



味全埔心牧場

Wei Chuan Pushin Ranch



組員:

1015445103林承儀	1015448136鄭戎廷
1015445128楊必揚	1015445276王星宇
1015445148曾仲聯	1015445157謝佳螢

前言

Introduction

1. 設計動機

埔心牧場是桃園縣大家熟知的牧場之一，我們想讓他改變並不只使用他們味全品牌的LOGO而已，想讓埔心牧場是有自己獨特的風格，不要就只是味全其中一個商品而已。

2. 設計目的

設計使用於改變他原本傳統的牧場，用我們不一樣的設計加上牧場傳統的造型，讓牧場不在只是普普通通的養殖場，而是一個觀光勝地，獨特風格不在讓埔心牧場只是味全的代表商品，而是最大的風格設計。

前言

Introduction

主題規劃流程

現況市場調查

調查內容擬定

現況實態調查與形象概念確立

現況調查

形象確立

整理分析了解目前主題市場需求

形象定位

外界認知狀況

外界認知概念

視覺現況調查

視覺形象概念

問題點之確立
• 定位研究
• 問卷調查

分析與說明

3. 規劃流程說明

總體概念 → 整體發展之確定



設計策略規劃 →
• logo設計
• 發展基本VI



未來評估，助益點



視覺識別規劃 →
吉祥物設計
指標系統設計規劃
導覽系統設計規劃
其他相關設計



推廣與行銷
海報、DM、各式贈品與紀念品

現況調查 Current Status

1. 基本資料

從民國46年味全埔心牧場配合政府發展台灣酪農產業，將原本一片荒野林地，開墾成北台灣第一座牧場，並擔負起協助政府培訓全省酪農的使命，培育了近2,000名傑出酪農，成為酪農產業的重要搖籃之一。而今味全埔心牧場將不再只是一座牧場，更是北台灣一個休閒度假的好去處。近年來，更期望以提供休閒、歡樂、學習的牧場之旅滿足每位來到這裡的遊客。

2. 經營理念

歡樂與感動 為回憶增添繽紛，休閒徜徉綠意 樂活新體驗，學習自然生態，創造無窮潛力

3. 經營理念

現有標誌	現有標誌	現有標誌	現有標誌
	<p>LOGO就是味全的商標，而這不是埔心農場的形象LOGO。</p>		<p>因為味全LOGO過於死板，我們利用牛的頭部當作LOGO更加表下埔心牧場的設計</p>

視覺指標系統改善說明圖

Visual indicator system improvements illustration

指標	改善前指標	問題說明	改善後指標	改善說明
停車場		告示牌使用圖片過於簡陋，不帶有設計感。		將告示牌換成一隻牛在休息的圖案擁有自己的風格，不在那麼呆版
DIY 工坊入口		告示牌使用圖片過於簡陋，不帶有設計感。		將圖片改過後擁有自己獨特的風格不在是普通的看板

視覺指標系統改善說明圖

Visual indicator system improvements illustration

指標	改善前指標	問題說明	改善後指標	改善說明
列車售票處		只有普通幾個字加上一些圖案，並沒有展現設計的美感		利用火車頭當作標誌已表示車站的獨特
廁所告示牌		只在木頭上面加上字體而已沒多做其他變化。		看著乳牛的屁股來表示男與女的廁所標示圖案，讓圖示不會這麼死板。

