

新竹市影像博物館



視傳二 B

1015445138 郭云百

1015445141 陳珈霏

1015445144 呂怡蕙

1015445151 鄭珮綺

指導老師

王曉今老師

范銀霞老師

一、前言

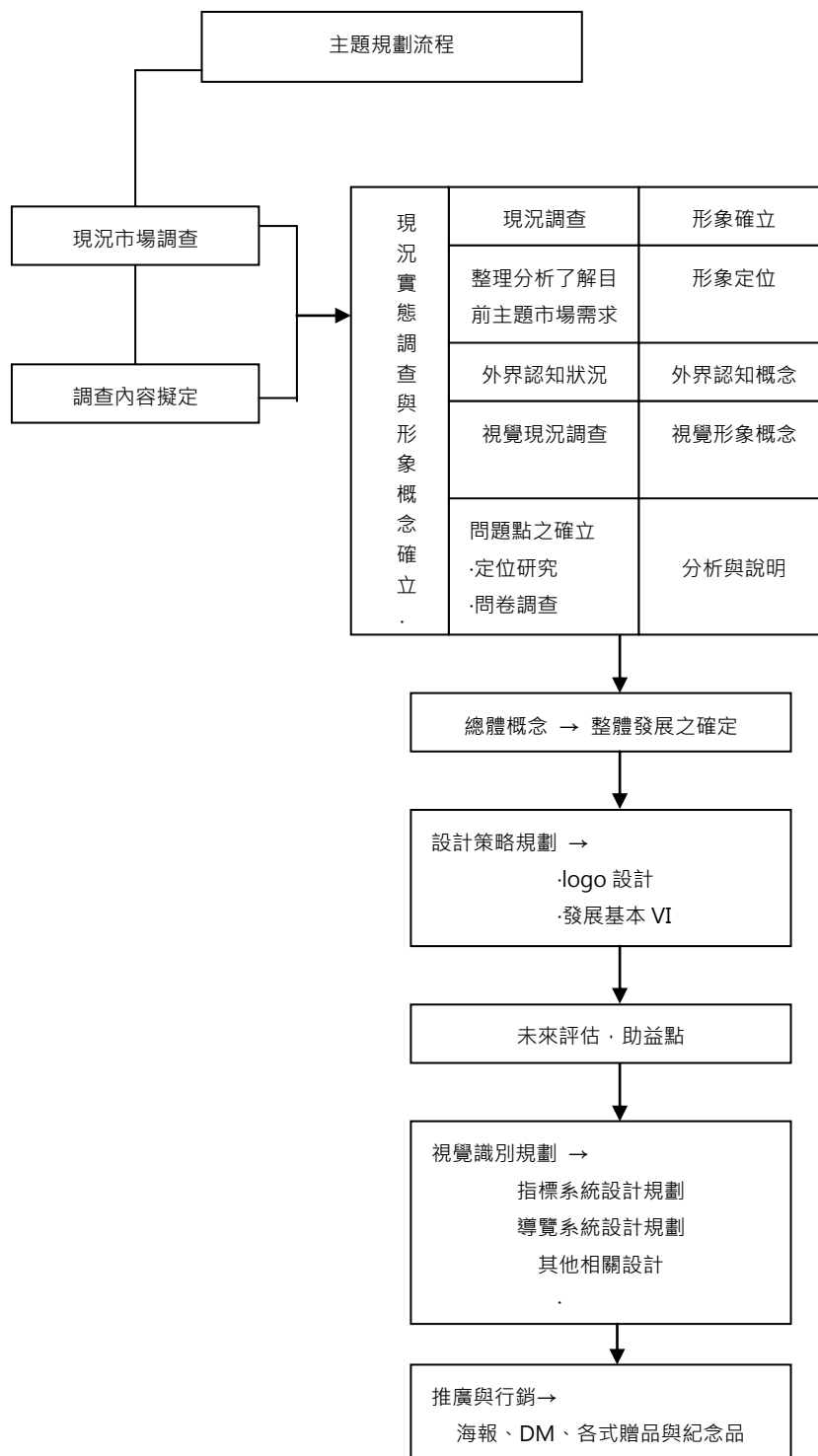
(一) 設計動機

位在市區內的影像博物館，從火車站步行僅需十分鐘，有影廳定期播放電影還有展示區會提供影像資料及設備，卻因地標位置不明確、經過的人也不會注意到，導致參觀人數鮮少。

(二) 設計目的

因為博物館提供很多資訊及娛樂性，所以希望讓更多人知道影像博物館，我們想改善視覺指標給大家有更清楚及明確的指示。

(三) 規劃流程說明



二、實態調查

(一) 現況調查

1. 基本資料介紹



國民戲院(即今影像博物館),日據時代舊稱「新竹市營有樂館」,於1933年開幕啟用,是全台灣第一座擁有冷氣設備的戲院,光復後更改名為「國民大戲院」,2000年5月21日影博館正式開館營運。

2. 經營理念



除了播放電影,也曾舉辦過音樂會、入伍徵召、歌舞劇等活動。之後做為電影文物典藏、展示、播放、研究及教育推廣等,並提供表演空間,達到傳承國民戲院之歷史文化體驗,市民共有、共享的影像空間。







3. 視覺現況調查

(1) 標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明	改善後標誌
	因為太多樣式而且字體排列死板所以沒有記憶點	 新竹市影像博物館

