



Hu Kou Old st. welcome to you 有聞來寮

湖口老街

Hu Kou Old St.企劃書

班級

視傳二 A

組員

1015445006 蘭雅涵

1015445046 鄭伊涵

1015445059 曾郁琪

1015445266 胡家芳

指導老師

范銀霞 王曉今

※企劃書目錄大綱

一、前言

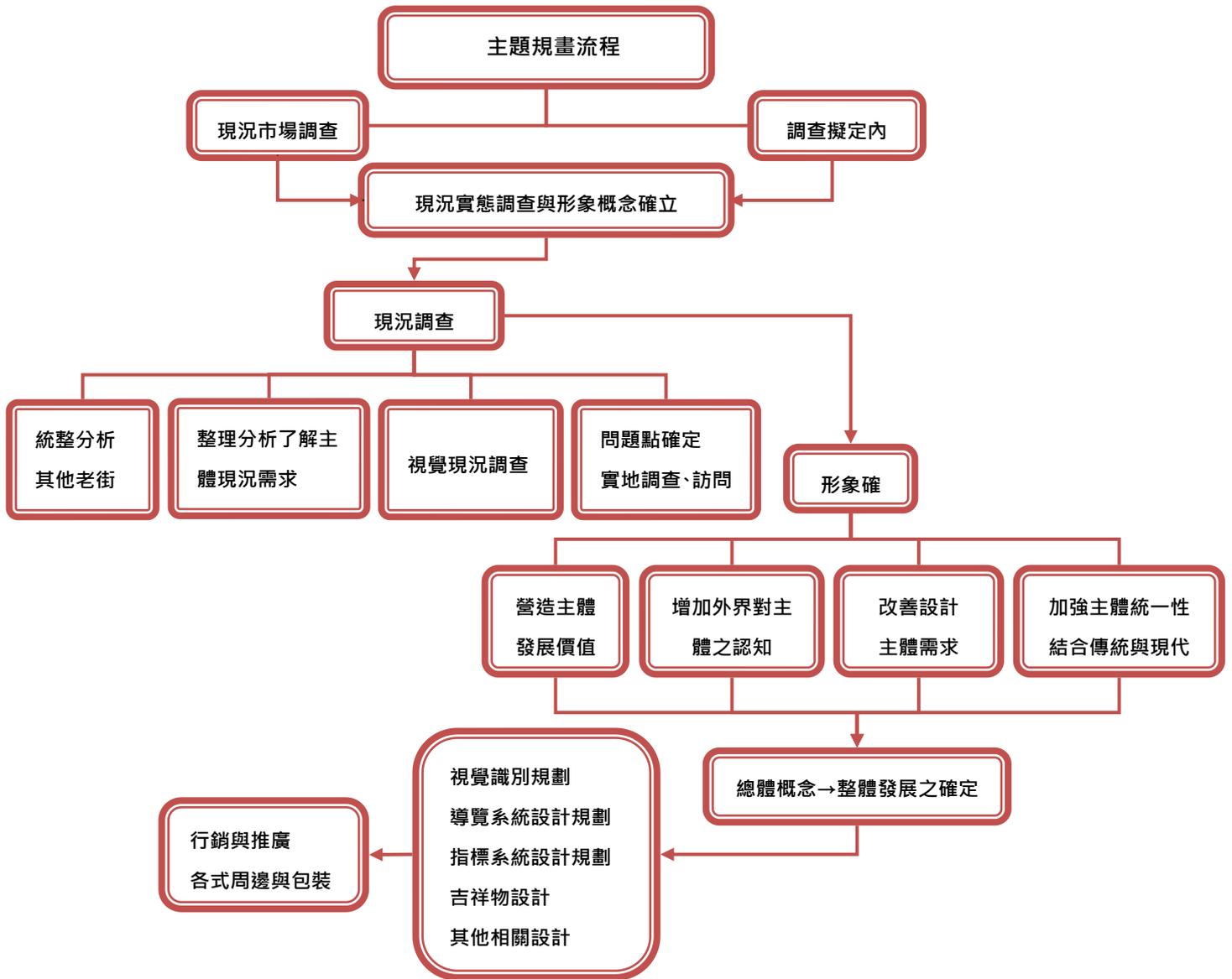
(一) 設計動機

湖口老街歷史悠久，若不是當地人，很難了解這裡的歷史特色與發展要點，前往老街的車程班次也很少，下車後更沒有設置清楚的路標指示。進入老街，街上人煙稀少，看到的是許多老人家聚會聊天，以及許多車輛摻差擺放其中，使湖口老街不像觀光地，一路逛到底，地圖和許多指標都已經老舊或沒加以設計。當地人口以老人為主，大多想在此長期居住，安詳晚年，並不希望有其他商店進駐在此，因此少了其他老街商店林立的優勢。

(二) 設計目的

先設計湖口老街主要的 LOGO，再規劃老街內外的指示標誌，並重新設計地圖，使遊客可以藉由地圖先概略的認識湖口老街，就算沒有商店林立，也可以藉由主要的特色店家，使遊客更仔細的停留，再者則是統一每間商家的店牌，屏除雜亂的店牌使遊客可以專心品嚐湖口老街所要帶出來的風情文化，希望藉此能重振湖口老街，將這樣充滿古早味的好地方推廣給大家。

(三) 規劃流程說明



二、實態調查

(一) 現況調查

1. 基本資料介紹

湖口老街興建於民國三年，在興建老街之前，湖口就有兩條老街，分別為「老街」與「橫街」，現今的老街在當時是民口中的「新街」。當時「新街」的興建可說是地方上的盛事，也為湖口注入一股新氣象，「新街」落成後市容變得煥然一新，街屋大多為紅磚穹拱方式建築，屋簷口有鳳凰、獅身、花卉等裝飾圖案，相當華麗且獨具特色，而二落或三落式的長形平面店舖是為了能夠「住商混合」使用，這樣的傳統長形店屋在目前已所剩無幾，具有保存意義。

