

主題:袖珍博物館專題設計

班級:視傳二年 B 班及二年 C 班

學號:

1015445105

1015448040

1015448037

姓名:

顏立婷

林意芸

樂雅媛

指導老師:

王曉今

視覺傳達設計專題目錄大綱

一、前言

(一) 設計動機

(二) 常看到很多國外博物館，除了展出內容以外，連週遭的設計都相當精緻。

(三) 但我們國內卻較少兼顧到，像有一些 dm 可能拿了就丟，缺少紀念價值

(四) 所以、我們找了一間 獨特的博物館

(五) 袖珍博物館 。

(六) 這是一間展出關於娃娃屋、袖珍藝術的博物館，除了對此藝術的愛好者，更有外國遊客會來參觀。

(七) 雖然它的導覽做的很用心，有中英日文字標注，

(八) 但它的導覽及指示設計等等，卻很普通，很可惜，

(九) 如果它能在修改配合展覽風格來設計的話，我想這間博物館會更讓參觀者印象深刻。

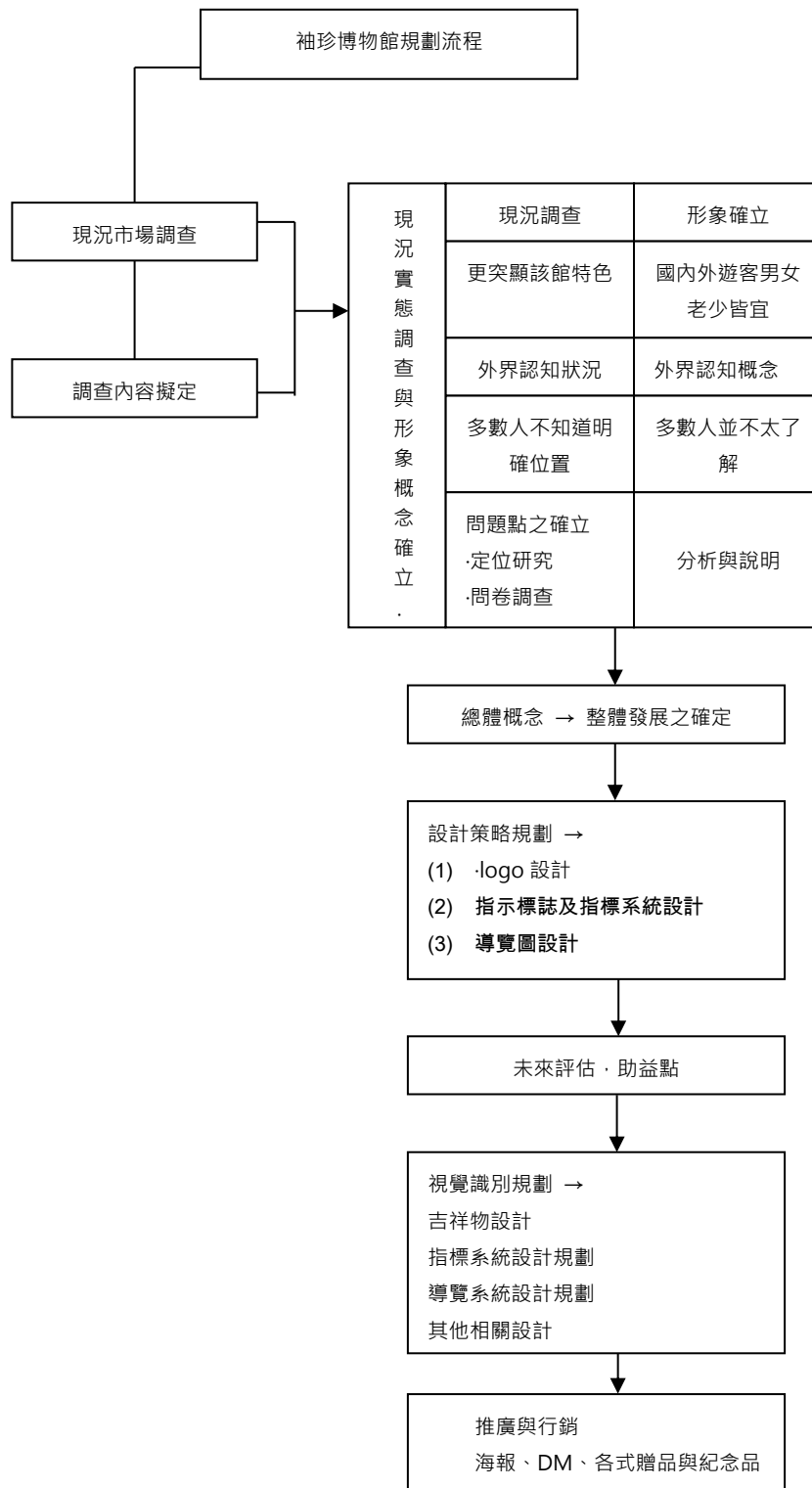
(十) 設計目的

我們會先修改設計博物館的指標設計與 logo，讓它能有其特色，

還有修改博物館的相關導覽圖，增加它的紀念價值

再設計博物館形象吉祥物，使博物館的週邊設計能更突出、讓人印象更深。

(十一) 規劃流程說明



二、 實態調查

(一) 現況調查

1. 基本資料介紹

袖珍博物館是一間私人的博物館並且成立於 1997 年 3 月 28 日，是亞洲第一座專門收藏當代袖珍藝術品的主題博物館。展示百餘件娃娃屋以及袖珍作品、古董娃娃、芭比。位於台北 中山區一棟大樓的 地下一樓，展館小，有附設販賣區與咖啡吧。

