

新竹玻璃博物館



班級：視傳二 C

組員：1015445260 江慧馨

1015445246 沈雅箴

1015445240 張惟欣

指導老師：王曉今、范銀霞

一、前言

(一)設計動機

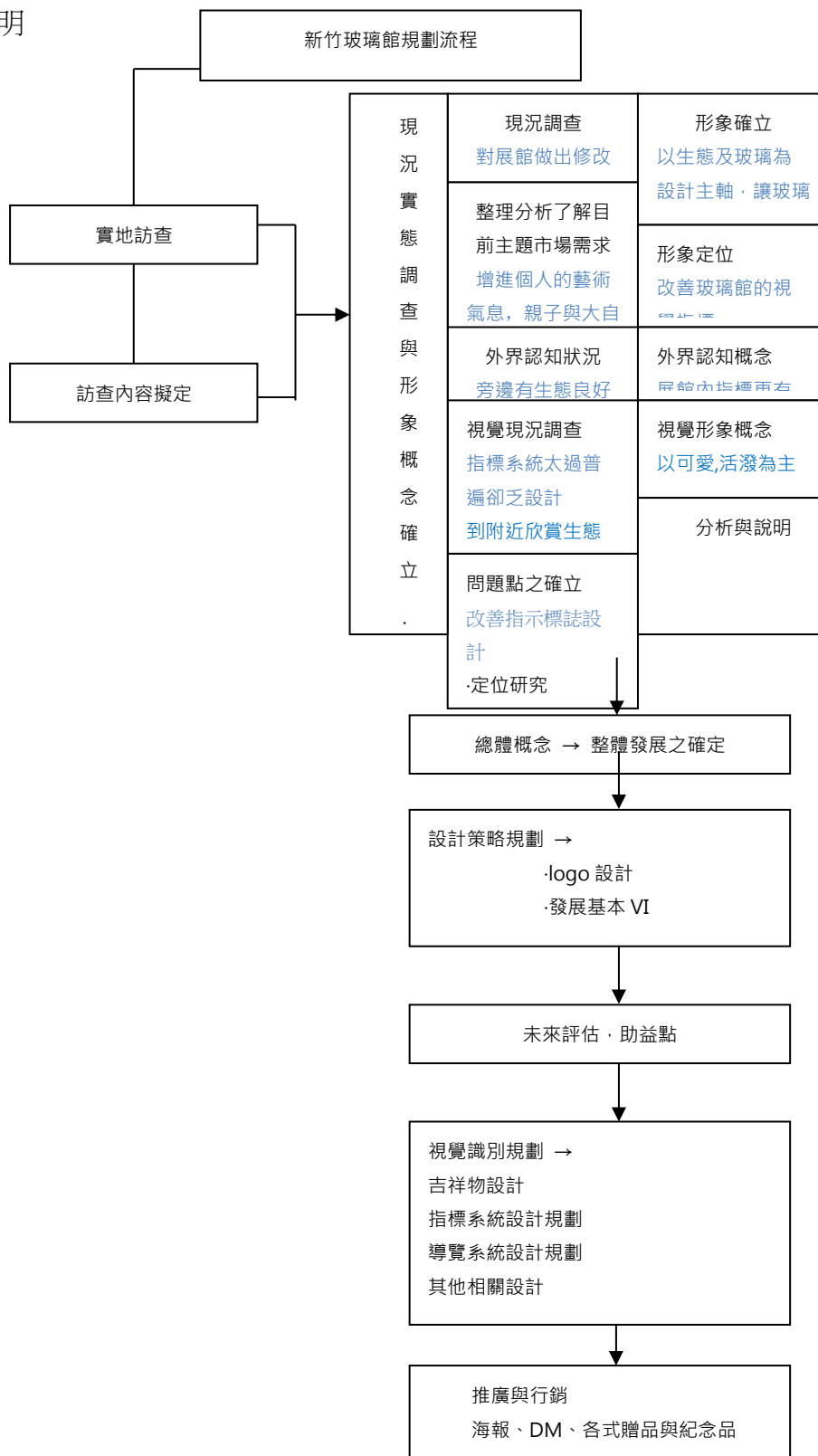
館外的裝置藝術，很像進入童話故事般夢幻，吸引觀光客到此參觀，後來到此參觀之後發現內外風格不一，標誌缺乏設計感，想為此玻璃館進行改善。

