

JinJin / May 14, 2012 09:57PM

[\[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

請創立一仿生設計為主的全新品牌，並為其設定色彩企畫及設計相關商品。

=====

講義：

仿生設計色彩計畫期末作業說明

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/c-final.pdf>

LOGO設計程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/logo.pdf>

=====

進度表：

第十三週05/15 主題確定，分組名單，資料蒐集與分析，LOGO草圖討論每人十個

第十四週05/22 企劃書撰寫--色彩語意與色彩尺度

第十五週05/29 LOGO與相關設計討論

第十六週06/05 期末仿生企劃與成品討論

第十七週06/12 期末作業發表與檢討 Presentation 【期末作業】

第十八週06/19 期末作業發表與檢討 Presentation 【期末作業】

=====

組員名單及工作分配

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別：（食品、生活用品、科技、家具....）

3.經營理念與特色：

4.仿生物：

5.經營項目及產品：

6.主要消費族群設定：

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

—仿生物介紹

—相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料
並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

兔子晴 / May 22, 2012 11:52AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

[center]

1005445142 張宇晴

[/center]

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：
- 2.產業類別：文具、周邊、雜貨類。
- 3.經營理念與特色：
一定會有熊貓與兔子的系列商品，搞怪又可愛，令人發笑又討厭；從實用到不實用，你想得到我就盡力做！
- 4.仿生物：兔子、熊貓，與他們的好朋友(?)
- 5.經營項目及產品：3C周邊、生活用品、文具商品等。
- 6.主要消費族群設定：幼兒 - 老年人。

二、市場分析

1. 資料蒐集與分析

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/01-3.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/01-4.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/02-2.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/02-3.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/03-2.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/03-3.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/04-2.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/04-3.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/05-2.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/05-3.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/06-1.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/06-2.jpg>[IMG]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/37e9cd1e.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/99e38c0a.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/661c96c9.jpg>[IMG]

三、色彩計畫

1. 設計理念：以兔子與熊貓為主，接著搭配其他動物，或是似顏繪的人類。
2. 配色理念：主要為整體型；是狀況會調整成對比型配色。
3. 設定主要色：橘紅色、黑色、白色。
4. 設定搭配色：鵝黃色、淺綠色、天藍色、粉紫色 等。

四、標誌發展與設定

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/LOGO-1.png>[IMG]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/ecf63bed.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/8973a67b.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/67f2134f.jpg>[IMG]

六、產品草圖與完成圖

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/19f7c29f.jpg>[IMG]
[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/-1-1.jpg>[IMG]

Edited 6 time(s). Last edit at 06/13/2012 05:56AM by 兔子晴.

Hermit / May 29, 2012 11:52AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

仿生

Edited 6 time(s). Last edit at 10/22/2014 05:04PM by Hermit.

陳佩璇 / May 30, 2012 08:04PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

1005445160黃愉珊
1005445163張馨之
1005445170陳佩璇
1005445171廖于婷

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：CANDY CAMERA(糖果相機)

2.產業類別：食品(糖果)

3.經營理念與特色：

用相機記錄美好的世界，把彩色的回憶裝進糖果罐裡

4.仿生物：動物

5.經營項目及產品：1.糖果罐 2.袋子 3.底片糖 4.相框 5.盒子 6.動物棒棒糖.....

6.主要消費族群設定：大眾女性,小孩大人(只要是女生)

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

[img]http://www.artbank.co.jp/stockillustration/vol8_image/yonezukeita/1-C-KOY260.jpg[/img]

[img]http://farm4.static.flickr.com/3533/3947367360_130c40dca5.jpg[/img]

[img]http://ckmotivation.com/wp-content/uploads/2009/12/%e8%9d%b4%e8%9d%b6.jpg[/img]

1.仿生物

—仿生物介紹

—相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念 以LOMO相機為主要圖案，搭配藍.黑色的機身營造出復古的感覺
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素 相機
- 3.LOGO標準色與輔助色 水藍色及紅色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/601579_316373368445925_494391891_n.jpg[/img]

- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 1 time(s). Last edit at 06/21/2012 12:41AM by 陳珮璇.

Yulin / June 02, 2012 08:09PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

1005445129 陳玉琳
1005445177 林桂如
1005445173 林意雯
1005445180 林煜珊
1005445146 林勝慧

目錄：

[u]一、基本設定[/u]

1.品牌名稱：LULU

2.產業類別：生活用品

3.經營理念與特色：

4.仿生物：貓 兔子 斑馬 山羊 熊貓
外加隱藏版

5.經營項目及產品：衛生棉

6.主要消費族群設定：12~25歲的女性

[u]二、市場分析[u]

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

a.貓 (學名：Felis silvestris catus)，通常指家貓，是一種小型貓科動物，是野貓 (Felis silvestris，又稱斑貓) 中的亞種，古埃及人會飼養貓來捕捉老鼠及其他齧齒目動物等，以防止牠們吃掉穀物，現在，貓成為了全世界家庭中極為廣泛的寵物。