2. 經營理念

推廣歐洲袖珍藝術，帶領台灣走上袖珍藝術的國際舞台，培養國人接近袖珍藝術，進一步發展嗜好。結合同好交換心得，辦理觀摩活動。

3. 視覺現況調查

(1)標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明	改善後標誌	改善說明
	娃娃屋設計的標誌切合博物館的主題，雖切合主題但是下面的文字設計較於簡陋，讓我們起初沒發現到它是 logo。		設計發想: 因為袖珍博物館多展示房屋類的袖珍小物,因此我以簡單的房子剪影去設計 LOGO,並以原本 LOGO 的主要顏色深綠色去做為改良後的主要顏色。

(2)視覺指標系統改善說明圖

指標	改善前指標	問題說明	改善後指標	改善說明

<p>袖珍博 物館廁 所指標</p>		<p>男女廁所分別用芭比和肯尼來設計很有創意也相當可愛但缺點就是下面的字有點簡陋並且與博物館的設計沒有一致。</p>		<p>廁所的標誌是由 logo 所延伸出來的，使他有一致的感覺缺點是少了一點趣味的創意。</p>
<p>入口指 標</p>		<p>過於枯燥無聊簡單，普通的文字標，沒有多餘的設計，有些單調。</p>		<p>也是用較簡單的方式呈現但加入了讓人對 logo 更有映像。</p>
<p>出口指 標</p>		<p>過於枯燥無聊簡單，普通的文字標，沒有多餘的設計，有些單調。</p>		<p>也是用較簡單的方式呈現但加入了讓人對 logo 更有映像。</p>