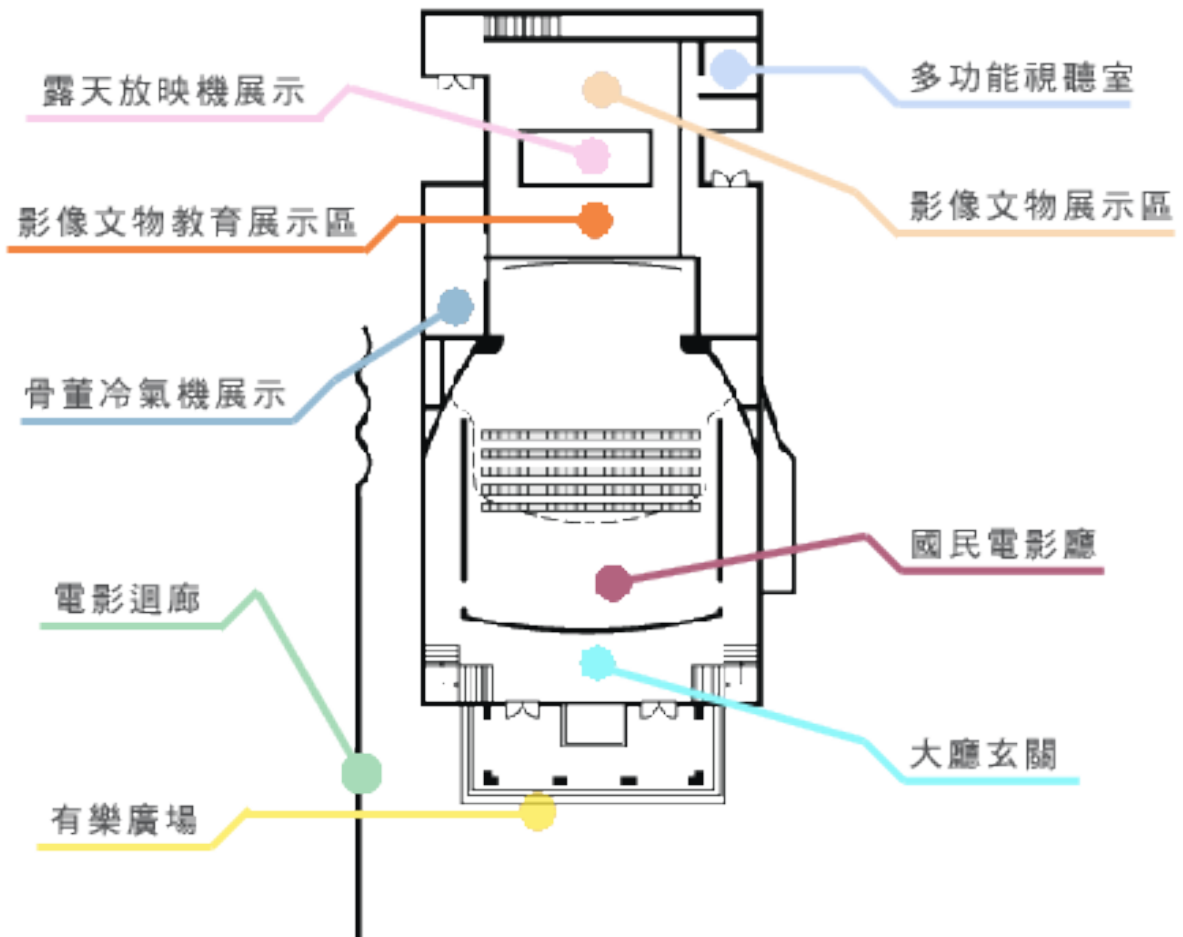
(2) 視覺指標系統改善說明圖

指標	改善前指標	問題說明	改善後指標
售票牌		用雙面膠反貼在玻璃上,而且材質是一張普通的紙。	

<p>作品簡介</p>		<p>配色不佳不符合復古概念而且字體過小。</p>	
<p>服務台</p>		<p>用一般的紙背景圖案太過凌亂字體俗氣。</p>	
<p>文物展示區</p>		<p>兩個位置用在同地點但不清楚(會誤解是同方向不同地點)，應加“與”做區分。</p>	
<p>辦公室</p>		<p>兩個位置用在同地點但不清楚(會誤解是同方向不同地點)，應加“與”做區分。</p>	