實態調查

Field Survey



導覽圖

Roadmap

風格及問題說明：

只有普通的標示圖案沒有特色，在設計感上沒有加上獨特的那些特色

相關行業現況調查分析

Current Status of related industries

名稱	LOGO	理念	經營現況
向日葵農場		<p>現在以向日葵為主題，去成立一個生態農場，占地雖小，但在鄉民的口耳相傳下，遊客一日比一日更為增加，當然也有增設些，特色相關的產品，來增加園區的特色推廣及商品收入。</p>	<p>有著各式各樣的向日葵花園，占地大約18000坪的地，是台灣最大的向日葵花園地，讓大人與小孩都可以觀光的完美聖地，是獨特的台灣觀光，有完善的停車場規劃，也是白鷺鷥的棲息地，為台灣的觀光增添了不少顏色。</p>
飛牛牧場	 飛牛牧場 FLYING COW RANCH	<p>牧場使命：透過三生(生活、生產、生態)一體；三育(培育、保(復)育、教育)並重的發展策略，永續經營寓教於樂的休閒事業，提供客人身、心、靈全方位的休閒體驗。</p>	<p>經營主體的：飛牛牧場系一私人公司農場，負責業務推展及投資盈虧之責任，有關經營體組織章程等細則依公司法規定辦理，現有主要股東兩人，以經營責任制或利潤分享制關係運作。</p>

名稱	LOGO	理念	經營現況
清境農場		<p>清境農場成立於民國50年2月20日，座落於中橫公路台14甲線霧社北端8公里處，空氣清新、林木蒼鬱、繁花遍野、具北歐風光，有「霧上桃源」之稱。主要以牧羊為主要吸引客人的賣點。</p>	<p>飼養綿羊原以毛肉兼用的柯利黛為主，後因近親嚴重，由恆春畜產試驗所引進黑肚綿羊，故目前有生出黑色仔羊現象。畜牧中心飼養牛隻均為肉用牛，目前數量約116頭，以黑色之安格斯為主，白面黃身之海弗牛因具有觀光價值。</p>
綠世界生態農場		<p>已動植物的自然生態。結合悠閒育的的大規模生態農場。除了六大主題公園，還規劃出金剛鸚鵡區、可愛動物區、景觀廁所、美食天地；動物劇場、綠野廣場、亞馬遜雨林區等共47個觀賞區</p>	<p>綠色世界生態農場，位於新竹北埔，佔地七十多公頃，為一國際級之生態農場。 綠世界有六大主題公園：1天鵝湖 2大探奇區 3水生植物公園 4鳥類生態公園 5蝴蝶生態公園 6生物多樣性探索區</p>

相關行業LOGO調查分析

Investigation and analysis related industries LOGO

名稱	標誌(LOGO)	造型分析	色彩分析
向日葵農場		用色明亮不黯淡，在標誌上用花朵標誌明顯表達向日葵主題農場的象徵。	藍色、米色、綠色、橘色、黑色、白色。
飛牛牧場		明確表達，用一隻長的翅膀的牛像在天空上盡情地飛翔，有活力的飛牛牧場。	水藍色、白色、黑色。
清境農場		字體簡潔表達，沒有主題的標誌，用色暗沉，經過討論這可能還有待改善。	咖啡色。
綠世界生態農場		配色上大部分使用綠色清楚表達綠世界的特別，LOGO加上了一隻大鸚鵡，在熱帶雨林最象徵的動物，更是了解綠世界的美。	綠色、黃色、橘色、紅色、紫色、白色、黑色。

指標系統調查分析

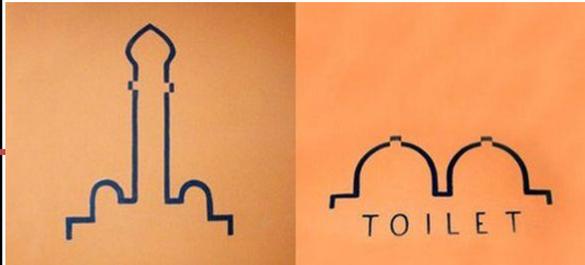
Investigation and analysis system of indicators

指示標誌 Signage

名稱	指示標誌	造型特色分析
投影式的廁所圖示		<p>利用光線的頭影讓圖示一目了然，標示明顯夠大但只是適用於室內。</p>
繩子表現的廁所圖示		<p>以繩子表現出性器官，增加生活有趣性，但不容易辨識。</p>
立體廁所指標		<p>充分表現出尿急的樣子，又有創意也有設計感。</p>

