

新北市立鶯歌陶瓷博物館企劃書



班級:視傳二 B

學號、姓名:

1015445108 熊英琪

1015445117 施孟昕

1015445123 邱琬淇

1015445140 柯盈君

指導老師:王曉今、范銀霞

視覺傳達設計專題目錄大綱

一、 前言

(一)設計動機:

鶯歌博物館是展示陶瓷的一個景點，我們實地訪查發現，每一層樓都分成四個區域，而每個區域都有一個解說人員為你解說，但是，指標沒有很清楚，會讓觀光客不太知道它是甚麼主題，都沒有一致性規劃，可以規劃的再更好，應該用個導覽地圖附上一些說明，讓博物館更一致性。因為一般不了解陶瓷的人，對陶瓷博物館比較沒有甚麼興趣，通常只會對於有互動的手拉坯感到興趣而已，所以我們希望可以經由改良設計之後，可以讓觀光客更有興趣的去實地造訪博物館，要有個特色才能吸引觀光客的注目，不要讓觀光客覺得無特色也無法清楚了解館內所要表達的文化。

(二)設計目的:

很多觀光客知道鶯歌陶瓷博物館，但是並沒有具體的吸引力，所以不會刻意造訪博物館。我們希望經過一些設計之後，可以讓觀光客參觀的時候，可以更清楚標示和目的，不會讓人覺得不清楚或是很亂、分不清楚方向的。鶯歌博物館是鶯歌展示陶瓷的一個景點之一，裡面擁有非常清楚的演變史，可以讓很多觀光客更加了解陶瓷的歷史，所以希望經由我們的改善之後，可以有更多得觀光客因為他們特色而來，指標部分也沒有很清楚也很大眾化，可以改得更符合當地文化特色，讓觀光客們可以對指標很有印象容易記起來。

二、實態調查

(一)現況調查

1.基本資料介紹:



新北市立鶯歌陶瓷博物館自民國 77 年倡議興建，至民國 89 年 11 月 26 日正式開館啟用，歷時 12 年，是第一座以陶瓷為主題的專業博物館。除致力於展現臺灣陶瓷文化，激發社會大眾對陶瓷文化的興趣與關懷，提升鶯歌陶瓷產業及地方形象，推展現代陶藝創作，促進國際交流；更積極參與臺灣陶瓷文化之調查、收藏、保存與維護工作，提供研究、典藏、展示及教育推廣。

2.經營理念:





解說導覽是一教育活動，扮演文化宣導及博物館理念傳達的多方位及多元化角色，本館提供全方位並具互動關係的解說教育服務，希望能夠跳脫傳統的窠臼束縛，以更為輕鬆及互動的態度讓觀眾了解陶瓷文化；另外也帶領來賓仔細地品味著博物館建築本體中透過簡單質樸的風格基調，襯托出博物館展品的造形、質感與色彩變化豐富性，期待著人們更珍惜、尊重這片土地上綿延不斷的自然與文化的生命。

3.視覺現況調查:

(1)標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明	改善後標誌
	辨識度不高，明識度很低，無法把陶瓷博物館特色發揚出來，應該可以融入鶯歌的歷史文化，也認為博物館的 logo 不應該使用藍色系，因為無法陶瓷做聯想。	

(2)視覺指標系統改善說明圖

改善前指標	問題說明	改善後指標
	太普羅大眾，應該可以從陶瓷博物館或是當地的特色做結合，發展出此館獨特性。	
	入口是給觀光客的第一印象，不應該太制式化，標誌太普羅大眾，應該可以從陶瓷博物館或是當地的特色做結合，發展出此館獨特性。	

