



勝興車站

Sheng-Hsing Station, Miaoli, Taiwan

視傳 2A – 第二組

1015445004 許翔璋

1015445008 黃督修

1015445009 鄭鈿宥

1015445024 林宜

1015445036 蔡志圍

1015445044 黃柏元

指導老師 范銀霞老師、王曉今老師

一、前言

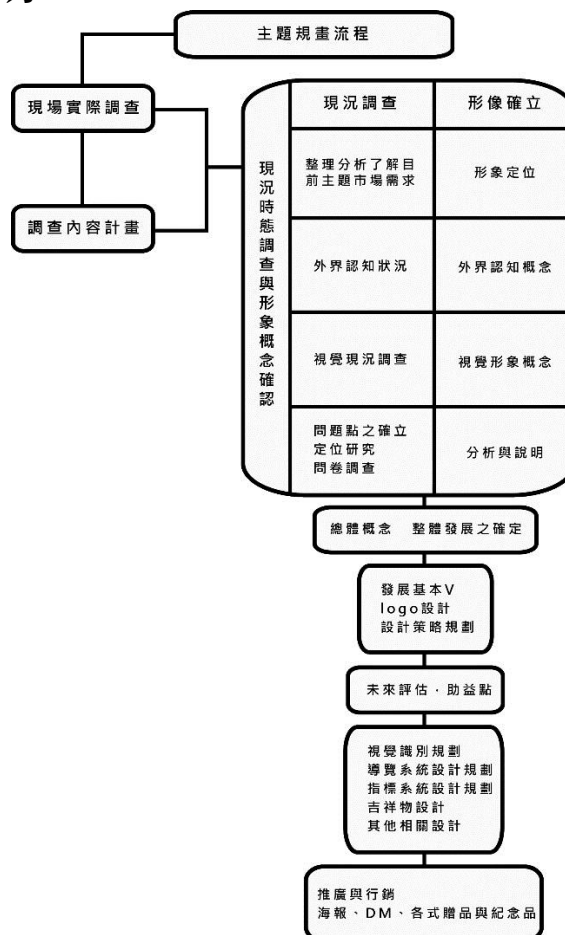
(一) 設計動機

因時代蛻變產業結構的不同，原本繁華的車站也漸漸得落寞且風華不在，「勝興車站」這座結合了歐式風格與日式木造結構的建築，是台灣老式車站之典範，無論其海拔高度、建築歷史，在台灣鐵道發展上都佔有著一席之地，經過近百年歲月吹殘卻還能屹立不搖，而這棟老建築卻能越老越有著它的韻味

(二) 設計目的

我們希望藉由「勝興車站」，來傳達出台灣早期作工精細與古蹟的年代涵義，古色古香的年代的精神指標。勝興車站深富歷史與觀光資源，希望藉此讓大家懷舊訪古，親身經歷我們所看見的事物和歷史所留下的時光，尋找當年先人們坐火車的回憶，感受舊山線的風光明媚，體驗這宛如世外桃源的客家小城-「勝興車站」

