

南寮漁港指標導覽系統

LOGO



標準字



設計動機

南寮自民國38年完工，經過多年的風吹雨打，房子及設備都有些殘舊不堪，而且這裡又是從事休閒活動和魚貨買賣、海鮮品嘗的重要場所，要吸引觀光客不是只有一個場景能拍照，我們希望他各個角落都能以繪畫成海底世界，讓大家不會忽略這極富樂趣的天堂。

設計理念

設計一個一眼就看得出來是屬於南寮漁港特色的商標，我選擇了在南寮很有象徵性的風車建築為代表。標準色選擇藍色系，是想表現海洋的感覺。

設計目的

把有點落後的南寮漁港變得更有觀光客人潮，必須要有經過設計，把每個角落都弄得有人情味，比如說一般的牆壁就可以畫成塗鴉牆，可以畫一些海底風情。經過這些設計後，我相信可以有更多外地觀光客來遊玩、拍照，還可以做一些立體藝術，一些簡單的造景，就有很多觀光客來觀看，就像高雄的黃色小鴨一樣，現在南寮已經有兩隻薑母鴨的造景了，還可以多放幾樣，更吸引觀光客。如果指標能美化它讓動線更鮮明易懂會更好。

標準色

- PANTONE 2905 UP
R153 G215 B238
C37 M1 Y3 K0
#99D7EE
- PANTONE 2915 UP
R104 G197 B236
C53 M4 Y3 K0
#68C5EC
- PANTONE 2925 UP
R53 G176 B229
C67 M12 Y0 K0
#35B0E5
- PANTONE 2935 UP
R0 G113 B187
C96 M51 Y0 K0
#0071BB
- PANTONE Cool Gary4 UP
R195 G197 B197
C96 M51 Y0 K0
C3C5C5
- PANTONE Cool Gary9 UP
R130 G140 B149
C28 M16 Y12 K35
#828C95

吉祥物



指示標誌



名片



導覽圖