	<p>特色圖案作為輔助，才能有吸引力，只有單純文字的編排，必不會引起觀光客的注意，應該可以加入館內。</p>	
	<p>太大眾化，認為可以與博物館的氣氛融為一體，讓整個視覺效果更有一致性，不單只是一般指示標誌。</p>	
	<p>太大眾化，認為可以與博物館的氣氛融為一體，讓整個視覺效果更有一致性，不單只是一般指示標誌。</p>	
	<p>太大眾化，並且顏色使用不恰當，認為可以與博物館的氣氛融為一體，讓整個視覺效果更有一致性，不單只是一般指示標誌。</p>	
	<p>與其他標示沒有一致性，且圖片和文字的表現太過普通。</p>	
	<p>指示標誌相較與其他的指示標誌應更加明顯，諮詢服務台的重要性，就是立即解決觀光客的問題。</p>	

(3) 導覽圖改善說明

目前導覽圖

服務

諮詢服務
簡介、文宣品資料提供
定時導覽現場預約登記
寄物櫃協助使用
遺失報登記洽詢

免費借用
輪椅、娃娃車、愛心傘
哺乳室、語言導覽設備

其他服務
代叫計程車

展覽欣賞

常設展

115 鹿耳門館——傳統製陶技術
以土、形、聲、色、火等單元，說明製陶的各種傳統技術。

201 四層所成處——臺灣陶瓷發展
說明臺灣陶瓷發展歷程及特色，並展現陶瓷與生活的關係。

202 細仔鑽——鶯歌陶瓷發展
何以鶯歌成為臺灣陶瓷的重鎮？讓老陶師親帶引領您認識鶯歌的歷史人文與產業特色。

203 綠綠綠之屋——史前、原住民、現代陶藝
陶器製、器型、器色、裝飾、實用等比較觀點，呈現臺灣各時代陶器之特點及其流變。

204 家庭觀賞——工業與精密陶瓷
以國際知名之科技產品，展現陶瓷在日常生活的多元角色。

特展

3 樓特展室 (301-304)
每年推出 3 種大型特展，提供多元專業演劇的展覽。

陽光特展室
每年展出 6-8 檔申請展項主題展。

陶藝長廊
每年展出 6-8 檔申請展項主題展。

陶藝動手

兒童體驗室
4-12 歲兒童體驗陶土的活動空間。

平日
09:40 - 10:40
11:00 - 12:00 團體預約，餘額現場報名
14:00 - 15:00

假日
09:40 - 10:40 團體預約，餘額現場報名
11:00 - 12:00
14:00 - 15:00 現場報名
15:30 - 16:30

陶藝研習室
陶藝愛好者體驗與交流的園地。

平日
09:40 - 10:40 團體預約
11:00 - 12:00 團體預約，餘額現場報名
14:00 - 15:00 現場報名
15:30 - 16:30 團體預約，餘額現場報名

假日
09:40 - 10:40 團體預約，餘額現場報名
11:00 - 12:00
14:00 - 15:00 現場報名
15:30 - 16:30

20 人以上團體歡迎向本館旅遊秘書中心預約
請洽 02-8677-2727 分機 710、711。






購物美食

陶品區
本土的陶器藝術精品販售。

生活好美區 (陶瓷藝術區)
充滿手藝精神的創意商品販售。

餐廳
提供餐飲服務。

國際演講
定期推出陶藝文化主題影片，不定期舉辦各海陶藝相關之研討座談。

陶藝舞臺
不定期推出各種主題之示範、演講及舞臺秀。

資料中心
收集陶藝相關圖書雜誌及資訊，提供民眾自由借閱的閱讀空間。

定時導覽
每場 50 分鐘，請提前 15 分鐘向一樓服務處登記。
平日 11:00 / 14:00 / 15:00
假日 10:00 / 11:00 / 14:00 / 15:00 / 16:00