(三) 規劃流程說明



二、 實態調查

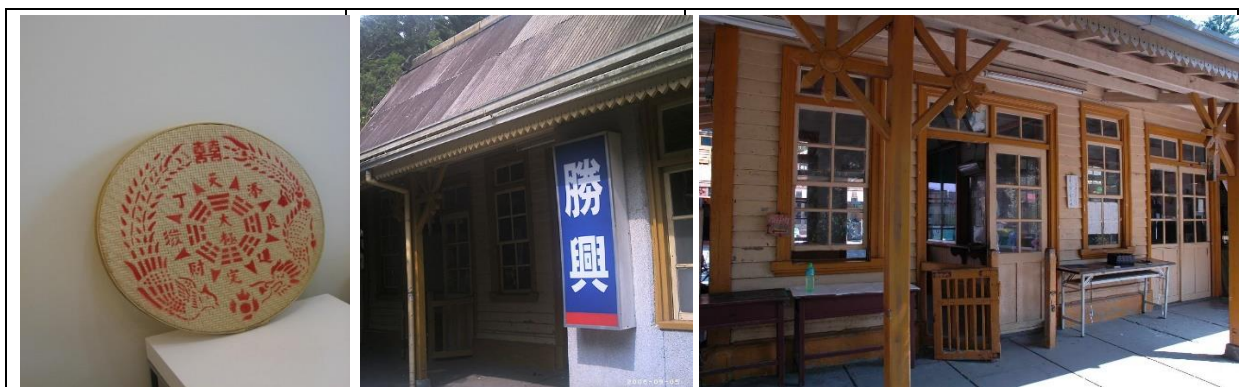
(一) 現況調查

1. 基本資料介紹

勝興車站 興建於民國前五年 4 月，為台灣西部縱貫鐵路海拔最高點，標高四百零二點三二六公尺，因為新山線的開啟,所以舊山線的勝興車站。最後一班列車於民國 87 年 9 月 23 日 21:10，成為現在苗栗的縣定古蹟

2. 經營理念

透過古蹟向民眾傳達勝興的歷史，屋頂兩側還有類似中國傳統建築的「垂花」處理（另有說法指其狀似虎牙或兵器矛頭，而樑柱交接處之「米」字形棋（米涵義著八卦），有鎮煞避邪之用，藉由景點與各類古蹟的傳說故事吸引民眾前來參觀，在當地商品部份則常見的有米篩，「米篩」原為一般盛器，但繪上太極八卦之後，就成為抵擋萬邪的避邪物了。以小市集和店家所形成的商圈帶動經濟與觀光，結合古蹟、故事、特色商品與各式各樣的活動市集帶來勝興車站的人潮，每逢放假旅客總是人山人海



總結： 透過當地文化的瞭解與實地探訪的過程，我們瞭解到一個遊客座車到三義，在到勝興車站所要得觀光需求，不管是導覽手冊或是到了勝興之後當地的規劃，我們感到疑惑感。在的多元文化下的勝興在導覽部份是不明確，熱鬧的市集的確帶來商機，但真正停下腳步欣賞的旅客卻是少之又少

3. 視覺現況調查

(1) 標誌(LOGO)改善說明圖

指標	現有標誌	問題說明	改善後標誌	改善說明
LOGO 標誌	 	<p>勝興車站並沒有設計當地特有的標誌，勝興選擇了保留傳統</p> <p>但由於三義區的導覽地圖凌亂，觀光景點分散各地，各種差異性的標誌會造遊客的混淆</p>	  	<p>我們不想只是單純保留傳統，我們想要結合現代的一些圖像式的飛梭線條</p> <p>我們的目標在傳統上要達到懷舊訪古的感覺，還要有現代視覺的表現</p> <p>我們要做得是統整性的設計，在保留傳統創新事物下也能勾勒出車站的感覺</p>

(2) 視覺指標系統改善說明圖

指標	改善前指標	問題說明	改善後指標	改善說明
道路指標	 	<p>部份融合當地觀光文化去做結合，但是指標沒有統一性反而在整個觀光區讓人感覺混亂</p>		<p>用透明壓克力板彎成圓弧狀依附在柱子上面做表示，在透明版上明確寫出地點、位置距離與交通方式，更希望在上面加裝小夜燈如同裝置藝術</p>
化妝室告示排	 	<p>利用在地文化結合告示牌的设计，但是不夠醒目，部份化妝室導覽直接套上硬紙板，觀光設計質感低落</p>	 	<p>可以是以車站站牌的方式做有趣的設計，如同化妝室的指標指引著下一站。在男女廁分辨的部份可以用車站月台的方式做呈現，男左女右的搭車別有一番趣味</p>

(3)導覽圖改善說明

(1)導覽圖改善前後說明圖

<p>目前導覽圖</p>	 <p>The current map is a colorful, stylized illustration of the Sheng Hing Station area. It features a winding path, a river, and various landmarks. The map is titled '舊山線 101 周年紀念' (Old Mountain Line 101 Anniversary). It includes a train, a bicycle, and several small inset photos of the station and surrounding areas. The map is set against a green background with white flowers and a blue sky with a bird.</p>
<p>風格問題說明</p>	<p>勝興車站的特寫更大，不然有點難找，還有他裡面的插圖可以在更細緻一點</p>
<p>改善後導覽圖</p>	 <p>The improved map is a black and white sketch-style illustration of the Sheng Hing Station area. It features a large, detailed drawing of the station building with the characters '勝興車站' (Sheng Hing Station) on its facade. The map includes a winding path, a river, and various landmarks. The map is set against a light gray background with some decorative elements like flowers and a bird. The map is more detailed and easier to read than the current map.</p>
<p>風格設計說明</p>	<p>主要修改的是可以讓勝興車站的特寫更大，不然有點難找。還有他裡面的插圖可以在更細緻一點，把重要地方的小插圖改得更細緻，部份觀光景點的解說有些凌亂、擁擠，在字體不統一這部份做修正</p>

