



Taiwan Hualien County Indigenous Museum

花蓮縣原住民文化館

花蓮縣原住民文化館 Taiwan Hualien County Indigenous Museum

視覺形象規劃設計

/ 提案

視傳四 A 9921445131

/ 曾逸峰

目錄

一、前言.....	2
壹、設計動機.....	2
(1) 原住民與大自然.....	2
(2) 原住民與文化產業.....	2
(3) 工藝產業.....	2
(4) 綠色環保產業.....	2
貳、設計目的.....	2
二、規劃設計圖.....	3
壹、發展方向.....	4
(1) 各大原住民文化園區(館).....	4
(2) 廣告行銷.....	4
(3) 在地創作工作室(坊).....	4
(4) 品牌建立.....	4
三、實態調查.....	5
壹、現況調查.....	5
(1) 基本資料.....	5
(2) 經營理念.....	6
(3) 視覺現況調查.....	7
四、相關行業分析調查.....	4
壹、相關行業分析調查.....	2
(1) 台灣文化園區與博物館形態調查.....	8
(2) 現況導覽圖分析調查.....	9
(3) 場外視覺形象分析調查.....	11
(4) 場內視覺形象分析調查.....	12
(5) 吉祥物分析調查.....	14

壹、設計動機

一、原住民與大自然

原住民生活與大自然息息相關，不管是生活上或是創作上都與大自然做結合共生，以月桃來說，把摘下的月桃曬乾，再編織成原住民生活相關的物品跟必需品的容器，因材質本來自生態，並不會帶給生態任何的危機，可持續生態的循環。

二、原住民與文化產業

再 2000 年台灣文化產業意識抬頭，受到美國、歐洲、和韓國的相互影響，台灣開始正式傳統文化，以增加它的發展性和多元性。近代原住民的生活型態，和組織發展更加完善，但創作組織和傳承的對象少之又少，為了要增加文化產業的多樣性，發展更多與傳統文化結合的新創作與作品，增加視野的國際化，與綠色環保意識為目標，創作與世界接軌的作品與產業。

三、工藝產業

工藝品的基本條件就是必須滿足實用性以及美觀性兩個條件。綜合言之，工藝就是兼具功能性和藝術性，由最原始生活需求一直演變到製作精巧手藝及美學素養。而後隨著市場交易機制形成生產分工精細和專業化的工藝產業。細而言之，若從工藝產業價值鏈分析，可以分為核心價值活動、相關價值活動以及關聯產業三大面向。應用工藝產業的面向，增加此視覺指標的實用性和藝術性，以及價值。