團體導覽 (20 人以上)
請於參觀日前向本館旅遊秘書中心預約。
請洽 02-8677-2727 分機 710、711

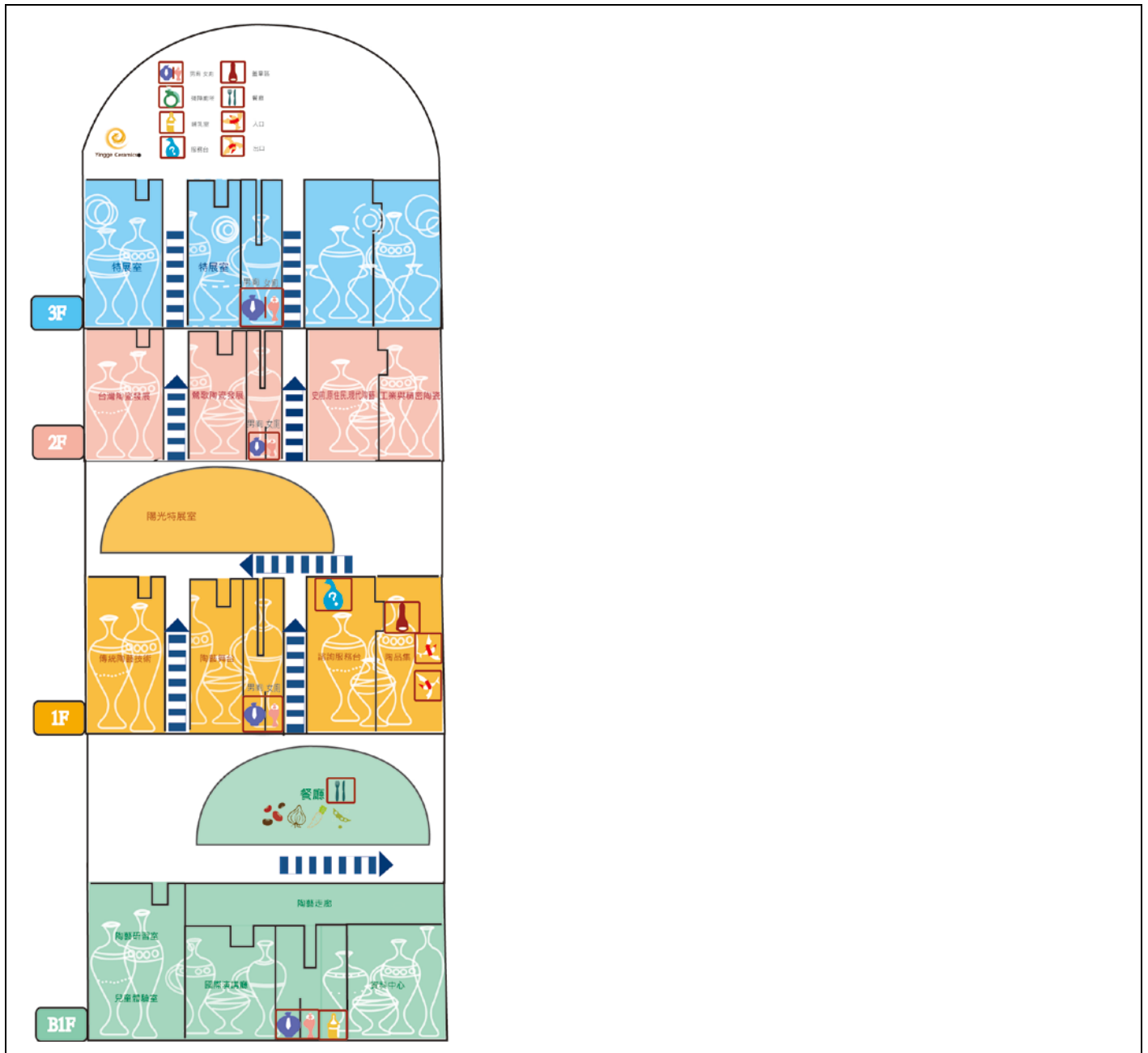
語音導覽
提供國、臺、英、日語、兒童版 (團體件免費借用)。

手機語音導覽
輸入手機撥打 0935-120-909，有國語及臺語兩種版本可供選擇。

風格及問題說明：

應該把重點放在導覽圖動線上，而不是純粹文字說明，空間平面圖太小。

改善後導覽圖



總結:

