

# 巧克力共和國企畫書



主題 巧克力共和國

班級 視傳二 B

學號姓名 1015445114 羅鈞

1015445121 唐玉馨

1015445139 湯皓媛

1015445101 吳儼家

指導老師 王曉今 犯銀霞

# 一、前言

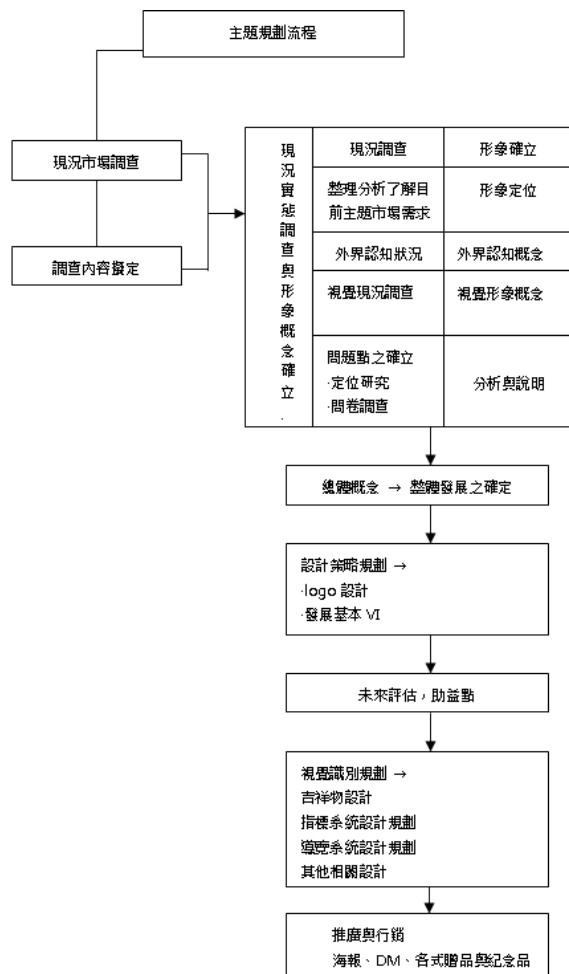
## (一)設計動機

巧克力，在全世界都有一個不可或缺的地位，它貼近我們的生活，小從平常所吃的零嘴而大從有我們所用的保養品，其實可可中還有所謂的可可多酚及維生素 A 及 E 可讓人們皮膚更加光滑，所以我們更加了解究竟在這小小的可可豆中還藏有多少不為人知的祕密。

## (二)設計目的

可以設計出有別於現在不同的風格,可以更加得多元生動,活潑有樂趣,貼近人心,便希望可以來參觀的人能有更多不同的感受體驗。

## (三)規劃流程說明



# 二、實態調查

## **(一)現況調查**

### **1.基本資料**

巧克力共和國由宏亞食品公司創立，於 2012 年 4 月 14 日開幕，為東南亞首座巧克力博物館，地址位於桃園縣八德市介壽路 2 段 490 巷旁。

巧克力共和國的主體建築由國立海洋生物博物館與花博舞蝶館的營造團隊共同打造，建築的外貌彷彿一顆被扒開的巧克力。

### **2.經營理念**

面對國內外食品界激烈角力，宏亞食品以經營者前瞻的視野，「創新」的企業精神，從擅長的巧克力產業，跨足觀光服務產業，延續巧克力的精神與故事，成立亞洲第一座巧克力博物館—「巧克力共和國」。

### 3. 視覺現況調查

#### 標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明	改善後標誌	改善說明
	<p>他主要是以建築的外觀作為 LOGO，但我們認為更應往巧克力方面去做設計。</p>		<p>我們以較為抽象、幾何的巧克力造型來做 LOGO，簡約又優雅，營造出巧克力共和國是一個有品質的地方。</p>

#### 視覺指標系統改善說明圖

指標	改善後指標	問題說明	改善後指標	改善說明
淋浴間		<p>沒有質感，也沒有創意，只是把吉祥物放上去。</p>		<p>這是以融化的巧克力跟淋浴做結合。</p>
男廁		<p>沒特色、普通、大眾化。</p>		<p>以男性的第二性徵做為發想，使用棒狀的巧克力代表。</p>