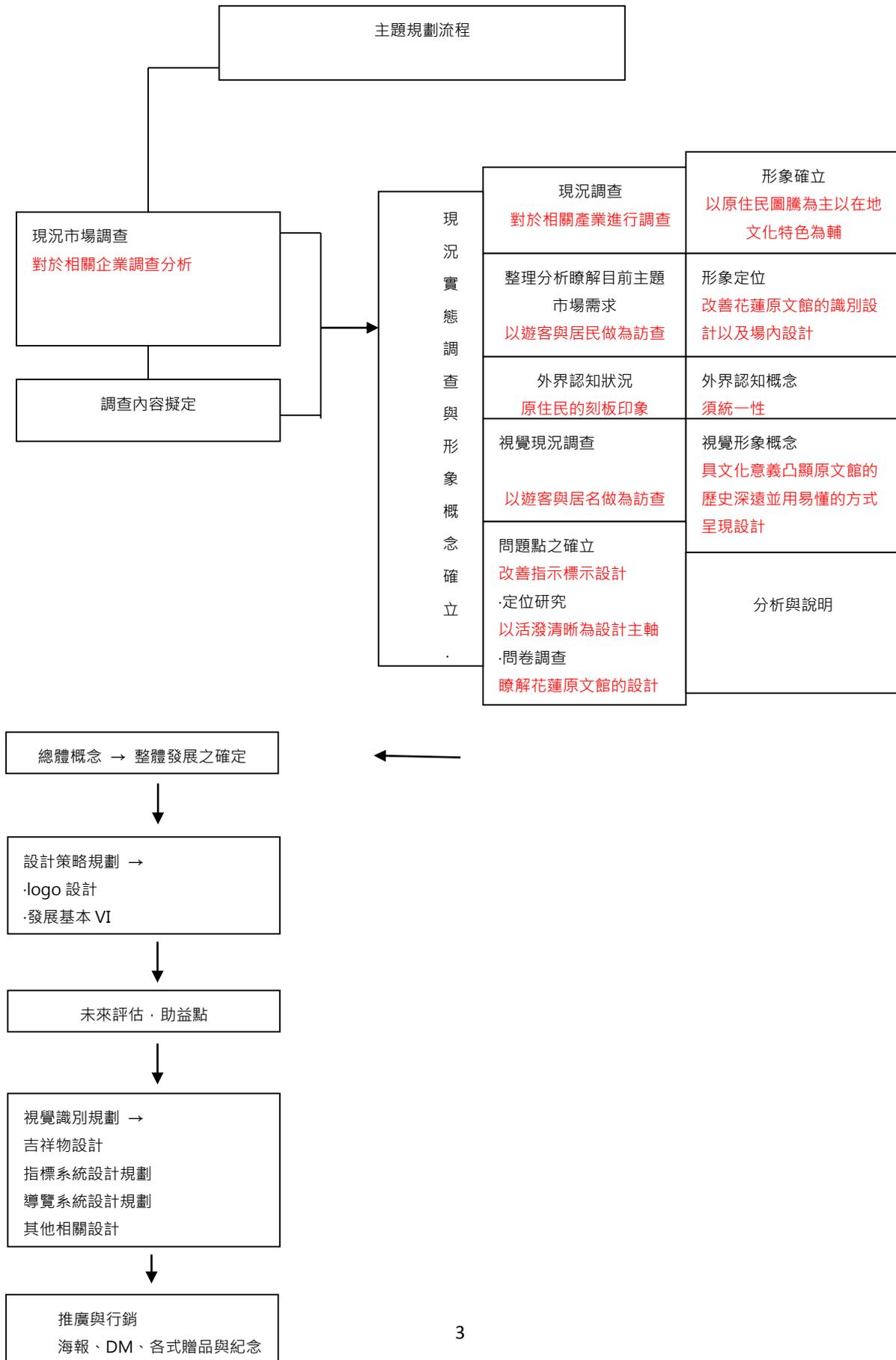
四、綠色環保產業

環保概念導入產品設計開發所產生之綠色產品可以拆卸、分解且零件可以更新和回收利用，如此一來，既保護了環境，也減少了資源的浪費。綠色設計主要理念是使有形的產品、零件及無形的系統、服務等，透過「設計」的手法，更加符合保護環境的要求。

貳、設計目的

因台灣原住民產業善不發達，不懂得推銷自己的產品和作業，再包裝行銷方面和實體運送與製作程序中都不太完整，許多創作的物品，因知名度太少，或缺少銷售通路而導路囤積貨過多，人力成本太高，製作人員外流與缺少傳承使產品量數大大減少。以文化產業為主，以綠色設計為輔，使原住民的創作更多元和多樣，利用行銷創意和增加作品的吸引力讓消費者提高進場慾。

二、規劃設計圖



壹、發展方向

一、各大原住民文化園區（館）

甲、台灣有很多原住民文化館和文物館以及文化園區，類似這樣的區域都有銷售原民相關的創作和物品，利用觀光的方式來推銷原民的文化與創作產品，主動介紹原民產品的優點和實用性，增加館內的特色和形象。

二、廣告行銷

甲、網路空間、公共空間、原住民活動之場合。

三、在地創作工作室（坊）

甲、月桃工作坊

開設工作室，創作原民的產品。利用當地的文化元素，建設與文化的結合。此工作室有教學的功能，利用文化的傳承，使月桃編織技術能廣泛傳授，創新獨特的編織技術，成為台灣的LV為目標的作品風格。

乙、銅門刀工作坊

著名太魯閣族銅門刀鑄造，讓大家輕易可以認識到他族的文化特色。並且從認識了解到實作DIY。

四、品牌的建立

甲、創造自己品牌的辨識能力，增加館場的企業形象，使月原住民創作的產品可轉變成視覺的系統，開創館場的文化深度，視野度，國際觀，讓更多消費者了解此館。

壹、現況調查

(1) 基本資料

花蓮縣原住民文化館坐落在花蓮市郊，西面連接花蓮縣高爾夫球場寬廣綠地，環境清靜優美。東邊緊鄰著名風景區七星潭、48高地曼波園區、花蓮觀光酒廠及花蓮觀光漁市場等。機場、火車站車程在 10 分鐘內即可到達本館，四通八達的公路，交通相當便利。