(二)設計目的

重新設計指標系統

- 1、讓展館指標系統更有獨特設計感。
- 2、讓這玻璃館比以往更有吸引力。
- 3、提供民眾休閒娛樂及對玻璃藝術的鑑賞力。

(三)規劃流程說明



二、實態調查

(一)現況調查

1、基本資料介紹

原為日本皇族及高官來台巡視時做為行館及宴客之用。台灣光復後為接收委員會住所，後由美軍顧問團進駐，之後又為憲兵隊駐所，因前後期使用功能不同，將早期水平發展之日訪歐式庭院建築，演變為現今垂直發展之機關建築。至今本館仍能保有東方現代化建築的歐式洲風格。

1999年12月18日正式開館。主要之結構體，為新竹州土木課營繕系，設計者為手島誠吾。風格仿歐式斜屋頂與貼以面磚之加強磚造建築，以及現代式平屋頂洗石子牆面之銅筋混凝土建築。

以各類型使用者對本管不同需求為經、探討博物館之「行政、展示、收藏、教育研習、公共服務」等五大服務機能分析為緯。

2、經營理念

結合文化與觀光資源，協助新竹玻璃產業升級，讓民眾及業者參與並瞭解新竹玻璃產業的開發與應用。積極推動工房教學，讓民眾在視覺的欣賞外，還能進一步觸摸與創作，以貼近玻璃創作所帶來的另一種震撼。





3.視覺現況調查

(1)視覺指標改善說明圖

現有標誌	問題說明	改善後標誌	改善說明
	文字無設計感，大眾化，與展外風格不一。		製造像玻璃的反光效果，圖像以瓶子為造型。
	文字無設計感，大眾化，與展外風格不一。		製造像玻璃的反光效果，圖像以瓶子為造型、用方塊拼貼出箭頭。
	文字無設計感，大眾化，與展外風格不一。		製造像玻璃的反光效果，圖像以瓶子為造型。
	文字無設計感，大眾化，與展外風格不一。		製造像玻璃的反光效果，圖像以瓶子為造型。

	<p>文字無設計感，大眾化，與展外風格不一。</p>		<p>製造像玻璃的反光效果，圖像以瓶子為造型，運用粉紅色，看了一目了然。</p>
	<p>文字無設計感，大眾化，與展外風格不一。</p>		<p>製造像玻璃的反光效果，圖像以印章為造型。</p>
	<p>大眾化，與展外風格不一。</p>	 <p>新竹玻璃館</p>	<p>以瓶子做造型，用線條畫輪廓，以自然色為主。</p>

(3) 導覽圖改善說明圖

	<p>呆板、用色太過樸素。</p>		<p>用相同的色調分成不同區塊。</p>
	<p>呆板、用色太過樸素。</p>		<p>用相同的色調分成不同區塊。</p>

(二)相關行業現況調查分析

名稱	LOGO	型態	理念	經營現況	設計現況	網址
國立故宮博物院		博物館	加強對古文物藝術品之徵集、研究、闡揚，擴大社教功能為宗旨	收藏中華文化歷代古物、圖、書、文獻	風格古色古香	http://www.npm.gov.tw/
黃金博物館		博物館	結合金瓜石地區珍貴的自然、礦業遺址、景觀特色、歷史記載及人文資產	介紹日治時期建築、黃金資訊	結合九份、金瓜石地區特色	http://www.gep.ntpc.gov.tw/
國立自然科學博物館		博物館	闡明自然科學之原理與現象，啟發社會大眾對科學的關懷與興趣	定期提供不同展覽供民眾欣賞	自然與科技風格	http://www.nmns.edu.tw/
國立台灣歷史博物館		博物館	著重在於台灣的歷史及各類介紹	展示內容包含很多台灣歷史及族群和對外關係等多項主題	以「渡海」、「鯤身」、「雲牆」、「融合」為核心	http://www.nmth.gov.tw/
七星柴魚博物館		博物館	靠著專精的柴魚製作。	讓來到花蓮的觀光客參觀。	明顯表達柴魚。	http://www.katsuo.com.tw/aboutus_story.htm