女 廁		沒特色、普通、大眾化。		以女性的第二性徵做為發想,使用松露巧克力的外型代表。
一 般 垃 圾		只是吉祥物跟文字的組合,較於普通大眾沒特色。		使用最普通的巧克力造型,代表一般垃圾。
資 源 回 收		只是吉祥物跟文字的組合,較於普通大眾沒特色。		分別用三種造型:圓形、長條型、方形的巧克力代表資源回收的物品。
廚 餘 回 收		只是吉祥物跟文字的組合,較於普通大眾沒特色。		用發霉的巧克力代表廚餘。

## 導覽圖改善說明

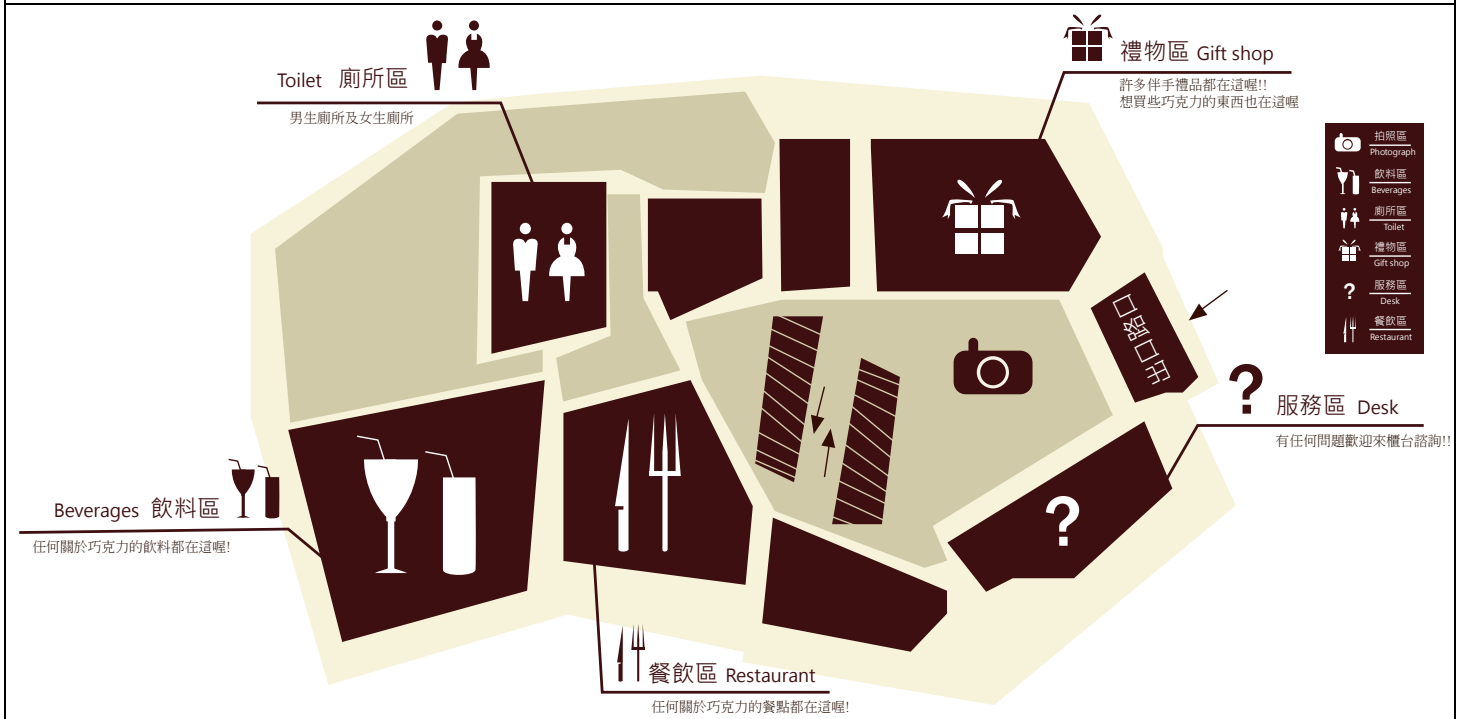
目前導覽圖



風格及問題說明：

沒有特別跟巧克力做連結，稍感普通、無趣。

## 改善後導覽圖



## 風格及設計說明：

我們把每一個地標都使用了巧克力造型，得以跟巧克力共和國更有相關的結合。

## 特色商品分析

特色商品	屬性	特性	設計方向
	食品	容易保存	外觀很吸引人，有質感，使巧克力看起來更為優雅。

總結：經過組員們的調查發現標誌設計很不統一，且似乎過於簡略。

## (二)相關行業現況調查分析

名稱	雅典蛋糕密碼館	郭元益	台灣麻吉主題館	白木屋
logo				
型態	觀光工廠	博物館	主題館	觀光工廠
理念	「生意再賠，至少賺了土地。」犯過錯誤的過來人，这回嚴謹以待，不再失之於大意。	將糕餅歷史與禮俗發展做最佳詮釋，因活動內容充實豐富、生動活潑，具寓教於樂之教學意義。	追求創新，永續服務，精益求精，將傳統美味走入現代的獨創精緻。	白木屋以愛心、真心，用心營造出有生命力、會說話有感情更具有美感的商品，堅持將品牌生命化。
經營現況	2006年，宜蘭縣政府招商，他索性遷廠回鄉，不含土地購置，光是整建、設備等，投入資金1億元，45歲成立品牌「亞典菓子工場」，為想進一步將優質產品推廣給更多消費者，亞典菓子工場於宜蘭市梅洲二路122號成立「亞典蛋糕密碼館」觀光工場，已於2010年七月開始試營運，期盼讓每個消費者直接感受亞典美味可口的烘焙製品。	郭元益自1867年創立至今，為保存台灣糕餅珍貴資產，於2001年3月創設郭元益糕餅博物館楊梅館；2002年8月成立糕餅博物館士林館，融合參觀、教學、推廣功能，榮獲為全台優質博物館之一。	