

南寮漁港指標導覽設計



視覺傳達設計系 2A
1015445035 鍾怡暄

Portfolio

南寮漁港指標導覽系統

LOGO



標準字

Nansha

Nansha

Nansha

設計動機

南寮自民國38年完工，經過多年的風吹雨打，房子及設備都有些殘舊不堪，而且這裡又是從事休閒活動和魚貨買賣、海鮮品嘗的重要場所，要吸引觀光客不是只有一個場景能拍照，我們希望他各個角落都能以繪畫成海底世界，讓大家不會忽略這極富樂趣的天堂。

設計理念

設計一個一眼就看得出來是屬於南寮漁港特色的商標，我選擇了在南寮很有象徵性的風車建築為代表，標準色選擇藍色系，是想表現海洋的感覺。

標準色

- PANTONE 2905 UP R133 G215 B238 C37 M1 Y3 KO #99D7EE
- PANTONE 2915 UP R104 G197 B236 C53 M4 Y5 KO #68C55C
- PANTONE 2925 UP R53 G176 B229 C67 M12 Y0 KO #35B0E5
- PANTONE 2935 UP R0 G113 B187 C36 M51 Y0 KO #0071BB
- PANTONE Cool Gary4 UP R155 G157 B197 C36 M51 Y0 KO C3C5C5
- PANTONE Cool Gary9 UP R130 G140 B149 C28 M16 Y12 K35 #E28C35

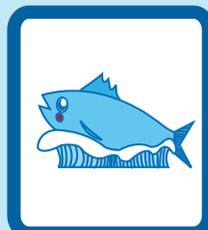
設計目的

把有點落後的南寮漁港變得更有觀光客人潮，必須要有經過設計，把每個角落都弄得有人情味，比如說一般的牆壁就可以畫成塗鴉牆，可以畫一些海底風情，經過這些設計後，我相信可以有更多外地觀光客來遊玩、拍照，還可以做一些立體藝術，一些簡單的造景，就有很多觀光客來觀看，就像高雄的黃色小鴨一樣，現在南寮已經有兩隻薑母鴨的造景了，還可以多放幾樣，更吸引光觀客，如果指標能美化它讓動線更鮮明易懂會更好。

吉祥物



指示標誌



名片



導覽圖



製作心得:

在這次期末，我得到了一個教訓就是...打工遇到期末，絕對要排多一點假，不然周一至周日要都上班...做作業只能等十一點下班才能做，每天都要三、四點才能睡...可是這次視傳作業我真的很用心做。雖然很累，但是我還是拼湊出來了！但我知道還是不夠完整，缺了很多，但真的是極限了...

團體作業不是只有這次，但這次卻深刻的瞭解到團隊真的不是一個人就能完成的，不能想什麼時候就什麼做就什麼時候做，每個人都有每個人的事，要找到彼此能一起討論的時間是有點困難的。所以真的很感謝我的組員們能體諒我打工，時常不能一起討論。

還有，團體作業真的是大家都在比賽等待等著出來發號示令的那個人出來，而真的要等到不能再等，才會有人出來...而且，通常出來的那個人都會是同一個...這真的是比較抱歉的一點啦哈!