



50年老店  
新天飲食店  
薑絲大鴨肉  
新埔板條  
5692798

# 湖●老街

Hukou Old Street

視傳二 A 1015445006 蘭雅涵

## logo 設計



PANTONE 1585 EC  
C 15 M 78 Y 87 K 0  
R 212 G 87 B 44  
H24 S 83 B93  
#EE7A27

**設計理念：**湖口老街的建築多以圓拱為主要特色，紅磚也是保留最完整的老街之一，我想藉由圓拱和建築特色為我 logo 出發點，下面則有客家桐花做為代表，顏色多以紅磚的紅橘色為我的標準色彩再結合我的標準白進去，就可以呈現出湖口老街拱形的最大特色點。

## 標準字設計



**設計理念：**湖口老街多以懷舊、復古為特色，我想藉由拱門為出發點，把口做成拱門的形狀，字體因為我想表達出懷舊感，所以以工整的字體作為設計。

# 名片設計

正面



背面



設計理念：

我以紅磚的紅橘色為我的名片設計底色，正面以湖口老街的 LOGO 呈現，旁邊則是以油桐花佈滿，可以表達出傳統、懷舊的名片設計。

# 指標設計



免費停車場



旅遊服務中心



資源回收站



廁所



復興戲院與美食



禁止停車



天主堂入口歡迎

## 設計理念：

我每一個指標背後的圖形都以建築為主，顏色都以紅橘色為設計目標

免費停車場—以車子的造型作為設計，上面再加上免費的 Free，讓大家一目了然。

旅遊服務中心—以客戶為最重要，故以外型像湖口老街建築，中間放上 service 的 S，代表顧客是最重要的。

資源回收站—結合了 Resource 的 R，以循環的符號搭配英文字，代表了資源回收的理念。

廁所—我以最特別的人物作為發想，男生上廁所都是用噴的，所以，我已那個造型為主，女生是以座的方式，所以，我以這個特徵做為我的設計。

復興戲院與美食：我已戲院的房子最為我設計旁邊再加上叉子，讓大家一看就會知道。

禁止停車—結合了小車車設計搭配著紅色的禁止符號

天主堂入口歡迎—以十字架加上 Welcome 的 W 結合在下面，可以給人歡迎的感覺與想法。

# 指標結合字體設計



# 路標設計



設計理念：

我的路標以紅橘色做為我的設計，旁邊以湖口老街的大牌子，讓觀光客一進來就知道這裡是哪裡，旁邊再加上我設計的小指標，讓大家一目了然。



## 觀光景點

- 1 瑪娜風味餐廳
- 2 天主堂
- 3 豆之味豆腐坊
- 4 國際玻璃藝術館
- 5 瑞軒三峽牛角酥
- 6 台灣彩卷
- 7 三元宮
- 8 復興戲院
- 9 百年歲月  
(創意餐坊)
- 10 香草花園
- 11 傳統冰
- 12 腳踏車芋泥
- 13 小阿姨醃製水果
- 14 老街客家菜
- 15 台富行芋香餅
- 16 涵洞
- 17 漢卿步道

## 指標服務中心

- A 禁止停車
- B 資源回收站
- C 旅遊服務中心
- D 天主堂入口歡迎
- E 廁所
- F 免費停車場