(4)特色商品分析

(1)特色商品分析

指標	火車站明信片	木製紀念火車笛	客家美食
圖片			
優缺點解說	明信片周圍並沒有明顯“勝興”兩字難讓遊客有記憶，我們想使用有木頭質感的紙張作為代替，並結合更多的旅客資訊在明信片上	只有單純木頭沒有包裝，容易讓消費者覺得沒質感，且三義是以木雕為名，我們希望木頭上的字體，應該用雕刻而製的	包裝簡易，食材與空氣接觸大容易有細菌孳生，我們希望用真空包裝，讓外地來的遊客，不會因台灣氣候潮濕且夏季高溫悶熱，長途跋涉讓伴手禮壞掉
指標	鹿港老街	車票明信片	火車頭模型
導覽圖			
優缺點解說	三義鄉附近樟木叢生，早期曾有十六座樟腦蒸餾寮，所以早期勝興車站其實是叫『十六份驛』，故勝興車站附近有許多攤販，在賣當地特有的名產-樟腦油	以車票的方式做呈現，搭配『追分成功、平安幸福』的文案方式讓年輕人更加喜歡這像產品，結合鐵道產品與現代文化使商品更加有收藏價值	以拼圖模式呈現，讓觀光客自己動手拼製，讓遊客有著寓教於樂的效果。我們希望可以在模型的材質上增加顏色讓模型更具真實感

總結：瞭解當地盛產的商品，過去的產品以及鐵道共有的商品加上現代化的設計、文案與編排更能吸引廣泛的遊客

(5)相關導覽圖優缺點分析

(1)老街導覽圖分析

指標	大無尾港	南庄老街	新莊市老街
導覽圖			
說明	很有鄉村風格，標示也很明確，背景也很有當地特色。	有點擁擠，眼睛看了有點酸。	太單調了，沒特色，很一般般。
指標	鹿港老街	艋舺老街	九份老街
導覽圖			
說明	他的設計有很古早味的感覺，而且他的標示與配色，都讓人一看就懂	有中規中矩，應該特寫某些特色商家	配色暗淡，字體顏色快跟背景糊在一起




總結： 在調查過導覽圖我們發現到一個通病，大部分的導覽圖編排方式只是把重要景點與路線成列上去，導覽圖帶有指標更應該有互動性，不管是在互動性或是趣味性在版面上都應該要具有親民與美感

(二) 相關行業現況調查分析

(1) 車站現況調查：

名稱	車埕火車站	內灣火車站	後壁火車站
車站外貌			
型態	<p>有最美麗車站雅稱的「車埕火車站」位在明潭壩下方的車埕村內，是「集集小火車懷舊之旅」的集集線最終點站，曾經受到嚴重的損毀。</p> <p>目前的車站是後來重新整修的，修建的過程大多以原木為材料，除了在建築主體上利用原木將車站重新包裝，就連車站前的廣場空地也是以原木下去鋪設</p>	<p>「內灣火車站」至今還保留了當初 50~60 年代的獨特建築風格，車站旁並設置了一塊為了紀念鐵路開拓艱辛歷程的「通車紀念碑」。</p> <p>此外，這裡還保留了當年的加水站，看著這個骨董級的加水站，可以想像當時火車「倒車入庫」進入加水站的畫面，相當有趣</p>	<p>這座傳統木造建築的火車站，興建於民國前 10 年，是台鐵少數留存的木造車站，民國 30 年嘉南大地震震垮站房，改建為現有樣式，至今未再翻修。</p> <p>傳統的日式風格樸素而鮮明，魚鱗板搭建外觀，基座則是洗石子，米白色木板不再光滑鮮麗。</p> <p>數十年的光景，木板上刻蝕的紋路，處處見得到歲月的鑿痕。</p>
造型分析	標誌造型是一塊長方形木頭，還蠻像一塊匾額的，字體跟匾額還蠻搭	由四塊正方體拼湊而成，比較像啦啦隊的加油牌，字體也頗普通	標誌簡單，無特色
網址 (資料來源)	http://travel.network.com.tw/tourguide/point/showpage/1165.html	http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=6&AreaID=73&PlaceID=2534	http://m.xuite.net/blog/xalekd/940109/37705855