2. 經營理念

在這裡除了街道路面鋪上人行步道的磚面之外，老街也開始出現庭院咖啡，以及客家菜、客家小吃的店舖，不過絕大部分的店面還是沒有在做生意，因此很難看見像其他老街那種商店林立、遊客攜嚶的嘈雜景象，故此卻未淪為一切以觀光客為導向的觀光區，平日來訪，仍維持老街該有的純樸寧靜模樣，街上的老人們依舊三五成群地在亭子腳閒話家常，絲毫不受街道上來往遊客的影響。遊客看牌樓、看居民，當地居民倒也看著街道上從四處而來的遊客；這裡有遊客的一日遊，也有當地居民每日的生活。

3. 視覺現況調查

湖口老街和前幾年網路上的照片其實已有蠻大的落差，寥寥無幾的人群，許多的店家也已經沒有開張，對於在地的特色商品也不夠顯耀，雖然湖口老街不算完全沒有規畫，但是經過了風雨日曬的洗禮，許多地方已經需要重新整修，加上沒有特別的維護，有些原本很美的地方都已經禁止進入，是很可惜的一件事。

優點特色 - 當地建築整條長約三百公尺的街道皆以紅磚拱門連貫，立面牌樓滿佈各式精緻的雕花，是目前保存最為完整的老街，此外湖口老街還有獨特的宗教結合，當地的美食則以客家口味為主。

缺點分析 - 沒有統一化的招牌和清楚的指標，容易流於走馬看花，加上到處都有車輛，使老街變得更雜亂。



(1) 標誌《LOGO》設計改善說明圖

| 現有標誌 | 問題說明 | 改善後標誌 | 改善說明 |
|--|------------------------------------|--|--|
|  | <p>湖口老街沒有自己 LOGO，只用基本字體呈現路口的標誌</p> |  | <p>利用湖口老街異於其他老街的宗教融合最為設計的方向，將三元宮與天主堂結合於 LOGO 中，以玻璃質感作呈現，呼應天主堂裡的彩繪玻璃外，也希望以前的玻璃工藝技術，可以被人知道</p> |

