



新竹消防博物館視覺設計分析企劃書

指導老師：王曉今 范銀霞

組員：陳玉穎 葉雨柔 鐘婉文 張嘉恬

一、前言

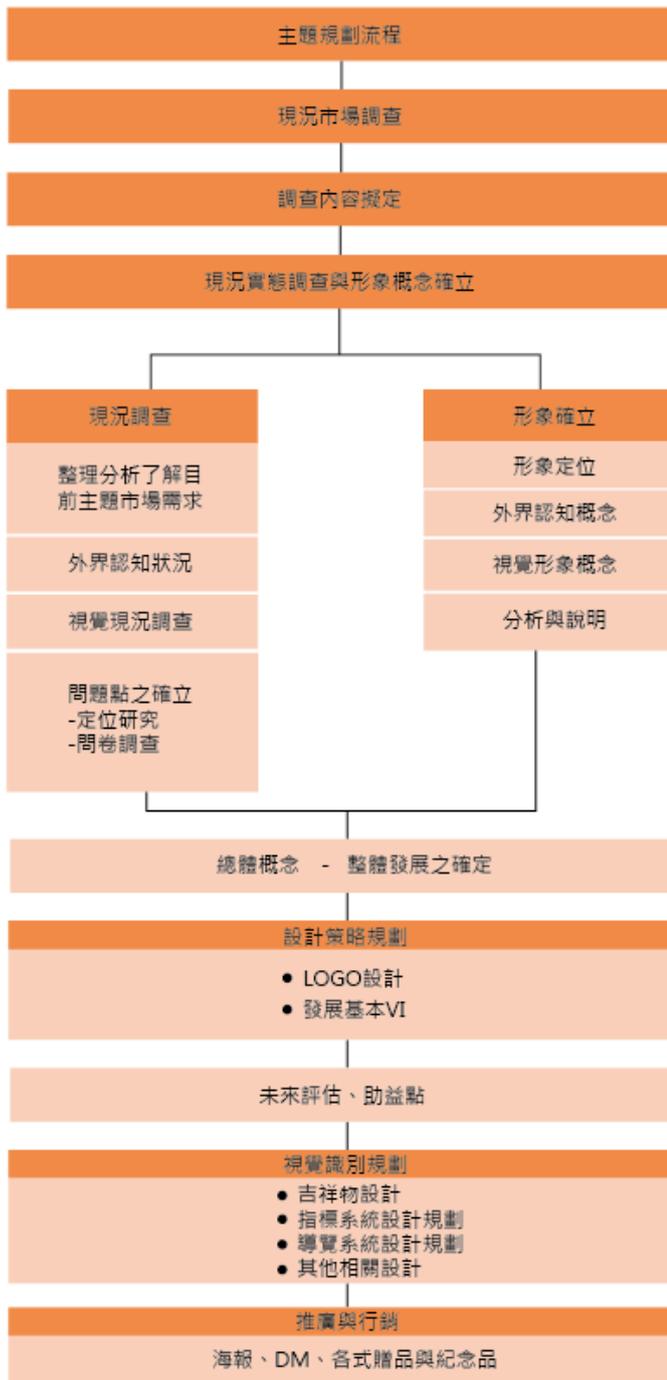
(一)設計動機

改善消防博物館，除了介紹歷史與體驗防災功能外，還能兼具美觀。

(二)設計目的

雖然有很多消防古物和體驗設施，但缺乏設計。
外觀也非常不起眼，不注意看不會發現他是博物館。

(三)規劃流程說明



二、實態調查

(一)現況調查

1.基本資料介紹

消防博物館的功能不僅具歷史消防博物館身分外，另兼具小型防災館之功能，除展現本市消防之歷史及古消防文物外，另亦有各項防火(災)之教育功能；此外，該館仍保留一個消防分隊維持救災功能。

2.經營理念

消防博物館的目的是為了讓古蹟重生再利用，消防博物館整修之後，以恢復原貌為主，將把新竹市消防歷史及文物作一系列的展覽，讓市民更加瞭解消防文化與沿革，另一方面是增進社會大眾對防災、救災的認知，體認消防工作對生活及環境的深遠影響，博物館內將設置一具教育實驗性及展示告知性的展覽空間，並且在適當的展示引領下達到寓教於樂的目的。

