

LOGO:



設計理念：
以當地其中一條主要購物外型作為這
次LOGO設計方向，融入兩名遊客
購物也以叫草草為外型，字體以考慮
高辨識度及人文特色等原因，用此類
圖向於簡潔風格，外型則以圓角口為
加穩定，高字體寬寬，另外LOGO
中間部的雙大湖地方地圖，使LOGO
本身更具備大湖地方特色。

指示標誌:



指示告示牌:



導覽圖:

Map

- 園區
導覽
- 男廁/Male toilets
 - 女廁/Female toilets
 - 餐廳/Restaurant
 - 收銀台/Cashier
 - 樓梯/Stairs
 - 殘障廁所/Disabled toilets
 - 電梯/Elevator
 - 吸煙區/Smoking
 - 醫療站/Point of Care
 - 咖啡廳/Cafe
 - 垃圾桶/Trash
 - 伴手禮區/Souvenir

