

LOGO



● C15 M100 Y90 K10
R195 G13 B15

● C53 M90 Y85 K0
R142 G59 B56

標準字

眷村博物館

設計理念

LOGO使用「眷」字做為變化，眷字的上頭帶入眷村常見的景象，屋頂上的電線和鳥及國旗等等.....下半部則是變成紅色鐵門，也都是眷村常見的景象之一。整體顏色採用紅色和一點藍色像國旗的顏色一樣。

發展過程

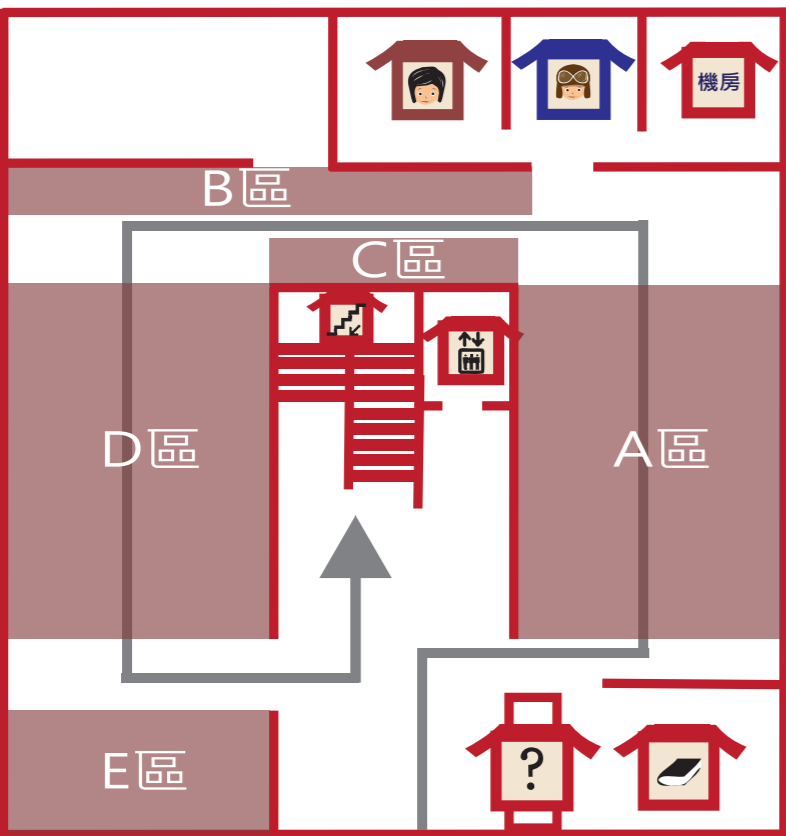
一開始大家一起擬定了大概的發展方向，不過後來要自己做一個，所以大家都跳脫不出原本的設定，所以最後就一人分一點原本的元素，發展成自己的LOGO。