喵喵公仔USB分享器-白喵

<http://www.zakka.com.tw/product/LU204401>

b.兔 (英文：Rabbits)，俗稱兔子，是哺乳類兔形目兔科下除兔屬以外的其他屬的總稱。

ZOORIGAMI兔名片夾

<http://www.zakka.com.tw/product/OT206602>

c.斑馬是斑馬亞屬 (學名：Hippotigris) 和細紋斑馬亞屬 (學名：Dolichohippus) 的通稱，是一類常見於非洲的馬科動物。

lamaDOLL『摩登潮流』斑馬紋魚口漆皮帶高跟鞋★黑色

http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=3409481&co_servername=sPS_VIPTW12&c2=sPS_VIPTW12

d.家山羊 (學名：Capra aegagrus hircus) [1]，又稱夏羊、黑羊或羖羊和綿羊都是第一批被人類馴養的家養動物之一，其被馴養的歷史可以追溯到至少10,000年前，最早馴養的動機是人類取得山羊毛、肉和奶十分容易。

燭巢-台灣長鬃山羊燭台

<http://www.zakka.com.tw/product/OT73904>

e大熊貓 (學名：Ailuropoda melanoleuca)，在台灣也可稱作大貓熊，一般稱作「熊貓」或「貓熊」，屬於食肉目熊科的一種哺乳動物，體色為黑白兩色。熊貓是中國特有種，現存的主要棲息地是中國中西部四川盆地周邊的山區。

抗菌動物牙刷架-天真熊貓

<http://www.zakka.com.tw/product/OR03808>

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/b3a14abf.jpg>[/IMG]

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

[u]三、色彩計畫[u]

1.設計理念:

每個女孩總會因為衛生棉，發生一些尷尬或害羞的小插曲，為了讓每個女孩不再擔心受怕，LULU特別為女孩們設計了最新款的衛生棉，以可愛的動物為仿生對象，跳脫傳統包裝的形式，選用5種動物(貓 兔子 斑馬 山羊 熊貓)做為主要設計，外加2款隱藏版設計，色彩豐富、鮮豔可愛，讓女孩們可以大大方方的將衛生棉拿出，再也不用害怕被男孩子看到會被指指點點。

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

[u]四、標誌發展與設定[u]

1.LOGO：

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/-03.jpg>[/IMG]

2.LOGO設計理念:

我們以動物造型為設計方向，logo是以長頸鹿身上的花紋套用在文字上，可愛俏皮，在字母最後結尾加上長頸鹿的尾巴相當可愛的造型。

[u]五、品牌定位[u]

[u]色彩語意尺度表[u]：

1.十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/1-5.jpg>[/IMG]

2.對比型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/A9R73B1.jpg>[/IMG]

3.多向型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/A9R3EBA.jpg>[/IMG]

[u]六、產品草圖與完成圖[u]

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/33dc4c7f.jpg>[/IMG]

Edited 13 time(s). Last edit at 06/12/2012 01:57AM by Yulin.

高孟孟 / June 04, 2012 07:38PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445141 高孟庭

一、基本設定

1.品牌名稱：MeiMei

2.產業類別：文具用品

3.經營理念與特色：模仿人頭跟身體，身體有三種款式可以互換，運用簡化的手法製作出可愛的感覺。

4.仿生物：人頭、身體

5.經營項目及產品：橡皮擦

6.主要消費族群設定：7~15歲學生(低價位:25~50元)

二、市場分析

1.仿生物：

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/229820_404545906264167_1365582438_n.jpg[/img]

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/306994_404545936264164_1610823820_n.jpg[/img]

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/599677_404545949597496_2000674863_n.jpg[/img]

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/525773_404545966264161_1586744511_n.jpg[/img]

三、色彩計畫

1.設計理念：運用粉橘色作為主要色，在運用簡化的手法製作出可愛的感覺。

2.設定主要色：粉橘色作為主要色

3.設定搭配色：黑與白作為搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計：

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/292507_404546842930740_1324606006_n.jpg[/img]

2.LOGO設計元素：一個小女孩的圖和MeiMei妹妹照翻的英文字

3.LOGO標準色與輔助色：粉橘色為標準色、黑色與白色作為輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

[img]http://photos-d.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/8106_404549906263767_1316862056_a.jpg[/img]

2.對比型色彩形象尺度表

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/547310_404549922930432_164747502_n.jpg[/img]

3.多向型色彩形象尺度表

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/547167_404549919597099_874514606_n.jpg[/img]

六、產品草圖與完成圖

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/198343_404550146263743_1262991665_n.jpg[/img]

Edited 1 time(s). Last edit at 06/18/2012 06:50PM by 高孟孟.

王琳甄 / June 04, 2012 11:38PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445172 王琳甄

一、基本設定

1.品牌名稱：KID 沐浴乳

2.產業類別：生活用品

3.經營理念與特色：取名為KID沐浴乳，是希望使用時看見動物外觀的包裝，能喚起內心兒時的記憶，同時可愛的包裝也能帶來好心情。

4.仿生物：大象、蜜蜂

5.經營項目及產品：沐浴乳

6.主要消費族群設定：年輕族群

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

三、色彩計畫

1.設計理念: 取名KID，雖然不是專為兒童設計的沐浴乳，但希望能做出符合KID名字的意象，所以使用能吸引小孩子的鮮豔的配色。

2.設定主要色: 粉紅色

3.設定搭配色: 黃、咖啡色

四、標誌發展與設定

LOGO標準色與輔助色

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/603062_450200008332313_1486743849_n.jpg[/img]

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/303693_450200748332239_137967320_n.jpg[/img]

[size=small]傳上來顏色跑掉了-"[/size]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/250990_450200244998956_1247735169_n.jpg[/img]

2.對比型色彩形象尺度表

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/599206_450200538332260_2006245421_n.jpg[/img]

3.多向型色彩形象尺度表

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/577694_450200394998941_1657970461_n.jpg[/img]

六、產品草圖與完成圖

Edited 4 time(s). Last edit at 06/17/2012 04:26PM by 王琳甄.

