



主題

寶山休閒農業園區視覺設計分析企畫書

班級

視傳二 B

學號，姓名

1015445152 鍾京燕

1015445127 黃亭諭

1015445155 黃建雄

1015445158 許惇惠

指導老師

王曉今老師

范銀霞老師

一、前言

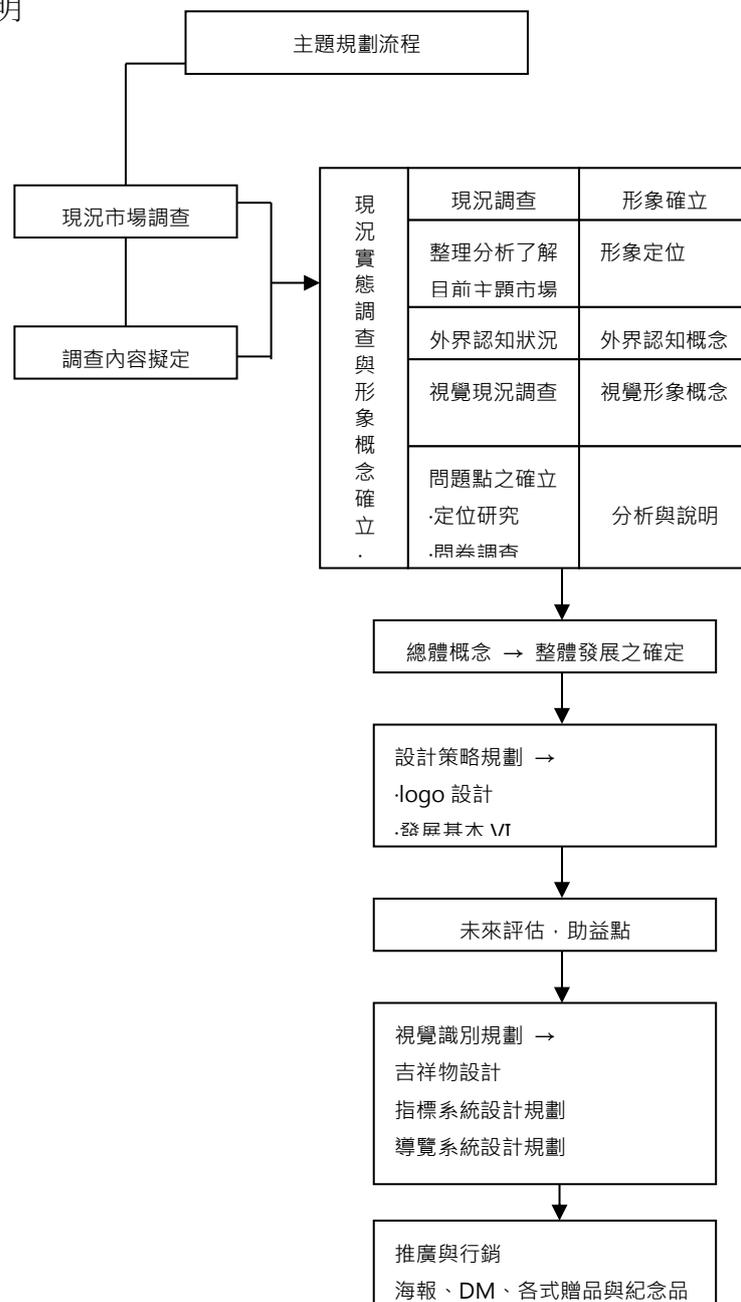
(一) 設計動機

當你來到了新竹遊玩，你會想去哪些地點呢？如果有人向你推薦寶山這個地方，你會曉得它是一個什麼樣的地方？或是知道他們的特色在哪裡嗎？我想大多數的大眾都是不太清楚的。因為寶山目前是一個觀光推廣尚未完善的地方，但其實它們裡面保留著許多傳統農業以及登山步道，能夠讓在這個生活步調快速的時代，想要小小休憩一下的人們，在這裡感受到鄉土文化、親近大自然，享受短暫的悠閒時光。

