



設計說明:為了不讓觀光客都只知道味全這個商標,埔心牧場也要成為焦點所以在LOGO的設計上用牛的外觀可以知道牧場的經營目標與牛乳製品有關大人與小孩則表示全年齡皆可參觀不會因為是小孩所以不能入場,設計的重點不再只是以味全作為中心埔心牧場應該與味全並重。