(3) 導覽圖改善說明

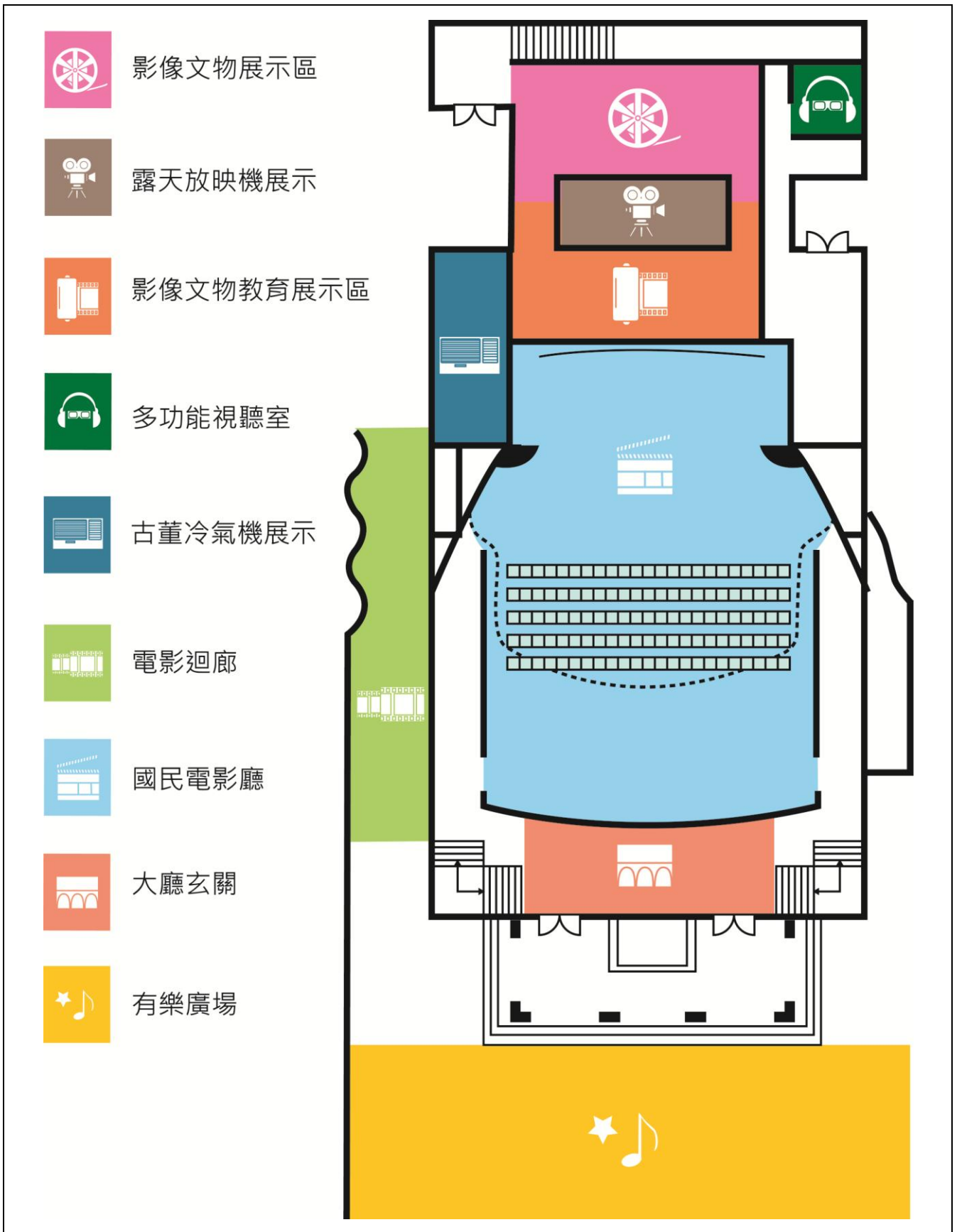
目前導覽圖



風格及問題說明：

太多的線條標示會有些複雜，不夠明確每個區域的分界，指標顏色太淺太過相近，不易區分。

改善後導覽圖



總結:指標及導覽圖皆過於草率,無美感也無統一性,導覽圖應做出色塊來區分。

(二) 相關行業現況調查分析

名稱	三義木雕博物館	海洋生物博物館	影像博物館	黃金博物館	台鹽博物館
LOGO					
型態	博物館	博物館	博物館	博物館	博物館
理念	以木雕館為專題之公立博物館。建館目標以發揚木雕為主，兼負木雕蒐集、典藏、展示、研究、推廣，並促使主題特色獲得維護、傳續、發揚與創新，不斷成長的博物館。	海洋生物館是多功能性的，除了有教育、學術、保育層面的提昇外還朝向社區性、娛樂性、國際性...等全方位的領域拓展，介紹涵蓋全球水域、古海洋的「世界水域館」，透過先端科技的整合展示古代海洋、海藻森林、深海水域、極地水域等四大主題。使來訪的人們在虛擬和實體結合的情境營造中，達到寓教於樂的參觀體驗。