

雅聞魅力博物館

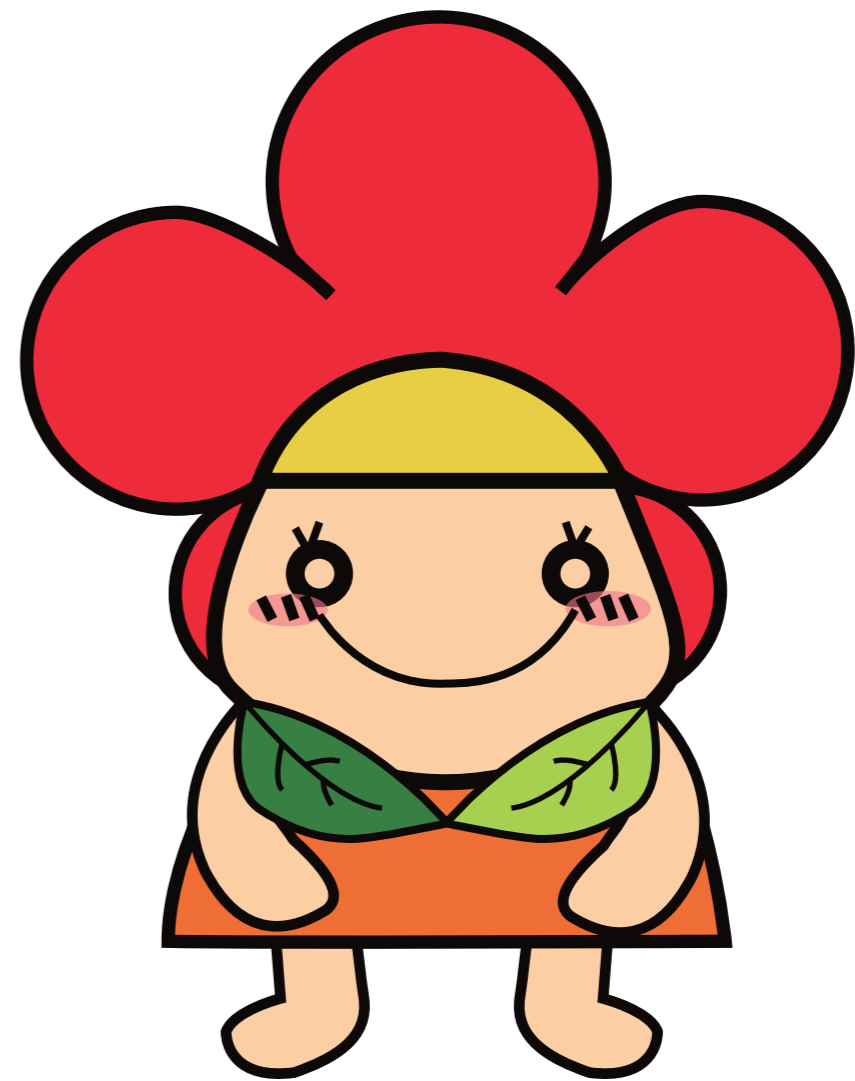
logo



- C:0 M:96 Y:95 K:0
- C:9 M:92 Y:59 K:0
- C:8 M:0 Y:54 K:0

用比較鮮豔的顏色突顯雅聞的品牌名稱，後面使用較粉嫩的顏色去搭配普普風，因為雅聞主打的是化妝品跟保養品，主要客群都是女性消費者，LOGO設計流行年輕化才能受到女性消費者的喜愛