(3)導覽圖改善說明

目前導覽圖



風格及問題說明：

過於撩亂,雖然配色上沒有太大問題但似乎每樣東西都過於鮮豔,我們認為展覽圖也是一種讓人會想進去博物館參觀的東西,但在這張導覽圖上卻因為過於撩亂而不能了解。

改善後導覽圖



風格及設計說明：我們將 logo 放進畫面中做一些小插圖並且用房子剪影表示各區的作品，就算國外的旅客

看不懂中文字也能從小圖示清楚此地點是在展示甚麼,並且以較可愛簡單明瞭的手法去呈現。

(二) 相關行業現況調查分析

名稱	法國巴黎玩偶 博物館	日本橫濱人形之家	小王子博物館	埃及開羅博物館
LOGO				
型態理念	私人博物館	私人博物館	紀念性博物館、遊樂性質博物館。	國立博物館、歷史博物館。
經營現況	創辦人集結自己收藏的娃娃，設立博物館，展示給一般明眾參觀，推廣娃娃歷史。	收集百餘日本傳統娃娃、古董娃，供以展示，推廣日本人偶歷史。	紀念作者特別蓋的博物館，展出相關場景、等等。	保存展出埃及歷史性高之展品，有國家文化和教育意義，是國家的重要資產。
設計現況	除了展示 500 多種世界各地娃娃，附設娃娃服裝的裁縫教學，以及娃娃醫院（娃娃修理）。	更新展覽內容，每期皆有不同的展覽活動，更有手作娃娃週邊的教室，供遊客學習體驗。	建築完整呈現歐洲風情、以及書裡的場景，像小型遊樂場。	陳列著古埃及時期的遺物、展品，展內展品為埃及學家、考古學家所推崇，目前也有幾次失竊紀錄。
網址 (資料來源)	http://www.museedalapoupee.paris.com/	http://yokohama-doll-museum.com/	http://www.tbs.co.jp/l-prince/index-j.html	http://www.gem.gov.eg/index.html

(三) 相關行業 LOGO 調查分析

名稱	標誌(LOGO)	造型分析	色彩分析
法國巴黎玩偶博物館		娃娃剪影當主角，配合博物館文字設計。	以單純的黑色為主
日本橫濱人形之家		字體設計為主，中間還有娃娃圖案。	以單純的紅色為主去做設計
小王子博物館		以小王子原故事插圖作標誌主要圖形，再加上文字設計。	以較可愛的淡藍色及粉嫩的淺綠色及王色這幾個較粉嫩可愛的顏色去做設計。
埃及開羅博物館		埃及文物最有特色當其設計圖形。	以灰黑白去做配色。

(四) 指標系統調查分析

1. 指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
美國美術館廁所標誌		以男性的紳士帽表示男性廁所，以及女性的頭部表示女性廁所，雖無直接標示男女廁所卻能直接看出男女廁所的差別。

<p>迪士尼樂園廁所指標</p>		<p>迪士尼的廁所以最簡單的米奇以及米妮表示男女生廁所的不同</p>
<p>動物園的廁所指標</p>		<p>國外的某動物園利用動物的形象去作為男女生廁所的差別代表形象以及配色也讓人一目瞭然</p>
<p>海洋樂園的廁所指標</p>		<p>海洋樂園的廁所以可愛的海星去做男女形象的設計</p>
<p>迪士尼主題樂園的廁所指標</p>		<p>迪士尼的公主主題樂園以 Kings 和 Queens 來區別男女廁所也相當可愛並具創意</p>

2. 指標系統

(以下為範例，請自行蒐集優良參考案例，表格請自行增加)

名稱	指標系統	造型特色分析
<p>工錫俊博物館龍貓公車指標系統</p>		<p>以實際卡通內的造型在上方加了一隻龍貓,既可愛又能呈現博物館所想展覽的作品,是龍貓卡通內出現的公車站牌</p>
<p>大稻埕碼頭標示</p>		<p>以鮮明的色彩還有地方特色的小圖佇立在牌子之上就連小朋友也可以一目了然呢!除此之外還加上了國際語言讓國外的觀光客們也是能一眼就看出各區的方向</p>

<p>清境農場的禁止告示</p>		<p>以可愛的小圖示,以及簡單的文字說明禁止餵食顧及到羊咩咩的健康以及安全農場內都設置了許多不同的可愛告示禁止牌子讓許多國內外的遊客都能清楚明瞭</p>
<p>高雄美術館創意告示</p>		<p>以創意逗趣的方式去設計指標,讓路過的遊客能會心一笑也達到讓人停留下來多看幾眼的效果</p>
<p>木柵動物園廁所指標</p>		<p>運用排泄物的簡化圖讓人一看就了解化妝室的方向,並且有明確的線條劃分讓人可以清楚地了解各地方的明確方位</p>
<p>高雄世運指標</p>		<p>在世運閉幕後最後兩小時,會友幕後大公開的影片,所以將告示牌做成導片的膠捲創意無限又很有質感並且也成功地吸引到遊客的目光</p>