家會香食品創業27年以來從一而終的每日兢兢業業只為製作出最高品質最美味的麻糬以及各種糕點，在2010年應經濟部工業局以及工業研究院邀請，成立台灣第一家以麻糬為主題的台灣麻糬主題觀光工廠。	為了能夠永續經營，我們踏實地依循完整的規劃前進。除了放眼未來，我們虛心地日日反求諸己，規模不大，更要以宏觀的格局看世界，展現自我獨特的光芒；我們用愛投入市場，希望能在品牌的競爭中勝出，成為消費者最終的決定，成為市場最高的期待。



參考文獻	<a href="http://www.rden.com.tw/">http://www.rden.com.tw/</a>	<a href="http://www.kuos.com/museum/">http://www.kuos.com/museum/</a>	<a href="http://www.royal-family.com.tw/">http://www.royal-family.com.tw/</a>	<a href="http://www.wwhouse.com.tw">http://www.wwhouse.com.tw</a>
------	---	---	---	---

### (三)相關行業 LOGO 調查分析

名稱	標誌(LOGO)	造型分析	色彩分析
雅典蛋糕密碼館		l o g o 的整體設計結合了字面上的意思，用蛋糕與鑰匙孔來製作。	色彩多用為大眾愛吃的巧克力蛋糕作為整體設計主軸，再用金色來增加高貴優雅的質感。
郭元益		糕餅在中國屬於傳統點心，所以整體商標設計用印章刻印的表現方法。	復古色系增加傳統設計。
台灣麻吉主題館		QQ 字體與微笑麻糬相呼應，而下方三樣圖標分別代表著麻糬的製造與演變。	整體使用暖色調，選用咖啡色作為主要配色，組合起來，感覺口味多元。
白木屋		每個人類的心中，都有一間夢想的屋子，而白木屋就是一間夢想滿屋，而 LOGO 以白色木屋為主要物件，背景の日落漸層，與白色屋子成對比，讓木屋更加凸顯。	用日落的色調，襯托出白木屋的本身。

