

指標導覽設計



眷村博物館

Family House Community Museum

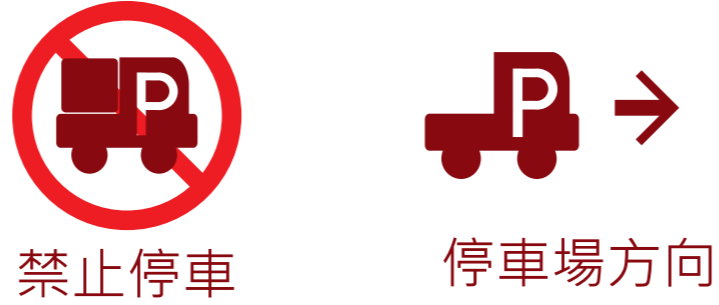
▼ 設計理念

以眷村的眷字做發想，開頭的兩筆變化成旗子的樣子而中間部分是組成眷村最重要的家
因為是博物館所以把MUSEUM字樣也融入logo中
單用圖像也能表示這是眷村博物館，顏色選用磚紅色

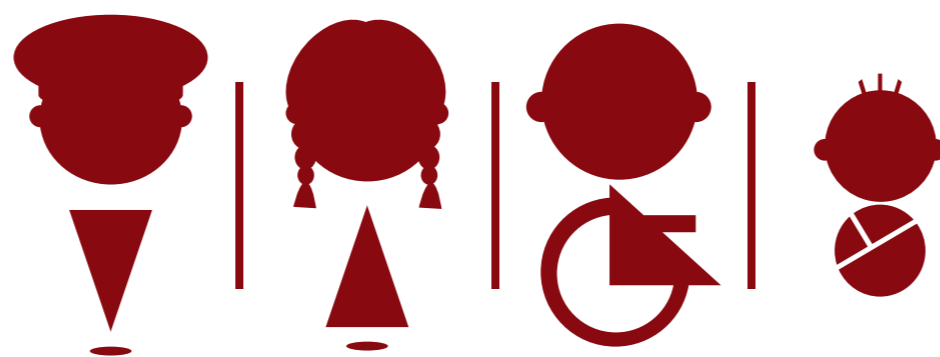
▼ 入館須知



▼ 停車場圖示



▼ 廁所圖示



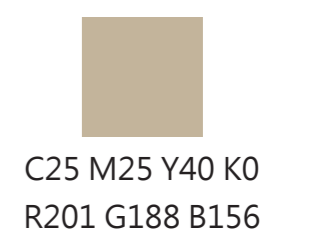
