

新竹玻璃博物館指標導覽系統設計

主題介紹/設計風格

新竹玻璃館是結合文化與觀光資源，協助新竹玻璃產業升級，讓民眾及業者參與並瞭解新竹玻璃產業的開發與應用。

主要設計風格是以瓶子的造型結合大自然色系，推動綠環保概念。

標誌



新竹玻璃館



新竹玻璃館

標準色



R : 161 G : 216 B : 226
C : 40 M : 0 Y : 12 K : 0

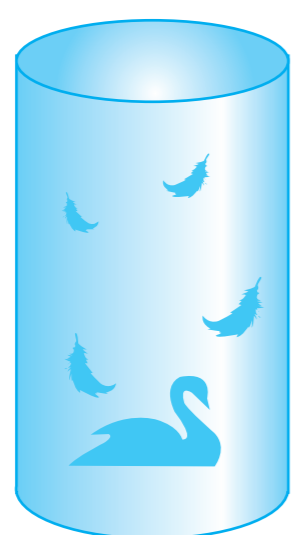


R : 3 G : 110 B : 184
C : 85 M : 50 Y : 0 K : 0

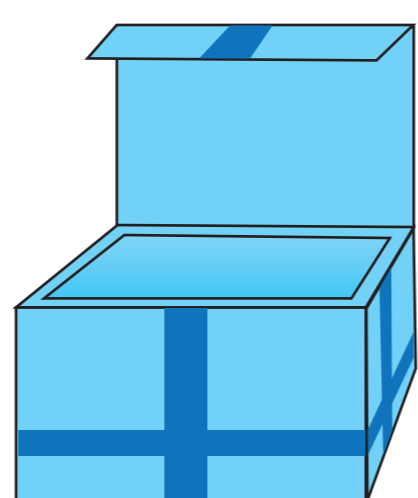
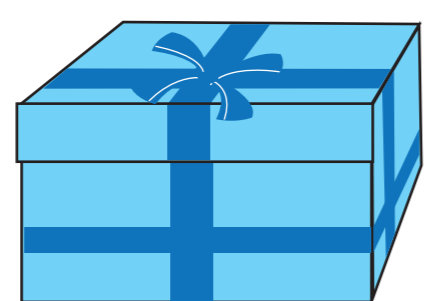
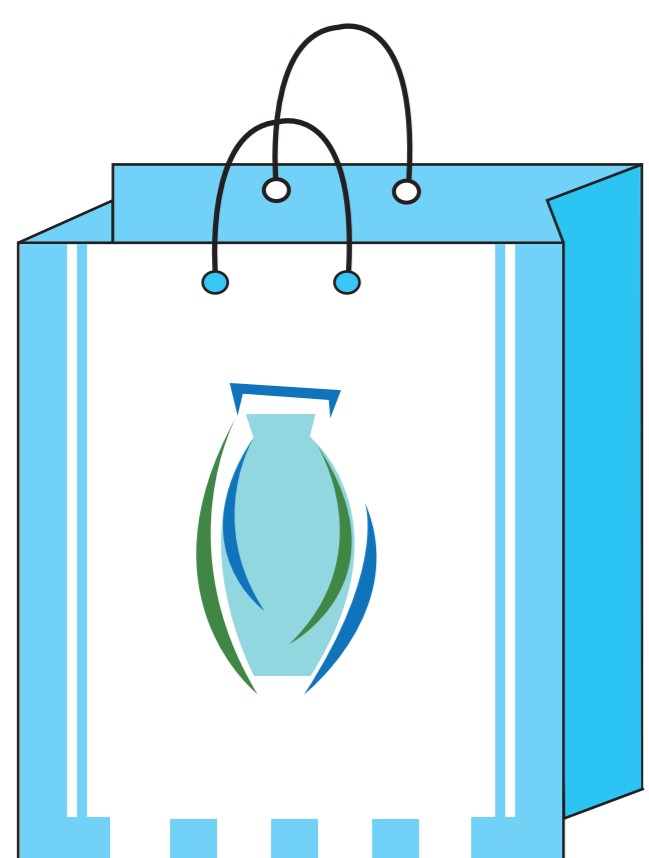