阿嫩嫩 / June 05, 2012 12:56AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

學號 1005445127 楊曜任

一、基本設定

- 1.品牌名稱：HELP US 高點光球
- 2.產業類別：救援器材
- 3.經營理念與特色：
以強光照明上空以利發出救援信號，再以強力的蓄電能力讓高點光球能夠長時間滯留在高空中。
- 4.仿生物：螢火蟲
- 5.經營項目及產品：高點光球
- 6.主要消費族群設定：旅遊團、登山團隊

二、市場分析

- 1.資料蒐集與分析：
 - 1.仿生物：螢火蟲
-仿生物介紹：螢火蟲的尾端有發光的能力，在夜晚中顯得特別顯眼。
-相關仿生物作品：燈泡，LED等
- 2.相關產業的LOGO及其產品分析
-整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念：隨著科技的發達與進步，高點光球的誕生，能夠取代照明彈，更能的高空中維持更久、更亮。
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色：紅
- 4.設定搭配色：黃

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素：醫療救護標誌、產品意象、安全。
- 3.LOGO標準色與輔助色：紅、黃

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

rita-yi / June 05, 2012 10:44AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445132 李家怡

一、基本設定

1.品牌名稱：MA PA

2.產業類別：兒童玩具

3.經營理念與特色：

不要錯過了孩童的成長過程，設計的遊戲玩具都是家長可以和孩童一起玩的遊戲，讓大人也能和小孩一起運動，擺在家也是個擺飾品。不容易壞堅固的材質。

4.仿生物：鸚鵡

5.經營項目及產品：兒童玩具(玩具車，保齡球瓶(球).....)

6.主要消費族群設定：1~12歲孩童，遊戲玩具的堅硬度可以一直到大都能玩

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

鸚鵡

[img]http://www.wall001.com/animal/Parrots/mxxx01/zA-cal2k4_028_Pets_12.jpg[/img]

[img]<http://www.gaoxinedu.net/ThreeAndOne/UpSource/HtmlUpload/2007121019451182.jpg>[/img]

[img]<http://chathamcameraclub.com/wp-content/uploads/2007/04/parrot-pair.jpg>[/img]

—仿生物介紹

珍珠小太陽Pearly Conure 學名 Pyrrhura perlata

體長：24cm

主要分佈在南美洲巴西、玻利維亞、秘魯境內

Pearly Conure珍珠小太陽有四種亞種Crimson-bellied Conure 赤紅腹

小太陽.Pearly Conure珍珠小太陽.Miritiba Pearly Conure 及 Neumann's Pearly Conure,

四種亞種中以Neumann's Pearly Conure的体型最大,

不過顏色最為單調,赤紅腹小太陽則是顏色是鮮艷單價也最高的珍珠小太陽。

—相關仿生物作品

[img]http://farm5.static.flickr.com/4043/5150075733_ff51b0f90a.jpg[/img]

[img]http://www.gohappy.com.tw/images/product/39/1181235/1181235_3_1.jpg[/img]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

[img]<http://i11118.photobucket.com/albums/k605/ritayi835/logo.gif>[/img]

三、色彩計畫

1.設計理念：

MA PA 取媽媽和爸爸的諧音，把鸚鵡的圖案當作A，縮寫為MP，

漸層色感，質感活潑，吸引小孩的注意力，可愛的小鸚鵡顏色豐富讓小孩可以接觸多一點色彩，鸚鵡本生就是學習能力很強的動物。來代表這個品牌能有很豐富的學習能力，和激發小孩的顏色認知。

2.為整體型或對比型配色: 整體型配色

3.設定主要色: 藍綠色，黃橘色

4.設定搭配色：咖啡色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

[img]http://i1118.photobucket.com/albums/k605/ritayi835/LOGO-1.gif[/img]

[img]http://i1118.photobucket.com/albums/k605/ritayi835/LOGOCMYK.gif[/img]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

[img]http://i1118.photobucket.com/albums/k605/ritayi835/color-1--1.gif[/img]

2.對比型色彩形象尺度表

[img]http://i1118.photobucket.com/albums/k605/ritayi835/color--1.gif[/img]

3.多向型色彩形象尺度表

[img]http://i1118.photobucket.com/albums/k605/ritayi835/color---1.gif[/img]

六、產品草圖與完成圖

[img]http://i1118.photobucket.com/albums/k605/ritayi835/1.gif[/img]

可以跟換保齡球瓶上面的圖案

[img]http://i1118.photobucket.com/albums/k605/ritayi835/ma-pa.gif[/img]

Edited 3 time(s). Last edit at 06/20/2012 11:28AM by rita-yi.

big-head / June 05, 2012 10:46AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445148 謝明燕