(2)車站現況調查：

名稱	集集火車站	南靖火車站	菁桐火車站
LOGO			
型態	<p>集集鐵路支線的中心點為集集火車站，是台灣少數的古老火車站。集集在當時是重要的地方行政中心。</p> <p>車站以檜木改建，風格十分典雅樸素，1991年降為招呼站，1999年921大地震後車站毀損嚴重，在2001年重建完成後也不失古樸的風味。</p>	<p>南靖火車站於1901年4月20日設站水上鄉水掘頭，1941年12月大地震時站房倒塌，1943年改建竣工，本站改稱南靖站。</p> <p>站內候車室，皆為木造，售票口、座椅乃至窗戶等木造製品，歷經時光的洗禮，顯得古色古香。</p>	<p>菁桐車站建於民國20年，民國78年因煤礦開採沒落，雖然規模變小，菁桐車站在民國90年時，也曾獲選為臺灣百大歷史景點之一。</p> <p>它古色古香的外表，覆滿青苔的斜屋頂，十分有歷史的味道。目前全臺像菁桐站這樣的木造小火車站已所剩無幾。</p>
設計現況	進階版啦啦隊舉牌方式，有高低差，視覺上還蠻有趣的	很像呆板的明信片	標誌不再是死板的印在板子上而是採用立體造型，具設計感
網址 (資料來源)	http://travel.network.com.tw/tourguide/point/showpage/104731.html	http://www.tbocc.gov.tw/fun1-01-detail.asp?SysID=20061181418481212794	http://tour.tpc.gov.tw/page.aspx?wtp=1&wnd=136&id=1248d22f51a00000260f

總結：我們在調查的時候也順便去瞭解其他車站的當地文化與源由，去瞭解其他車站外的形象安排與規劃，去觀察他們所要結合的事物以及想傳達給觀光旅客的感覺，我們試圖在這上面找到例子做參考

