

白來水博物館

指標導覽設計

視覺傳達設計系2A

1005445017陳延義

1005445031趙芸婷

1005445034林孝勇

1005445042蘇子芸

1005445048張瑋珍

1005445268周晶晶

指導老師：范銀霞 王曉今



視覺傳達設計專題目錄大綱

一、前言

(一) 設計動機

水是我們身體每天的重要來源，所以我們去參觀自來水博物館，看看每天理所當然的飲水起源是從何而起、他的歷史，還有許多需要改進的地方。

自來水博物館創建至今已有九十年的歷史，除了讓大眾了解台北水源的淨水過程之外，還有仿巴洛克建築以及新古典主義值得我們去一探究竟，讓我們了解古代藝術之美。

(二) 設計目的

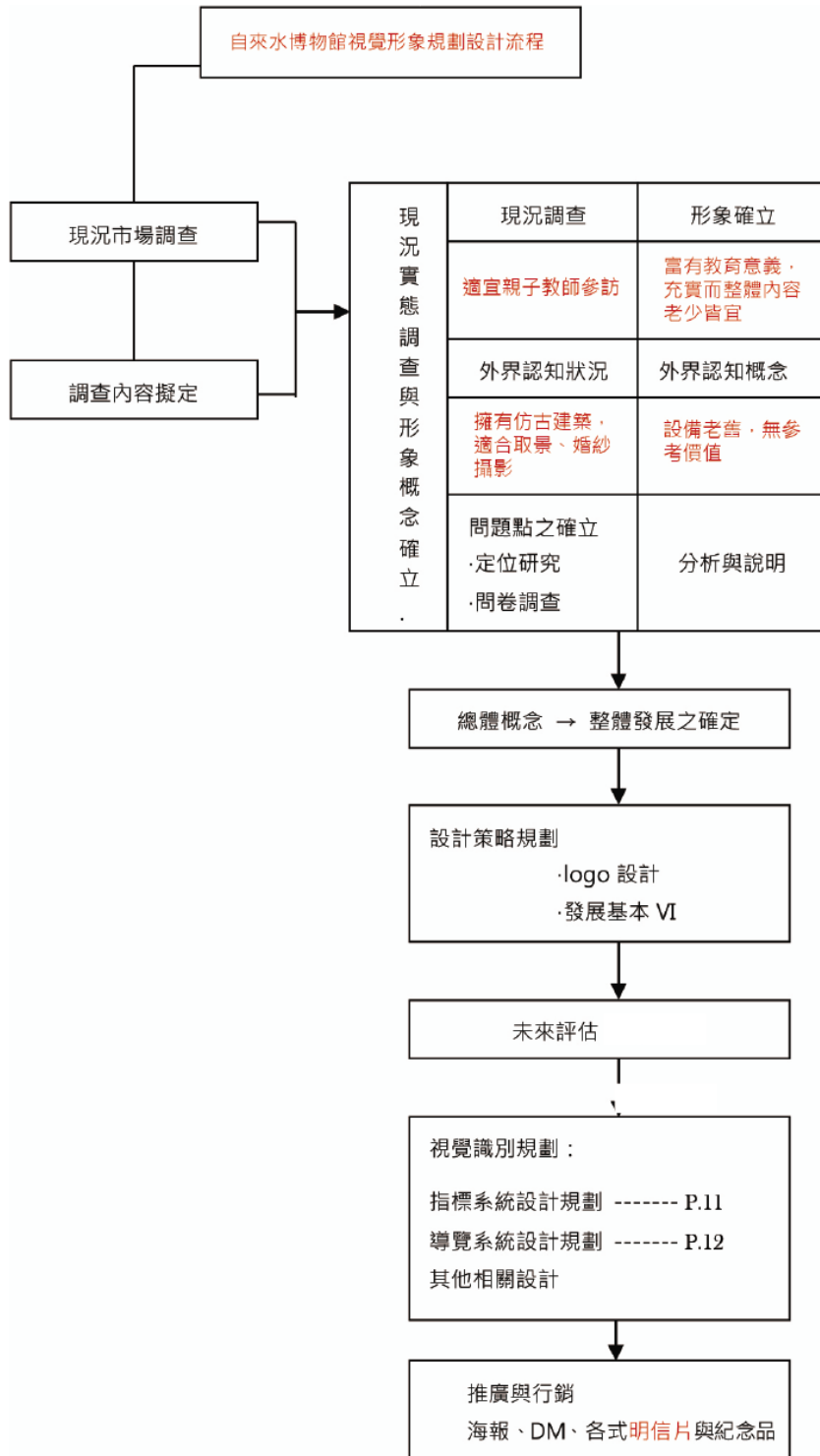
自來水博物館位於臺北市公館地區，是一棟巴洛克歐式風情建築，去參觀了以後現裡裡外外都缺乏統一性，不論是LOGO、指標、地圖，甚至有些文字不清難閱讀，造成大眾的不便。甚至看了官方網站的風格，與實地參訪的又有極大落差，字體、配色都相當突兀，排版也很奇怪，我們應當先從網頁著手，修改成大眾會想去看、想更深入了解，然後去實地參觀的樣式。