[u]一、基本設定[/u]

1.品牌名稱：B.MOUTH

2.產業類別：科技電子產品

3.經營理念與特色：

品牌名稱B.MOUTH的B,有著很多不同的意思,包含了：Big.Best.Boom.Bang.Blowout.Buy～一般音響都長得四四方方單色系的,想來點不一樣有趣的感覺,最好的.有砰砰.轟轟重低音的聲響以及會讓人想買的慾望,是音質好.外型也特別的音響！

4.仿生物：人-爆炸頭

5.經營項目及產品：音響

6.主要消費族群設定：15~45歲之大眾

[u]二、市場分析[u]

1.資料蒐集與分析

–仿生物：

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/0img200910230929380.gif>[/IMG]

–仿生物介紹：

阿福羅頭 (Afro-hair、簡稱Afro)，又稱「爆炸頭」或意譯「非洲頭」，是1970年代流行的髮型，特徵是又大又捲又膨的球型毛髮。

爆炸頭最當紅是樂隊Boney M.帶起，當時在的士高(迪斯科)爆炸頭成為舞歌、快歌的經典造型。

–相關仿生物作品：骷魯頭造型音響

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/0photo.gif>[/IMG]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/6b352f32.gif>[/IMG]

[u]三、色彩計畫[u]

1.設計理念：以嘴巴為發想,與爆炸頭結合,放音樂時就像是爆炸頭唱出來的！

2.為整體型

3.設定主要色：.黑色.銀色

4.設定搭配色：各種鮮艷色彩

[u]四、標誌發展與設定[u]

1.標誌設計意念展開圖

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/123-1.gif>[/IMG]

2.LOGO設計元素：麥克風的爆炸頭

3.LOGO標準色與輔助色：金屬色.黑色

- 延伸設計

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/-3.gif>[/IMG]

[u]五、品牌定位[u]

色彩語意尺度表：

1.

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/123-2.gif>[/IMG]

2.

[IMG]http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/----123--3-7-----.gif[/IMG]

3.

[IMG]http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/123ghj-1.gif[/IMG]

[u]六、產品完成圖[/u]

[IMG]http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/oi-1.gif[/IMG]

---> (爆炸頭可拆換別種樣式)

[IMG]http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/57455-1.gif[/IMG]

Edited 12 time(s). Last edit at 06/20/2012 08:16PM by big-head.

Mick Hsun / June 05, 2012 10:51AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445175 林子晴

一、基本設定

1.品牌名稱：救.世界

2.產業類別：食品

3.經營理念與特色：

4.仿生物：動物,昆蟲

5.經營項目及產品：吃的東西

6.主要消費族群設定：國小到國中的死小孩

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

joy82416 / June 05, 2012 10:55AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445137黃榕亭

組員名單及工作分配

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別：家具、生活用品

3.經營理念與特色：

4.仿生物：動物、葉子、樹枝

5.經營項目及產品：馬克杯、杯墊、放馬克杯的架子

6.主要消費族群設定：皆可

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

—仿生物介紹

—相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

happyfish0201 / June 05, 2012 10:57AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445138 吳彩姵

組員名單及工作分配

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：leaf
- 2.產業類別：家具
- 3.經營理念與特色：利用綠葉的意象來做出環保的座椅
- 4.仿生物：葉子
- 5.經營項目及產品：椅子
- 6.主要消費族群設定：年輕的上班族群

二、市場分析

- 1.資料蒐集與分析

1. 仿生物

-仿生物介紹

葉是高等植物的營養器官，側邊發育自植物的莖的葉原基。葉內含有葉綠體，是植物進行光合作用的主要器官。同時，植物的蒸騰作用也是通過葉的氣孔實現的。

葉只出現在真正的莖上，即只有維管植物才有葉。蕨類、裸子植物和被子植物等所有高等植物都有葉。相對地，苔蘚植物、藻類、真菌和地衣則沒有葉。在這些扁平體 (Thallus) 中只能找到與葉相似的結構，但只能作為類似物 (Analog)。

但有人認為，上述的葉的外延，只是狹義的。廣義的葉應該指所有能行光合作用的組織結構。但有一部分的莖為了不讓水分被蒸散掉，而演變出如仙人掌般針狀的葉子。

完全葉包含三部分，葉片，葉柄和托葉。葉片指的是完全葉上扁平的主體結構。它會儘可能地吸收陽光，並通過氣孔調節植物體內水分和溫度。在葉片的縱切面可見三種主要結構：表皮組織（即上、下表皮），葉肉組織（包括柵欄組織和海綿組織），及維管束組織。

-相關仿生物作品

[IMG]<http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/ok-01.gif>[/IMG]

[IMG]http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/--1000x1000-01_500.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/20120417184422.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/4bc28ec19e5d3.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/4a7b0a3651aa2.jpg>[/IMG]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1. 品牌名稱 2. 包裝方式 3. 風格特色 4. 使用色彩 5. 市場定位 6. 廣告標語 7. 容量價格

三、色彩計畫

1. 設計理念: 以葉子彎曲做椅子的造型，以綠色的概念象徵環保，做出環保的綠葉椅

3. 設定主要色 : 綠色

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖

2. LOGO設計元素

[IMG]<http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/leaf-logo.png>[/IMG]

3. LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/color-1.jpg>[/IMG]

2. 對比型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/color-3.jpg>[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

[IMG]http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/images.jpg[/IMG]

Edited 2 time(s). Last edit at 06/14/2012 10:20PM by happyfish0201.

