

# 南寮漁港指標導覽系統

## LOGO



## 標準字



## 設計動機

南寮自民國38年完工，經過多年的風吹雨打，房子及設備都有些殘舊不堪，而且這裡又是從事休閒活動和魚貨買賣、海鮮品嘗的重要場所，要吸引觀光客不是只有一個場景能拍照，我們希望他各個角落都能以繪畫成海底世界，讓大家不會忽略這極富樂趣的天堂。

## 設計理念

設計一個一眼就看得出來是屬於南寮漁港特色的商標，我選擇了在南寮很有象徵性的風車建築為代表。標準色選擇藍色系，是想表現海洋的感覺。

## 設計目的

把有點落後的南寮漁港變得更有觀光客人潮，必須要有經過設計，把每個角落都弄得有人情味，比如說一般的牆壁就可以畫成塗鴉牆，可以畫一些海底風情。經過這些設計後，我相信可以有更多外地觀光客來遊玩、拍照，還可以做一些立體藝術，一些簡單的造景，就有很多觀光客來觀看，就像高雄的黃色小鴨一樣，現在南寮已經有兩隻薑母鴨的造景了，還可以多放幾樣，更吸引觀光客。如果指標能美化它讓動線更鮮明易懂會更好。

## 標準色

- PANTONE 2905 UP  
R153 G215 B238  
C37 M1 Y3 K0  
#99D7EE
- PANTONE 2915 UP  
R104 G197 B236  
C53 M4 Y3 K0  
#68C5EC
- PANTONE 2925 UP  
R53 G176 B229  
C67 M12 Y0 K0  
#35B0E5
- PANTONE 2935 UP  
R0 G113 B187  
C96 M51 Y0 K0  
#0071BB
- PANTONE Cool Gary4 UP  
R195 G197 B197  
C96 M51 Y0 K0  
C3C5C5
- PANTONE Cool Gary9 UP  
R130 G140 B149  
C28 M16 Y12 K35  
#828C95

## 吉祥物



## 指示標誌



## 名片



## 導覽圖

