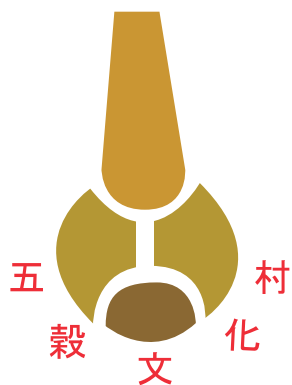


# LOGO:



	C:22 % M:44 % Y:96 %
	C:33 % M:37 % Y:99 %
	C:50 % M:61 % Y:100 % K:7%

## 構圖解說:

五穀文化村是功薰陶瓷公司的前身  
所以我利用陶瓷為出發點設計LOGO  
配色也利用陶瓷的顏色  
以咖啡色為中心  
上面橘色  
下面為深咖啡色

# 名片:



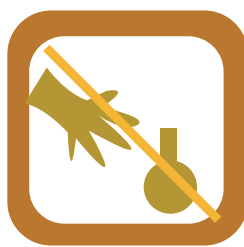
## 構圖解說:

名片底部用兩座山形  
但是色彩是跟LOGO一樣  
利用陶瓷的顏色去做配色

# 指標:



廁所



禁止觸摸



餐廳



禁制亂丟垃圾



精品店



貴重物品小心