羅廣宇 / June 05, 2012 10:58AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

視傳—C 1005445126 羅廣宇

目錄：

基本設定

品牌名稱：RENSA

產業類別：生活用品: 保養品 化妝品

經營理念與特色：RENSA一詞在瑞典文是一種清晰純樸的意思
而產品主要以同樣代表著清晰純樸的百合花作
為主要的外觀設計讓此產品有著純樸自然的形象

仿生物：花

經營項目及產品：保養品 化妝品

主要消費族群設定：主要消費族群為 25-40歲 女性

市場分析

資料蒐集與分析

仿生對象:

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/521548_447964428556866_1603533462_n.jpg[/img]

仿生設計:

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/301860_447954038557905_1798477370_n.jpg[/img]

說明內容:

1.設計(產品)名稱:水果護唇膏

2.仿生對象:柑橘 蘋果 水蜜桃

3.設計(產品)內容說明:明顯的水果外型設計 來表現產品的口味

4.創意概念:簡單明瞭 可愛有趣又實用

5.消費族群(設計對象):主要為女性青少年族群

6.色彩說明:柑橘的橙色 蘋果的紅色 水蜜桃的粉色

資料蒐集與分析

仿生對象:

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/306973_447953895224586_1851173749_n.jpg[/img][img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/229993_447953911891251_1691958267_n.jpg[/img]

仿生設計:

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/295036_447953941891248_1603586428_n.jpg[/img]

說明內容:

- 1.設計(產品)名稱:神韻女性淡香精
- 2.仿生對象:花朵
- 3.設計(產品)內容說明:瓶身光滑的線條 透明的瓶蓋像是一朵綻放的花 表現出產品的清香甜美
- 4.創意概念:華麗高雅 清晰純樸
- 5.消費族群(設計對象):主要為新世代女性
- 6.色彩說明:透明像花一般的瓶蓋 光滑柔順的曲線

相關產業的LOGO及其產品分析

十字型語意色彩形像尺度表 (色彩分佈) LOGO

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/229859_448955515124424_422919226_n.jpg[/img]

十字型語意色彩形像尺度表 產品包裝

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/181338_448955561791086_768713430_n.jpg[/img]

對比型色彩形像尺度表

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/581318_448955451791097_920470026_n.jpg[/img]
[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/224836_448955478457761_648354004_n.jpg[/img]
[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/538125_448955495124426_289639861_n.jpg[/img]
[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/522533_448955528457756_1301400571_n.jpg[/img]
[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/403445_448955548457754_516444123_n.jpg[/img]

多向型色彩形像尺度表

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/196046_450182685001707_1577213210_n.jpg[/img]

色彩計畫

設計理念:RENSA在瑞典文代表的是清晰純樸的意思

以代表著清晰純樸的百合作為主要的設計
讓此產品有著純樸自然的形象

設定主要色 : 主要色為自然的粉紅色

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/545319_450176035002372_1437038921_n.jpg[/img]

仿生產品設計:

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/269310_450175958335713_2113196861_n.jpg[/img]

Edited 5 time(s). Last edit at 06/18/2012 09:57PM by 羅廣宇.

Jhang Isher / June 05, 2012 11:00AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445181 張嘉偉

目錄：

一、基本設定

1. 品牌名稱：蘑菇

2. 產業類別：科技燈具

3. 經營理念與特色：用蘑菇作為出發點而製的燈具，讓可愛的蘑菇在夜裡發出微光，彷彿置身在奇幻的夢境裡。

4. 仿生物：磨菇

5. 經營項目及產品：蘑菇夜光燈具，放置在可回收利用的天然木料製成的形狀各異的底座上，更顯得渾然天成。

6. 主要消費族群設定：成年大眾

二、市場分析

1. 資料蒐集與分析

1. 仿生物

—仿生物介紹

蕈類 是大型、高等的真菌，子實體通常肉眼可見。菌絲具橫隔壁，將菌絲分隔成多細胞。通稱蘑菇、菇類。又蘑菇一詞通常是對蘑菇屬(Agaricus)部分食用菌的總稱，常見的包括雙孢蘑菇(Agaricus bisporus)、大肥菇(Agaricus bitorquis)、蘑菇(Agaricus campestris)等。一般栽培的蘑菇是指雙孢蘑菇。此外，蘑菇也是對真菌有性生殖階段的真菌子實體的俗稱。

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/527597_316823708404684_359520660_n.jpg[/img]

—相關仿生物作品

[img]https://fbcdn-photos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/168828_316823741738014_1577450305_a.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-photos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/578327_316825615071160_834960451_a.jpg[/img]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1. 設計理念

2. 為整體型或對比型配色？

3. 設定主要色

4. 設定搭配色

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖

2. LOGO設計元素

3. LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

2. 對比型色彩形象尺度表

3. 多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 1 time(s). Last edit at 06/12/2012 03:34AM by Jhang Isher.