巴洛克式建築

視覺傳達設計專題目錄大綱

(三) 規劃流程說明



二、 實態調查

(一) 現況調查

1. 基本資料介紹：

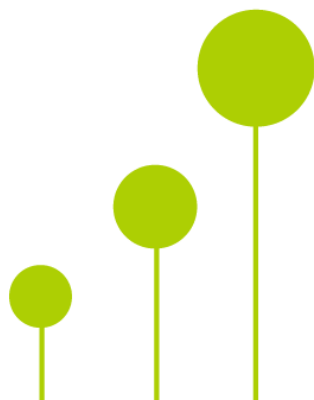
自來水博物館位於台北公館永福橋旁、鄰近台灣大學和台北捷運公館站。原本是抽取原水、輸送淨水的公共給水建設，隨著供水系統的現代化，其精緻典雅的古典歐式建築於民國82年6月經內政部列為三級古蹟；主體建築採新古典主義為主軸的巴羅克式風格，平面及立面均左右對稱，外觀上柱頭、山牆具有裝飾，建築正面成弧形曲線等距排列，古典優雅，經維修整理，於82年9月27日第一次對外開放，供民眾參觀，成為「自來水博物館」

2. 經營理念：

自來水博物館可以說是水資源教育館，以知水、用水、惜水為知識設計理念，傳遞珍惜水資源的觀念，兼具休閒教育的功能。宣導珍惜水資源 以及日常生活如何省水，主要應是教學目的，讓學生能以校外教學方式了解每天日常使用的水源來自何處，並珍惜每一滴水資源。

3. 視覺現況調查：

自來水博物館是一個很有歷史的博物館，擁有巴洛克式建築，雖然有些標示已掉漆斑駁，LOGO的運用也不統一，但在博物館內的輸配水器材等介紹，視覺上感覺是經過設計的排版，只是缺乏一致的統一性。巴洛克式的建築，同時也為古蹟保留。雖然鄰近公館商圈，但參訪人數卻少之又少，偶爾有婚紗業者因巴洛克式建築來拍攝婚紗照、小學校外參觀等，園區內更缺乏吸引大眾入園的要點。






視覺傳達設計專題目錄大綱

(1) 標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明	改善後標誌	改善說明
	<p>有的是中文意象有的是圖片，不統一規格，讓人混淆分不清哪個才是真正的 LOGO，水滴上的字也讓人難以閱讀。</p>		<p>在未來標誌意念展開圖內，得到曲線、透明、水滴去做概念發想，以曲線來代表永續發源的象徵，藍色代表清澈乾淨的水源，左上角的綠色則是公館觀音山的代表。</p>