總結：相關產業的 LOGO 多半都有一點相似，配色也選用大地色調，相當雷同。

(四)指標系統調查分析

1.指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
<p>臺北市立圖書館北投分館男 女廁所標誌.</p>		<p>用不同的曲線方式來表達·女性向內凹以表達腰身曲線·男性以外擴的曲線表達較寬闊的身材。</p>
<p>商業大樓簡約廁所標誌</p>		<p>用非常簡單的線條風格·來做標示用最原始的刻板印象來設計·讓客人一目了然。</p>
<p>木質設計廁所符號標誌</p>		<p>用個簡單的符號及最明白的表達方式作為整體的創意·回歸到最原本的概念。</p>

總結：發現大部分指標多為簡化設計，並將男女特徵放大表現。

## 2.指標系統

名稱	指標系統	造型特色分析
<p>嘉義太平風景區路標</p> <p>指示牌</p>		<p>以草的造型為主軸，再用循序漸進的方式，跟登山來結合，旁邊有一個小人讓整體看似更加趣味性。</p>
<p>新竹馬那邦山路標指示</p>		<p>以魚的造型木雕跟大自然來做呼應，再以在地特色木雕來做創意發想，不僅能體高在地文化推廣，更能讓觀光客認識這個地方。</p>
<p>瑞士港口標誌</p>		<p>以寫實生動的人物造型讓指示牌更佳有趣，觀光客看了會心一笑，對於這個地方印象更加深刻。</p>

南投望鄉部落指示牌



以原住民的圖騰設計發展出更加具有在地特色的路標，增加在地文化的推廣。

總結：以上造型都相當特別，並融合了在地文化特色及民俗風情，讓人印象深刻。

## (五)相關行業導覽系統調查分析

### 1. 導覽圖整理分析

#### 宜蘭餅發明館宜蘭觀光工廠



以插法的手法來增加趣味性，以及用豐富的色彩帶給觀光客快樂的氛圍。

#### 余順豐花生觀光工廠



以大地色系作為整體配色，灰色陸地線條跟花外殼的紋路像似而與工廠得主題互相呼應。

(六) 相關行業特色商品調查分析

特色商品	屬性	設計方向
	禮盒	使用外國宮廷風，有皇冠、女王的帽子，讓巧克力添增貴氣的感覺，更加適合拿來送禮。
	蛋糕	這款蛋糕名為我的愛，玫瑰代表浪漫的愛情，也是非常適合送給情人的花朵，以粉紅色象徵愛，是一款充滿甜蜜的蛋糕。

總結：以上特色商品都走精緻路線，而且都有自己的風格。

# 01 / LOGO 設計 Chocolate Republic

## LOGO 設計



H14 S40 B14

C54 M81 Y83 K39



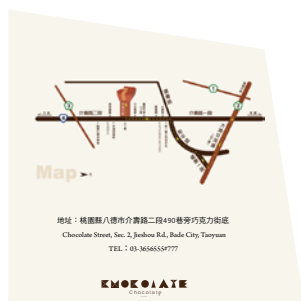
H19 S78 B16

C72 M84 Y93 K64

以巧克力作為設計主題  
再以融化的感覺增添LOGO的趣味性  
再以巧克力片作為標準字設計

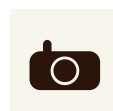
# 02 / 名片設計 Chocolate Republic

## 名片設計



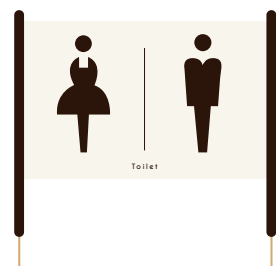
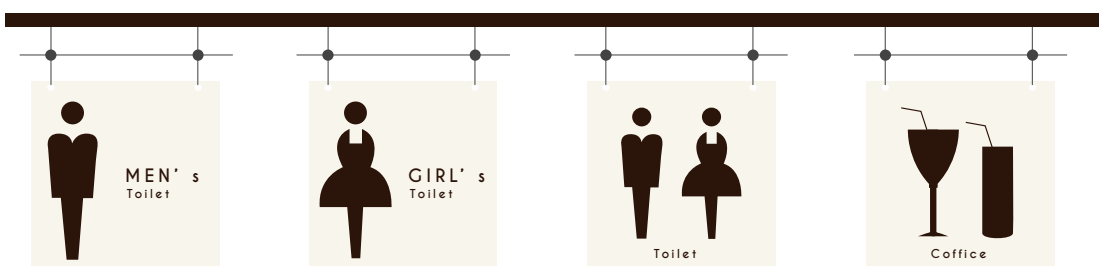
# 03 / 指標設計 Chocolate Republic

