

指標導覽設計

眷村博物館

Family House Community Museum

▼ 設計理念

以眷村的眷字做發想，開頭的兩筆變化成旗子的樣子而中間部分是組成眷村最重要的家
因為是博物館所以把MUSEUM字樣也融入logo中
單用圖像也能表示這是眷村博物館，顏色選用磚紅色

▼ 入館須知



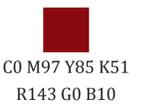
▼ 停車場圖示



▼ 標準字



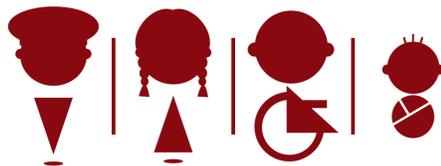
▼ 標準色



▼ 示意圖



▼ 廁所圖示



▼ 門把推拉圖示



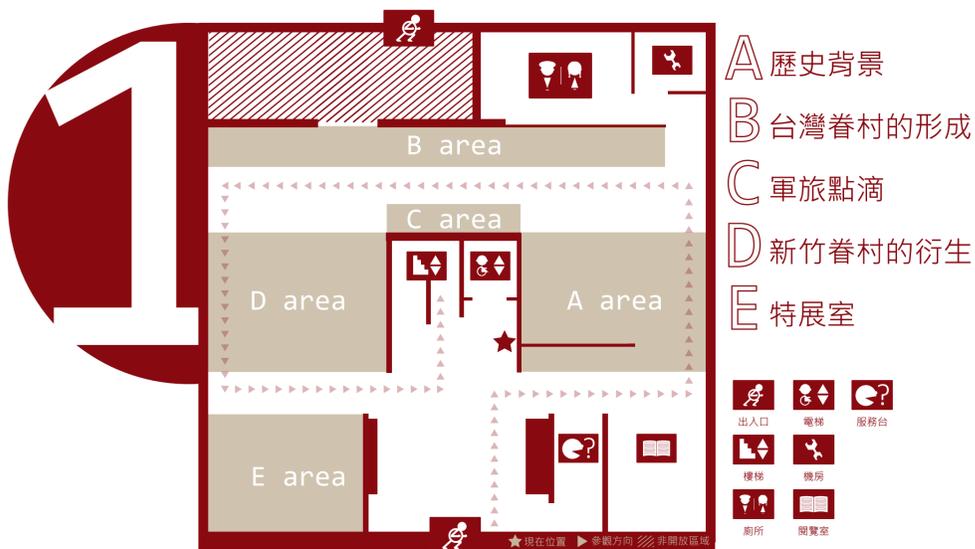
▼ 名片設計



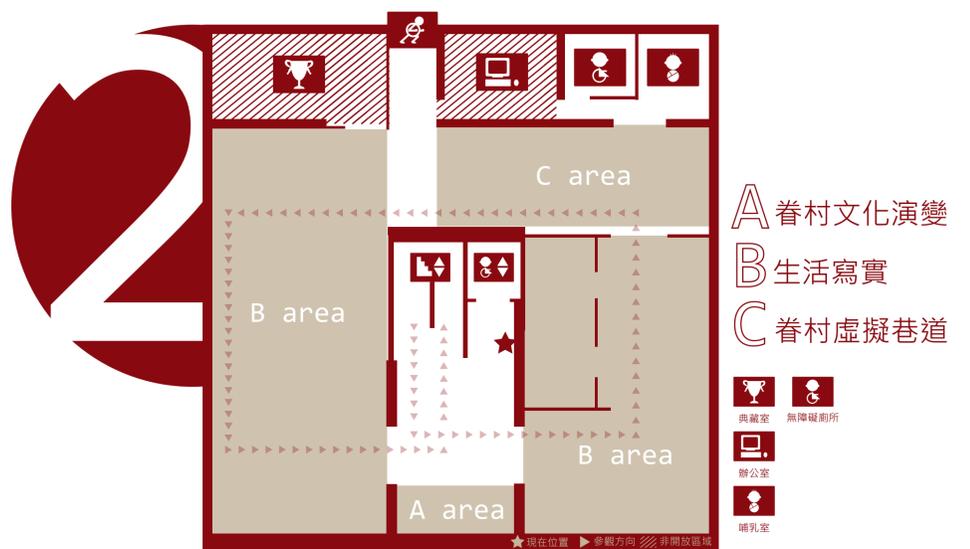
▼ 標準色



▼ 導覽地圖/一樓



▼ 導覽地圖/二樓



▼ 導覽地圖圖示



▼ 入口牌示



▼ 心得

其實在做企劃書之前，我們就已經討論好之後的東西要怎麼設計，所以在聽到每人都要自己設計一份導覽圖的時候，還真有點手忙腳亂不知道該怎麼反應才好，幸好一切都有順利的進行下去，也沒有拋棄掉我們一起討論出來的東西。

雖然一直反反覆覆的，還有每個禮拜追著可以趕得上又好像會來不及的進度，有些讓人煩躁，但整個完成的時候讓人滿有成就感的。