封面

(自行設計，含：

主題

班級

學號，姓名

指導老師

日期)

視覺傳達設計專題目錄大綱

1. 前言
2. 設計動機

WHY?(為什麼要做)**因為我們覺得可以更好**

1. 設計目的

HOW?(要如何做?達到甚麼目標?) **改善舊有的一些形式**

1. 規劃流程說明

主題規劃流程

現況市場調查

調查內容擬定

現況調查

形象確立

整理分析了解目前主題市場需求

形象定位

外界認知狀況

外界認知概念

視覺現況調查

視覺形象概念

問題點之確立

‧定位研究

‧問卷調查

分析與說明

現況實態調查與形象概念確立 .

總體概念 → 整體發展之確定

設計策略規劃 →

‧logo設計  
 ‧發展基本VI

未來評估，助益點

視覺識別規劃 →

吉祥物設計

指標系統設計規劃

導覽系統設計規劃

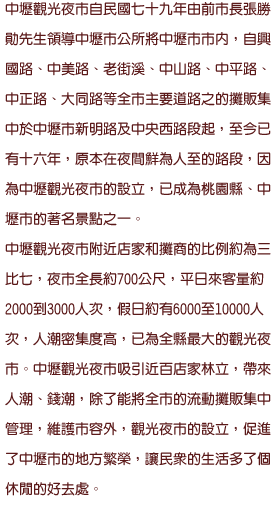
其他相關設計

‧

推廣與行銷

海報、DM、各式贈品與紀念品

1. 實態調查
2. 現況調查
3. 基本資料介紹



1. 經營理念

**發揮夜市磁吸效果**

**結合附近商圈吸引人潮**

**提供攤商無憂之經營環境**

1. 視覺現況調查

(經由實際訪查，對應實際拍攝照片，對於視覺現況的陳述與優缺點分析)

**優點: 夜市的隔牆已經經過美化，美觀又能隔音**

**缺點: 攤位太凌亂，垃圾桶不足導致垃圾亂丟**

(1)標誌(LOGO)改善說明圖

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 現有標誌 | 問題說明 | 改善後標誌 | 改善說明 |
| G:\中壢夜市\現有標誌.png | **過於呆板不活潑**  **不特別沒有重點** |  |  |

(2)視覺指標系統改善說明圖

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指標 | 改善前指標 | 問題說明 | 改善後指標 | 改善說明 |
| C:\Users\user\Desktop\中壢夜市\六合夜市指標.bmp |  | 簡單明瞭但是標示不清楚 |  |  |
| C:\Users\user\Desktop\中壢夜市\饒河夜市指標.bmp |  | 簡單明瞭但是晚上會不清楚 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

(3)導覽圖改善說明

|  |
| --- |
| 目前導覽圖 |
| (導覽圖片) |
| 風格及問題說明： |
|  |
| 改善後導覽圖 |
| (導覽圖片) |
| 風格及設計說明： |

1. 相關行業現況調查分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名稱 | 高雄六合夜市 | 台北饒河街夜市 |
| LOGO | G:\中壢夜市\高雄六合夜市.png | G:\中壢夜市\台北饒河街夜市.jpeg |
| 型態 |  |  |
| 理念 | **簡單的用六合夜市來做視覺商標** | 有馳名中外的各種特色小吃。  整潔、舒適、物美價廉、顧客  至上是饒河街觀光夜市的精神  ，正如本夜市的吉祥物貓頭鷹  精神，愈夜愈美麗，在台北的  夜空綻放光芒。 |
| 經營現況 | 山不在高，有神則明；水不在深，有龍則靈。  走圈高雄夜市，你會發現，攤不在大，好吃最  有名。高雄的夜市美食，歡迎吃”重鹹”口味的  你，一起來探索奧妙。 | 「打造全新饒河街、創造繁榮新商機」  是本會全體委員一致努力的目標，  結合觀光資源，改善夜市的硬體設  施，希望發展饒河街觀光夜市，邁  向另一個高峰。 |
| 設計現況 |  |  |
| 網址 (資料來源) | http://www.inks.com.tw/html/front/bin/ptdetail.phtml?Part=lnm002&Category=103328 | http://www.raohe.com.tw/c1-1.htm |

1. 相關行業LOGO調查分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名稱 | 標誌(LOGO) | 造型分析 | 色彩分析 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. 指標系統調查分析
2. 指示標誌  
   (以下為範例，請自行蒐集優良參考案例，表格請自行增加)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名稱 | 指示標誌 | 造型特色分析 |
| 樂高樂園廁所標誌 |  | 以一目了然的路高積木造型，製作樂高男女玩偶雙推交叉內急的姿態，極具視覺識別性，並具主題連結性，讓人會心一笑。 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. 指標系統  
   (以下為範例，請自行蒐集優良參考案例，表格請自行增加)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名稱 | 指標系統 | 造型特色分析 |
| 台南市道路指標系統 | http://p6.p.pixnet.net/albums/userpics/6/2/49162/49defec461dcd.jpg | 臺南市這些年為了整合古蹟、生態、景觀等人文及自然資源，在整體的規劃上，如成立文化園區、進行識別系統的整合、設立一致性的指標系統 來源：<http://blog.udn.com/uncleda/2848638> |
| 新加坡聖淘砂遊樂區的標示 | 2002_09_santosa | 新加坡聖淘砂遊樂區的標示，除了使用ICON來協助使用者索引外，還寫了距離與步行時間，十分方便 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. 相關行業導覽系統調查分析  
   (以下為範例，請自行蒐集優良參考案例，表格請自行增加)

1.導覽圖整理分析

|  |
| --- |
| 日本飯田市動物園 |
| **飯田市動物園** |
| 較大而複雜的園區，常會使用上列導覽方式，將圖示加上編號再另外寫出名稱相互對照。 |
|  |
| 名稱 |
| (導覽圖) |
| 設計風格分析 |
|  |

三、形象概念確立 (問卷分析)

(一) 相關行業形象調查分析

(二) 企業本身形象調查分析

(三) 視覺現況形象調查分析

五、總體概念及識別策略之規畫

(一)、總體概念

(二)、視覺形象之規畫

(三)、未來標誌意念之展開與內容

公司名稱

經營內容

企業特性

企業目標

問卷調查

構成形式

造型要素

概念說明

概念語意化

概念圖像化

六、附錄

問卷

工作進度時間表

詳細組員工作分配

資料整理