

JinJin / May 07, 2012 08:38PM

[作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1. 1. 仿生設計

2. 2. 作業說明

1. 仿生設計

在綠色設計的潮流之下，參考大自然來做設計的「仿生設計」也變得蔚為流行。

所謂「仿生」，顧名思義就是向生物學習、模仿或取得啟示，仿造各種生物的優點以用在人類科學技術的創造或改進。這門向大自然學習、向各類生物請益的基礎學科，雖然近幾年才開始被科學家們有系統地整理並宣傳，而其原文 Biomimetics/Biomimicking 至今也尚未在英文字典上出現。

然而，人類取經大自然以追求發明的典範，其實由來已久，人們對生物界的學習、模仿，也歷經十分漫長的發展過程，從簡單到系統，從不自覺到逐步自覺。把仿生這種技術與設計結合，就成了仿生設計，此種作法在各種建築、產品、家具，也越來越常見了

參考網站

Ask Nature: 告訴你大自然怎麼做設計 <http://www.mydesy.com/ask-nature>

仙人掌的仿生設計：<http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/5653/cactus-design-scenario.html>

十大昆蟲仿生設計：仿蜂巢輪胎不需充氣 <http://tech.big5.enorth.com.cn/system/2011/01/06/005536551.shtml>

仿生設計椅子(樹)：<http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/5761/ronan-erwan-bouroullec-vegetal-chair-for-vitra.html>

水母仿生設計：<http://blog.yam.com/f411172002/article/20024786>

18銅人之木偶人立燈：<http://vawlog.blogspot.com/2009/02/18.html>

http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1269_zoomorphic/homepage.htm

可點入觀看裡面有16種生物類型(蛇、蜻蜓、蝴蝶、蝦、貝類、老鷹...等)的仿生建築~

[hr]

2. 作業說明

請每位同學至少蒐集一組仿生設計 (越多越好)

請將蒐集的仿生設計對照原始圖片說明

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：

2. 仿生對象：

3. 設計(產品)內容說明：

4. 創意概念：

5. 消費族群(設計對象)：

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

[hr]

參考範例：

<http://mepopedia.com/forum/read.php?318,2973>
<http://mepopedia.com/forum/read.php?644,9215>

林煜珊 / May 09, 2012 05:06PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

視傳一C 1005445180 林煜珊

仿生對象圖片：

[img]<http://i1182.photobucket.com/albums/x451/yusanlin1121/pig.jpg>[/img]

仿生設計物：

[img]<http://i1182.photobucket.com/albums/x451/yusanlin1121/02e00594.jpg>[/img]

[img]<http://i1182.photobucket.com/albums/x451/yusanlin1121/st-3096782-1.jpg>[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：螢幕擦拭貼紙

2. 仿生對象：各種動物、水果等....

3. 設計(產品)內容說明：1. 是貼紙可黏貼在手機背面當裝飾

2. 超細纖維材質可拿來擦拭螢幕，化身為螢幕擦

3. 只要水洗乾淨，待風乾可即可再次使用

4. 創意概念：利用可愛造型兼具實用特性

5. 消費族群(設計對象)：青少年族群 上班族

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明) 多彩繽紛

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) <http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=3096782>

仿生對象圖片：

[img]<http://i1182.photobucket.com/albums/x451/yusanlin1121/hourse.jpg>[/img]

仿生設計物：

[img]<http://i1182.photobucket.com/albums/x451/yusanlin1121/a8cd3452.jpg>[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：木作動物造型磁鐵組

2. 仿生對象：貓 馬

3. 設計(產品)內容說明：

可吸附在冰箱上，主機板上，當memo，提醒自己該做的事

4. 創意概念：利用可愛造型兼具實用特性

5. 消費族群(設計對象)：學生 上班族

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)手工上色，充滿濃濃手感

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) <http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=3456498>

仿生對象圖片：

[img]<http://i1182.photobucket.com/albums/x451/yusanlin1121/04.jpg>[/img]

仿生設計物：

[img]<http://i1182.photobucket.com/albums/x451/yusanlin1121/c1ce883e.jpg>[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：變身機器人造型電風扇

2. 仿生對象：熊貓 青蛙等等....