指標系統調查分析

Investigation and analysis system of indicators

名稱	指示標誌	造型特色分析
圖說小語廁所指標		小紅帽刻板印象是女性，大野狼是男性。
建築式廁所指標		以建築物表現男女性的器官，呈現明顯的分別。

指示標誌 Signage

指標系統調查分析

Investigation and analysis system of indicators

指標系統
Indicator system

名稱	指標系統	造型特色分析
花園道路指標系統		以一個手寫繪畫小黑板方式呈現，不再是單調乏味的普通告示牌。
美國道路指標		圖示有點過小，不適那麼明確指出地圖的位置。
美國道路指標		標示有點過亂，混淆了看路標的人們，可能造成方向的錯誤。

指標系統調查分析

Investigation and analysis system of indicators

指標系統

Indicator system

名稱	指標系統	造型特色分析
創意園區指標		簡單有力，落落大方，2種語言供你閱讀，每個區塊也使用不同的顏色
美國動物園區指標		外框造型沒有侷限，讓人能更清楚的了解自己所要去的地標
山區道路指標		利用魚的牌子表現自己的標示設計，表達地名所在，但是沒表現在正確公里數。

相關行業導覽系統調查分析

Investigation and analysis related industries navigation system

向陽農場
SUN&GREEN

以插畫風格為主，再加上一些照片增加導覽性。

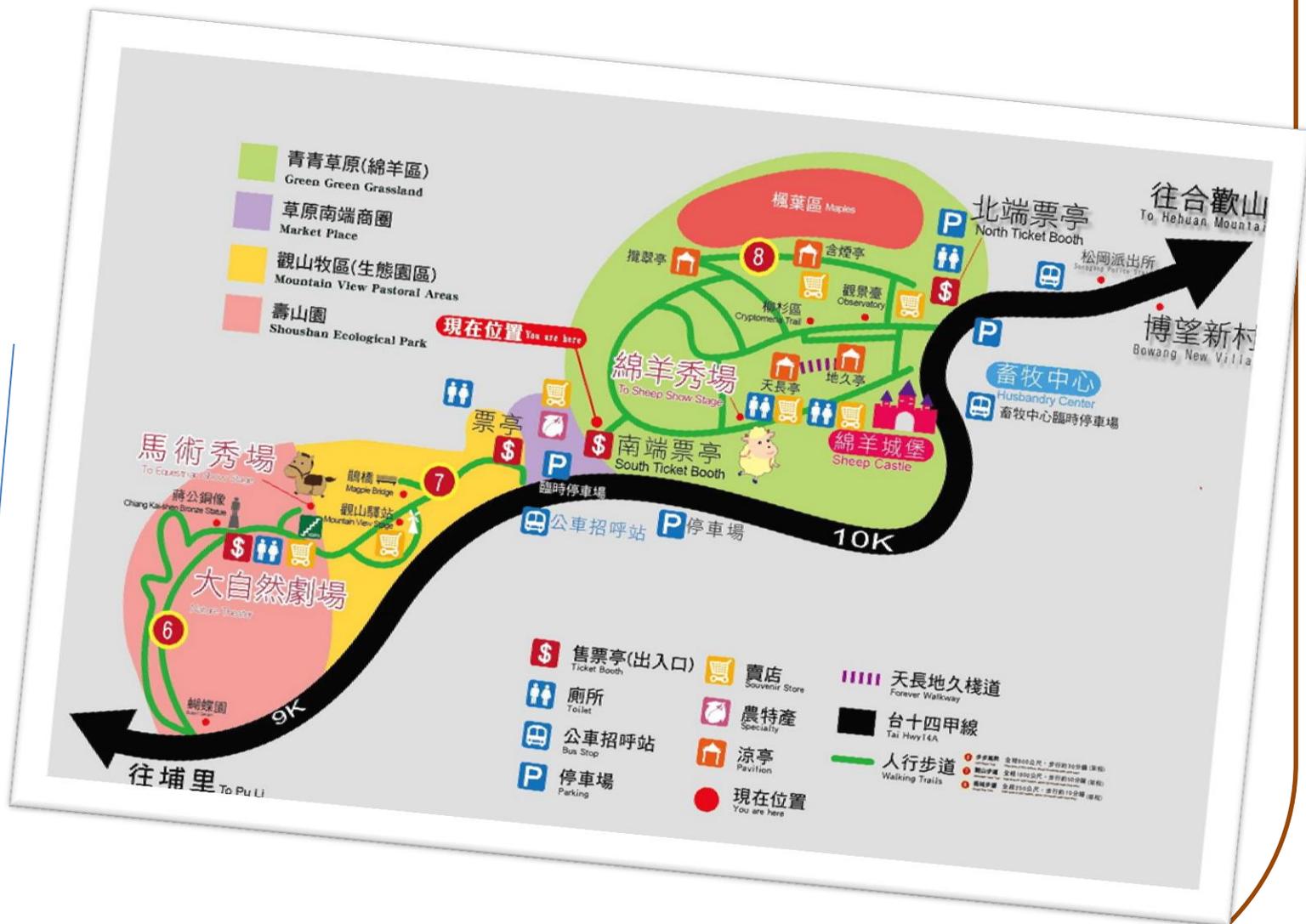


相關行業導覽系統調查分析

Investigation and analysis related industries navigation system

清境農場
Cingjing Farm

同樣以插畫繪製,顯得簡單扼要! 明確的知道位置。



導覽圖改善

