天燈的造型，想法是世博館內的天燈內有五顏六色的感覺

第二階段 改變了字體、和透明度
第三階段-字體在強烈化一點，顏色的位置也改變，最後定案。

製作心得:

這一次是做新竹世博館，是從來沒有接觸過的，也因為這次的主題，更了解了世博館的事物，也學習到大家一起一份報告，大家同心協力、分工合做、一起討論、表達想法，上台報告，這都是我們要去學習的，同學之間互相叮嚀、催促，也能夠更使團隊積極向上，用做越好。