R : 42 G : 131 B : 58
C : 81 M : 34 Y : 100 K : 0

特色商品



袋子/盒子



標誌意念發展方向

以生態及玻璃為設計主軸，讓玻璃館與周遭環境結合，讓視覺指標更具有一致性。

指標設計



男化妝室



參觀路線



女化妝室



請勿觸碰



第二特展室



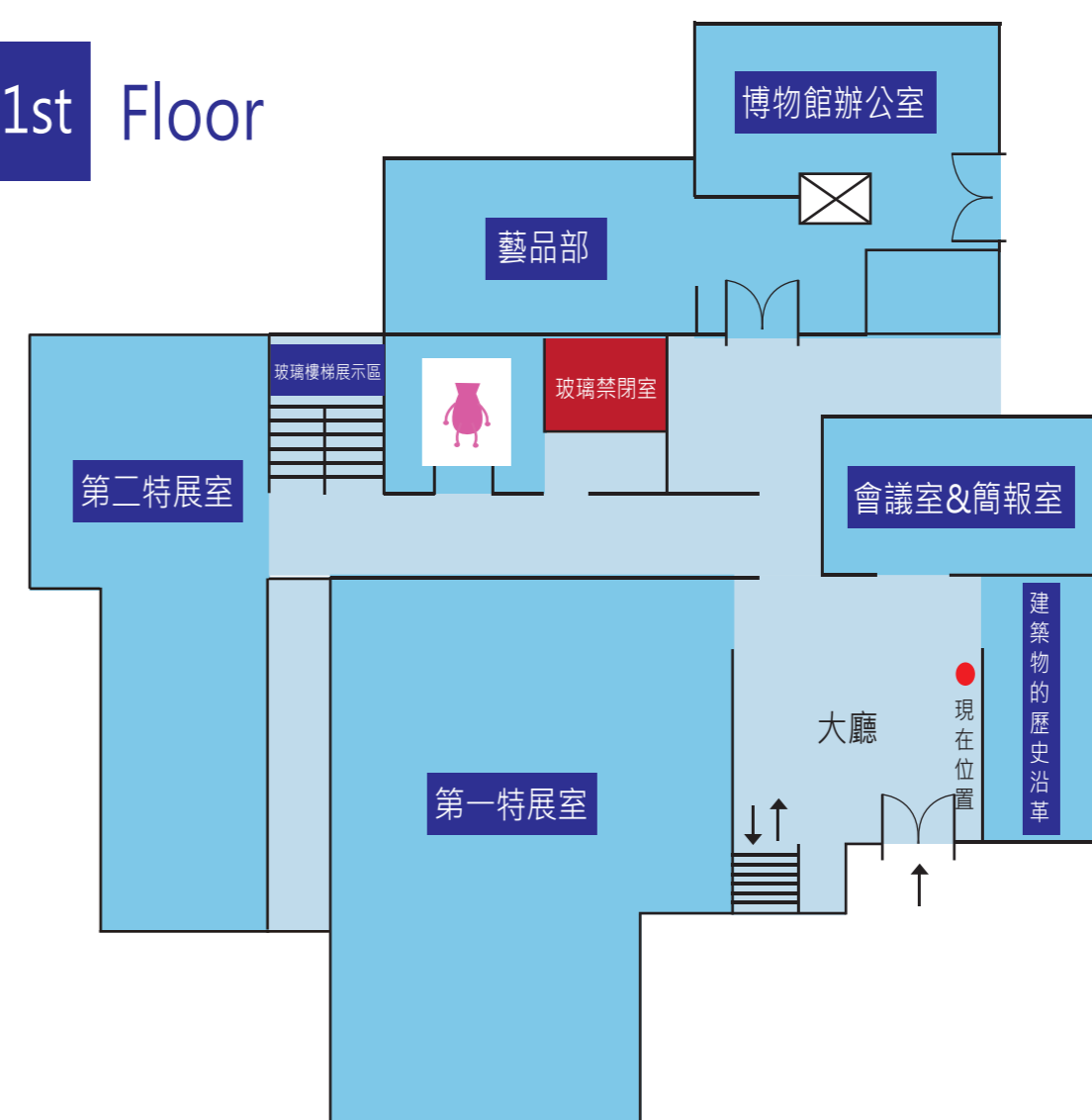
蓋章處

吉祥物



導覽圖

1st Floor



2nd Floor