(2) 視覺指標系統改善說明圖

| 指標 | 改善前指標 | 問題說明 | 改善後指標 | 改善說明 |
|----------|---|--------------------------------------|--|---|
| 免費停車指標 |  | <p>板子不但倒斜，而且掉漆，又沒有太大的設計感，不容易引人注目</p> |  | <p>因為湖口老街舊時是火車站，所以將整個指標以火車來呈現，不但增加趣味性，也更具有獨特性</p> |
| 旅客服務中心路標 |  | <p>有趣味的插畫性，但是已經老舊退色</p> |  | <p>利用簡單的符號，加上和 LOGO 統一的質感使之更容易辨識</p> |

| | | | | |
|--------|---|------------------------------|--|--|
| 資源回收站 |  | 太過現代沒有融入老街的感覺，顯得很突兀 |  | 利用辨識度較高的符號加上和 LOGO 一樣的質感，使之更融入於老街 |
| 廁所路標 |    | 廁所標誌沒有統一也沒有設計感，而且有些放置的位置很煞風景 |   | 利用三元宮(拜男神)和天主堂(聖母瑪利亞)的符號作為廁所指標，不但增加趣味性，也和 LOGO 相呼應 |
| 禁止停車標誌 |  | 雖然放的位置很醒目，但反而破壞了老街的美感 |  | 和停車場統一化，一樣是利用火車的圖形作為標誌 |

(3) 導覽圖改善說明

目前導覽圖



風格及問題說明：以手繪插畫風格為主

優點：1.有簡潔的敘述每家店的行業、產品

- 2.以商家老闆為主角來呈現地圖是很特別的設計，以插畫風格表現，頗有輕鬆且可愛的感覺
- 缺點：1.導覽圖上的字體不明顯，感覺比較適合做DM，所呈現的也只有比較著名的幾間店老街的特色也不夠明顯
- 2.路線圖不夠明確，也少了箭頭的方向，遊客會不知道該往哪裡走
- 3.少了很多基本的指標在裡面（例如：廁所）
- 4.擺設的位置只有天主堂前面，若是由另一邊進入老街可能就沒有嚮導
- 5.色彩太多而且大多使用對比色，使得導覽圖反而變的過於雜亂

改善後導覽圖



風格及設計說明：

以插畫感作為整體風格的表現，保留原先導覽圖的精緻，少去多餘的對比色，使畫面明亮但又不過於雜亂，利用簡潔的文字和符號加以分類各個店家相對位置與特性，減去凌亂的畫面

改善先前導覽圖路線不夠明確的缺失，使遊客可以更簡單地尋找方向，也不用擔從不同入口進入就迷失位置，再加入指標系統，使遊客可以更清楚地找到要尋找的位置

(4) 特色商品分析

網路上找到湖口老街的特色商品是【芋仔餅】，源於1998年左右湖口所生產的水芋滯銷，台富行的老闆因為有家族的食品加工背景，於是開始研發芋頭餅，經過一段很長的時間，最後推出芋頭餅及地瓜餅。由於真材實料，因而受到大眾的肯定及回響，在2003年台富行芋頭餅更獲選為台灣好伴手的榮譽，但是走在老街中卻很難發覺此為特色商品，反而很多參雜於湖口老街的商店更具知名度。