3.視覺現況調查

地理位置不明顯，外觀相當不起眼，不仔細找或許會錯過。雖然建築內部簡陋，但是有許多的體驗設施以及救災流程的解說，不過有些可惜的是樓上還有許多空間沒有有效的使用。

【實景拍攝】









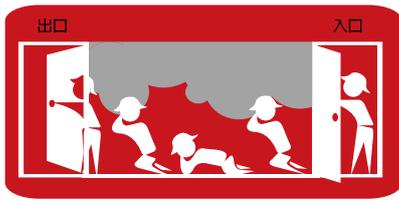




(1)標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明
	雖然字體漸層想表示火焰，但整體上還是顯得太簡陋。
改善後標誌	改善說明
	建築物外觀結合火(Fire)的英文字，整體像是盾牌的造型，象徵消防員保衛人民。 顏色使用暖色，色塊、漸層。

(2)視覺指標系統改善說明圖

指標	改善前指標	問題說明	改善後指標	改善說明
體驗室 出入口		雖然在指標旁加了吉祥物，如果能加點表情變化能更有趣味性。		除了標示出入口，還顯示體驗室的步驟。
滅火體驗區 / 消防安全 設備操作區 / 水帶架		枯燥乏味，指標上的圖案不符合內文。		滅火的小人偶讓體驗區更有趣。

		<p>標示沒有吸引力，色彩黯淡。</p>		<p>消防設備的圖形，讓死板的告示區增添趣味。</p>
		<p>因為材質關係，變得斑駁也看不清楚上頭的字。</p>		
<p>一般垃圾</p>		<p>不加修飾，相當不起眼。</p>		<p>將一般垃圾的標誌加上消防帽子，增添趣味性。</p>
<p>化妝室</p>		<p>市面上買的到的掛牌，能加點特色會更好。</p>		<p>用水管代表如廁方式。</p>

(3)導覽圖改善說明

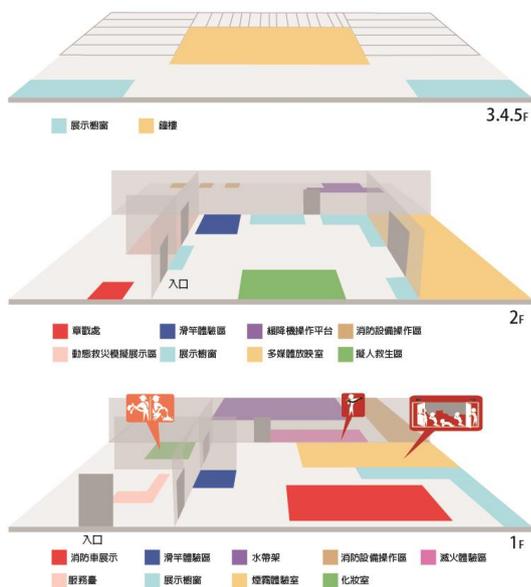
目前導覽圖



風格 簡陋

問題說明 單純的用室內設計圖，一般民眾很容易看不懂。

改善後導覽圖



風格 色塊、一點透視

設計說明 利用一點透視法來構圖，用簡單的色塊區分位置，讓參觀者清楚的瞭解參觀動線。

現況調查總結一

消防博物館主要是為了達到寓教於樂的目的。

但內部缺乏設計，外觀也相當不明顯，指標沒有統一性，導覽圖不清楚，參觀動線不明，需要加以改善。

(二)相關行業現況調查分析

名稱	烏來泰雅族民族博物館	十三行博物館	國立台灣歷史博物館	牛軋糖博物館
LOGO				
型態	博物館	博物館	博物館	博物館
理念	拓展原住民在烏來區觀光發展的競爭力	將以國際互動，推動專業考古議題的交流；促進八里社區藝文參與文化活動發展及重視「展示與教育」的效果與功能。	保存維護臺灣的歷史文化資產，建構臺灣人共同的歷史記憶，奠基臺灣史研究傳統，推廣臺灣歷史文化教育，建置多元資源中心，提供學者研究及社會大眾參考使用。	希望可以喚起年輕 e 世代的「飲水思源」與「孝親」的中國傳統美德，所以規劃「孝親大道」，藉著歷史演變，提醒大家以孝為先。
經營現況	烏來目前的溫泉產業中，原住民無法在資本與管理技術上與漢人經營者競爭，原住民非且無法共享烏來觀光發展的果實，反而在發展的過程中急速邊緣化。是故，烏來泰雅族民族博物館應做為烏來區原住民部落的窗口與橋樑，將目前集中於烏來街區與溫泉事業的觀光發展，引導至部落，進而帶動全區的共同成長。以泰雅族文化為展示主體的歷史觀與展示設計 基於民族文化與民族認同的需求，烏來泰雅族民族博物館應	十三行博物館是北臺灣唯一以考古為主題的博物館，自 92 年 4 月 24 日開館以來，在前林館長明美及高代理館長麗真整體規劃及展示教育活動推動下，使鮮為人知的臺灣史前文化讓人熟悉，神秘的考古學成為垂手可得的知識，不但是八里地區的社區博物館，更打造成	學校及家庭團體是本館主要目標觀眾，展示內容涵蓋臺灣史的多元面向，拓展開闊的族群與文化視野，增進臺灣居民彼此瞭解，相互尊重。本館學習計畫的目標，是讓民眾認識土地與多元文化，珍愛家園，守護臺灣。以厚實的研究典藏及展示教育為基礎，持續辦理多元	在牛軋糖博物館內，除牛軋糖的產製過程、發展歷史，也將博物館內部塑造成「台灣古早味」的風格，像早期的雜貨店(柑仔店)、三輪車等等。館內還展出古代訂婚、結婚用品，並將中國婚嫁迎娶應有禮俗介紹給一切講求簡單的現代新人們知道；總經理邱義榮並聘請專家把從海內外各地蒐集而來的收藏民俗，像是馬車、櫥櫃、門戶、打水機等等都一