(二) 設計目的

找出專屬於寶山特有的文化或農產品，整合規劃出具有寶山鄉特色的系統。推廣台灣遊山玩水好地方，成為親子假日出遊的選擇，希望讓遊客及台灣人了解到更多台灣獨特特色的鄉鎮市，不僅僅是大城市才有特色。當你走進一個人情味濃厚的鄉間小路，能夠發現到大城市沒有的美麗風景以及感受傳統文化和當地特色。

(三) 規劃流程說明



二、實態調查

(一) 現況調查

1. 基本資料介紹

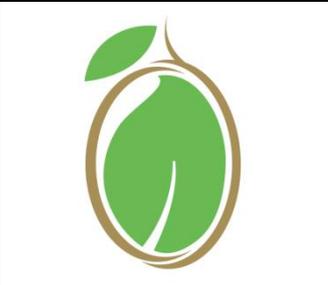
目前寶山鄉轄區內計有十村。寶山鄉民，歷代以來以務農維生，過著「日出而作，日落而息」的純樸及規律的生活。自從政府興建了「新竹科學工業園區」以後，寶山的年輕人，大部分都擠進了園區的各工廠，為高科技工業去打拼，不再下田習作農事了。目前寶山正處於新舊文化交替的巨變中。「寶山」從純樸無華的鄉間小城，突然間變成了世界高科技的重鎮，也成了人文薈萃的地方，它的發展，將是無可限量的。

2. 經營理念

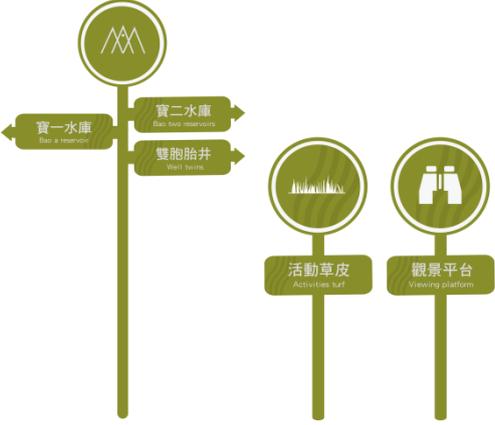
鄉公所正在規劃「農村新風貌發展計畫」、都會近郊市民休閒農園發展計畫、以及「城鄉新風貌計畫」等，期望能結合科技、休閒、觀光等，來提升鄉親們的生活品質及農業與科技的均衡發展。並將傳統文習俗一打中午、雙胞胎井等，帶入新時代。

3. 視覺現況調查

(1) 標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明
目前尚未有標誌	寶山休閒農業園區目前尚未有屬於自己的Logo，因此讓人家印象不深刻，也不了解這個地方的特色。
改善後標誌	
	
	

(2) 視覺指標系統改善說明圖

指標	改善前指標	問題說明	改善後指標
景點指標		<p>雖然有想將他們的特色呈現在指標上，但圖案及色彩搭配上缺乏張力，不易使人印象深刻。</p>	
往新城的指標		<p>直接將字刻於木頭上，但時間久了辨識度會變差，讓人不易看清楚。</p>	
路名指標		<p>辨識度不佳，沒特色。</p>	
告示牌		<p>要近看才曉得要說明的內容是什麼，視覺效果不佳。</p>	

女廁		一般女廁所的標誌，沒有特色。	  
男廁		一般男廁所的標誌，沒有特色。	
油田社區		只有這個地方才有這個告示牌，跟其他告示牌風格不統一。	

(3)導覽圖改善說明

目前導覽圖



風格及問題說明：

沒有什麼風格，就只是簡易的地圖和放圖片及文字，沒有凸顯出寶山鄉的特色是哪些，這樣會讓去遊玩的旅客不曉得寶山鄉較重要的景點是哪些。

改善後導覽圖



(4)特色商品分析

名稱	商品	分析
寶山橄欖		包裝不易吸引民眾目光，用色不顯眼，較沒特色，與內容物也較無直接關係。
寶山橄欖多酚茶		包裝與內容物沒有直接關係，單看包裝也不易辨別出內容物。

寶山自然之果禮盒		包裝上沒有表現出和寶山有關的感覺，像是任何一個地方都可以使用的橄欖包裝。
寶山桶柑		包裝無特色，只是直接性的傳達內容物，無特別設計過的感覺。