ChunYu / June 05, 2012 11:10AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445124 羅幼如

1005445128 黃純郁

1005445136 徐筠婷

1005445147 鄭容與

1005445153 邱偉嘉

目錄：

一、基本設定

1. 品牌名稱：奧妙

2. 產業類別：生活用品偏家具

3. 經營理念與特色：讓生活充滿美麗的創意/強烈個人風格

4.仿生物：人體器官(手腳)

5.經營項目及產品：收納或使用(盒子/或是香皂)

6.主要消費族群設定：16-50(懂藝術的人)

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/534894_412294502125560_1276216176_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash4/389341_412294512125559_706544576_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/543265_412294525458891_1097164794_n.jpg[/img]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念：為生活增加一點樂趣

2.為整體型或對比型配色？：都有

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/522700_431783380176672_659793540_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/581196_431783403510003_569213692_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/575227_431783436843333_1658152796_n.jpg[/img]

Edited 1 time(s). Last edit at 06/19/2012 12:20AM by ChunYu.

許芝嘉 / June 05, 2012 11:15AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)
1005445145許芝嘉

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：light
- 2.產業類別：燈具
- 3.經營理念與特色：節能路線的照明設備，結合LED科技或是省能燈泡，希望以低耗能的姿態延續人類的照明。
- 4.仿生物：樹
- 5.經營項目及產品：燈具 - 桌燈 / 夜燈
- 6.主要消費族群設定：20歲以上消費族群

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/481238_307330216026700_1237982935_n.jpg[/img]
-相關仿生物作品

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/547303_302259239867131_1311546432_n.jpg[/img]
[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/598657_302259386533783_1172772977_n.jpg[/img]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/543192_307329009360154_2145451206_n.jpg[/img]

三、色彩計畫

設計理念:以樹為仿生對象，具有永生、環保的意念。白天將太陽能轉換為電能儲存起來，一到晚上就是一顆發光的樹木，它不僅是桌燈或夜燈，也可以是裝飾物品。也希望能藉由此燈具提醒人們樹木在地球是扮演著重要的角色，不要濫砍伐，並保有節省資源的觀念。

設定主要色與搭配色:綠C 100 M 30 Y 100 K 30
灰K 20

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念:能夠別於其他品牌標準的理性設計，以簡單的設計線條讓人一看到標誌就知道這是燈具品牌，所以用了燈泡的造型；燈泡內心電圖的心跳頻率代表生命力的延續；品牌名稱LIGHT的「I」用驚嘆號代替，有點亮世界驚喜的意味。

2.LOGO設計元素:燈泡 心電圖的心跳頻率 驚嘆號

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/578049_304215303004858_1675792790_n.jpg[/img]

2.對比型色彩形象尺度表

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/526878_304215453004843_1514776879_n.jpg[/img]

3.多向型色彩形象尺度表

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/251949_304215369671518_763475977_n.jpg[/img]

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 3 time(s). Last edit at 06/17/2012 06:25PM by 許芝嘉.

andy1992x09 / June 05, 2012 11:15AM

[1005445176許絹喬](#)

[color=#003300]1005445176許絹喬[/color]

[color=#003300]一、基本設定

1.品牌名稱：swing swing cheese /搖擺搖擺起士

品牌靈感-

搖擺搖擺起士一詞想表達香濃的起士，
挑逗著味蕾並在唇齒之間化開，
可口醇濃的滋味令人邊咀嚼邊搖擺。

2.產業類別：食品/乳製品產業

3.經營理念與特色：

顛覆傳統以大膽鮮豔顏色為產品logo主配色，
橘色暖色系讓人一眼就能感受到起士濃郁的香醇感，
乳酪條口味類別 香甜-(融合蜂蜜和香草..甜甜淡淡奶香)
清爽-(菠菜和些許番茄和胡蘿蔔製作...健康清爽無負擔)
重口味-(巴西辣椒和胡椒醃漬洋蔥...嗆辣濃郁新挑戰)

4.仿生物：恐龍

5.經營項目及產品：乳製品起士相關產品 -起士粉

6.主要消費族群設定：消費者以18-30歲左右為主.以及特定喜好新奇kuso食品的族群

二、市場分析

1.仿生物-恐龍

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/01-3.jpg>[/IMG]

介紹-

恐龍（學名：Dinosauria）是群中生代的多樣化優勢陸棲脊椎動物，支配全球陸地生態系超過1億6千萬年之久。

最早出現在2億3千萬年前的三疊紀，滅亡於約6千5百萬年前的白堊紀晚期所發生的白堊紀末滅絕事件。

恐龍（不包含鳥類）是群生存於陸地上的主龍類爬行動物，四肢直立於身體之下，而非往兩旁撐開，牠們出現於晚三疊紀卡尼階，各種恐龍快速地演化出不同的特化特徵，並發展出不同的體型大小，佔據著不同的生態位，並持續生存到晚白堊紀馬斯垂克階[4]。有許多型態的爬行動物與恐龍生存在同一時期，例如：魚龍目、滄龍科、蛇頸龍目、翼龍目、以及盤龍目，許多大眾媒體常將牠們也歸類於恐龍，但牠們在科學分類上並不屬於恐龍。

仿生物相關設計-

遊戲-西洋棋

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/01-2.jpg>[/IMG]

照明燈具-紙燈

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/02-3.jpg>[/IMG]

盥洗用具-牙刷架

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/03-1.jpg>[/IMG]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/c5403646.jpg>[/IMG]

Kraft/卡夫 食品製造業

乾酪..奶製品...