(三) 總體概念及識別策劃之規劃

(1) 總體概念

1. 強調觀光風景與古蹟
2. 保留傳統創新設計
3. 統一性的觀光動線與明確的導覽資訊

(2) 視覺形象之規劃

1. 曲、直線條、圖像式的穿插編排方式做整體的形象規劃，在視覺形象部份會參考以往台鐵的藍白色為基準，希望加入具有單寧布料的質感與暗酒槽紅的方式呈現懷舊設計感

(3) 整體項目規劃

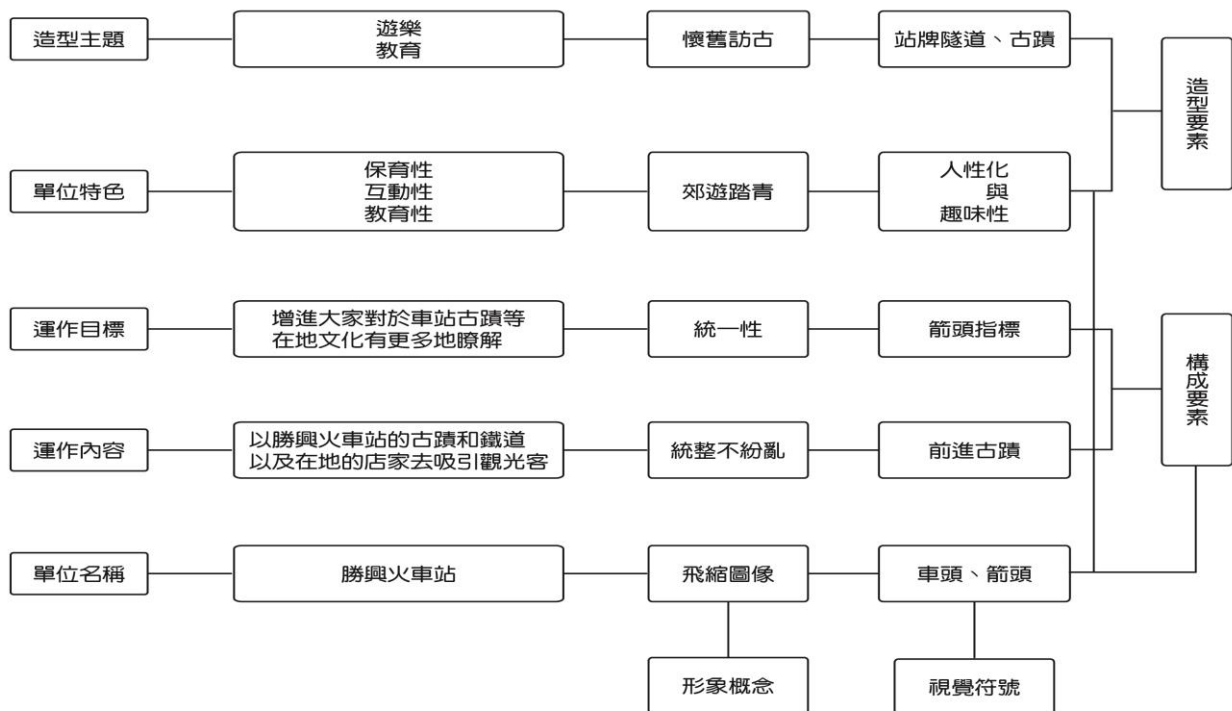
1. 觀光資訊的導覽手冊，在勝興當地的動線流程做明確的編排
2. 製作特色商品與產品包裝，在當地特有的建築裝飾“垂花”，及鐵道特有的車票、明信片、郵筒等做形象化的結合，在產品包裝上作到具有帶感的排版、醒目的大標做表現
3. 當地附近的觀光景點 DM 介紹、在介紹勝興的同時也把其他在地文化的元素拉進來做介紹，加以襯托並統合

(4) 未來標誌意念展開圖與內容

風格：懷舊創新、飛縮線條構成

色彩：靛藍色

內容：圖文並茂的方式呈現



(四) 組員 A1 展版比稿

(1) 各展版展示：

標誌 / LOGO / 反白 / 黑體



Shenghsing



Shenghsing



Shenghsing Station

色票/Swatches

- C 0 M 0 Y 0 K 0
- C 100 M 100 Y 100 K 100
- C 15 M 100 Y 90 K 10

設計理念 / Design concept

我是以勝興火車站的日式建築，為發想作為logo設計，他的建築構造中有以八卦米字柱頭的造型，據說可以避邪鎮煞。

參考 / Reference



指標系統 / 名片



正



反

Indicators System



導覽圖 / 商品設計





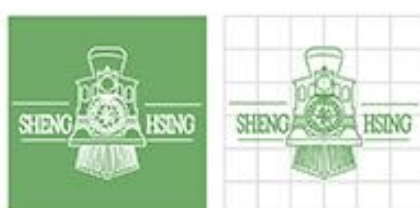


C 60 M 15 Y 70 K 0

C 81 M 77 Y 75 K 56

C 28 M 94 Y 88 K 0

LOGO 理念

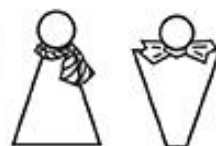


LOGO用古典蒸汽火車以及客家特色油桐花結合，除了復古車站之外希望讓遊客多接觸客家文化，了解客家文化

名片



P



指標



商品



導覽圖





標誌/標準字

標誌



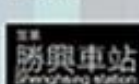
標誌字樣



標準字



標準字字樣



C15 M100 Y90 K10 #C00022
 C91 M65 Y35 K10 #157981
 CM0 Y0 K60 #332737
 CM0 Y0 K60 #58889
 CM0 Y0 K10 #99WAG

設計理念

在logo設計方面使用勝興車站獨有的標高柱作為主要造型，在以勝興的英文S去表現車站也加入路軌去表現傳統、新穎的意象，期望藉由勝興特有的歷史建築去傳達出歷史建築時代的概念。