「國立海洋生物博物館」不僅將成為國際級首屈一指的	國民戲院(即今影像博物館)，日據時代舊稱「新竹市營有樂館」，於1933年開幕啟用，是全台灣第一座擁有冷氣設備的戲院，光復後更改名為「國民大戲院」，「國民戲院」代表的是一個邁向現代化的重要步伐，一個戰後現代化社會的公共建築代表。2000年5月21日影博館正式開館營運，做為電影文物典藏、展示、播放、研究及教育推廣等，並提供另類表演空間，期待達到傳承國民戲院之歷史文化體驗，形塑市民共有、共享的影像空間。	黃金博物園區為國內第一座以生態博物館為理念的園區，旨在結合社區力量，將金瓜石地區珍貴的自然、礦業遺址、景觀特色、歷史記憶及人文資產做一完整的保存，並企圖賦予新的生命。園區的各項設施及館舍，將金瓜石的各項資源，以目錄的方式加以呈現，希望引導觀者進入環境，親身體驗環境中的豐富的教育資源。 黃金博物園區以資產保存為主的區域經營，強調永續發展及舊建物再利用，鼓勵在地力量共同投	位於台南縣七股鹽埕村台灣鹽博物館是目前台灣唯一有關鹽產業的主題博物館，其興建主要目的是保存台灣數百年的鹽業文化資產。「鹽」為鹽工汗水與淚水的結晶，鹽堆狀的外型造觀格外有特色，遠望感覺就像兩座白色金字塔矗立在鹽田裡。