口號標語:讓今天更美味/make today delicious

卡夫旗下的乳製品-起士相關產品包裝都一致走靛藍色,

顏色大多採飽和鮮豔,給人一種清新亮眼的感覺.

簡單大方的字體設計及外包裝.

包裝走實際生活路線,不過於繁瑣用最真誠的食物來帶出食品內在重點.

消費族群:一般大眾與家庭主婦 約20-35歲左右

帕瑪士起士粉 227g 市價140

Chesdale芝司樂 食品製造業

乾酪..奶製品...產品強調以紐西蘭純淨天然鮮奶製造,

起士片口味有原味、較低脂、鳳梨、煙燻、大蒜等...

芝司樂代表人物-活力小子

逗趣Q版的人物不只吸引孩童們的注意,還間接帶來了消費的商機

品牌LOGO主要顏色為黃色,白色底搭配深色字體簡約顯眼,

包裝與卡夫類似,一樣以清一色為主色,缺點是較無創意缺少新鮮感.

消費族群:一般大眾與家庭主婦 約20-35歲左右

Anchor/安佳 食品製造業

乾酪..乳製品...

logo以藍色和白色作為結合,帶給人一種清爽無負擔的感覺

包裝以普通盒裝或袋裝為主,

帕瑪士起士粉 227g 市價230

三、色彩計畫

1.設計理念 -

覆傳統起士罐的無聊乏味,
以恐龍為主外觀設計的罐子,
使用完還可以當玩具玩,一舉兩用

主要顏色為深綠色為主.

C63% M63% Y78% K78% 墨綠

C71% M66% Y69% K86% 濁墨綠

C74% M68% Y67% K90% 黑墨綠

C56% M54% Y100% K47% 橄欖綠

C50% M84% Y66% K72% 酒紅色

四、標誌發展與設定

自創品牌LOGO-

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/logo-1.gif>[/IMG]

2.LOGO設計元素 -乳酪、金黃濃郁的 (swing swing cheese簡寫-sc)

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/LOGO.jpg>[/IMG]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/68a3ee6a.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/03382a9a.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/8155f344.jpg>[/IMG]

六、產品草圖線稿- 起士罐

已完稿*****報告完正式po

正式色稿-

已完稿*****報告完正式po[/color]

Edited 7 time(s). Last edit at 06/11/2012 02:23AM by andy1992x09.

張育綺 / June 05, 2012 11:21AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單

1005445150 張育綺

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別：食品(麵包店)

3.經營理念與特色：

4.仿生物：

5.經營項目及產品：歐式麵包

6.主要消費族群設定：10~60

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

一、基本設定

- 1.品牌名稱：
- 2.產業類別：（食品、生活用品、科技、家具....）
- 3.經營理念與特色：
- 4.仿生物：
- 5.經營項目及產品：
- 6.主要消費族群設定：

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

–仿生物介紹

–相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

侯孟辰 / June 05, 2012 11:49AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

目錄：近日會上傳

一、基本設定

- 1.品牌名稱：TOP
- 2.產業類別：適合大眾年齡的玩具

3.經營理念與特色:充滿童趣的設計品，應用在家具以及玩具上，帶給人們快樂的生活

4.仿生物:章魚、幽浮

5.經營項目及產品：玩具and幽浮椅子〈家具類〉

6.主要消費族群設定：3歲以上

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

—仿生物介紹

—相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/205363_488804854467942_1136801_n.jpg[/img]

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

Edited 1 time(s). Last edit at 06/15/2012 02:25AM by 侯孟辰.

組員名單及工作分配

1005445130 余珮騏

1005445152 黃雅瑄

1005445156 林致宜

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：ZOO

2.產業類別：生活用品&文具

3.經營理念與特色：藉由自然界的生物 讓人們認識了解 挑起人們對生物的認知

4.仿生物：各種陸上動物

5.經營項目及產品：生活各式'用品

6.主要消費族群設定：學生

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

—仿生物介紹

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash4/282348_431347536885788_15468664_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-photos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash4/481163_431347560219119_1478976580_a.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/554818_431347596885782_2027205304_n.jpg[/img]

—相關仿生物作品

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/551230_431347516885790_433065792_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash4/282305_431347573552451_1791047492_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/540543_431347583552450_107869167_n.jpg[/img]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念：以動物園裡面的動物來做產品構想，動物是大家喜愛的生物。

如果仿生做為商品，一定也會受到大家喜愛

2.為整體型或對比型配色？用鮮豔的顏色來呈現商品 以藍色-黃色 綠色-黃色 等等的搭配色

3.設定主要色 藍色和綠色

4.設定搭配色 咖啡色 黃色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

2. 對比型色彩形象尺度表

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/382393_431864790167396_1686080683_n.jpg[/img]

3. 多向型色彩形象尺度表

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/389721_431871393500069_899058238_n.jpg[/img]

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/601092_431826356837906_1860796948_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/283649_431880770165798_195712273_n.jpg[/img]

Edited 4 time(s). Last edit at 06/12/2012 12:49AM by G-BOM.