	<p>堅持以泰雅族人為主體的歷史觀與展示設計，顛覆以往的漢人霸權歷史觀點，為原住民長久被污名化與非智能化的形象提出反正，教育觀眾真正認識原住民與原住民文化。以烏來區當地原住民為主體的營運體系烏來泰雅民族博物館不僅在學術上是一座人類學博物館，更是一座設置於原住民傳統領域，涉及民族情感與民族認同的民族博物館，它的存在與展示，直接影響歷史與文化詮釋權利。基於此，其在人事與行政體系上，除考量博物館專業外，也應顧及當地原住民的認同。</p>	<p>為八里左岸的環境生態博物館。</p>	<p>豐富的學習及展演活動，並結合社會及學校資源，建構區域文化資源網絡；致力於品質、信任、創新的全方位的公共服務。我們期望營造一座植根過去、展望未來，立足本土、放眼世界，誕生知識、友善平權，屬於全體臺灣人的歷史博物館。。</p>	<p>一陳列出來。</p>
設計現況	<p>館內除牛軋糖的產製過程、發展歷史，也將博物館內部塑造成「台灣古早味」的風格，像早期的雜貨店、三輪車等等。</p>	<p>博物館及周圍環境史前文化軸線營造、博物館周圍文化觀光遊憩發展計畫</p>	<p>結合考古學、民族學、民俗學與博物館學等範疇，呈現臺灣歷史的繁複面貌</p>	<p>牛軋糖的產製過程、發展歷史，也將博物館內部塑造成古早味的風格。</p>
資料來源	<p>http://www.hcccb.gov.tw/chinese/16museum/mus_b02.asp?station=104&museum_id=104</p>	<p>http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.sshm.tpc.gov.tw%2F&h=6AQF9g5DI</p>	<p>http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.nmth.gov.tw%2Findex.php&h=6AQF9g5DI</p>	<p>http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.9420.com.tw%2Fmuseum%2Fte%2Fexplore%2Fexplore.html&h=6AQF9g5DI</p>

(三)相關行業 LOGO 調查分析

名稱	烏來泰雅族民族博物館	十三行博物館	國立台灣歷史博物館	牛軋糖博物館
LOGO				
造型分析	織布上的象形圖騰符號代表泰雅族的傳統。	「人面陶罐」的圖像，由破碎的整合到完整的頭像，顯示出土古文物的繁複。	幾何的造型則相對的展現簡約的現代感，以古今融合的風格。	牛軋糖是意味著功成名就，在拜文昌帝君會使用上。而牛軋糖博物館 LOGO 是寫著扭轉乾坤將原本窮途末路的情勢轉過來，希望求個功成名就。
色彩分析	紅色的圖騰，象徵泰雅族的積極、進取之心與生命力。	十三行遺址最具特色的出土文物。	金色的展現了具臺灣傳統的沉穩古樸感。	紅色的銅錢，象徵著吉祥。

相關行業調查分析總結一

參考以上博物館 LOGO，都具各個博物館的象徵。

希望能為消防博物館設計出具代表性又能加深參觀者印象的 LOGO。

(四)指標系統調查分析

1.指示標誌

名稱	廁所標誌	廁所標誌	廁所標誌	廁所標誌	廁所標誌
指示標誌					
造型特色分析	利用簡單的線條，以男女如廁姿勢來區分。	結合字體和圖形，有趣感覺傳達出不同的心情 (M)手放下，(W)手舉起。	利用水柱方向來區分男女，還有最平凡的男女代表色「紅、藍」，相當好分辨。	利用英文字體加上鋸齒線來表現男女特徵，非常幽默的指標。	看似城堡的形狀，其實是指示男女特徵部位的特寫。

