



新竹城隍

作品集

標誌



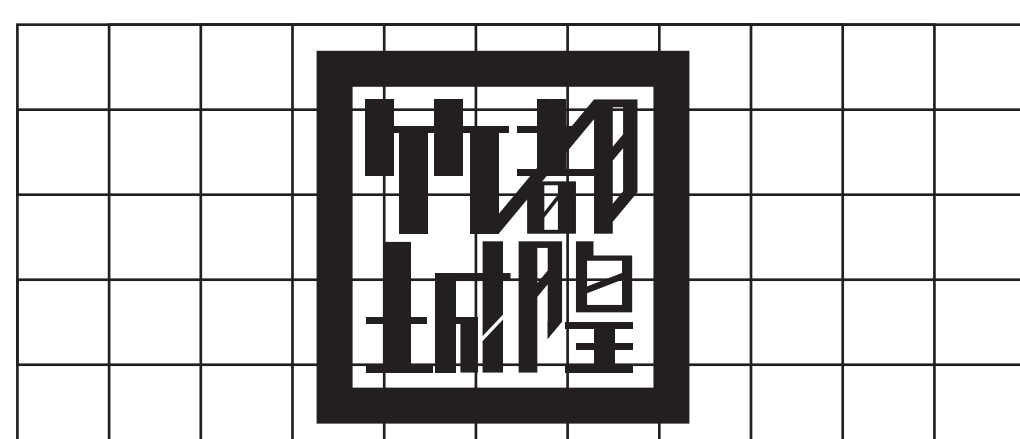
● C82 M36 Y83 K90
R0 G23 B0
PATONE5606 EC

● C30 M72 Y74 K84
R57 G11 B0
PATONE476 EC

標誌反白稿



標誌方格稿



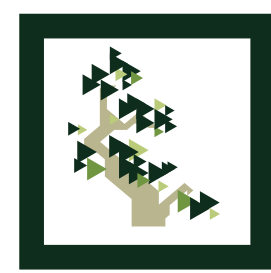
名片設計



識別設計理念

以中國傳統印鑑, 和俐落具有設計感字體搭配, 代表新與舊的結合, 其中筆劃也和竹竿的紋理做結合, 印鑑表示中國文化, 也代表著和在地新竹的歷史悠久的存在, 在加上設計感的字體, 表現出新一代的風貌, 配色字體上已墨綠色代表竹子的顏色也代表城隍廟的香火永傳千古, 外框的暗紅色則代表著廟宇本身的歷史顏色。