1. logo 方面:原本標誌無法跟鶯歌博物館做聯想，可以加入鶯歌在地的特色元素，元素加入 logo 中，加強陶瓷博物館給人印象。
2. 指標方面:館內的指標都太大眾化，太制式，跟普遍標誌一樣，可以運用館內特色做發想，做出差異化。
3. 雖然文字介紹的很清楚，但因為文字占了大部分的版面，導致空間平面圖變得很小，我們希望改善的方面是把重點放在空間平面圖上，文字加以輔助，這樣參觀者也比較方便閱讀。

(二)相關行業現況調查分析

名稱	黃金博物館	十三行博物館	國立自然科學博物館	新北市烏來泰雅民族博物館	新北市立淡水古蹟博物館
LOGO					
型態	博物館	博物館	博物館	博物館	博物館
理念	黃金博物園區為國內第一座以生態博物館為理念的園區，旨在結合社區力量，將金瓜石地區珍貴的自然、礦業遺址、景觀特色、歷史記憶及人文資產做一完整的保存，並企圖賦予新的生命。	十三行博物館是北臺灣唯一以考古為主題的博物館鮮為人知的臺灣史前文化讓人熟悉，神秘的考古學，成為垂手可得的知識，不但是八里地區的社區博物館，更打造成為八里左岸的環境生態博物館。	闡明自然科學之原理與現象，啟發社會大眾對科學之關懷與興趣，協助各級學校達成其教育目標，進而為自然科學的長期發展建立基礎。 收集全國代表性之自然物標本及其相關資料（包括人類學遺物），以供典藏、研究，並為展示及教育之用。	結合部落帶動原住民文化觀光發展，市府期盼透過烏來泰雅民族博物館的有效經營，活化泰雅傳統文化，並重建民族自信心，拓展民族視野，再創烏來泰雅的形象。	針對古蹟的保存、維護、再生及世界遺產資料的收集等方向努力，冀望透過結合社區總體營造的力量，經營出一個具優質文化的觀光重鎮，因此成立了「淡水古蹟博物館」，對全國的古蹟保存與觀光營運，均為嶄新的嘗試，期盼透過這樣的規劃，營造文化產業發展的另一種新氣象。
經營現況	園區的各項設施及建，九十三年十一月四日正式開園館舍，將金瓜石的各項資源，以目錄的方式加以呈現，希望引導觀者進入環境，親身體驗環境中的豐富的教育資源。黃金博物園區自民國九十一年起開始籌。	我們將以國際互動，推動專業考古議題的交流；與臺北港港灣新都心共發展，包括博物館及周圍環境史前文化軸線營造、博物館周圍文化觀光遊憩發展計畫；促進八里社區藝文參與文化活動發展及重視「展示與教育」的效果與功能。	配合政府組織改造，自102年1月1日起「鳳凰島園生態園區」、「九二一地震教育園區」及「車籠埔斷層保存園區」成為本館三大派出中心，並由「自然科學教育園區管理中心」統籌三大園區之展示、教育、休閒遊憩之規劃、研究、營運及推廣，以期整合臺灣中部重要的自然保育與科學教育資源，發揮更大的社會教育和文化休閒功能。	烏來泰雅民族博物館規劃朝生活博物館的營運方式，展示內容除傳統泰雅歷史文化與生活器物資料展示外，並包含整個烏來地區的自然生態與文化資源，擴及社區居民的共同參與，結合部落帶動原住民文化觀光發展。	隨著生活形態的改變，「觀光」已成為許多人紓解生活壓力、甚至是換取生活經濟的主要策略。因此，以文化觀光為發展主軸的淡水古蹟博物館，在順應社會型態的轉變及文化資產活化的理念下，架構出博物館未來管理經營的方向及藍圖。博物館在經營的操作上透過藝術來加值，並以淡水大藝術村的想像，營造出多元多樣的藝術生活及生活藝術，藉此深化文化觀光的內涵。
網址	http://www.gep.ntpc.gov.tw/	http://www.sshm.tpc.gov.tw/	http://www.nmns.edu.tw/	http://www.atayal.ntpc.gov.tw/	http://www.tshs.tpc.gov.tw/