## 指標設計



# 03 / 指標設計 Chocolate Republic

## 指標設計



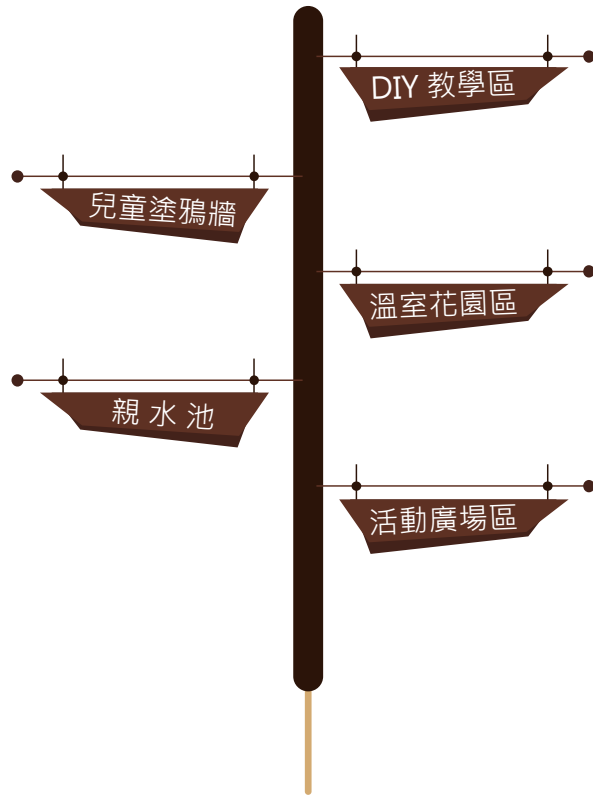




# 05

指標設計  
Chocolate Republic

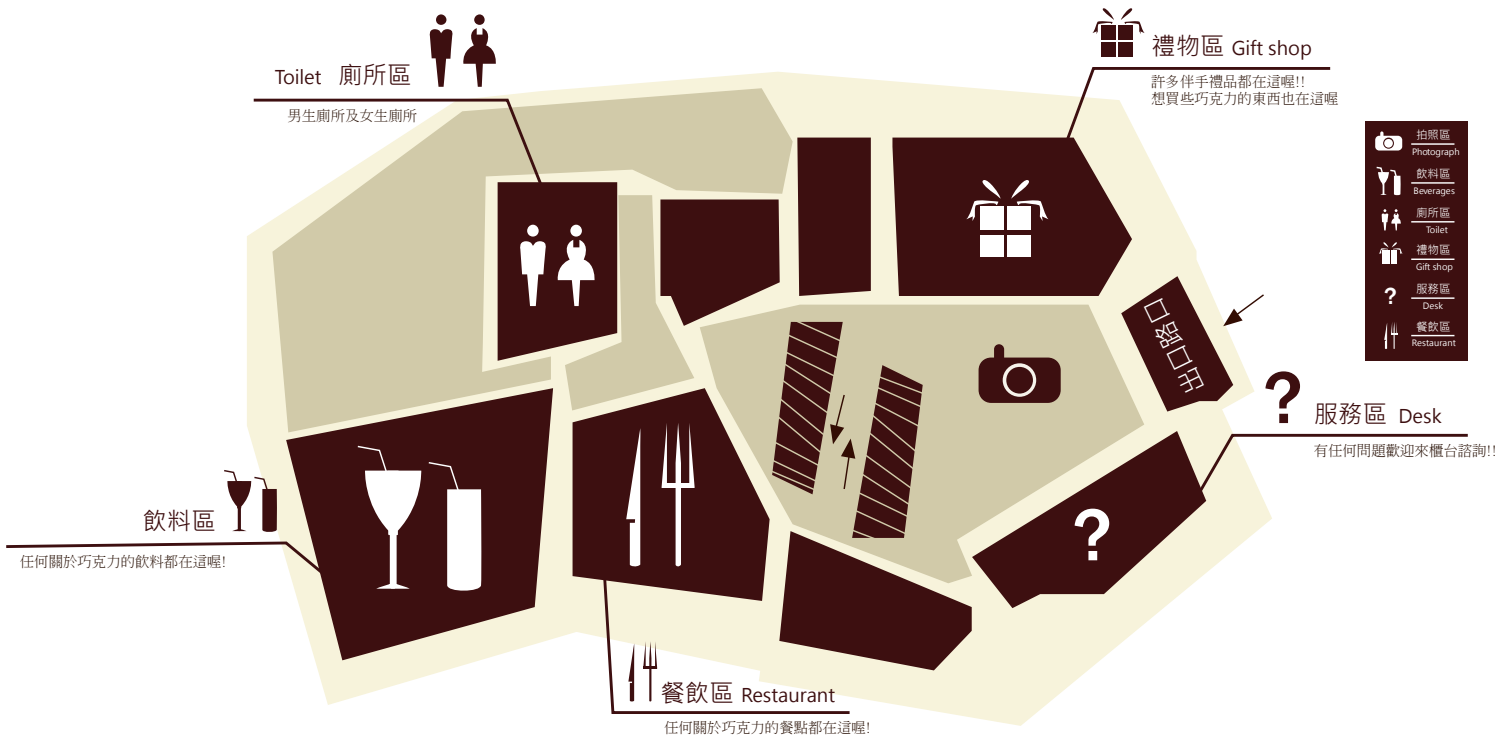
## 指標設計



# 06

導覽圖設計  
Chocolate Republic

## 導覽設計



### 三、形象概念確立(綜合總結)

#### (一) 相關行業形象調查分析

相關產業的 LOGO 多半都有一點相似，配色也選用大地色調，相當雷同。

#### (二) 企業本身形象調查分析

經過組員們的調查發現標誌設計很不統一，且似乎過於簡略。

#### (三) 視覺現況形象調查分析

普遍都走簡約風，想要營造出舒適安穩的感覺。

#### (四) 特色商品現況調查分析

特色商品都走精緻路線，而且都有自己的風格。