為地下一層、地上二層的建築，採雙斜屋頂蓋灰色平板瓦，呈現原住民的石板斜頂建築之意象，以現代化之建築手法設計。地下一層為 45 個車位的停車場；地上二層，為演藝廳，半圓形舞臺一座，可容納觀眾約 800 人。可提供各類藝術團隊表演，歌唱、舞蹈比賽場所，亦可開放供大型學術研討會議之場所。挑高大廳高 7 米、寬 11 米、長 17.5 米，可供服務台、族群分佈導覽、解說等功能。二樓兩側走廊為藝文展示區。戶外廣場為寬廣綠地，可供大型戶外活動之用，例如辦理原住民節慶活動、聯合豐年節、民俗體育競技（槌球、射箭）比賽等。



■ 樓層介紹



樓層	功能
2F	兩側走廊為藝文展示區。 (戶外廣場為寬廣綠地，可供大型戶外活動之用途)。
1F	可容納 800 人的半圓型演藝廳，可供表演者或舞蹈比賽之場所，演藝廳並延伸至 2F。
B1F	有 45 個車位的停車場

(2) 經營理念

典藏原住民文化，讓更多文化讓他人了解與認識。不定期舉辦文化研討會、原住民作家個展、與部落文化認識之活動。並也常拘借政府辦大型活動，可以增加遊客參觀的目的。

鼓勵部落人參與文物館事務，活絡情感與充實生活內容，將生活與文物館作適度的結合。同時在本鄉各部落頭目的配合之下使文物館至今與部落族人的互動更融洽更融合，並建立部落文化傳承的精神，以精進全鄉在生活品質及文化上的提昇。

(3) 視覺現況調查

● 標誌 (Logo) 改善說明圖

現有標誌	標誌說明	改善後標誌	改善說明
			

● 視覺指標系統改善說明圖

現有標誌	問題說明	改善後標誌	改善說明
	使用單調色彩標誌開館時間，實為單調。		



沒有系統的展場空間標誌幾乎都用隨貼的方式，沒有一致性也沒具綠化特質。

現有標誌

問題說明

改善後標誌

改善說明



雖有原住民的圖式表達廁所的標誌系統，並沒與館場風格達成一致性。

現有標誌

問題說明

改善後標誌

改善說明



用市面販售的垃圾桶簡易擺製，沒有特色，也沒系統。

● 導覽圖改善說明

四、相關行業分析調查

壹、相關行業現況調查分析

● 台灣文化園區與博物館形態調查：

名稱	台灣原住民族文化園區 (Taiwan Indigenous People Culture Park)	國立台灣博物館 (National Taiwan Museum)
LOGO		
型態	原住民文化園區	國家博物館
理念	為了讓文化傳承	本館自 2004 年起積極進行館舍及典藏空間重新規劃設計，並配合行政院文化建設委員會積極推動首都文化園區「臺灣博物館系統」的建構，多年來不斷進行擴建展覽空間改善工程，期能提供民眾更多元多樣的展覽休憩空間。
經營現況		2008 年完成周邊景觀改善工程，首創公園休憩與自然史博物館意象結合，更運用點、線、面工作結構串聯產、官、學各部門，不斷致力於推展豐富強固的文化服務。本館的用心於 2009 年榮獲行政院研究發展考核委員會第一屆政府服務品質獎第一線服務機關決審入圍單位，全體同仁的努力深獲重視與肯定，2010 年更完成「三級古蹟勸業銀行（土地銀行）舊廈」古蹟修護工程，此為「臺灣博物館系統」之肇端，土銀展示館與臺博館本館正式結合，成為臺灣現存最久與最宏偉的臺灣自然史博物館，擁有全新的樣貌與格局，更延伸臺灣博物館展場空間，未來本館將持續以更卓越用心的服務設計與規劃，提供首都博物館最完善的為民服務品質。

名稱	十三行博物館 (Shihshang Museum of Archaeology)	順益台灣原住民博物館 (Shung Ye Museum of Formosa Aborigines)
LOGO		
型態	古蹟典藏博物館	原住民博物館
理念		
經營現況		