牛軋糖博物館		博物館	博物館內部塑造造成「台灣古早味」的風格。	讓人瞭解牛軋糖的故事與製作過程。	使用以前的錢幣，上頭寫著牛轉乾坤。	http://www.9420.com.tw/museum/te/homepage/te_homepage.html
宜蘭縣立蘭陽博物館		博物館	代表著宜蘭博物館群如水稻般生生不息的意象。	縣民快樂學習，休閒，浸淫在地文化的場域。	噶瑪蘭族人傳統木刻人型圖騰而成。	http://www.lym.gov.tw/ch/About/logostory.asp


結論: 背後的涵義很重要，主題、對象明確，整個展館商標都是走可愛路線，主題生活化，很適合親子到此來參觀。保有當初的理念與推廣文化產物，加入一些屬於自己的風格設計

(三)相關行業 LOGO 調查分析

名稱	標誌(LOGO)	造型分析	色彩分析
國立故宮博物院		中國的古典文雅	底圖深紅、紋路白色
黃金博物館		以黃金英文 Gold 的 G 結合黃金礦物的造型	為黃金色
國立自然科學博物館		<ol style="list-style-type: none"> 1.漢玉之獸頭飾有「牛頭」特徵，象徵農業社會之傳統精神。 2. 以 Science 字母 S 取科學寓意，又似植物嫩芽，代表生生不息與欣欣向榮。 3.中央之梅花為中華民國國花，代表堅忍不拔精神。 	用色以自然色，綠色象徵萬物滋長，藍色表示源遠流長。

國立海洋生物博物館		海洋生態風格，排出像魚的型態	水藍色
國立台灣歷史博物館		結合干欄式建築以四根柱子代表博物館四大功能：研究、典藏、展示、公共服務，搭配博物館縮寫 NMTM 由上而下延伸的一體感	以金色展現了具臺灣傳統的沉穩古樸感
七星柴魚博物館		利用魚的造型做變化。	黑色、綠色、藍色、桃紅色、橙色。
牛軋糖博物館		使用以前的錢幣，上頭寫著牛轉乾坤。	橙色的底、黑色字。
宜蘭縣立蘭陽博物館		噶瑪蘭族人傳統木刻人型圖騰而成。	利用藍綠色的顏色。
金蘭博物館		利用印章的原理。	紅色。
黑松飲料博物館		商標簡化，採用文字外括長形黃金比例圖案。	外圍綠色、中白色、紅色。

名稱	LOGO	型態	理念	經營現況	設計現況	網址
麵包超人	 	博物館	<p>【麵包超人博物館】的設置意義很少有博物館所設定的對象是從 0—100 的人們，而麵包超人博物館卻有如此的特性。相較於兒童而言，橫濱的麵包超人博物館部是個冷冰冰的參觀地，而是既好玩有趣又充滿笑聲的大型遊樂場。</p> <p>以【麵包超人】為主題的博物館</p>			<p>http://bajenny.pixnet.net/blog/post/32244921</p> <p>http://nttutokyo.blogspot.tw/2011/03/99.html</p>

	<p>和一般的博物館的差異</p> <p>(1) 主要以『麵包超人』這部卡通為其發展主題。</p> <p>(2) 較具娛樂和休閒性，無一般博物館的文化性。</p> <p>(3) 博物館設定的參觀者唯一般兒童和喜愛這部卡通的消費者。</p> <p>(4) 較生活化，貼近一般人的生活，無距離感。</p> <p>(5) 「好玩、開心」是到此一遊的主要目的，與一般博物館須有的『教育意義』不同。</p>	
--	--	--

結論: LOGO 以簡單線條、單一色彩的圖形，可使用文物圖騰來做設計。

(四) 指標系統調查分析

1. 指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
故宮廁所標誌		結合中國古代人的風格
北投文物館標誌		將人物設計成古代人物造型
日本妖怪樂園廁所指標		男生是用藍色的鬼太郎呈現。女生則是用紅色的貓女呈現。