指標系統



導覽圖



名片



週邊商品



提袋

紀念車票火車笛

杯子

吉祥物



勝興仔

設計理念

在公仔的設計上，把火車頭迷你化加上列車長帽去增加它的趣味性，而頭上的獨角是用勝興車站的特色標高柱，創造出0版獨特的【勝興仔】

▲ 標誌 \ logo

勝興 **勝興** **勝興**

Sheng-Hsing Station, Miaoli, Taiwan

Sheng-Hsing Station, Miaoli, Taiwan



創作理念：

勝興車站結合了歐式風格與日式木造結構的建築，特殊的是勝興車站這棟建築不使用一根釘子近百年歲月卻還能屹立不搖的精神令人不勝唏噓

我希望藉由當地建築特色去表現歷史悠久、傳統技巧優越、歷史的證明與勝興時代的見證讓人們抱持著好奇心做觀賞

一探究竟如何作到如此精進的技術的心態來欣賞這值得讚嘆的名勝古蹟



創作理念-發覺歷史、建築技術見證

▲ 指標系統 \ 名片



名片 card

我以勝興的標準字表現鐵軌做想像的延伸，在名片背面則是標示介紹歷史與當地聯絡方式



指標系統 Indicators System

男女廁所部份選用了不同性別的車長做區分；名勝古蹟以logo做表現`飲`；區或是商店圈則是用鐵路便當基本的配菜做搭配；停車場則是用月台表達

▲ 特色產品 \ 導覽圖展示



特色產品 Featured Product

我選用便當的包裝方式是因為鐵路便當是大家耳熟能詳的產品，在包裝上面加上地圖與歷史介紹可以在享受美食的時候瞭解當地特色

導覽圖 Roadmap

標示出一般停車場、飲食區、觀光名勝區與廁所，在導覽圖介紹部份加入商家的介紹與建議，希望能夠讓第一次來的遊客能馬上瞭解當地

LOGO



C 15 M 100
Y 90 K 10

C 30 M 50
Y 75 K 10



設計理念

LOGO是以日本家徽的想法去做設計的發跡，因為勝興車站是在日治時期所建造的，所以有融入日本的傳統風格，而我的設計目的是結合現代與古早的一個據點為重點去執行，我利用現代台灣 LOGO 的概念去結合家徽，再利用當地建築特色利用凹凸結合，在線條上有細緻的變化，而標準字則是以最直水平或是 45 度角來表示當地建築房子的特色。

指標系統



男女廁所指標

電話亭

停車場

垃圾桶

名片



導覽圖



吉祥物



設計理念

公仔設計主要以勝興火車站的石造紀念牌來作發想，這座紀念牌代表著勝興火車站是全台最高的一座火車站，也是當地的一項特色景點之一，所以以這樣的觀點去做設計，再做出這隻吉祥物。

K 90 K 40
K 70 K 50

特產商品



當地的特色美食 - 客家肉餅

設計理念是以當地的花紋和鮮豔的色彩來做配色，再將餅那一層用當地所製成的火車圖案來對不對的表現。

M 80 Y 55 K 75 C 15 M 100 Y 90 K 10 K 40
C 65 M 100 Y 90 K 10 M 15 Y 85 K 20



實地探查照片



攝影日期 / 2013 / 10 / 27
地點 / 勝興車站

標誌



■ C:100 M:0 Y:0 K:0
■ C:12 M:13 Y:61 K:0
■ C:58 M:47 Y:87 K:3
■ C:11 M:99 Y:100 K:0
■ C:71 M:65 Y:95 K:37



設計理念:

以勝興火車站的建築特徵-米字形斗拱、鋸齒狀的屋簷象徵著虎牙和矛頭為發想，以幾何圖形-圓代表著火車的車頭燈，以三道不同色彩的圓作為外框，古時候的三代代表著多數，象徵著勝興火車站歷史有著多采多姿的風華。米字形和虎牙狀設計為12道光芒，代表著台灣國旗也含意著勝興火車站代表著台灣文化，勝興火車站歷久不衰，依舊可風華再現成為台灣數一數二的火車古蹟文化。

吉祥物/名片



名稱: 小星
 職位: 認真的車長
 個性: 開心、活潑
 理念: 以勝興火車站的興作為同音異字，故車長名為小星，也或許它能像天上的星星一樣閃爍。



指標系統



導覽圖/特產



三義勝興火車餅:

內餡為客家傳統金桔醬及養生核桃，酸甘甜的滋味就像是客家人早期刻苦耐勞的硬頸精神，征服西山線鐵路最高點的挑戰。

(五) 展出現況

