



用比較鮮豔的色彩突顯雅聞的品牌名稱，後面使用較粉嫩的顏色去搭配，因為雅聞主打的是化妝品跟保養品，主要客群都是女性消費者，LOGO設計比較流行年輕化才能讓女性消費者喜愛。