藤子・不二雄博物館廁所指標		男生用大雄的圖，女生用靜香的圖。 兩個動作表現出尿急的樣子。
藤子・不二雄博物館電梯指標		運用小叮噠的圖，讓搭電梯這個字不會那麼單調，反而更加可愛。

名稱	指示標誌	造型特色分析
主要標誌		標誌與主題色彩搭配
麵包製作工坊		麵包的圖案讓觀光客了解主題
麵包店		

<p>周邊商品區</p>		
<p>動手 DIY</p>		<p>運用不同的畫筆，讓參觀者一看就猜得出裡面視展什麼</p>
<p>劇場</p>		

2. 指標系統

名稱	指標系統	造型特色分析
<p>新加坡動物園指標</p>		<p>把動物造型立體化</p>


<p>壽山戶外指標</p>		<p>做出樹葉造型與戶外結合，清楚標示需要走多少公尺及時間</p>
<p>哆啦 A 夢特展指標</p>		<p>與文字結合相關的圖案</p>
<p>森林鳥花園</p>		<p>運用鳥的造型，每個牌子都有一種顏色，鮮豔，明瞭。</p>

名稱	指標系統	造型特色分析
<p>一樓</p>		<p>色彩豐富，適合小朋友明亮的色彩</p>


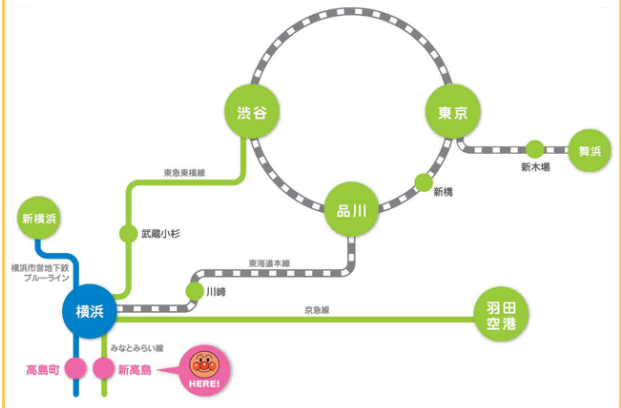
結論: 標誌以單一色為主，字體統一，適時加入一些造型創意，增加設計感、充滿樂趣，使博物館指標具有特色。

(五)相關行業導覽系統調查分析

1. 導覽圖整理分析

名稱	導覽圖	設計風格分析
黃金博物館	 <p>The map is titled '黃金博物園區導覽 Map of Gold Ecological Park'. It features a dark background with white and yellow lines and text. Key locations include '往地質公園' (To Geological Park), '往九份' (To Jiufen), '往新堂老街' (To Old Chengde Alley), and '往瓜山國小' (To Guashan Elementary School). A legend at the bottom left identifies symbols for '現在位置' (Current Location), '停車場' (Parking), '園區路線' (Park Route), '輕便台車道' (Easy Access Path), '河流' (River), and '步道' (Trail). A north arrow is located in the top right corner.</p>	用黑底及簡單的線條描繪出來
國立自然科學博物館	 <p>This is a 3D block map of the National Science Museum. The map is composed of various colored blocks representing different exhibition areas, such as '入口' (Entrance), '行政中心' (Administration Center), and '出口' (Exit). The colors used include green, blue, orange, and red. The map is designed to be intuitive and easy to navigate.</p>	清楚分配出不同區塊，用簡單的圖型標示出來
國立海洋生物博物館	 <p>The map for the National Marine Science Museum has a strong blue and white color scheme, reflecting its marine theme. It shows various exhibits like '海洋無脊椎動物' (Marine Invertebrates), '珊瑚礁谷' (Coral Reef Valley), and '高山探險' (High Mountain Expedition). A legend at the bottom includes symbols for '緊急出口' (Emergency Exit), '飲水機' (Water Dispenser), '洗手間' (Restroom), '育嬰室' (Nursery), '電梯' (Elevator), and '餐廳' (Restaurant).</p>	以海洋風格呈現
台灣氣球博物館 周邊餐飲地圖	 <p>This map is titled 'Taiwan Balloons Museum 週邊餐飲地圖' (Surrounding Dining Map). It features a bright orange and yellow color palette. The map shows the museum's location and several nearby dining spots, each marked with a red pin and a small icon. The layout is clean and easy to read.</p>	鮮亮的顏色，易懂。