總結:查了其他的博物館後，才了解到每個博物館建館的目的，而經營現況大多是現在有的設備再加

上未來希望如何的發展才能提供更多的設備給參觀者。

(三)相關行業 LOGO 調查分析

名稱	標誌(LOGO)	造型分析	色彩分析
黃金博物館		Logo 造型具有動態的感覺，logo 顏色以黃色作主色，能與黃金做聯想，logo 的「G」也代表著 gold 及 green。代表著黃金生生不息。	黃色、米白色
十三行博物館		以中國的書法來表現他們的名稱，再以古物的臉加以點綴。	黑色、土黃色
國立自然科學博物館		漢玉之獸頭飾具有「牛頭」之特徵。該圖案又與植物嫩芽相似，代表生命之始，用其生生不息與欣欣向榮之意。梅花為國花，代表國立機構，及堅忍不拔之精神。	藍綠色、白色、藍色
新北市烏來泰雅民族博物館		顏色豐富，以原住民常使用的顏色紅藍白黑當做色票，再以圖騰的方式設計。	藍色、白色、紅色
新北市立淡水古蹟博物館		淡水古蹟園區形象識別標誌是以古建築加上磚瓦的意象造形，代表淡水十八座古蹟建築群，水波呈現出淡水的特色，而樹葉隨著水波向上激盪有再生之意，同時樹葉也像徵著傳承，最後以代表古建築的紅磚色為主色，搭配具有重生、整合、再利用的綠色，重現淡水古蹟之美。	紅色、綠色

總結:在每個博物館的 logo 中，其實都有他們自己的意義在，並不是像我們表面所看到的這麼簡單，配色也很重要，須要符合博物館展示內容的顏色，才會吸引人去了解。

(四)指標系統調查分析

1.指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
廁所		<p>愛寶樂園是以歐洲做為主題的遊樂園，裡面的建築物都是以歐洲風格去設計，所以就連廁所的標誌都用了荷蘭人的風格來了表現。</p>
廁所		<p>簡潔的造型，顏色單調，以男生女生上廁所的姿勢做發想，清楚表達男女的分別，logo 具有動態的感覺，看到 logo 會讓人會心一笑。</p>
廁所		<p>北京奧運會的會徽來作發想，所以男廁則是原來的樣子，女廁加上裙子，做為女廁代表，相當有創意，也很有記憶點。</p>
廁所		<p>這間店是販賣美式甜點，所以廁所加入了主打的貝果圖片，再以簡單線條勾勒出男女廁。</p>
廁所		<p>在日本京都的北野天滿宮內的廁所標誌，北野天滿宮讓人聯想到古代的感覺，所以用了日本古代男女性會穿的服飾來當作現在廁所的標誌。</p>

總結:每一個地方的廁所標誌表現方法都不同，我們所找的都是以當地的主題、風格來做表現的，我認為我們的標誌也可以加入當地特色來表現。

2.指標系統

名稱	指標系統	造型特色分析
大稻埕碼頭		<p>以當地的特色地標去做一個造型指標，讓觀光客可以一目了然的知道那個地方的名字和特色，不是以簡單文字介紹而已，反而是以圖像跟文字結合的指標。</p>
香港濕地公園指標系統		<p>這個指標的設計，以鳥類停靠在岸邊的感覺，表現了濕地會出現的景觀，加深觀光客的印象，知道這裡的特色，材質使用木頭，會更有自然生態的感覺。</p>
花蓮創藝文創文化園區		<p>花蓮創藝文創園區之前是個酒廠，以製造紅酒、米酒為主，所以米酒罐來當作指標系統，米酒的開口要朝指示方位，讓光觀客可以清楚知道方向，這樣就可以更清楚的知道要往哪個方向走。</p>
自來水博物館		<p>以水龍頭的造型來當做支撐指標的一個底座，會知道這裡是一間自來水博物館，用簡單的指示牌只是地方的方向，第一眼雖然沒發現到那個水龍頭，但仔細觀察以後覺得這樣的設計還挺可愛的。</p>
澎湖馬公市區		<p>因澎湖馬公為漁港，因此路標採用漁獲為設計主旨，並且以魚頭的方向清楚指出該道路的方位，具有流線型的感覺。</p>