		博物館，並將為中華民國在跨世紀的海洋教育、研究、展示方面，寫下最耀眼的一章。		入，進而帶動區域發展。以國內首見的經營模式，為文化資產保存及創意發展開拓新境。	
經營現況	<p>1. 木雕博物館展示主題包括：雕刻藝術的起源、中國雕塑歷代風貌、南島民族木雕、三義木雕源流、建築家具、寺廟宗教、複合媒材及當代藝術邀請展、木雕藝術特展等九部份，將木雕之美具體呈現，讓觀眾對木雕的應用與藝術獲得完美的體驗。</p> <p>2. 木雕博物館總共有五層樓的展示空間。</p> <p>3. 地下一樓是紀念品區以及木雕藝術特展室，一樓是服務台、森林區、雕刻藝術起源、中國雕塑歷代風貌、簡報室，二樓是南島民族木雕建築家具、中庭、宗教</p>	<p>1. 1991年，「國立海洋生物博物館」籌備處正式成立，歷經無數的努力與挫折，終於在民國89年2月25日完成「台灣水域館」開館，從此正式朝向國際海洋教育與研究的無限領域邁開腳步。</p> <p>2. 海洋生物博物館總共有4館展區，各個館的主題都不同。</p> <p>3. 台灣水域館以水的循環為故事主軸，藉由一滴小水滴的旅行，呈現台灣從冷冽的高山溪流到一望無際的海濱外洋等等，多樣的水域生態環境。並逐一介紹棲息於其中的各式</p>	<p>1. 本館並提昇影像藝文休閒活動，提供民眾休閒娛樂空間以及發揮本館場地出租的使用。</p> <p>2. 影像博物館分為兩區，一區是為放映大廳，設置動座椅118個座位，主要能除可供民眾欣賞電影外，更可提供藝文活動使用，由於電動座椅的設計，使得座椅收起後可兼做地方實驗劇團、表演及綵排之場地，二樓部份為電影放映室、控制室、片庫及傳統戲院觀眾席90位。一、二樓共208座位。另一區則是有多功能視聽室、影像文物展示區。</p> <p>3. 多功能視聽室：沿著有如流動膠卷的樓梯扶手，引領民眾</p>	<p>1. 黃金博物館分別有黃金館、本山五坑</p> <p>2. 黃金館：為昔日臺灣金屬鑛業公司之辦公室，經由整建再利用後作為展示館使用，展覽以常設展的方式呈現，主要分為二大主軸，分別於一、二樓展出。</p> <p>一樓入口的牆面上展示著由金箔貼出的礦工群像圖，述說著金瓜石的礦業歷史文化，而九份金球的展示，則是金九地區過去輝煌的採金歷史的最佳見證。還有礦工工具、生活器具、日據時期與臺灣金屬鑛業公司時期的文物及公司制度、坑外運輸、私人煉金、採礦相關影片之呈現。</p>	<p>位於台南七股矗立在一望無際的七股鹽田中，館內1F有仿照真人實境的鹽田風光及視聽室，另有寫真廳收藏鹽民生活常用的風車、水車等，可在此拍照留念，此外還有鹽創意生活體驗區，有世界各地的鹽及在地創意商品，可品嚐特有的鹽咖啡、鹹冰棒，還可以DIY親手製作沐浴鹽、彩鹽罐及手工鹽皂等；2F保存全台鹽業文物、史料典藏豐富，在體驗教室可以親身體驗瓦盤鹽田組成及探索鹽結晶的樣式；3F有各式各樣的鹽，了解鹽在生活中占有的比例，更有波蘭鹽礦的實景模擬，親身體驗鹽礦坑的生活，另外更可了解中國四川如何鑿井取鹽。</p>

