



湖●老街作品集

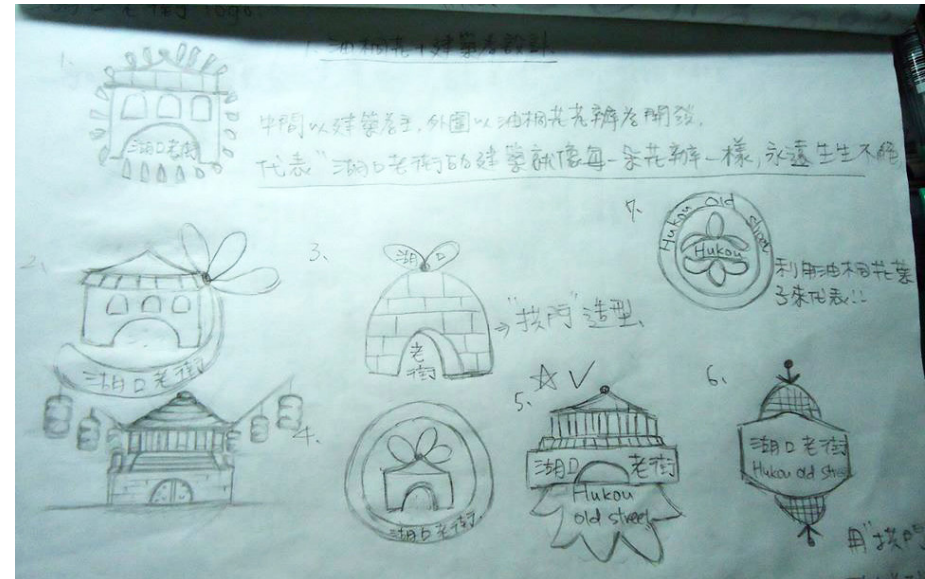
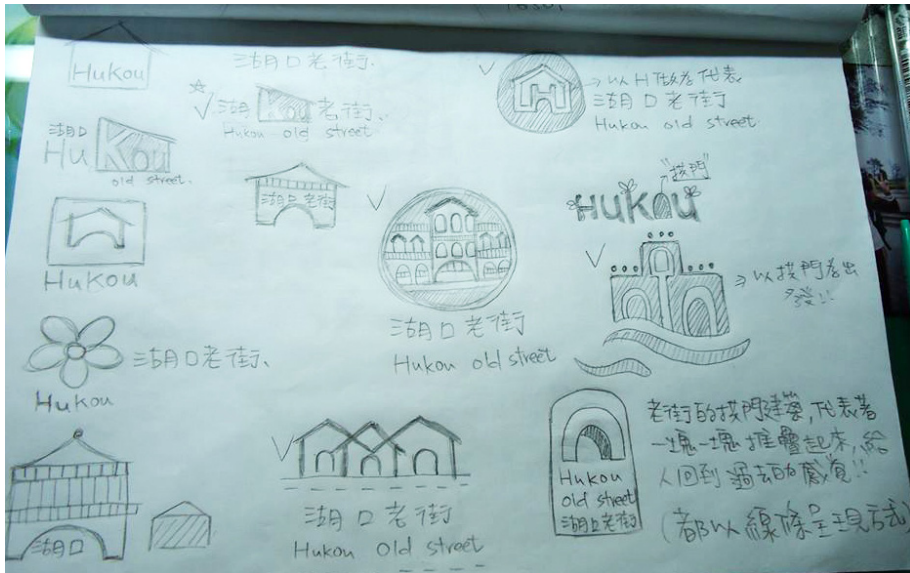
Hukou Old Street

視傳二 A 1015445006 蘭雅涵

設計理念

湖口老街歷史悠久，若不是當地人，很難了解這裡的歷史特色與發展要點，前往老街的車程班次也很少，下車後更沒有設置清楚的路標指示。進入老街，街上人煙稀少，看到的是許多老人家聚會聊天，以及許多車輛摻差擺放其中，使湖口老街不像觀光地，一路逛到底，地圖和許多指標都已經老舊或沒加以設計。當地人口以老人為主，大多想在此長期居住，安詳晚年，並不希望有其他商店進駐在此，因此少了其他老街商店林立的優勢。

logo 草圖



設計理念：一開始發想 logo 是想要把湖口老街的在地特色顯示出來，所以，我的 logo 都結合湖口老街最著名的建築、油桐花、圓拱，以這三個元件做我為的代表，讓大家一看到我設計的 logo，就可以明顯的看出來，這就是我想表達出的 logo 想法。

logo 設計



PANTONE 1585 EC
C 15 M 78 Y 87 K 0
R 212 G 87 B 44
H24 S 83 B93
#EE7A27

設計理念：湖口老街的建築多以圓拱為主要特色，紅磚也是保留最完整的老街之一，我想藉由圓拱和建築特色為我 logo 出發點，下面則有客家桐花做為代表，顏色多以紅磚的紅橘色為我的標準色彩再結合我的標準自進去，就可以呈現出湖口老街拱形的最大特色點。