(二) 相關老街調查分析

| 名稱 | 三峽老街 | 大溪老街 | 內灣老街 | 陶瓷老街 | 九份老街 |
|------|--|---|--|--|---|
| 老街分析 | <p>三峽老街指的是現今的民權街南段，早期是北台灣轉運茶葉、煤礦、樟腦、藍靛及染布的重鎮，因而形成當時二百多公尺長，盛極一時的繁華商業街區。</p> | <p>大溪因設立全台撫墾總局，於是成為樟腦、茶業、木材、煤礦等貨物之集散地，故吸引了各國商人在此設店，又因和平老街緊鄰大崙崁的河運碼頭，故成為繁榮的商業中心。加上日據時期，進行馬路拓寬與拉直，因此造就牌樓立面上華麗精彩的裝飾，成為巴洛克式立面牌樓之源起。</p> | <p>內灣老街以客家人為主，位於新竹縣橫山鄉，是往返尖石山區的主要道路，50年代曾為內灣帶來許多觀光人潮。後來隨著林業及礦業的沒落，內灣旅遊也由繁華歸於平靜。</p> | <p>鶯歌陶瓷老街位於文化路以及尖山埔路上一帶，為鶯歌陶業最早的聚集地，早期窯廠林立，陶瓷工藝到目前已有200年的歷史，早期生產技藝皆是由大陸師傅所流傳，使用的而坯土皆採自於尖山附近，使得尖山埔地區成為名聞全國的陶瓷重鎮，也讓鶯歌冠上「台灣景德鎮」之美稱。</p> | <p>九份位於新北市瑞芳區，是昔日台灣的採金礦中心，環山面海，擁有變化多端的山海美景，為一座小小的山城，保有著純樸的舊日生活風貌，但在金礦產業的沒落，九份的輝煌時期便走向歷史。</p> |
| 經營現況 | <p>今日三峽民權老街仍是古蹟愛好者眼中的寶地。在此聚集了不少的民藝品店，展示許多古老的農具、傳統童玩、古董、家具等等，還有傳統經營型態的布店、中藥店、雜貨店等老行業，為三峽民權老街巡禮添加一份懷舊氣息。</p> | <p>大溪老街主要由店面形成的商街，建築型式和臺灣早期的傳統商家店街並無不同，中山老廣場，現場有解說員解說老街歷史背景，廣場內還有專人教導如何打陀螺，販賣的童玩更是一應俱全，十分懷舊。</p> | <p>內灣老街除了傳統街屋建築外，還有漫畫家劉興欽博物館，作者筆下親切的大嬸婆與阿三哥、淘氣機器人等都可以在此看到。主要是以內灣老街為主，在搭配內灣線鐵路帶動當地觀光。</p> | <p>鶯歌陶瓷老街共有一百多家陶瓷商店，宛如一座生活陶瓷博物館，隨處可以與藝術相對話。</p> | <p>九份老街懷舊景觀吸引許多觀光客，這裡保留了许多日治時代的舊式建築，小吃芋仔番薯、九份第一家茶坊以及九份文史工作室都設置於此，這裡還有座觀景台可以觀看九份的海景，帶著濃濃懷舊氣息的九份，也承襲許多美食。</p> |