指標系統



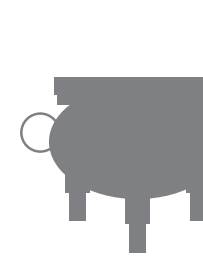
男廟



女廟



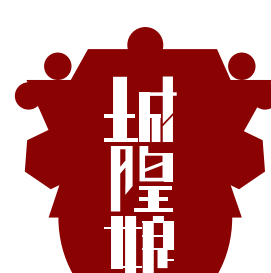
點香處



香爐



金亭



都城隍夫人殿



都城隍公爺殿



佛祖殿

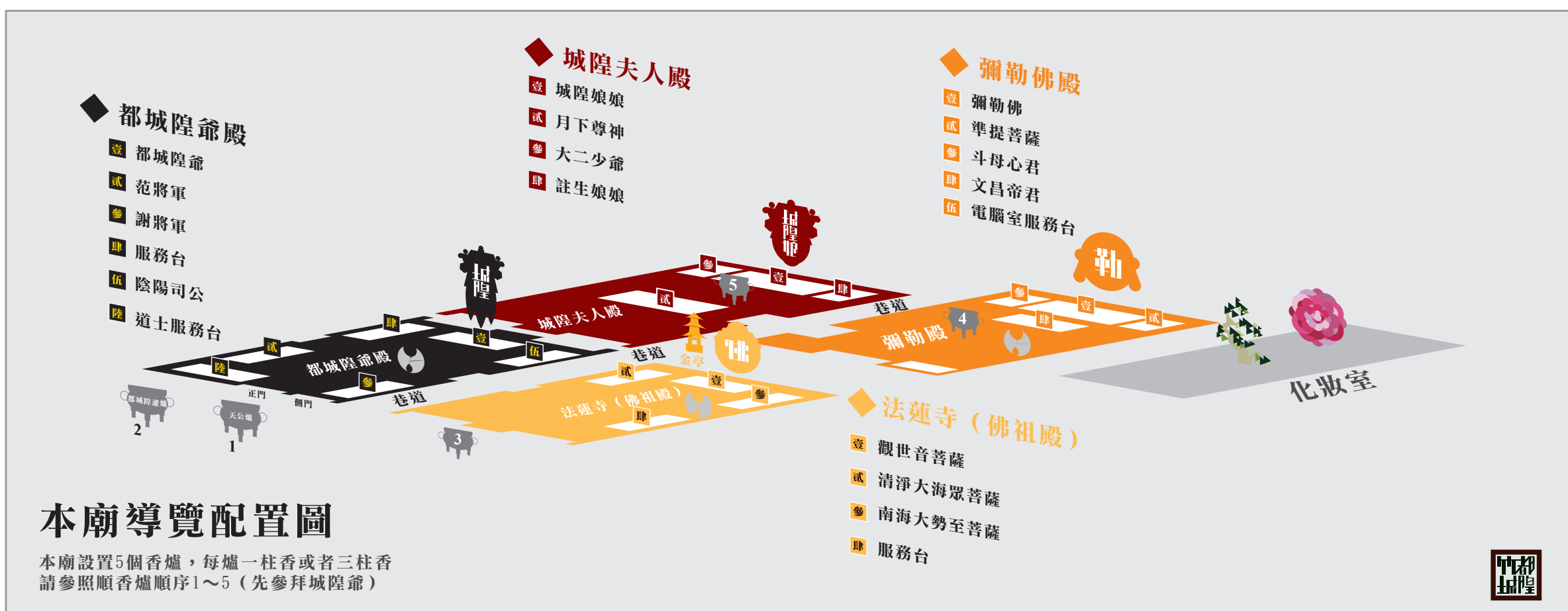


彌勒殿

指標系統設計理念

男廟女廟松樹代表男性陽剛, 牡丹花代表女性嬌柔用幾何設計的圖型做有秩序的排列, 佛祖殿和個神像的所在位置表示圖則用比較簡化設計感的神像剪影, 搭配設計的文字讓圖和文字的識別做結合。

導覽圖設計



吉祥物設計



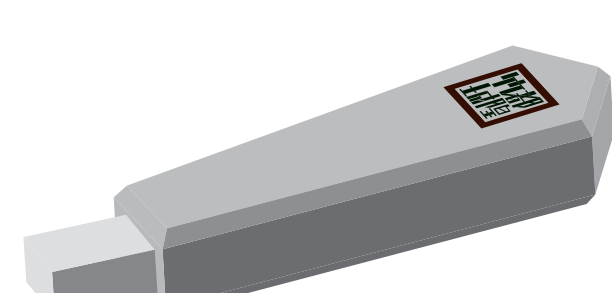
吉祥物設計理念

以城隍爺的神獸做吉祥物的代表, 城隍爺黑色掌管陰間的形象, 來當做龍鯉的代表色, 也已較為俏皮但不失威嚴的設計感做呈現。

特色商品



平面圖



立體圖

製作心得

製作了一整個學期的新竹城隍廟的專題以及企劃, 發現還是有很多東西都跟當初的企劃有差距, 這是我覺得需要改進的部份, 還有在製作的過程中還缺乏了一些團隊的精神雖然部分的設計還是能夠個別已比稿的方式去進行, 但是不免的還是有很多無法達成團隊合作才有的效果, 但呈現效果已經不錯的, 需要改進的部份還有許多, 比如跟廟宇本身的文化以及內容沒有做更深入的設計, 這是我覺得可惜的部份。

特色商品設計理念

以城隍爺手中的令牌做發想, 將令牌的外型套用在隨身碟上隨身攜帶可以驅兇避邪, 也可以插在電腦上面保佑電腦不要當機。