2.指標系統

名稱	指標系統	造型特色分析
香腸博物館指標		<p>造型簡單，用小人和線條來表示位置，易懂，也有特色。</p>
布魯尼科(Brunek)城市標牌		<p>用當地建築特色當設計元素。</p>
杜塞爾多夫(Düsseldorf)大學		<p>將指標直接呈現在地上，並用顏色來區分。</p>
2012 倫敦奧運		<p>除了地點，還附上地點外觀標示。</p>

視覺指標系統調查分析總結—
增加統一性並加入消防特色做為該博物館指標。

(五)相關行業導覽系統調查分析

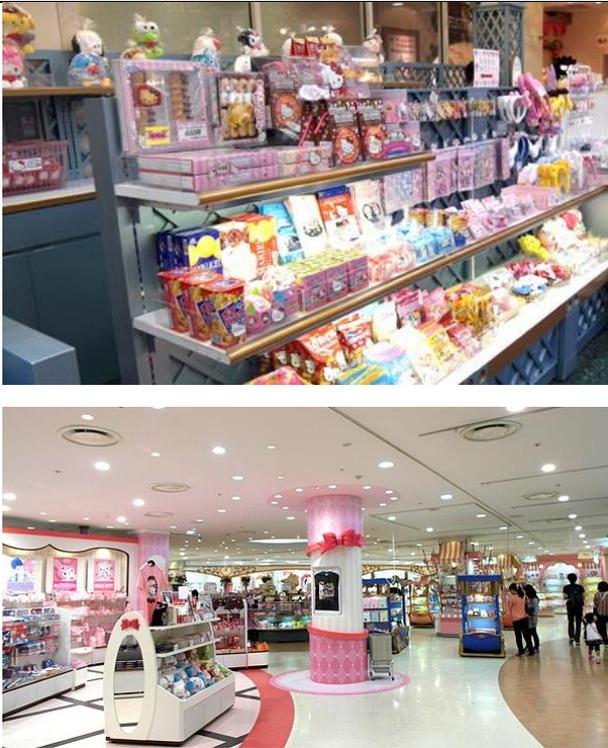
1. 導覽圖整理分析

名稱	導覽圖	設計風格分析
香腸博物館		<p>用建築物的透視圖，加上色塊來標示地方位置。</p>
台南國立歷史博物館		<p>清楚的標示館內展區位置，實景圖讓人更容易辨識。</p>

相關行業導覽系統調查分析一

將導覽圖加入色塊或圖示，清楚標示展區位置，讓參觀者能明確知道參觀動線。

(六) 相關行業特色商品調查分析

名稱	商品	分析
東京消防博物館		<p>日本東京的消防博物館還沒進到入口前就能夠看到他們的公仔以及產品海報，而入口旁邊就是商店，不止販賣紀念性的商品也有賣防災以及急難逃生的用具，是小朋友們會喜歡的消防車模型</p>
三麗鷗彩虹樂園		<p>世界知名的 Kitty 之外還有美樂蒂等等的角色周邊商品，總共有三層樓的商店，從三麗鷗家族等原創商品到送禮自用相宜的食品等到以學生粉領族為主的化妝品及裝飾品各種東西應有盡有。</p>

可口可樂 博物館



可口可樂公司是全世界最大的飲料公司、擁有最大的銷售網路，可口可樂公司的產品行銷於超過兩百個國家，每天售出超過 17 億杯的飲料。精品區販賣許多相關商品，從吊飾到衣服帽子應有盡有，每種商品都充滿著可口可樂特色。

特色商品調查分析

總結一

每項販賣的特色商品都加入了自身 LOGO 與吉祥物作為產品或公仔。雖然消防博物館也有展示他的吉祥物公仔，但沒做販售，有點可惜。

四、總體概念及識別策略之規畫

(一)、總體概念

- 統一指標系統，並結合防災小圖示，增加民眾的印象。
- 明確的導覽圖能使民眾容易參觀，確實達到教育效果。
- 販售特色商品，不只有紀念性，更能達到宣傳效果。
- 多舉辦交流活動，讓民眾在遊玩中可以學習到更多的知識，並且讓大家更願意參與。