| | | | | | |
|------|--|--|---|---|---|
| 設計現況 | <p>整修後的「三峽老街」，仍保留舊有紅磚拱廊騎樓及具有巴洛克風格的三拱牌樓立面，走在老街如同穿過時光隧道來到百年前的三峽，街道的一磚一瓦、門牌、甚至水溝蓋都訴說著過往的繁榮歷史，值得仔細欣賞。</p> | <p>大溪老街依舊保留三條老街的原貌，並結合大溪其他文化與歷史的魅力，讓大溪鎮重回過去的風華。</p> | <p>內灣的傳統街屋的騎樓空間具有三大特色：一為各式材質所做的椅凳以利連絡感情，二為各式材質所做的洗衣板、洗手台及水龍頭，三為處處可見的各式園藝盆栽，多以藥用植物、辛香料植物居多，隨處可見樸素實用的氣息。</p> | <p>鶯歌陶瓷老街為了整齊，統一路燈、咖啡色遮雨棚，各商店的門柱以紅磚柱妝點、綠色植物錯落其間，並結合當地產業的素材，如陶瓷座椅、陶製垃圾桶等，造就傳統及現代建物的相互交錯。</p> | <p>九份依舊保留著日據時代的舊式建築，主要的景觀聚集在基山街，是九份最熱鬧的街道，豎崎路是特殊的「羊」字道路，為九份的直向道路，絕無僅有的階梯路上有很多觀景茶館；輕便路上則有許多九份民宿，還有九份金礦城懷舊壁畫。</p> |
| 優點 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 擁有閩南建築的騎樓，下雨的時候方便行走的人可以在騎樓中避雨。 2. 商店聚集較為集中。 3. 有設立停車場，較好停車。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 有解說員解說老街歷史背景，廣場內還有專人教導如何打陀螺。 2. 位處北橫公路起點及鄰近石門水庫，故成為交通轉運站，利觀光業的發達。 3. 有許多重要商家，可顯現出當地的特色。 5. 交通十分便利。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 內灣老街的傳統街屋具有獨特的歷史意義。 2. 老街推動的很好，很多觀光客都喜歡來此地遊玩。 3. 有許多特色景點，如吊橋、戲院、車站、博物館等。 4. 有許多代表客家族群的傳統美食。 5. 懷舊的東西很多，每處都有濃濃的家鄉味。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 陶瓷店分布很廣泛，隨處都能欣賞到美麗的陶瓷。 2. 有良好的交通管制，週六、日全天是人行徒步區，可以放心地逛老街。 3. 訂房很方便，都在老街不遠處。 4. 共有一百多家陶瓷商店，宛如一座生活陶瓷博物館。 5. 在假日會不定期舉辦活動表演。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 販賣許多竹製藝品、復古玩意、小物的店家，是許多遊客特地前來搜尋的寶地。 2. 琳瑯滿目、應有盡有的九份紀念木製明信片、木屐吊飾都很特別。 3 「神隱少女」裡面有一些場景和九份老街相似。 4. 很多房子曾經是許多電影拍攝的地點，現今已改成民宿。 |
| 缺點 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 販售的商品小吃稍貴。 2. 招牌凌亂不易分辨。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 招牌和當地的建築不搭，招牌多為現代的設計感。 2. 太多重要的特色景點，很容易分心。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 交通不便，搭乘火車轉車很麻煩，而且每班車時間都相差很久。 2. 老街的指標要加以修改，很多都標示不全。 3. 遇到假日容易塞車。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 平日人潮較少。 2. 老街被商業化。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 每個小攤販前都擠滿遊客，吃東西都要排隊。 2. 老街指標的標示要加以修改，很多都標示不全。 |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|
| 特色 | <p>景觀特色 建材均為國外進口並請名師打造，巴洛克建築的房舍風格迥異。</p> <p>餐飲特色 金牛角、古早味豬血糕、仙草茶、古早味豆花。</p> | <p>景觀特色 由店面形成的商街，建築型式和臺灣早期的傳統商家店街都是面寬窄、縱深長的深長形連棟店面住宅街屋。</p> <p>餐飲特色 現滷豆干、芋頭粿、手工肉圓、芋簽包、鹹/甜碗粿、花生糖、百年油飯。</p> | <p>景觀特色 古色古香的內灣車站、內灣戲院及內灣吊橋等著名景點，還有具歷史意義的傳統街屋。</p> <p>餐飲特色 野薑花粽、紫玉菜包、擂茶、客家麻糬、客家板條等傳統客家特色美食。</p> | <p>景觀特色 早期窯廠林立，陶瓷工藝迄今已有200年歷史，有台灣景德鎮之稱。</p> <p>餐飲特色 阿婆壽司、鶯歌肉圓、蚵仔麵線。</p> | <p>景觀特色 為台灣昔日的採金礦中心，目前依舊保留日據時代舊式建築，主要景觀聚集在基山街，是九份最熱鬧的街道。</p> <p>餐飲特色 芋圓、地瓜圓、草仔粿、紅糟肉圓、黑糖麻糬、豆腐乳、無鉛土皮蛋等。</p> |
| 網址 | http://www.sanchiaoyung.com.tw/ | http://okgo.tw/buty/00161.html | http://www.nawan.go2tw.net/ | http://www.emeco.go2tw.net/ | http://9sale.org/ |