mimmy82511 / June 06, 2012 10:11PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

[size=large]1005445178林雅慧[/size]

一、基本設定

1. 品牌名稱：DreamWorks夢工場

2. 產業類別：遊戲器材

3. 經營理念與特色：把小孩子喜歡的各式各樣可愛動物與遊戲器材融合增添一番趣味

4. 仿生物：動物

5. 經營項目及產品：公園常見的遊戲器材

6. 主要消費族群設定：3歲-12歲

二、市場分析

1. 資料蒐集與分析

1. 仿生物

—仿生物介紹:豬,蛇,熊,猴子,大象,鱷魚,紅鶴,長頸鹿

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1. 品牌名稱 2. 包裝方式 3. 風格特色 4. 使用色彩 5. 市場定位 6. 廣告標語 7. 容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

現在公園的遊戲器材都太普遍太大眾了,很多小朋友很喜歡動物,因此把那些可愛的動物和小朋友最愛玩的遊戲器材融合,可以製造出不少話題跟視覺上的享受還有小社會大眾的喜愛

2.為整體型或對比型配色?

使用大量的暖色調

3.設定主要色

藍色C 70% M 0% Y 0% K 0%

紅色C 0% M 76% Y 20% K 0%

4.設定搭配色

動物本身的色系

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表:

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 1 time(s). Last edit at 06/10/2012 07:13PM by mimmy82511.

yute / June 19, 2012 01:09AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445167 林沂青

1005445158 林雨德

基本設定

1.品牌名稱：aroma

2.產業類別：芬芳類生活用品

3.經營理念與特色：aroma意指植物的芳香,以花草為發想,強調女性氣息

4.仿生物：花草

5.經營項目及產品：生活用品,香水瓶、香皂

6.主要消費族群設定：20-40少女至熟女

市場分析

資料蒐集與分析

仿生物-花草

仿生物介紹

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/s720x720/306929_453241351355588_208841101_n.jpg[/img]

相關仿生物作品-

香水瓶

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/s720x720/538598_453241391355584_1409394819_n.jpg[/img]

香皂

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/s720x720/382443_453241378022252_2014289371_n.jpg[/img]

相關產業的LOGO及其產品分析

[img]http://f12.wretch.yimg.com/t811018/25/1057643321.jpg?e04bhxVDdxlw5gt4vtW_ZNYGFqeP3tbTDQe2OKaRCLdhL8y1QUUpBG14-[/img]

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/s720x720/550627_453241264688930_139627611_n.jpg[/img]

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/s720x720/598472_453243064688750_263337769_n.jpg[/img]

產品草圖與完成圖

LOGO草圖

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/283618_453278531351870_172166057_n.jpg[/img]

完成圖

[img]http://f12.wretch.yimg.com/t811018/25/1057643320.jpg?0XG.mm1DdxKLsF.jMggzDty7_yepExS6X_ESazjHJQ1tiEBBH9_vJyM-[/img]

Edited 1 time(s). Last edit at 06/19/2012 01:54AM by yute.

joy82416 / June 19, 2012 11:00PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)
1005445137 黃榕亭

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：CUP

2.產業類別：家具、生活用品

3.經營理念與特色：

想做一套比較自然卻又不失可愛逗趣風格系列的茶杯用具，
所以杯子選擇動物可愛的外型來做造型，
而杯墊與放馬克杯的架子則選擇偏向大自然調的樹葉跟樹枝當造型。

4.仿生物：兔子、熊貓、樹枝、樹葉

5.經營項目及產品：杯子、杯墊、放杯子的架子

6.主要消費族群設定：不拘

二、市場分析

資料蒐集與分析

1.仿生物：兔子

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/untitled142325.jpg>[/IMG]

—仿生物介紹：兔子造型馬克杯

[img]http://www.gohappy.com.tw/images/product/73/2196838/2196838_3_1.jpg[/img]

2.仿生物：熊貓

[img]<http://125.64.4.148:82/gate/big5/www.sc.gov.cn/lysc/xccx/gncx/200701/W020070112802464899605.jpg>[/img]

—仿生物介紹：熊貓造型馬克杯

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/1452.jpg>[/IMG]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

杯子

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/9df202ac.jpg>[/IMG]

杯墊，杯架

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/OK.jpg>[/IMG]

三、色彩計畫

1.設計理念：仿生動物造型杯盡量使用活潑可愛色系，大自然物則使用自然色系。

2.為整體型或對比型配色？：大部分是類似色，只有熊貓造型杯為對比色。

3.設定主要色：淺綠、淺粉、咖啡色

4.設定搭配色：黑、白

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/CUPlogo.png>[/IMG]

2.LOGO設計元素：CUP字體與馬克杯做結合，將葉子放在馬克杯下，有杯墊的涵義。

3.LOGO標準色與輔助色：

標準色：咖啡色、綠色

輔助色：橘紅色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/1005445137-6.jpg>[/IMG]

2.對比型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/1005445137-7.jpg>[/IMG]

3.多向型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/1005445137-8.jpg>[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

直接拉線無草圖...

造型杯[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/5ceb646a.png>[/IMG]

杯墊 [IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/OKOK.png>[/IMG]

杯架 [IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h418/joy824161231/22ee3f83.jpg>[/IMG]