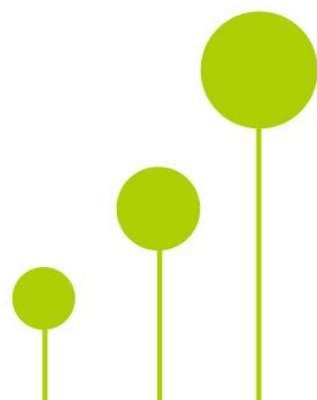
(2) 視覺指標系統改善說明圖

指標	改善前指標	問題說明	改善後指標	改善說明
服務台		<p>無太大缺點，但與許多指標外型不一致，且標示不清楚</p>		<p>以 LOGO 的水藍色與綠色做配色，外型則是服務台的造型，並加上英文說明</p>
廁所標示		<p>以男生指標來說，各間廁所的標示都不統一，有些使用五金行買的標示牌，有些使用輸出的貼紙，也缺乏設計感。</p>		<p>小綠人為概念，穿上泳圈增與泳帽增加一些趣味性</p>

視覺傳達設計專題目錄大綱

(2) 視覺指標系統改善說明圖

<p>垃圾桶</p>		<p>單純從垃圾桶的外型來看，有點老舊，造型也跟自來水博物館沒什麼關聯性，外型設計應該多點創意。</p>		<p>以垃圾魚吸垃圾桶或各分類食物做一般及回收區別</p>
<p>路標</p>		<p>沒有特別缺點，但缺少趣味性，較乏味</p>		<p>整體的藍綠色，外型與服務台相似的售票亭</p>
<p>停車場</p>		<p>沒有特別缺點，但缺少趣味性，較乏味</p>		<p>以較清楚的停車場縮寫P做簡單代表</p>



視覺傳達設計專題目錄大綱

(3) 導覽圖改善說明

目前導覽圖



風格及問題說明：

風格：簡單明瞭，顏色區隔讓視覺更清楚 問題：導覽圖可在放大些，內容字體稍小

改善後導覽圖



風格及設計說明：

多以簡單色塊做區別，建築物以藍色色塊，停車場以深灰色，公館觀音山親子步道以深綠色，一般行人路到則以淺灰色。

視覺傳達設計專題目錄大綱

二. 相關行業現況調查分析調查

(一) 相關行業現況調查分析

名稱	海洋生物博物館	十三行博物館	自然科學博物館	北投溫泉博物館	北投溫泉博物館
LOGO					
型態	海洋博物館	歷史博物館	科學博物館	溫泉博物館	在地文化博物館
理念	<p>在館務多功能性的思考下,除了教育、學術、保育層面的提昇外,「國立海洋生物博物館」亦朝向社區性、娛樂性、國際性...等全方位的領域拓展;同年七月,館中之水族館部門,在甄選後委由「海景世界企業股份有限公司」負責專業經營管理。此舉,不僅開創國立社教單位首宗委外經營的案例,更徹底落實專業分工的合作理念。</p>	<p>十三行博物館是北臺灣唯一以考古為主題的博物館,自92年4月24日開館以來,在前林館長明美及高代理館長麗真整體規劃及展示教育活動推動下,使鮮為人知的臺灣史前文化讓人熟悉,神秘的考古學成為垂手可得的知識,不但是八里地區的社區博物館,更打造成為八里左岸的環境生態博物館。</p>	<p>闡明自然科學之原理與現象,啟發社會大眾對科學之關懷與興趣,協助各級學校達成其教育目標,進而為自然科學的長期發展建立基礎。收集全國代表性之自然物標本及其相關資料(包括人類學遺物),以供典藏、研究,並為展示及教育之用。</p>	<p>浴場內最主要的是以服務男賓為主的大池,顯示當年泡湯的男女比例較為懸殊,圓拱立柱圍起的浴池與兩側牆上的鑲嵌彩色玻璃,提供了極為明亮華麗的沐浴氣氛。戰後,公共浴場因管理單位更迭,而終至荒廢,1998年10月31日在地方熱心居民的奔走下,經過臺北市政府的斥資整修,以「北投溫泉博物館」為定位,正式重新開放使用。</p>	<p>淡水街角博物館是指淡水老街上具藝術性、歷史性、公共性、在地性或文化性面相的店家或藝文展示空間,是屬「非典型」且「量力而為」的小型博物館,經營者具有鄉土情懷與文化熱情,希望結合歷史古蹟與在地產業、生態環境,讓淡水的每個街角訴說著屬於老街的人文與地景故事,使淡水老街成為民眾探古尋情及慢步體驗的生活街角博物館。</p>