總結：寶山擁有豐富的自然環境及農業資源，但因地區尚未設計、規劃過，所以無法使去到當地的民眾知道他們的特色是什麼，以及地標有哪些，和他們特有的文化、商品有哪些，不易使人記住這個地方。因此我們將找出當地的特色文化像是打中午和農業資源如橄欖、柑橘，以及地標像是糖廠和水庫等等，設計出帶有它們文化特色和自然元素如樹木、葉子、果實的視覺系統。

(二) 相關行業現況調查分析

名稱	飛牛牧場	魔菇部落生態	武岫竹炭窯	仙湖	新光兆豐休閒農場
LOGO					
型態	休閒農場	休閒農場	休閒農場	休閒農場	休閒農場
理念	飛代表蝴蝶，牛代表乳牛。透過三生(生活、生產、生態)一體；三育(培育、保育、教育)並重的發展策略，永續經營寓教於樂的休閒事業，提供客人身、心、靈全	該農場以「菇」為主題，特色鮮明。菇類生產區採高科技晶圓廠房興建；展示區域則具有相當現代化的設備，以菇菇造型設計，吸引目光焦點，亦彰顯農場特點，令	主人—林勝武先生，數十年來以經營茶圃茶葉為業，在鹿谷除擁有專屬茶園之外還有近10公頃的孟宗竹林。政府大力推動農產業再造文化中，以改良式傳統窯燒製	仙湖創辦人-吳森富先生，選擇了將他美好的生活空間與農作體驗和旅人分享，而四季農作生產，仍在堅持中持續著，因為孕育我們的這片土	「新光兆豐休閒農場」擁有豐富的農牧資源，除有乳牛牧場與觀光果園生產鮮乳與水果，並設有多元動植物園區，農村生態多樣化，提供具特色的農牧體驗活動。在農場建設方面，亦多使用生態工法，以自然植物生態滋養

	方面的休閒體驗。	人印象深刻。因重視生態，全區未使用農藥、化肥，符合環保模式栽培農產品的標準；在戶外環境方面，也依生態工法規畫，不但築有生態池，對於田埂水路維護亦佳，充分展現「科技與環保可以共存」之精神。	而成孟宗竹炭，是集合國內產、官、學齊力不斷精進製窯燒炭技術，位於鹿谷的人工窯亦開放參觀，對於有興趣之民眾，提供竹炭製造的解說，期盼能讓更多國人享用竹炭帶來的健康養生生活。	地，及人們與之共存的方式，才是一切美好生活的基礎。	出豐厚的動物、昆蟲生長環境，並善用牛糞推肥、避免化肥污染，足見其對生態維護之重視。
經營現況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前提供住宿、餐飲、牧場體驗等服務。 2. 牧場體驗中又細分成可製作相關商品的DIY活動及能夠體驗農莊生活的動物農莊及生態諮詢。 3. 許多相關周邊商品持續上市，除了園區內可購買外也可使用網路購物的服務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前提供休閒農場體驗，參觀導覽菇類生產過程。 2. DIY行程包含彩繪公仔、親自栽種菇類。 3. 菇類壽喜燒，健康養生百菇料理餐廳，可租借餐廳為活動會場。 4. 相關菇類產品，健康美味的伴手禮，亦可使用網路購買。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前提供工窯開放參觀。 2. 孟宗竹搭建特色建築「武岫竹炭幽草館」，提供咖啡及簡餐服務。 3. 相關週邊商品購買。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前提供住宿、餐飲、農場參觀等服務。 2. 體驗農民生活，回歸自然的田園體驗。 3. 現採野菜的養生料理，當地生活的樂活美食。 4. 提供農產加工伴手禮，其中以咖啡、龍眼肉、龍眼乾最為熱銷，亦可由網路購買。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前提供住宿、餐飲、農場參觀等服務。 2. 沙漠植物區、歐式花園庭院、後花園瞭望台、生態大鳥園，為特色園區。 3. 放牧式的牧草地，近距離親近牛群。 4. 住宿區則依戶外景觀分成「荷蘭村」與「玫瑰園」兩處。前者營造歐洲鄉村花園氛圍，後者則栽滿的各式品種玫瑰，房型皆以原木打造四人房為主。 5. 附有溫泉會館
設計現況	<ol style="list-style-type: none"> 1. LOGO 2. 園區導覽 	<ol style="list-style-type: none"> 1. LOGO 2. 公仔 	<ol style="list-style-type: none"> 1. LOGO 2. 園區導覽 	<ol style="list-style-type: none"> 1. LOGO 2. 官方網頁 	<ol style="list-style-type: none"> 1. LOGO 2. 園區導覽