<p>神像、印模區、三義木雕源流、典藏精雕作品、木雕工具區、木雕工坊，三、四樓則是當代藝術特展室。</p>	<p>物種及其生物多樣性。珊瑚王國館以珊瑚礁漂潛為故事主軸，藉由逐漸下潛海底所看到的海底生物景觀及沈沒的海上交通工具「沉船」，是如何成為海底生物的樂園。最後，介紹全球努力拯救珊瑚的觀念在告訴遊客珊瑚在海洋中的重要性。</p> <p>世界水域館以時空探查艇遨遊時空及各海域為故事主軸，藉由即時運算之虛擬科技，配合 3D 或 2D 的成像方式，重新呈現無法到達或難以到達之水域。並透過展示手法的運用，讓遊客穿梭於虛擬與真實之間，感受遠古時期的海洋、巨大的海藻森林，深不可測的深海水域及</p>	<p>進入本館的三樓放映室，可放 VHS、VCD、DVD 及電腦連線四種簡易規格影像播放，提供影像推廣教育課程使用及舉辦小型研討會的空間，諸如現在本館定期舉辦的社區電影讀書會、影像交流座談等等。影像文物展示區：延伸而入的走進左側電影迴廊，可以在電影迴廊上看見最近的影片放映海報也可以沿著迴廊走進靜態文物展示區。</p> <p>4.在本館中外有電影迴廊可配合多功能表演劇場所排定之各項主題電影，做相關的電影文字資料及圖片展示。每個月的專題影展海報及影片介紹，觀眾可在此預選自己有興趣的主題，再購票入場。</p>	<p>二樓展示主要圍繞著「黃金」的主題展開，從歷史、文化、藝術與科學的面向來認識黃金，其中最重要的莫過於本館的鎮館之寶「大金磚」，它在製作鑄鑄上是史無前例，由美國太空總署 (NASA) 認證的世界最細金絲與最薄金箔，經過特殊鑄鑄而成，不僅可觀察表面的結晶，還可以親手觸摸，是來此參觀不容錯過也是最有人氣的重點展品。</p> <p>三樓則是淘金體驗區讓來參觀的名眾可以體驗淘金過程。</p> <p>本山五坑：讓遊客親身體驗當時礦工們在漆黑坑道中工作的情景，特地從本山五坑舊有的坑道內，向上掘出一條長約 110 公尺的新坑道，並利用蠟像展示當年的採礦過程，模擬當時採礦工作的情境，將這總長約</p>	
---	--	--	---	--

		寒冷的極地水域。		180米的新舊坑道設計成坑道體驗區，除了讓參觀的民眾能夠一窺礦坑的工作環境，從進入坑道參觀流程的第一關也是依照當時採礦進坑工作時的程序：先在入坑準備室做完安全宣示，再入內參觀體驗，藉此過程讓遊客身歷其境，並對採礦的工作留下深刻的印象與認識。	
網址 (資料來源)	http://wood.mlc.gov.tw/index.asp	http://www.nmma.gov.tw/index.aspx	http://www.hcccb.gov.tw/chinese/16museum/mus_b01.asp?station=101	http://www.gep.ntpc.gov.tw	http://www.taiwan-salt.com.tw/tts_index.html