視覺傳達設計專題目錄大綱

二. 相關行業現況調查分析調查

(一) 相關行業現況調查分析

名稱	海洋生物博物館	十三行博物館	自然科學博物館	北投溫泉博物館	北投溫泉博物館
LOGO					
經營現況	國立海洋生物博物館繼「台灣水域館」、「珊瑚王國館」開幕之後，結合水族館及全數位影像化的方式，介紹涵蓋全球水域、古海洋的「世界水域館」，透過先端科技的整合展示古代海洋、海藻森林、深海水域、極地水域等四大主題。使來訪的人們在虛擬和實體結合的情境營造中，達到寓教於樂的參觀體驗。	展望未來，我們將以國際互動，包括博物館及周圍環境史前文化軸線營造、博物館周圍文化觀光遊憩發展計畫；促進八里社區藝文參與文化活動發展及重視「展示與教育」的效果與功能。博物館是一個推動社會發展的文化機構。館員是博物館最重要的資產，是博物館有效經營的關鍵，所以一座有效運轉的博物館是由團隊合作所組成。	配合政府組織改造，自 102 年 1 月 1 日起，「鳳凰谷鳥園生態園區」、「九二一地震教育園區」及「車籠埔斷層保存園區」成為本館三大派出中心，並由「自然科學教育園區管理中心」統籌三大園區之展示、教育、休閒遊憩之規劃、研究、營運及推廣，以期整合臺灣中部重要的自然保育與科學教育資源，發揮更大的社會教育和文化休閒功能。	北投的白磺主要來自惇敘高工附近的硫磺谷，六窟溫泉附近則有鐵磺，所以北投可以說是享用溫泉的最佳地點。1995 包括溫泉管線系統模型、修復時留下之溫泉管、小型溫泉浴池，讓遊客可以瞭解早期運送溫泉使用的管線、溫泉水費的計價方式及溫泉持石材的接著劑等。	透過營造中心、群組內核心館及衛星館三層次的網絡，淡水老街街角博物館得以串聯運作，讓地方文化博物館化，希望對於淡水老街歷史建築空間保存與再利用、社區的發展與參與式互動、地方觀光旅遊產業振興帶來積極的效應，這是一個歷史街區活化保存、觀光休閒、文化發展互相交錯的地域博物館化新模式。
網址	http://www.nmmba.gov.tw/index.aspx	http://chweb.culture.ntpc.gov.tw/Default.aspx?wid=45a6f039-fc4f-44fe-830e-50882aab1121	http://www.nmns.edu.tw/	http://beitoumuseum.taipei.gov.tw/ct.asp?xItem=1358348&ctNode=38947&mp=11900C	http://st-museum.tamsui.org.tw/

總結：各博物館皆有各的發展方向與經營指標，但共通點都是以教育為出發點，希望能讓民眾了解此博物館的意義與特色，所以能夠清楚表達其特色與目的是所有博物館應該努力的目標。