總結:這幾個指標系統都有跟當地的特色做了一些結合，有趣又很有創意性，很明顯就可以知道這裡著名的是哪些東西，或是在展覽些甚麼東西，所以我希望我們的視覺指標和指標系統，可以跟鶯歌陶瓷做一些結合，可以更融入當地的特色。

(五)相關行業導覽系統調查分析

1.導覽圖整理分析

名稱：苗栗國際藝術季

TRUSS導覽圖



設計風格分析：每個遊樂設施都用圖案表示，很明顯就知道哪個設施在哪，而且顏色很繽紛。

名稱：宜蘭綠色博覽會



設計風格分析：以可愛、活潑的插畫風格來表現每個地點，簡單的線條表示路線，不會很混亂。

名稱：員林農工自然健康生態園區



設計風格分析:雖然動物圖案有些呆板，可以清楚知道動物所在區域，區塊分得明顯，路線也很清楚。

名稱:頑皮世界



設計風格分析:每一個區域所養的動物都很明確的用圖案表現出來，雖然用線指出來會有些零亂，但大部分還是可以看得懂的。

總結:我們所找的每一張導覽圖重點在於每一區塊是甚麼遊樂設施或是甚麼動植物都是用圖案所表示，這樣遊客們就能很快速的就知道他們想要去的是哪個地方，雖然我們陶瓷博物館展示區沒隔一段時間就會換展示作品，但我們希望每個展示區都有一個圖案來代表著他們，這樣也能讓參觀者明瞭不搞混。

三、形象概念確立(綜合總結)

- (一) 相關行業形象調查分析
- (二) 企業本身形象調查分析
- (三) 視覺現況形象調查分析
- (四) 特色商品現況調查分析

四、總體概念及識別策略之規畫

(一)、總體概念:

鶯歌等同於陶瓷，而陶瓷博物館有著完整的陶瓷演變史，我們想讓觀光客更了解館內的特色跟文化，希望經過我們的設計，能讓陶瓷博物館與鶯歌的文化作為緊密的結合，讓博物館更加出色，讓博物館成為當地重要的指標。

(二)、視覺形象之規畫:

博物館內展示陶瓷的文化歷史，我們可以從陶瓷文化作為發想，將陶瓷作為相關的形象造型規畫，將陶瓷的造型的加入設計之中，讓視覺形象系統，更符合博物館的特色，也讓整個視覺形象系統，有更完整的規畫，做出與其他地方博物館的差異性。

(三)、整體設計項目規畫:

DM、海報、公仔、茶具組、首飾。

(四)、未來標誌意念之展開與內容:

單位名稱	運作內容	運作目標	單位特性	設計主題
新北市立鶯歌 陶瓷博物館	推廣當地文化 及特色，發展 陶瓷藝術。	了解製作陶瓷 的過程和關於 陶瓷演變史。	傳統 藝術 教育	互動 教育 體驗
歷史的	發展的 藝術的	傳承的 推廣的	文化的 地區的 美感的	識別的 形象的 傳承的
發展 藝術 實用	陶瓷 窯 手拉坯	親子性 互動性	手感 溫度 釉彩	藝術 親子互動 傳統產業

五、附錄

工作進度時間表：

實地查訪 10/10

企畫案製作 10/13~10/27

簡報製作 10/28~10/30

詳細組員工作分配：

柯盈君:Logo、指標

邱琬淇:企畫案

施孟昕:公仔、導覽圖

熊英琪:簡報:

全組:相關資料

全組:實地訪查

資料整理：

<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw/zh-tw/Home.ycm>