總結:博物館成立的目的是為了保存與推廣,透過參觀增加教育性與娛樂性。

(三) 相關行業 LOGO 調查分析

名稱	標誌(LOGO)	造型分析	色彩分析
三義木雕博物館		以火焰加入螺旋狀做為圖地反轉	橘紅色 芥末黃





海洋生物博物館		使用單色，並由「水」字構成熱帶魚造型	藍色
影像博物館		以底片捲作為造型	黑色 灰色
黃金博物館		以旋轉律動的書法字「G」作為造型,有生生不息的傳承意義。	金色
台鹽博物館		以角錐的外觀象徵鹽堆，上面的波浪狀與菱形代表鹽 工汗水與淚水的結晶	土耳其藍 天空藍

總結:各博物館 LOGO 使用的顏色都差不多,造型上都有來源及相關性。

(四) 指標系統調查分析

1. 指示標誌

名稱	指示標誌	造型特色分析
廁所指標		以男女的身體構造作為分辨男女生廁所標誌。

廁所指標		以男女上廁所的方式表示男女生廁所標誌。
廁所指標		以泳衣的圖示表示男女生廁所的標誌。
廁所指標		以男女上廁所的情況作為分辨男廁女廁的用途
廁所指標		以菸斗跟高跟鞋代表男性和女性借而作為分辨男廁女廁的用途。

總結:現在許多的指標都具有創意性也一目了然,使人會心一笑。

2. 指標系統

名稱	指標系統	造型特色分析
貓空導覽指標系統		以手指造型告知遊客方向還有寫上距離。 材質則用木頭有融入大自然的感覺。

<p>自來水博物館</p>		<p>用水龍頭的造型會讓人聯想到水，而指標內容有圖有文字很明確。</p>
<p>香港濕地公園指 標</p>		<p>用長短不一的木條組成不呆版，還有畫上箭頭和圖案告知遊客賞鳥的方向。</p>
<p>日本名古屋博會</p>		<p>很明確的告知遊客每個圖案代表的的意思，還有附上平面圖用顏色分區域。</p>
<p>駁二藝術特區指 標</p>		<p>府合駁二的風格用老舊器物組裝而成，也有清楚的箭頭標示。</p>

總結:各指標都用其展區特色做延伸設計,讓呆板的指標更有趣。

(五) 相關行業導覽系統調查分析

1. 導覽圖整理分析

新竹市立動物園



以顏色標示各個園區的動物所在位置，清楚不雜亂，雖有加上動物圖示但並不會影響閱讀

奧萬大導覽圖



用水彩的方式呈現有大自然的風格。

總結:文字標示太小放在背景中不明顯,區域應該用色塊做分隔附加文字說明或放上建築外觀照片。

四、總體概念及識別策略之規畫

(一)、總體概念

- 1 因為影像博物館早年為國民戲院,展示的也是早期的器具,以復古為概念,我們想以無彩色為主、咖啡色為次色。
- 2 我們主要設計對象以攝影愛好者、學生參觀為主,以懷舊簡單又不失美感的風格增加注目性吸引遊客。