	3. 周邊商品 4. 官方網頁	3. 園區導覽 4. 周邊商品	3. 周邊商品	3. 周邊商品	3. 官方網頁
網址 (資料來源)	http://www.flyjngcow.com.tw/	https://www.facbook.com/mogu76	http://www.wsviv.idv.tw/about_info.htm	http://www.sewnho.com.tw/	http://www.skcf.com.tw/

總結：可以發現到相關的行業中大多數都使用了和當地有關的特色商品，藉由特色商品可以增加大眾對當地的印象，更有參觀和 DIY 等活動，讓來參觀的遊客更可以貼近這塊土地，了解當地所要表達出來的思想，在設計上我們同樣也傾向利用當地特色，例如由橄欖發展出來的特色商品，DIY 活動則可配合當地地標糖廠設計進行。

(三) 相關行業 LOGO 調查分析

名稱	標誌(LOGO)	造型分析	色彩分析
飛牛牧場		在標誌設計上以「飛牛」二字做為結合。做出了有著翅膀的牛的剪影標誌。	偏藍綠色的底代表了天空和草原，中間的白色則代表了牛奶。
魔菇部落生態		以充滿童趣的圖案為設計主軸。	以橘色、綠色為主調。
武岫竹炭窯		「岫」的文字演變成簡單的線條。	紅色為主。
仙湖		以線條勾勒出花及雲朵的形狀。	黑色、藍色為主。
新光兆豐休閒農場		中間以徽章形狀，外為則以動物和花草植物為裝飾。	綠色系為主色調。

總結：每個 LOGO 都取用地方的特色簡化圖案，或是代表顏色，簡化的文字線條，用淺顯易懂，容易辨識引人注意的色調去設計 LOGO 或是文字。我們也要取用寶山的地方特色如橄欖、柑橘；代表地方的顏色像是白、綠、藍、橘等色；當地文化如雙胞胎井，利用以上的特色來設計出專屬於寶山的 LOGO。

(四) 指標系統調查分析

1. 指示標誌

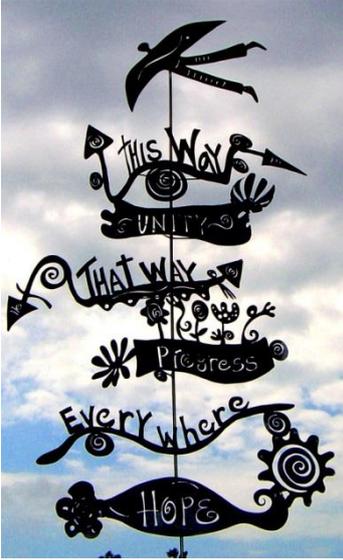
名稱	指示標誌	造型特色分析
樂高樂園廁所標誌		<p>以一目了然的路高積木造型，製作樂高男女玩偶雙推交叉內急的姿態，極具視覺識別性，並具主題連結性，讓人會心一笑。</p>
德國廁所指標		<p>將當地服裝特色結合於廁所標誌，也改變一般方形的外框，較有變化，也容易讓人察覺。</p>
大阪廁所標誌		<p>將古代武士及公主設計成廁所標誌，感受到當地的特色，但如果殘障廁所也能將當地特色結合會更好。</p>
韓國廁所指標		<p>用顏色區分，以及不同於以往的男女廁所簡單的標誌，也較會讓人有記憶。</p>

日本廁所指標		使用忍者作為標誌，並用顏色區分，還滿有趣的，也很有特色。
--------	--	------------------------------

總結：廁所是每個旅遊景點必要設的場所，連同廁所指標也加入設計內，使得更有整體性，又可增加趣味性，讓別人對公廁的印象再也不是髒亂，而是有一個好的印象，使得旅客增加此地的好感度。寶山風景好，我們可以將廁所指標，加入造景，讓旅客覺得新鮮、特別；也可利用加入寶山當地如橄欖或橘子等特色設計出來的公仔，加以利用設計。