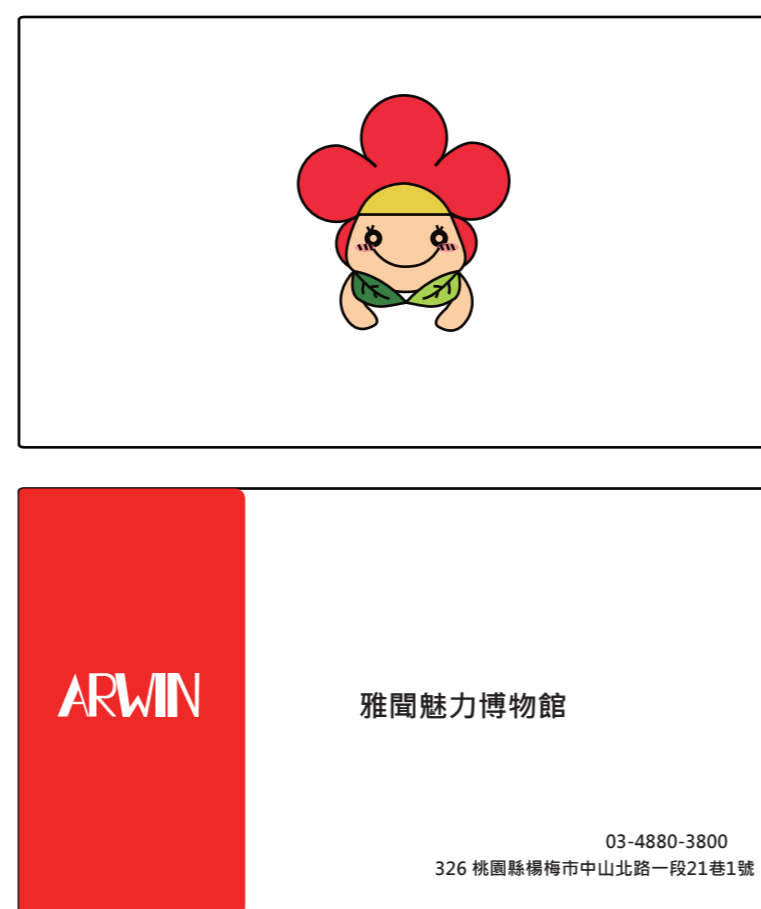
公仔



標準字



名片



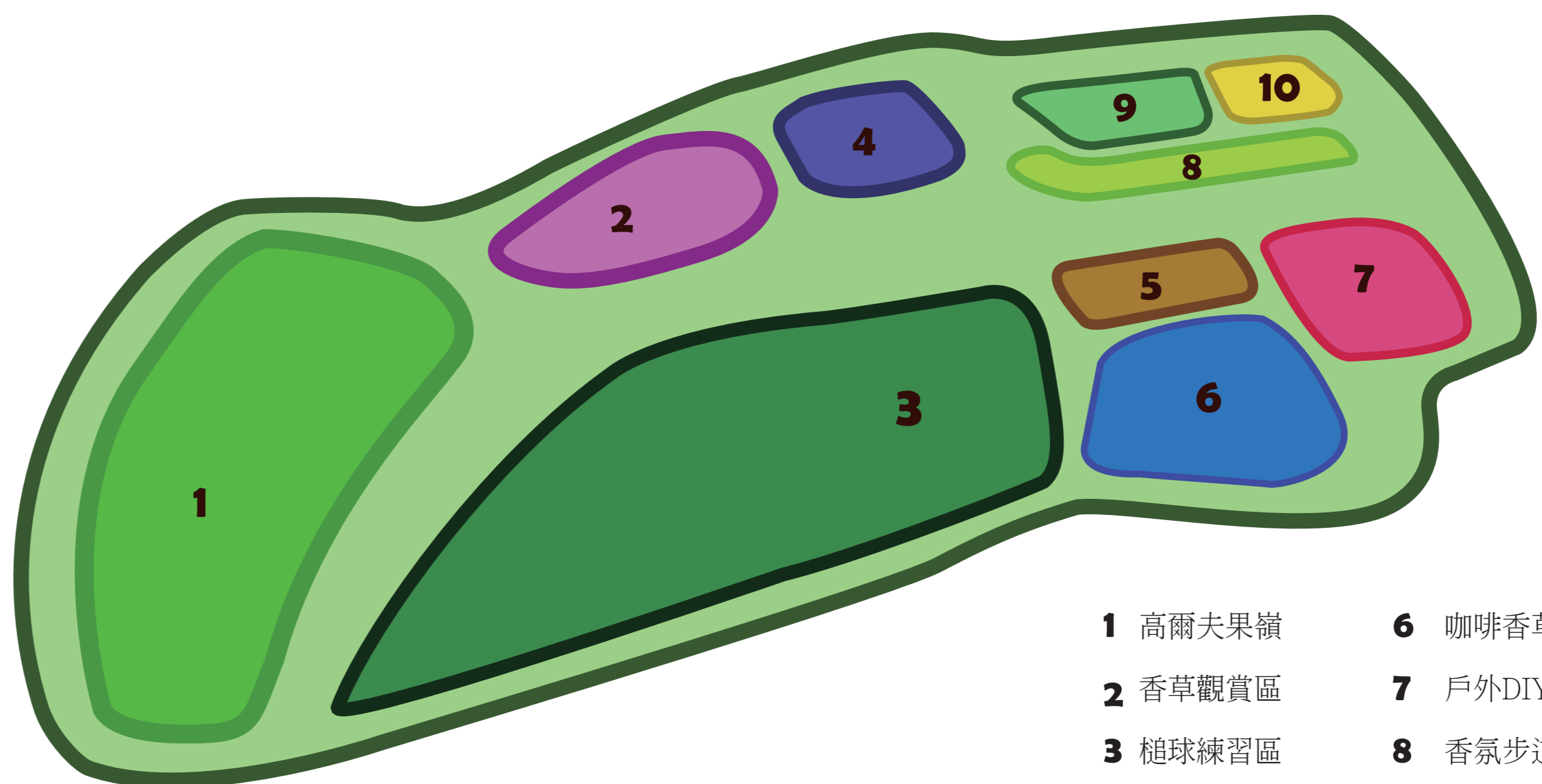
特色商品



指標系統



導覽圖



- 1 高爾夫果嶺
- 2 香草觀賞區
- 3 槌球練習區
- 4 生化大樓
- 5 飲料冰品吧檯
- 6 咖啡香草品茗休閒區
- 7 戶外DIY教室
- 8 香氛步道走廊
- 9 四大產業博覽館
- 10 體驗館