▼ 門把推拉圖示



▼ 標準字



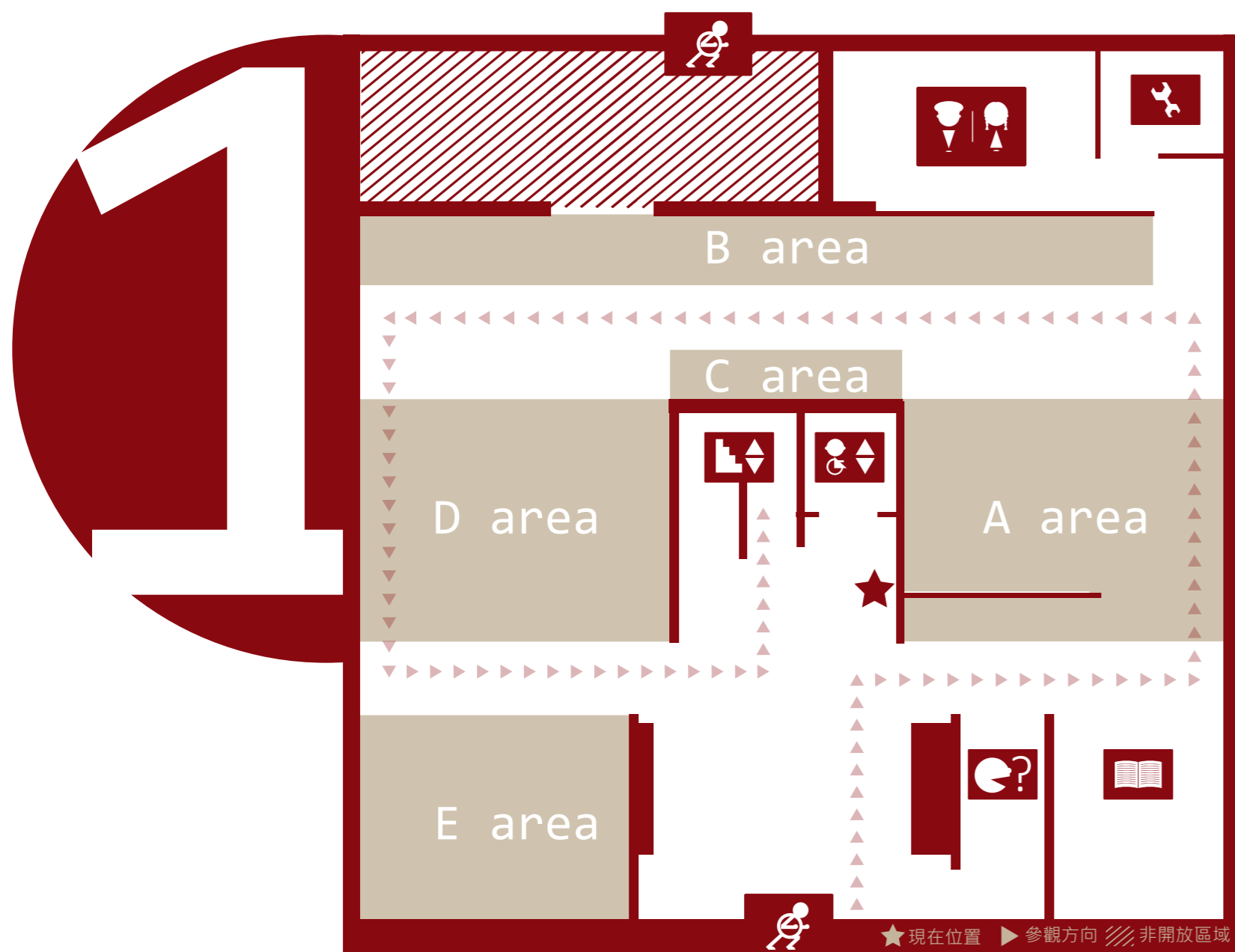
▼ 標準色



▼ 名片設計



▼ 導覽地圖/一樓



- A 歷史背景
- B 台灣眷村的形成
- C 軍旅點滴
- D 新竹眷村的衍生
- E 特展室

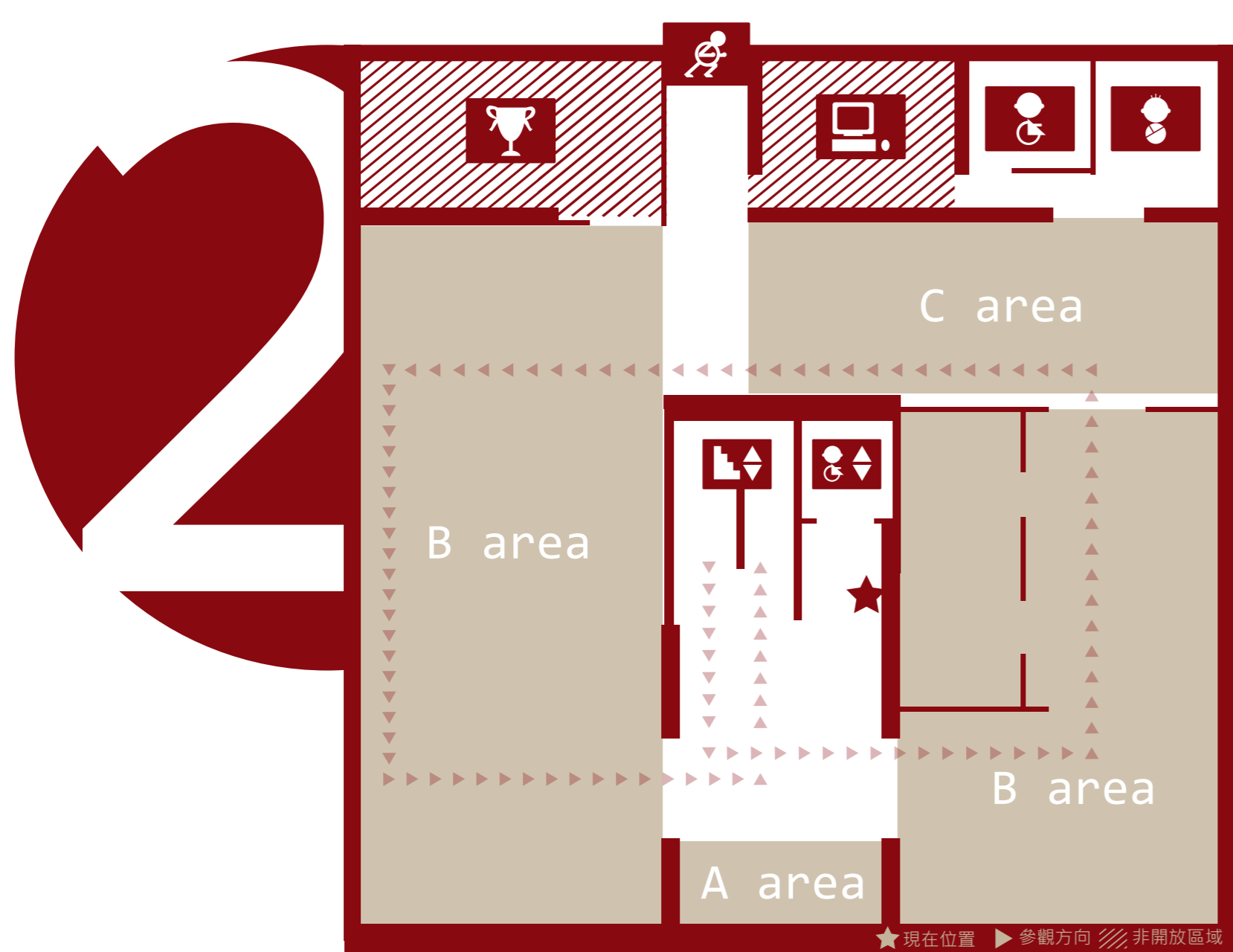


▼ 圖示



★ 現在位置 ▶ 參觀方向 ▨ 非開放區域

▼ 導覽地圖/二樓



- A 眷村文化演變
- B 生活寫實
- C 眷村虛擬巷道



▼ 入口牌示