(五) 相關行業導覽系統調查分析

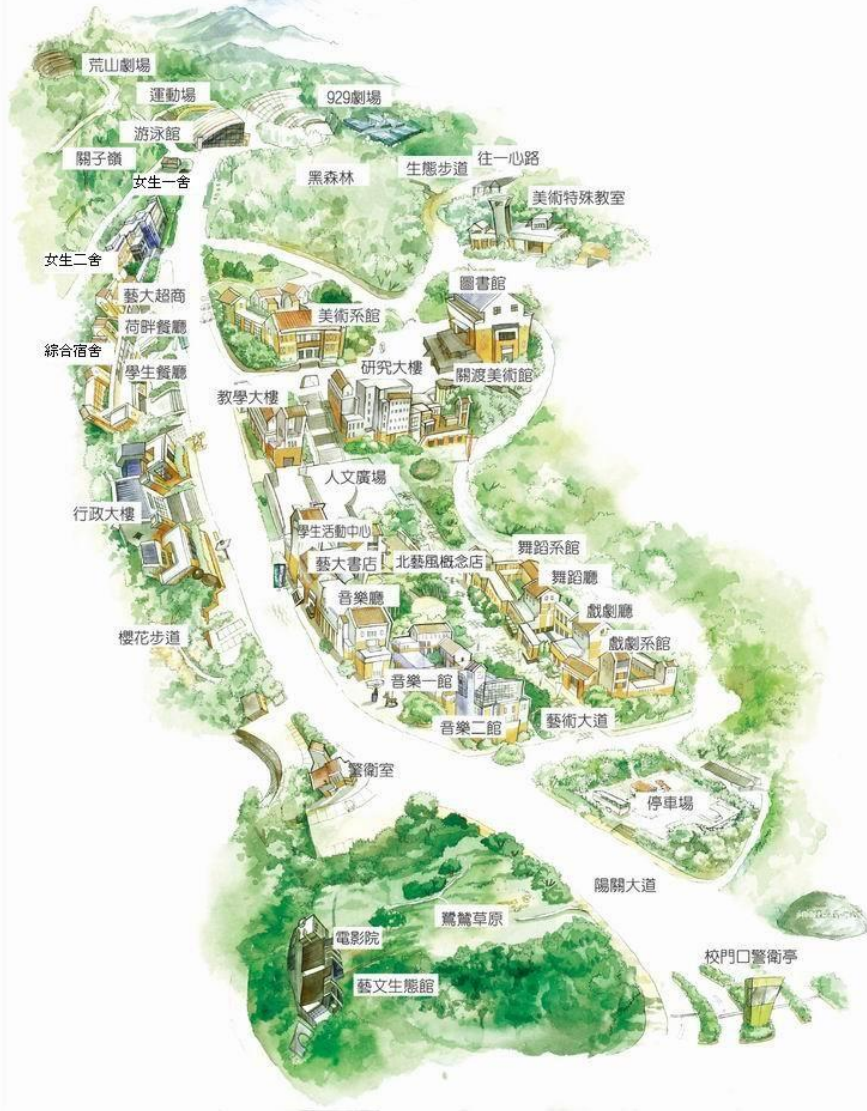
1. 導覽圖整理分析

下北澤散步導覽圖



手繪風格，每條路線地區商店，皆有文字說明，加上小插圖，也很適合留念。

台灣藝術大學



地圖有清楚標示整片校區，特別之處在於用畫出來的，這樣的設計也有藝術大學的特點。

三、形象概念確立 (問卷分析)

(一) 相關行業形象調查分析

(二) 企業本身形象調查分析

(三) 視覺現況形象調查分析

五、總體概念及識別策略之規畫

(一)、總體概念

(二)、視覺形象之規畫

(三)、未來標誌意念之展開與內容

單位名稱	經營內容	運作目標	單位特性	主題設計
袖珍博物館	娃娃展覽 興趣交流 拍照觀賞	推廣 袖珍藝術	休閒性 賞玩性 教育性	休閒 興趣交流
藝術性	觀賞 興趣	藝術鑑賞	文化 藝術	休閒性 藝術性 文化性
古典的 精美的	靜態的 華美的 具歷史的	具象 具有古典味 娃娃屋 袖珍	豐富的圖像 具情感的	歐洲元素 藝術性 色調暖且富情感

六、附錄

問卷

工作進度時間表

詳細組員工作分配

資料整理