

LOGO



● C15 M100 Y90 K10
R195 G13 B15

● C53 M90 Y85 K0
R142 G59 B56

標準字

眷村博物館

吉祥物



設計動機

因為政府政策，許多眷村拆除改建，較年輕的一代已經無法體會戰後軍眷隨著國府來台後的生活環境，眷村博物館雖然場地偏小，裡面的展出內容卻十分豐富，各式「真實」被使用過的物品完整的保留、展出，是極具參觀價值的博物館，卻因交通不便，位置不明顯，很多人不知道他的存在。

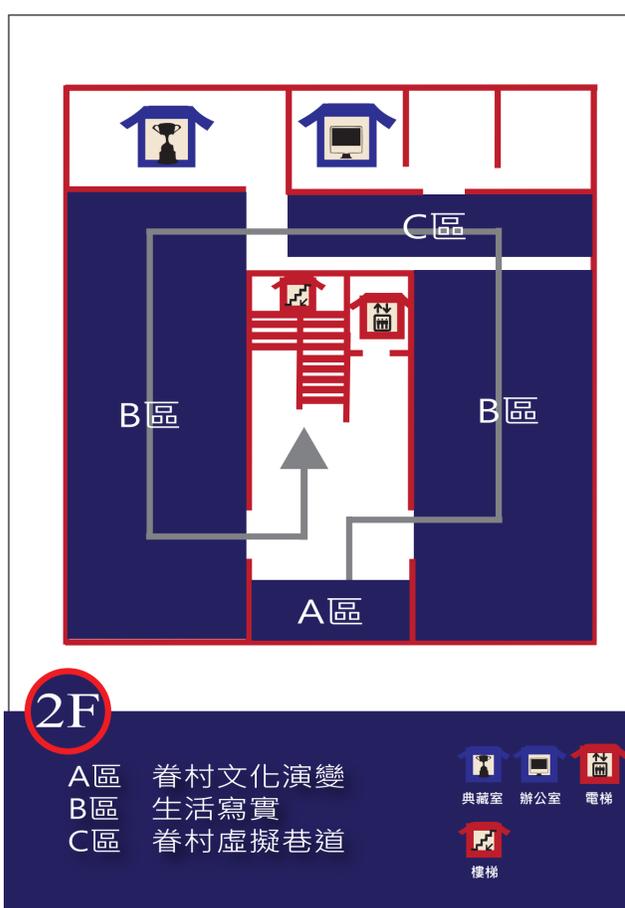
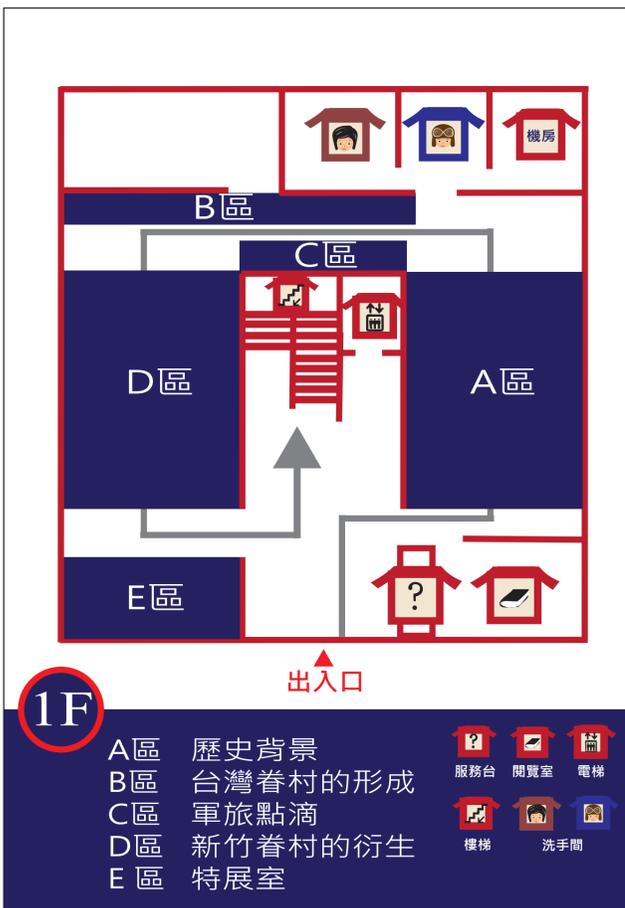
設計理念

以二十歲以上及外省第二代的婚生子女為主要設計對象，藉由這次推廣使其能被吸引，主動前往參觀。LOGO使用「眷」字做為變化，眷字的上頭帶入眷村常見的景象，屋頂上的電線和鳥及國旗等等.....下半部則是變成紅色鐵門，也都是眷村常見的景象之一。整體顏色採用紅色和一點藍色像國旗的顏色一樣。

名片



導覽圖



指標系統