四、相關行業分析調查

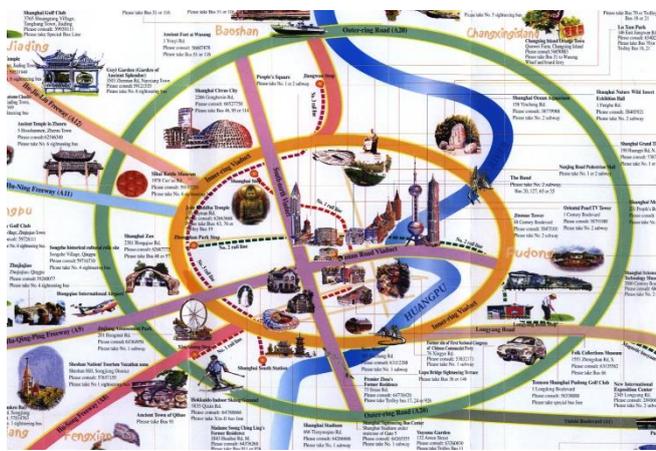
● 現況導覽圖分析調查：

導覽圖	圖像解說
	<ul style="list-style-type: none"> ● 仿地圖式的解說圖 ● 清楚地標誌附近的路標 ● 附近觀光的景點一覽無遺 (台灣文化園區 1)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 觀光景點用色塊的方式呈現 ● 園區場址，用具有象徵性的建築物（或地標）表示，清楚明瞭 (台灣文化園區 2)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 附近文化工作坊及部落的位置用具象徵的的圖式標識於地圖內，美觀上得宜，有讓使用者清楚其工作坊以及部落之特色。 (台灣文化園區 3)

四、相關行業分析調查



- 用簡易的圖示標誌校區內之建築物
- 黑白的色系讓使用者輕易看出位置以及說明 (北藝大校區地圖)



- 儘管地點的插圖看起來鎖碎，但同一風格後，讓地圖呈現出整合的系統，道路有顏色簡潔的區分，讓使用者閱讀方便，並了解地方的特色以及景點。 (上海觀光地圖)



- 工藝品和地圖的結合
- 當年的服飾與象徵性的地圖插畫表示



- 簡雅的风格與當地文化做結合
- 顏色上也與實地的顏色相仿
- 步道的建築材質也清楚標示在圖上 (竹山文化園區)

四、相關行業分析調查

● 場外視覺形象分析調查：

場外圖	圖像解說
	<ul style="list-style-type: none"> ● 與園區文化（銅器的應用）結合 ● 主視覺得呈現 （十三行博物館）
	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動文宣清楚標示 （十三行博物館）
	<ul style="list-style-type: none"> ● 原住民圖騰的應用 ● 裝置藝術 （台灣文化園區）
	<ul style="list-style-type: none"> ● 排灣族圖騰以及百步蛇族群象徵應用 （台灣文化園區）

四、相關行業分析調查

● 場內視覺形象分析調查：

館內圖	解說
	<ul style="list-style-type: none"> ● 走廊擺設活動式的展品介紹，可利於說明文化內涵以及產品的介紹，或者地圖的標示。 (台灣文化園區)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 走廊擺設活動式的展品介紹，可利於說明文化內涵以及產品的介紹，或者地圖的標示。 (十三行博物館)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 照片典藏的應用。照片可以輔助文字，更能讓觀光客了解。 (台灣文化園區)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 中英文的介紹，讓他國觀光客清楚明瞭文化之內涵。 (十三行博物館)

四、相關行業分析調查

● 場內視覺形象分析調查：

館內圖	解說
	<ul style="list-style-type: none"> ● 木製的廁所標誌。結合當地的文化應用，例如：大理石、月桃、銅門刀等。 (大溪木藝生態博物館)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 透明／白字解說標誌。可以避免標誌擋住後方建築物，讓標誌結合場內之特色。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 燈光／標誌的應用。燈光可以輔助標誌，更被清楚地注視。 (誠品書局)
	<ul style="list-style-type: none"> ● 大理石與標誌結合。

四、相關行業分析調查

● 吉祥物分析調查：

吉祥物	解說
 <p>布農族/賽夏族吉祥物 賽夏族/阿美族吉祥物 賽夏族/賽夏族吉祥物 賽夏族/賽夏族吉祥物</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 風趣的插畫風格，可以增加吉祥物的親切性。 ● 族群的特色應用在插畫內容上。例如：阿美族的產業作物就如圖中表示，小米、射箭等。 (行政院原住民文化典藏) ● 布農族／賽夏族， ● 邵族／阿美族
 <p>賽夏族/賽夏族吉祥物 賽夏族/賽夏族吉祥物 賽夏族/賽夏族吉祥物 賽夏族/賽夏族吉祥物</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 太魯閣族／達悟族 ● 鄒族／魯凱族
	<ul style="list-style-type: none"> ● 排灣族
<p>福娃 Fuwa</p>  <p>福娃貝貝 Beibei 福娃晶晶 Jingjing 福娃歡歡 Huanhuan 福娃迎迎 Yingying 福娃妮妮 Nini</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 吉祥物與當地文化產業的結合。風格新穎可讓觀光客倍受吸引 (北京奧運吉祥物—福娃)