視覺傳達設計專題目錄大綱

(二) 相關行業LOGO調查分析

名稱	標誌(LOGO)	造型分析	色彩分析
海洋生物博物館		以海浪波紋的簡單圖形作為造型的主要架構	主要色為藍色系，利用深淺來作變化，十分具海洋的氣息，清新感和清澈感。
日本人權博物館		乍看下，與台灣量販店的 LOGO 非常相似，造型讓人印象深刻	主要色為綠色及紅色，綠色隱喻著希望，象徵著和平，紅色代表熱情，對比色彩效果，醒目且充滿表現力。
日本農場博物館		以農場的剪影作為外框，文字背後用了風車的圖案，容易和農村產生聯想。	圖形與字皆以大地色系列(棕色、土黃色、卡其、駝色)為主，接近大自然的顏色，不冷不熱令人感到舒服與踏實。
鐵道博物館		引用蒸汽火車的傳動車輪的概念，以簡單的幾何圖形構成火車車輪。	主要色為灰色及黑色，容易使人聯想到保留原味的蒸氣火車，有中庸、溫和卻不失尊榮的感覺。
香港文化博物館		以銅紅色的方框還有反白的框線及文字所構成，充滿濃厚的中國紅色文化氣息。	使用陶器時代的純銅色與白色為主要色，銅紅的呈色敦厚、穩重、壯麗又不失樸實。

總結：各博物館的LOGO皆以其主要特色去做發想，以簡單明瞭的概念去呈現LOGO，呈現出有意義的故事背景，大多都有其文字說明，讓人更一目了然的分辨出其特色。

視覺傳達設計專題目錄大綱

(三) 指標系統調查分析

名稱	指標系統	造型特色分析
廁所標誌		身體以方形直線表現出男性陽剛直率的感覺，簡單明瞭的設計令人印象深刻
廁所標誌		以北京奧運的 LOGO 作為廁所標誌，男性用了沉穩的灰色，女性則為性感的紅色，極具創新且醒目
標誌		以芭蕾舞者及禁衛軍作為指標，既可愛又創新，讓人看了不禁會心一笑
廁所標誌		以簡單的幾何圖形構成，並以相反的三角型及顏色來作區別，簡單卻也讓人一目瞭然
地鐵標誌		以漫畫的方式呈現，不僅富有趣味性，同時也清楚表示出標誌的目的及意義

視覺傳達設計專題目錄大綱

(三) 指標系統調查分析

溪頭妖怪村路標		以枯麻的圖案作為路標，點出地方主題與特色，且用色對比強烈，整體造型有趣足以吸引路人的目光
華山觀止二行館路標		以簡單的圖案表示出文字的意義，看似簡單，但細看會發現字與圖的搭配充滿趣味
台中美術館創意標示牌		以可愛的漫畫人物，再搭配具有創意及押韻的句子，並運用可愛的字型，不僅吸引小朋友的興趣，也讓大人感到有趣
哆啦A夢特展路標		以漫畫人物吸引路人目光，不僅快速讓人明瞭路標所指的目的地，且富有趣味性

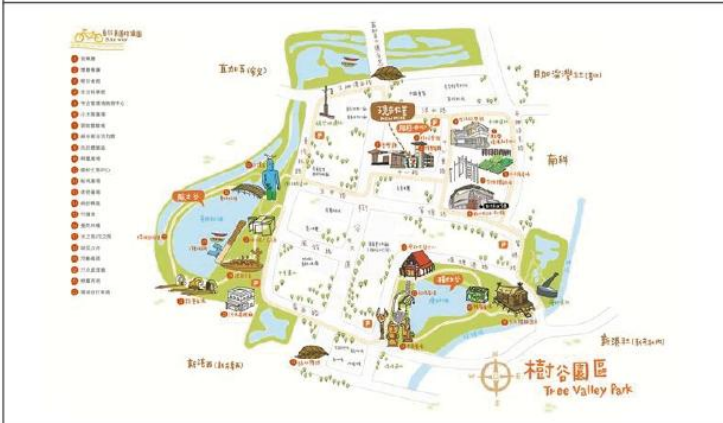
總結：指標系統大多以吸引大眾目光的方式呈現，以創意、概念、造型、配色…等，去吸引大眾注視其指標，有特色的指標更能有效傳達其訊息。