總結：我們找了其他老街的特色及優缺點，發現每個老街都有其特色商品，而且不只一種，想必這就是讓遊客願意停留的原因之一。相較之下，湖口老街雖然保有比其他老街還要完整的建築，但在商品的發展上，確實不如其他老街。因此，我們想使湖口老街變成有特色的街道，使改善每一間商店的視覺意象，使每間店有獨特但一致的風格，更多發揚他們想帶出的客家文化與美食，開拓老街新風貌。

(三) 相關老街 LOGO 調查分析

| 名稱 | 標誌 (LOGO) | 造型分析 | 色彩分析 |
|------|---|------------------------------|-------------------------|
| 三峽老街 |  | 以當地獨特建築風格，再用剪影的方式使 LOGO 簡潔明瞭 | 使用傳統古厝的暗紅色，來表現老街歷史悠久及風情 |
| 大溪老街 |  | 使用當地有名的大溪吊橋作為 LOGO | 沒有特定色彩，只有利用大溪吊橋作為框架 |

總結：兩者皆是以老街的特色來做為 LOGO，用剪影的方式呈現老街的意象，所以我們希望 LOGO 可以仿照這個例子為湖口老街創造出屬於自己的形象，使它可以有更深遠的發展。

(四) 指標系統調查分析

1. 指示標誌

| 名稱 | 指示標誌 | 造型特色分析 |
|-----------|---|--|
| 鯊魚咬吐司廁所標誌 |  | <p>以店名來設計標誌，風格可愛有趣，顯眼的配色（黑與黃），易發現此廁所標誌</p> |
| 動物園廁所標誌 |  | <p>符合動物園主題做設計，用兔子的小巧可愛代表女性，大猩猩的壯碩身材代表男性，再用紅、藍色讓大家更容易區分男女</p> |
| 樂高展區廁所標誌 |  | <p>使用主題樂高創作，有趣的使用當想上廁所時，大家緊急的表情</p> |
| 游泳池廁所標誌 |  | <p>以泳裝來呈現，男性穿泳褲，女性穿比基尼，一眼即可分辨</p> |
| 機場夏威夷廁所標誌 |  | <p>有趣的融入當地特色服裝，讓大家在方便時，更認識夏威夷</p> |

總結：每一家店的指標都代表著每一家店的經營理念及風格，我們想把湖口老街的商家和商品結合成屬於他們店裡適合的風格，讓遊客一看到就能馬上理解，不僅能

創造出每家店有每家店不同的特色，還能讓老街增添不同風采。

2. 指標系統

| 名稱 | 指標系統 | 造型特色分析 |
|----------|---|---|
| 路標 |  | 在指標上頭設計出每個地點主要特色，再以紅、綠色對比區分，讓大家不會眼花撩亂 |
| 香港路標 |  | 簡潔的使用顏色劃分每個地點，方位不混亂，利用小小的圖形變化，使指標也不會很呆版 |
| 滑雪場 |  | 排列整齊、不雜亂，以顯眼的黃、黑色搭配，旁邊加註小圖示，簡單易懂 |
| 台北水漾公園 |  | 主要以雙雙對對情侶為主題設計，以愛心造型呈現，製造整體戀愛氣氛 |
| 台中創意文化園區 |  | 以積木堆疊方式設計，別有創意，指示也一目瞭然 |

總結：雖然湖口老街沒有太多的指標設計，不過看到其他商家所設計的指標，我們想將湖口老街最大的建築特色和歷史做成相關的指示指標，讓遊客看到這些指標，彷彿走入湖口老街的時光隧道，可以更身歷其境。