名片



▲ LOGO草圖

導覽圖

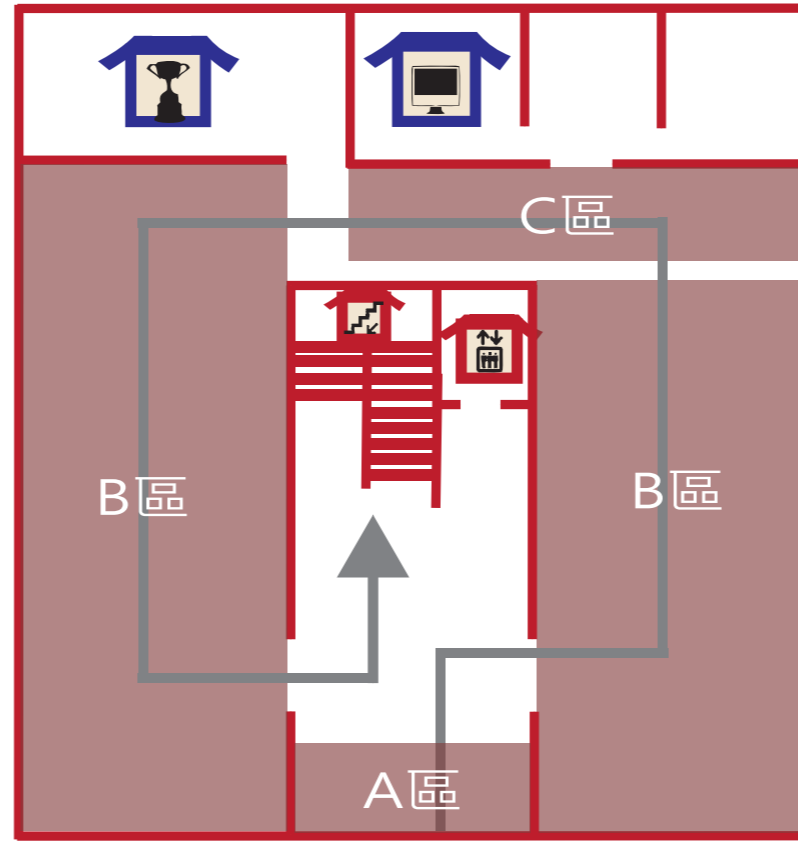


出入口

1F

- A區 歷史背景
- B區 台灣眷村的形成
- C區 軍旅點滴
- D區 新竹眷村的衍生
- E區 特展室

- 服務台
- 閱覽室
- 電梯
- 樓梯
- 洗手間



2F

- A區 眷村文化演變
- B區 生活寫實
- C區 眷村虛擬巷道

- 典藏室
- 辦公室
- 電梯
- 樓梯

吉祥物



館內有一頂很古老的飛行帽，因此把吉祥物做成飛行員的樣子，臉上還有國旗的塗鴉。

指標系統



A 1 展 稿

眷村博物館 眷村博物館指標系統設計

LOGO

● C15 M100 Y90 K10
R150 G13 B15 ● C53 M90 Y85 K0
R142 G59 B56

設計動機

因為政府政策，許多眷村拆除改建，較年輕的一代已經無法體會戰後軍眷隨著國府來台後的生活環境。眷村博物館雖然場地偏小，裡面的展出內容卻十分豐富，各式「真實」被使用過的物品完整的保留、展出，是極具參觀價值的博物館，卻因交通不便，位置不明顯，很多人不知道他的存在。

名片

標準字

眷村博物館

吉祥物

設計理念

以二十歲以上及外省第二代的婚生子女為主要設計對象，藉由這次推廣使其能被吸引，主動前往參觀。LOGO使用「眷」字做為變化，眷字的上頭帶入眷村常見的景象，屋頂上的電線和鳥及圍牆等等.....下半部則是變成紅色鐵門，也都是眷村常見的景象之一。整體顏色採用紅色和一點藍色像國旗的顏色一樣。

指 標 系 統

導 覽 圖

1F

- A區 歷史背景
- B區 台灣眷村的形成
- C區 軍旅點滴
- D區 新竹眷村的衍生
- E區 特展室

2F

- A區 眷村文化演變
- B區 生活寫實
- C區 眷村虛擬巷道

製 做 心 得

從一開始的時候，大家一起討論企劃書等等的東西因為大家都沒接觸過，的確是想到什麼就做什麼，一切都很混亂，拼命的查資料，一起努力分工合作的感覺真得很好，到了後面各自發展的時候，心中難免還是很害怕，一直懷疑自己到底有沒有辦法做出來，或許自己想出來的東西不夠好，但那也是事實，第一次做導覽圖，真的腦袋一片空白，開始做的時候完全手忙腳亂，做出來的成品也很糟糕，覺得很慌張，也覺得自己不夠努力，指標系統的小圖示也拉了滿久，但是太心急了看起來好亂，有點在錯亂中又跌倒的感覺，希望自己能快點爬起來啊。