### 四、總體概念及識別策略之規畫

#### (1) 總體概念

在巧克力共和國除了了解巧克力從無到有的一切知識外，最重要的當然還是品嚐著個讓全世界著迷的美味甜點。博物館內設有甜點工作室與各式餐廳，工作室透明的櫥窗讓大家都能看到甜點師傅如何製作出精製美味的巧克力。各式餐廳不只販賣甜點，更將巧克力搭配台灣食材、在地蔬果及肉品，創造出令人驚奇的創意料理。只吃不過癮，巧克力共和國還有廚藝教室，在主廚一個步驟一個步驟帶領下，親手創作出充滿愛的巧克力。

#### (2) 視覺形象之規畫

1. 原 LOGO 是巧克力共和國的外型，但我們想把重點放在巧克力本身。
2. 原吉祥物設計，看不出與巧克力共和國的關連性，我們會加以修改，將巧克力融合活潑的設計，變化出新的吉祥物。
3. 在指標設計上，我們會統一設計，並發揮更多的巧思，有創意的表現出新型態的指標。

## 五、附錄

詳細組員工作分配：

資料收集：唐玉馨、羅鈞、吳儼家、湯皓媛

主要企劃書統整：唐玉馨、羅鈞

次要企劃書統整：吳儼家、湯皓媛

指標設計：吳儼家、湯皓媛

導覽圖設計：吳儼家、湯皓媛

LOGO設計：吳儼家、湯皓媛