(五) 相關老街導覽系統調查分析

1. 導覽圖整理分析

小人國主題樂園

苗栗火炎山溫泉遊樂區



說明：有清楚的重點特色介紹，也有清楚的設施圖示



說明：用鮮豔顏色凸顯每個區域的主題，分門別類可以快速找到需求的指標

內灣老街

烏來風景區



說明：路線規劃完整，色彩統一、不凌亂



說明：融入在地文化，有清楚的路線圖，文字擺放也不凌亂

高雄動物園區



說明：和湖口老街的導覽圖有異曲同工之妙，整體感覺很可愛也有清楚的路線指示，配色也很清楚

總結：參考以上各導覽圖的特色，主要以和湖口老街最相近的『高雄動物園區』為延伸，再加入其他導覽圖的優點，也保留湖口老街原先的優點

(六) 相關老街特色商品調查分析

| 名稱 | 特色商品 | 特色商品分析 |
|--------|---|---|
| 三峽金牛角 |  | 金牛角的故鄉正是三峽，緣於早期三峽人在一片金黃色稻中放牧水牛，牛角麵包於當時是一般民眾的奢侈享受，因此金牛角便是三峽獨有特產，現在更研發出多種的口味 |
| 內灣野薑花粽 |  | 過去內灣客家居民為了增加食慾，便在肉粽裡加入野薑花粉末，不料意外風味十足，流傳至今，因為獨特的口味，使大家產生興趣，便向外宣傳，故此野薑花粽成為內灣的主要特色 |
| 九份芋圓 |  | 一位高齡90歲的阿婆，堅持以手揉麵糰的方式，製作出Q又香的芋圓，也因為料多實在又好吃，大家口耳相傳，至今已成九份著名美食 |
| 鶯歌陶瓷 |  | 鶯歌煤礦蘊藏豐富，有助於從事陶器業，從古至今的傳承，以致於現今民眾對鶯歌的認知等同陶瓷 |
| 深坑臭豆腐 |  | 早期深坑研發出獨特紅燒豆腐，在當時相當受民眾喜愛，於是一傳十，十傳百，流傳至今，大家對深坑第一印象便是臭豆腐 |

總結：每個發展較完善的老街除了有豐富的歷史性，也都擁有自己獨特的在地商品，雖然芋仔餅是湖口老街的名產，但是卻沒有成為湖口老街的指標，未來我們希望可以增加芋仔餅的多方設計，使芋仔餅有機會和湖口老街畫上等號。

三、 形象概念確立

(一) 相關老街形象調查分析

每個老街都具有自己獨特的意象和特色商品。

(二) 湖口老街形象調查分析

沒有很顯著的意象，雖然有歷史卻沒有營造出老街的觀光價值。

(三) 湖口老街視覺現況形象調查分析

沒有清楚的指標和一致化的商店、標誌設計。

(四) 湖口老街特色商品現況調查分析

有特色商品，但卻沒有感受到很清楚的代表性。

四、總體概念及識別策略之規畫

(一) 總體概念

營造湖口老街的歷史與觀光發展價值，讓湖口老街再次打開知名度，重新規劃指標與導覽，加以設計特色商家與發揚在地特色商品，結合傳統與現代，以完整新局面來呈現湖口老街。

(二) 視覺形象之規畫

整體形象以新的風貌展現，藉由現代化的足跡，為湖口老街說一個故事，使整個環境具有統一性，彷彿再次走入湖口老街的歷史一般，整體會偏向懷舊的情懷，希望可以保留它原有的特色，由於湖口老街以客家美食為主，所以我們也會融入客家元素或是在地特色。

(三) 整體設計項目規劃(條例出接下來要設計的項目)

製作特色商品與產品包裝

結合特色商品或當地特色做出周邊

> 偏向具有質感但有活潑的方向

(四) 未來標誌意念之展開與內容



五、工作分配表

調查分析：蘭雅涵 鄭伊涵 曾郁琪 胡家芳

資料收集：蘭雅涵 鄭伊涵 曾郁琪 胡家芳

資料彙整：鄭伊涵

主要企劃書撰寫、編排：鄭伊涵

次要企劃書內容統整：蘭雅涵 曾郁琪 胡家芳

標誌意念圖製作：蘭雅涵 鄭伊涵 曾郁琪 胡家芳

LOGO 草圖設計：蘭雅涵 鄭伊涵 曾郁琪 胡家芳

簡報製作：蘭雅涵 曾郁琪 胡家芳