Roadmap to improve



總體概念及識別策略之規畫

Overall concept and identify the strategic planning

總體概念

Overall Concept



1. 埔心農場尚需一些不一樣的設計加進，使這個牧場有更多獨特
2. 在這些標示中仍有些不足的地方，看不出有哪些地區有正確的標示，並毫無設計感言。
3. 如果把整體性帶出，說不定埔心牧場就不會是味全其中一個商品，而是一個自我的商標。

總體概念及識別策略之規畫

Overall concept and identify the strategic planning

視覺形象規畫

Visual image of the planning



1. 在色彩方面，利用原本的顏色再加以改變，使得LOGO生動活潑
2. 在現實產品上，在發現乳製品可以想到有埔心牧場的存在
3. 在設計logo、DM及產品上，我們會加以改良讓埔心牧場的獨特展現出來。
4. 主要改變色彩與創作上的改革，不讓原本的味全感化了整個埔心牧場。

未來標誌意念之展開與內容

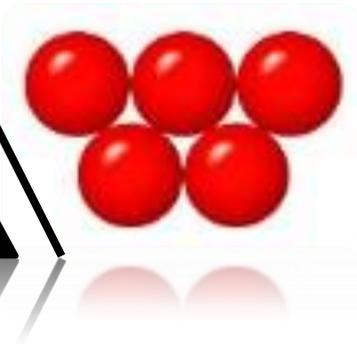
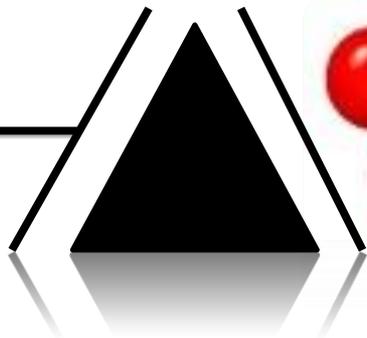
Logo ideas for future expansion and content of



總結

在埔心牧場上我們發現沒有特別的LOGO，意思就是說她現在使用的LOGO只是味全的的商標而以，沒有自己獨特農場的LOGO，而在裡面的指標系統大多都只有箭頭那類，沒有經過特別的設計，我們的想法是這個埔心牧場，應該要有自己獨特的風格，我們利用牛的頭部當作埔心牧場的LOGO，圖片使用插畫風格充滿了活力，使埔心牧場有自己獨特商標。

而在指標系統內我們加上了自己的插畫風格，在參觀上有更多更豐富的表現，使觀光客有更不一樣的享受，可能發現的不再只是埔心農場，而是有自己個人設計表現。



END

END