2. 指標系統

名稱	指標系統	造型特色分析
台南市道路指標系統		<p>臺南市這些年為了整合古蹟、生態、景觀等人文及自然資源，在整體的規劃上，如成立文化園區、進行識別系統的整合、設立一致性的指標系統</p> <p>來源： http://blog.udn.com/uncleda/2848638</p>
新加坡聖淘砂遊樂區的標示		<p>新加坡聖淘砂遊樂區的標示，除了使用 ICON 來協助使用者索引外，還寫了距離與步行時間，十分方便</p>

<p>美國道路指標</p>		<p>顛覆以往道路標誌，不再是正正方方的。感覺較活潑，也較容易吸引行人目光。</p>
<p>三鷹美術館指標</p>		<p>將宮崎駿具代表性的作品結合於標誌，整體相較於一般標誌較為精緻。</p>
<p>森林鳥花園指標</p>		<p>因為是許多親子會去的地方，所以將路標設計為較可愛的風格，吸引小朋友目光。</p>
<p>薰衣草森林指標</p>		<p>手寫字的感覺，別有一番風味，並用簡單的色彩及線條，形成乾淨、清爽的風格。</p>

<p>日本地鐵指標</p>		<p>將不同線用色彩做區分，簡單明瞭。</p>
<p>澎湖馬公市</p>		<p>帶有當地色彩的路標，增加趣味性。</p>
<p>高雄市</p>		<p>路牌上加上自行車的符號，表達出可以騎自行車的道路。</p>

總結：指標在我們生活上隨時都可以看見，但是我們看見的都是制式性的指標，如果指標能加上在地的特色，如美國道路指標，顛覆以往道路標誌，讓人一眼看見，便覺得十分新奇，我們也可以朝著當地特色下去發想，例如往水庫的路上的圖示和往橄欖的方向圖示都能夠以簡單的線條插畫來表達設計，讓遊客可以更簡單的辨別自己想要前往的方向。

(五) 相關行業導覽系統調查分析

1. 導覽圖整理分析



較大而複雜的園區，常會使用上列導覽方式，將圖示加上編號再另外寫出名稱相互對照。

三櫻陶花源



較小的園區範圍，用簡單的標誌和插畫的風格繪製。

沙崙三崙社區



較小的園區範圍，導覽以簡單的線條配上插畫，周邊則附上實景的照片。

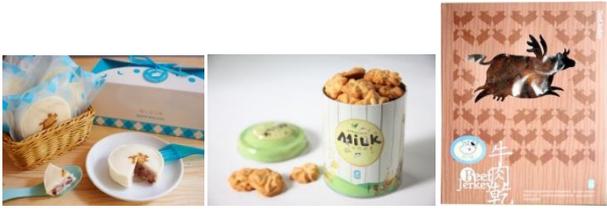
田尾觀光地圖



較小的園區範圍，插畫風格繪製，路線則有不同顏色做為區分。

總結：第一張導覽圖有著標示清晰的小圖示，接下來三張則以簡單的道路線條搭配上趣味的插畫，其中第三張的實景照片可以遊客更清楚當地的風貌，第四張以色彩線條區分出行走的道路，我們則傾向搭配上實景照片，並附有趣味插畫的簡單線條導覽圖，也可以利用色彩線條來規劃行走的路線。

(六) 相關行業特色商品調查分析

名稱	特色商品	造型特色分析
飛牛牧場 手做望月燒 飛牛酪農餅乾 牧場牛肉乾		三項產品皆結合了 LOGO，其中第一項望月燒以標準色來做為包裝，第三項牛肉乾則以 LOGO 做為包裝盒的花紋，加深購買者的印象。
魔菇部落生態 杏鮑菇香鬆		罐子上印了 LOGO，產品則是結合了有自產的杏鮑菇的香鬆，在商品裡頭結合了自己的特色。
仙湖 龍眼花蜜		整體產品包裝看來比較偏向樸實無華的感覺，LOGO 方面則用了吊牌的方式，帶給大眾傳統的感覺。
雪霸國家公園 風景撲克牌		結合了當地風景的撲克牌紀念品，讓遊客離開之後也可以藉著撲克牌上的風景回想當初旅遊的回憶。
金門 石敢當		金門當地的特色，製作成可愛的小公仔，既具有紀念性質也帶著濃厚的當地色彩。
野柳 杯墊 開瓶器		配合當地特色女王頭的外型製作出來的商品，具有紀念性質更能夠清楚表達出來野柳的特色。