<p>森林鳥花園地圖</p>		<p>利用簡單可愛來呈現。</p>
<p>孔雀自然博物館地圖</p>		<p>簡單明瞭。</p>
<p>交通路線圖</p>		<p>周遭多以但色系為主，主要地點以正紅代表</p>
<p>各層樓立體圖</p>		<p>一層展場有一種主色，讓整個很有一致性</p>

<p>展館內</p>		<p>以簡單幾個色塊來區分，分類又不會太過複雜，簡單明瞭</p>
<p>交通路線圖</p>		<p>主要點以粉紅表示，其他以藍、綠色，簡簡單單</p>

結論: 導覽圖裡不放入過多複雜的東西，以簡單、容易了解的圖來呈現，可以清楚的知道該地方的特色是什麼，搭配各層樓的主題顏色，使用主要的遊樂器材當作指標，可利用 3D 圖的方式繪製。


(六)相關行業特色商品調查分析

名稱	商品	特色
<p>HANDBLOWN GLASS FISH STRAWS</p>		<p>為手工吹製的玻璃吸管，有張大大的嘴兒，鼓勵大家回到邊喝邊玩的童年歲月。材質為耐高溫玻璃 (borosilicate glass)，只要使用過立刻清洗，基本上就不用擔心魚嘴巴裡會有藏汗納垢的隱憂。</p>
<p>Kolonihavehus</p>		<p>由一千個大小尺寸不同再生玻璃組成，玻璃尺寸從 2x2 吋到 24x36 吋都有，回收的範圍則遍及哥本哈根附近的塑膠玻璃商、畫框店、，以及 Danish Architecture Center 外的垃圾桶。</p>

海洋與災害		這是一組運用回收寶特瓶打造的裝置藝術，特地為了在當地舉辦的聯合國永續發展大會而製作，呼應這個全球高峰會的兩個主題：海洋與災害。
-------	--	---

名稱	商品	特色
可口可樂博物館		手機、玩具車、可樂瓶子等.....。外型的圖案都是利用可口可樂的顏色和 logo 設計。
藤子不二雄博物館		點餐的東西上，印有故事中的圖案，讓人看了會回想到童年。
麵包超人博物館		利用麵包超人裡的人物，製作了可愛的後背包。

(六)相關行業特色商品調查分析

名稱	商品	特色
毛公鼎造型悠遊卡		悠遊卡與毛公鼎結合，加入一些小飾品，看起來很精緻。

翠玉白菜開瓶器		故宮最受歡迎的翠玉白菜和開瓶器結合，造型特殊可愛。
肉形石耳機孔保護塞		故宮三寶之一的肉形石做成耳機孔塞。
黃金博物館 玻璃創意水杯組		以金黃色加上礦工的造型。