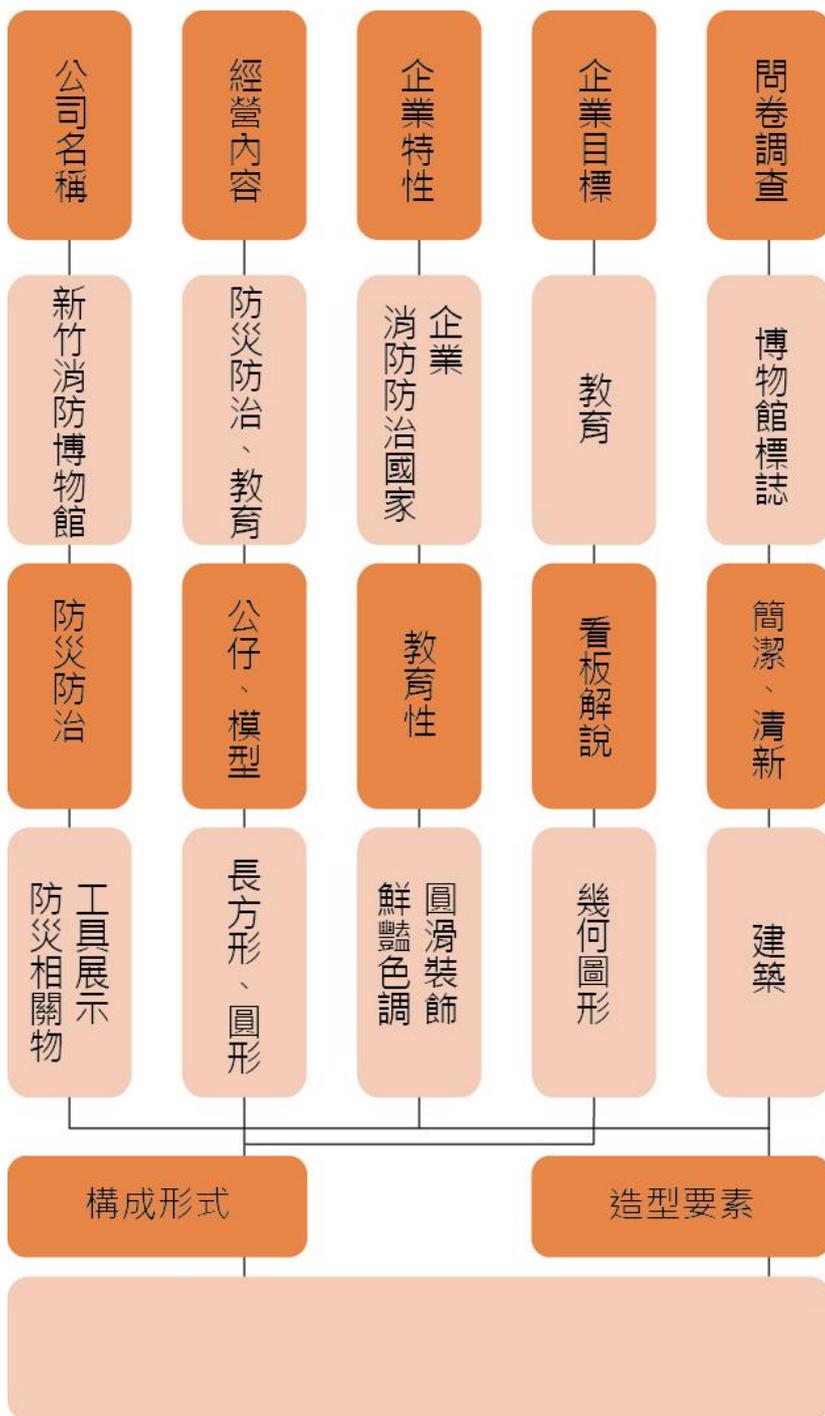
(二)、視覺形象之規畫

- 把指示圖案結合吉祥物或是消防元素，讓民眾可一眼就看出並了解。
- 可使用較鮮艷的顏色，吸引前來參觀的民眾興趣，達到更高的吸收知識效果。

(三)、整體設計項目規畫

- LOGO 設計
- 視覺指標系統
- 導覽圖
- 吉祥物
- 海報

(四)、未來標誌意念之展開與內容



組員工作分配 —

- 陳玉穎 — 實地訪查、攝影、資料整合、PPT
- 鐘婉文 — 實地訪查、攝影、查資料
- 葉雨柔 — 實地訪查、查資料
- 張嘉恬 — 實地訪查、資料整合、PPT