總結：配合 LOGO、標準色和當地特色製作出來的產品，在商品販賣的同時也行銷了當地，在設計上傾向利用當地特色製作出來的商品，如利用橄欖所製作出來的農產品相關包裝或著延伸出相關的形象做為設計；雙胞胎井的特色文化所製作出來的相關產品等。

三、形象概念確立 (綜合總結)

(一) 相關行業形象調查分析

大多數的相關行業都使用了和當地有關的特色做為商品延伸,如魔菇部落生態所延伸出來的香鬆商品、飛牛牧場的蛋糕和牛肉乾等,藉由特色商品增強大眾對當地的印象,並利用參觀和 DIY 等活動使實際來參觀的遊客更加了解當地;而 LOGO 等視覺形象則是會配合名稱、當地特色或著經營概念做為設計,像是飛牛牧場則以長了翅膀的牛和代表著藍天和草地的藍綠色及代表牛奶的白色多項元素所設計而成。

(二) 企業本身形象調查分析

寶山擁有豐富的自然環境、農業資源以及特色文化,但因地區位設計、規劃過,所以使大眾無法清楚的了解到當地的特色、地標、特有文化分別為何,因此不易使人注目和記住寶山這個地方。

(三) 視覺現況形象調查分析

寶山目前僅有簡單的導覽規劃,不僅風格不統一且導覽圖的資訊方面也不相同,導覽的圖示標示的不夠清晰,容易遊客迷失方向,導覽圖上也未加入當地特色,如橄欖或橘子等相關產物,導致風格凌亂無特色。

(四) 特色商品現況調查分析

特色商品發展尚未有完整性,包裝形象並未確立,每一項產品都有各自不同的包裝且風格差異極大,而現有商品包裝未結合當地形象,因此不易使人藉由特色商品聯想到當地。

五、總體概念及識別策略之規畫

(一)、總體概念

利用寶山當地的產品如橄欖、橘子;特色文化雙胞胎井;相關地標糖廠、水庫,並加入自然元素樹木、花草、果實等,規劃設計出帶有寶山特色的形象概念。

(二)、視覺形象之規畫

用色上偏向大自然的色彩,綠色、白色、藍色、褐色等等;視覺上則融入當地的特色橄欖、橘子;地方景點文化的糖廠、水庫、雙胞胎井;整體風格想傳達出樸實、清新的效果。

(三)、整體設計項目規劃

- 1、LOGO
- 2、導覽圖
- 3、導覽手冊
- 4、公仔
- 5、標準字
- 6、指標系統
- 7、周邊商品—印章、杯子、吊飾…等等。
- 8、形象海報

(四)、未來標誌意念之展開與內容



六、附錄

工作進度時間表

	第三週	第四週	第五週	第六週	第七週	第八週	第九週	第十週	第十一週	第十二週	第十三週	第十四週	第十五週	第十六週	第十七週	第十八週
	9/22 9/28	9/29 10/5	10/6 10/12	10/13 10/19	10/20 10/26	10/27 11/2	11/3 11/9	11/10 11/16	11/17 11/23	11/24 11/30	12/1 12/7	12/8 12/14	12/15 12/21	12/22 12/28	12/29 1/4	1/5 1/11
相關資料蒐集	■	■	■	■												
實地訪查		■	■													
資料整理分析					■	■	■	■								
Logo、標準字 概念發想								■	■	■						
公仔設計										■	■	■				
指標系統設計											■	■	■	■		
導覽圖設計											■	■	■	■		
導覽手冊設計											■	■	■	■		
特色商品設計											■	■	■	■		
展覽版面設計														■	■	
展出準備															■	■

詳細組員工作分配

資料蒐集－鍾京燕、黃亭諭、黃建雄、許惇惠

實地勘查－鍾京燕、黃建雄、許惇惠

企劃製作－鍾京燕、黃亭諭、黃建雄、許惇惠

簡報製作－鍾京燕、

資料整理

全組共同製作