視覺傳達設計專題目錄大綱

(四) 相關行業導覽系統調查分析

1. 導覽圖整理分析

樹谷園區導覽地圖



整體畫面乾淨明瞭，以手繪方式畫出各個景點與周邊事物，讓視覺上以舒適的方式呈現。

鶯歌陶瓷博物館導覽

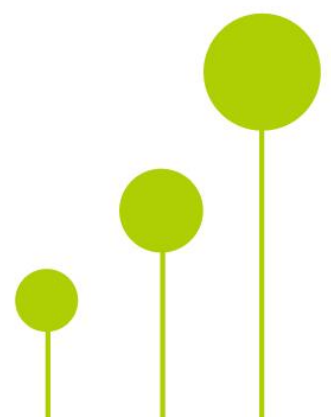


配色鮮豔，以手繪畫出各路線與景點，清楚明瞭

黃金博物館導覽



底色與指標字的顏色不清楚，畫面有些雜亂



視覺傳達設計專題目錄大綱

四、總體概念及識別策略之規畫

(一)、總體概念

擁有巴洛克式建築的自來水博物館，強調水資源的永續經營重要性與歷史文物的保存，讓大眾有一個學習歷史與水資源的環境，認識更多有關水資源的各式設備。

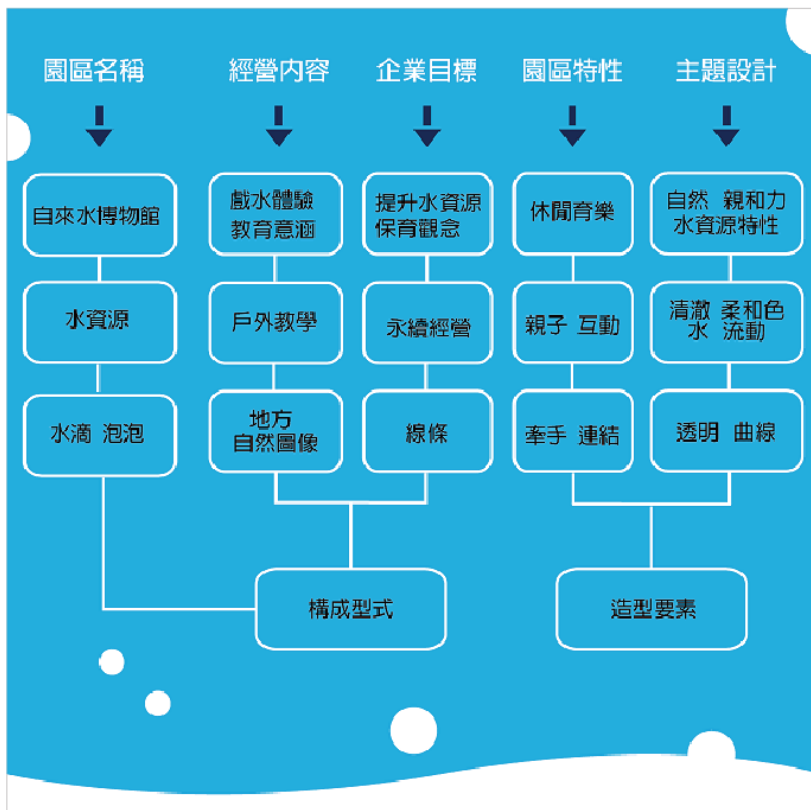
(二)、視覺形象之規畫

館內的水資源設備相關介紹有經過排版設計，但與園區內各處的設計不一致，改善園區內的主視覺，讓各點擁有一致性的規劃，提升館內水資源介紹的醒目度，將老舊斑駁的平面指標換新。

(三)、未來標誌意念之展開與內容

1. 統一指示標誌與導覽圖，增強整體感與完整性。

未來標誌意念之展開與內容



報告完畢