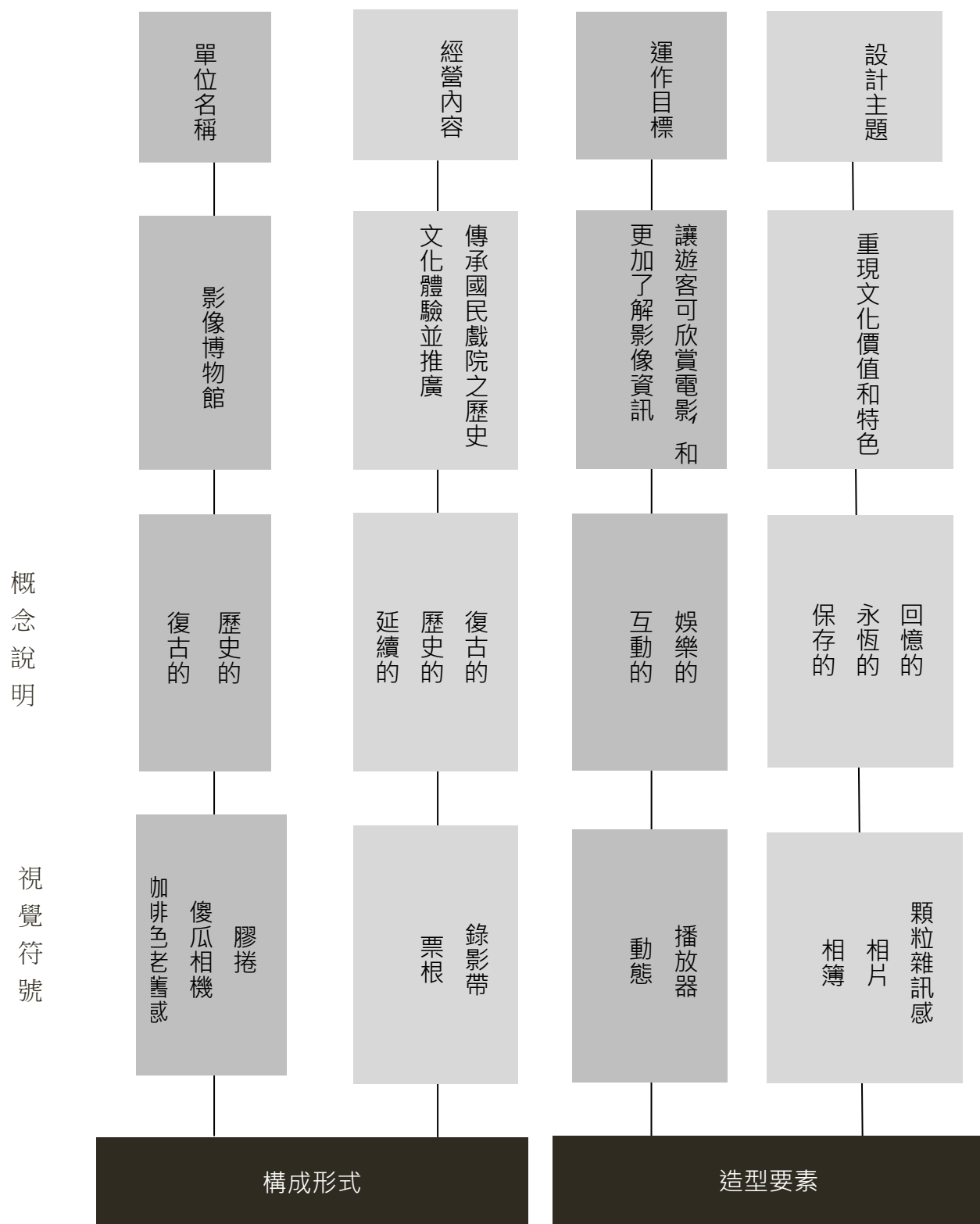
(二)、視覺形象之規畫

- 1 影像博物館路線規畫不明確讓遊客難以發現,將改善動線與指標並統一風格。
- 2 原先logo過於繁雜,將簡化設計並重新編排。

(三)、整體設計項目規畫(條例出接下來要設計的項目)

吊飾、相框、明信片、時刻表。

(四)、未來標誌意念之展開與內容



五、附錄

詳細組員工作分配：

郭云百-導覽圖改善說明 ppt

陳珈霈-視覺指標系統改善說明圖 相關行業現況調查分析 相關行業 LOGO 調查分析

呂怡蕙-現況調查 指標系統 導覽圖整理分析 總體概念及識別策略之規畫 未來標誌意念之展開與內容 企劃書統整

鄭珮綺-相關行業現況調查分析 指示標誌 總體概念及識別策略之規畫 未來標誌意念之展開與內容

最後大家有再一次一起討論檢討