結論: 產品要顧慮到顧客的需要是什麼，把所要表達的從作品中讓遊客感受到，商品以明顯且容易懂，加入有趣獨特的風格造型。

三、總體概念及識別策略之規劃

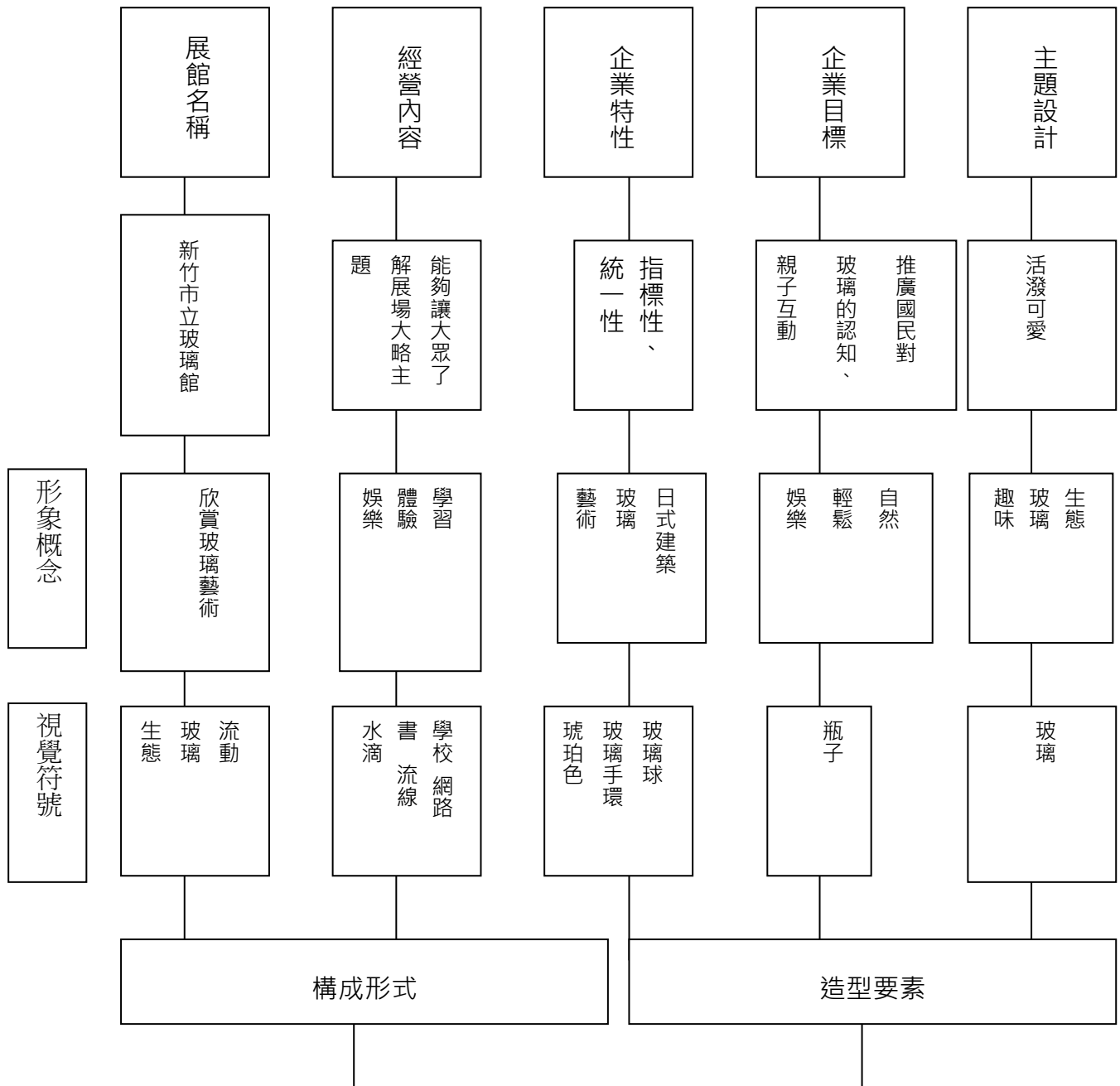
(一)、總體概念：

提升新竹玻璃館內部的視覺形象，希望到此的遊客並不會只在外面走，而是願意走進去參觀，可增加親子互動，也能把新竹玻璃工藝傳下去，讓越來越多的人知道，讓每個人來到這留下好印象。

(二)、視覺形象之規劃：

視覺指標與周遭環境做結合，增加屬於新竹玻璃館的吉祥物，能讓人印象深刻，再設計一些周邊商品，使到此的遊客可以收藏作為紀念。

(三)、未來標誌意念之展開與內容



四、附錄

工作進度時間表

9/27 實地訪查

10/8 調查導覽圖

10/18 檢討展館修改部分

10/27 蒐集相關行業資料

10/30 整理資料、想結論、找特色商品

10/31 討論相關資料、標誌意念

11/6 資料總結、討論標誌意念、整體概念

11/7 分配報告部分

11/25 討論 LOGO 草圖

12/3 製作 LOGO

12/9 指標草圖

12/16 製作指標

12/18 製作導覽圖

12/23 製作 A1 展版

詳細組員工作分配

企劃書編排：張惟欣

資料蒐集：江慧馨

PPT 製作：沈雅箴