標準字設計



設計理念：湖口老街多以懷舊、復古為特色，我想藉由拱門為出發點，把口做成拱門的形狀，字體因為我想表達出懷舊感，所以以工整的字體作為設計。

名片設計

正面



背面



設計理念：

我以紅磚的紅橘色為我的名片設計底色，正面以湖口老街的 LOGO 呈現，旁邊則是以油桐花佈滿，可以表達出傳統、懷舊的名片設計。

指標設計



免費停車場



旅遊服務中心



資源回收站



廁所



復興戲院與美食



禁止停車



天主堂入口歡迎

設計理念：

我每一個指標背後的圖形都以建築為主，顏色都以紅橘色為設計目標

免費停車場—以車子的造型作為設計，上面再加上免費的 Free，讓大家一目了然。

旅遊服務中心—以客戶為最重要，故以外型像湖口老街建築，中間放上 service 的 S，代表顧客是最重要的。

資源回收站—結合了 Resource 的 R，以循環的符號搭配英文字，代表了資源回收的理念。

廁所—我以最特別的人物作為發想，男生上廁所都是用噴的，所以，我已那個造型為主，女生是以座的方式，所以，我以這個特徵做為我的設計。

復興戲院與美食：我已戲院的房子最為我設計旁邊再加上叉子，讓大家一看就會知道。

禁止停車—結合了小車車設計搭配著紅色的禁止符號

天主堂入口歡迎—以十字架加上 Welcome 的 W 結合在下面，可以給人歡迎的感覺與想法。

指標結合字體設計



路標設計



設計理念：

我的路標以紅橘色做為我的設計，旁邊以湖口老街的大牌子，讓觀光客一進來就知道這裡是哪裡，旁邊再加上我設計的小指標，讓大家一目了然。



觀光景點

指標服務中心

- | | | |
|-----------|-------------|-----------|
| 1 瑪娜風味餐廳 | 8 復興戲院 | 15 台富行芋香餅 |
| 2 天主堂 | 9 百年歲月-創意餐坊 | 16 涵洞 |
| 3 豆之味豆腐坊 | 10 香草花園 | 17 漢卿步道 |
| 4 國際玻璃藝術館 | 11 傳統冰 | |
| 5 瑞軒三峽牛角酥 | 12 腳踏車芋泥 | |
| 6 台灣彩卷 | 13 小阿姨醃製水果 | |
| 7 三元宮 | 14 老街客家菜 | |

- A 禁止停車
- B 資源回收站
- C 旅遊服務中心
- D 天主堂入口歡迎
- E 廁所
- F 免費停車場



湖 老街
Hukou Old Street

吉祥物設計



設計理念：
我的吉祥物是結合湖口老街最著名的芋頭，以親近、可愛的感覺呈現，芋頭寶寶想要給大家活潑快樂感，這就是我想表達出的吉祥物感覺。

A1 展版設計



Logo 設計



設計理念：湖口老街的建築多以圓拱為主要特色，紅磚也是保留最完整的老街之一，我想藉由圓拱和建築特色為我 Logo 出發點，下面則有客家桐花做為代表，顏色多以紅磚的紅橘色為我的標準色彩再結合我的標源自進去，就可以呈現出湖口老街拱形的最大特色點。

PANTONE 186B 5C
C 15 M 78 Y 87 K 0
R 212 G 87 B 44
#D95347

標準字設計

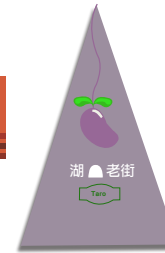


設計理念：湖口老街多以懷舊、復古為特色，我想藉由拱門為出發點，把口做成拱門的形狀，字體因為我想表達出懷舊感，所以以工整的字體作為設計。

名片設計



特色商品包裝設計



設計理念：湖口老街最著名的就是芋頭餅，所以我想把芋頭餅的包裝設計成三角形的形狀，上面的線加上芋頭的形狀和顏色，讓觀光客一看到這個顏色，就知道他是芋頭餅。

指標設計



導覽圖設計



吉祥物設計



製作心得

這次做了湖口老街這個形象規劃，讓我學到了以前所不會的，雖然在製作過程中，有遇到一些困難，但是，這也讓我有繼續作的動力和想法，我以前不會做的東西到現在會做的，真的學到了非常多，很謝謝老師給我的任何指教，讓我可以越來越進步，這次的湖口老街，可以幫他做個很好的規劃，這真的是很棒的感覺，我也收穫了不少。