3. 設計(產品)內容說明：

軟葉風扇不傷手，便利收納不佔空間，吊掛脖子上直接使用超方便~

4. 創意概念：利用可愛造型兼具實用特性

5. 消費族群(設計對象)：學生 兒童

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明) 五彩繽紛充滿夏天的感覺

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) pchome 購物網

Edited 1 time(s). Last edit at 05/09/2012 05:25PM by 林煜珊.

勝慧 / May 10, 2012 11:33AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445146林勝慧

1.

仿生對象圖片：
[img]http://i1088.photobucket.com/albums/i331/lin820701/20100430_d700012e5249fb3ee4cd304e71tAMsap.jpg

仿生設計物：
[img]<http://i1088.photobucket.com/albums/i331/lin820701/Shark-Sleeping-Bag.jpg>

2.

仿生對象圖片：
[img]<http://i1088.photobucket.com/albums/i331/lin820701/09314a35fd67f23e605f59ac4c9e205a.jpg>

仿生設計物 : [img]<http://i1088.photobucket.com/albums/i331/lin820701/164742x1axa5oxmzdant75.jpg>[/img]

說明內容 :

1. 設計(產品)名稱 : 動物照型睡袋
2. 仿生對象 : 1. 沙魚 2. 龍貓
3. 設計(產品)內容說明 : 可當娃娃也可當睡袋的兩用方便家具生活品
4. 創意概念 : 用動物的特色做出趣味性,可以跟動物跟親近
5. 消費族群(設計對象) : [1.]15歲~26歲年輕主群 [2.]適合於各年齡成但以青壯年為主
6. 色彩說明 : 比照動物的色彩下去製做
7. 蒐集來源 : 1.<http://daman.cool3c.com/node/22708>
2.<http://sgood.tw/discuz/thread-3046-1-1.html>

仿生對象圖片 : [img]http://i1088.photobucket.com/albums/i331/lin820701/2008217122815649_2.jpg[/img]

仿生設計物 : [img]<http://i1088.photobucket.com/albums/i331/lin820701/201191153449171.jpg>[/img]

說明內容

1. 設計(產品)名稱 : DODO多多小屋 MISS U 超萌企鵝baby潤唇膏
2. 仿生對象 : 企鵝
3. 設計(產品)內容說明 : 企鵝較多女性族群喜愛,利用企鵝可愛的外型搭配女性必用的潤唇膏,提升了市場的買賣性
4. 消費族群(設計對象) : 青少年主群(女性)
5. 色彩說明 : 因為是青蘋果口味的所以用綠色來表是口味
6. 蒐集來源 : <http://detail.china.alibaba.com/buyer/offerdetail/1110851270.html>

仿生對象圖片 : [img]http://i1088.photobucket.com/albums/i331/lin820701/200841911341705_2-3.jpg[/img]

仿生設計物 : [img]http://i1088.photobucket.com/albums/i331/lin820701/P_5598007_1_260490492.jpg[/img]

說明內容 :

1. 設計(產品)名稱 : 笨NANA

2. 仿生對象：香蕉

3. 設計(產品)內容說明：利用香蕉的外型和可以剝皮的特性做出狀意賓族的仿生效果

4. 創意概念：雖然是在剝香蕉皮但吃起來卻是冰淇淋，讓人有不同風味的感覺

5. 消費族群(設計對象)：各大年齡成都行

6. 色彩說明：黃色鮮亮

7. 蒐集來源：http://news.shangdu.com/401/20120326/13_5598007.shtml

我好想吃笨NANA 但他在大陸 哈哈哈

Edited 2 time(s). Last edit at 05/10/2012 11:57AM by 勝慧.

333 / May 10, 2012 10:17PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445125 林宏奕

[img]<http://xts.sjps.ntpc.edu.tw/s9961/pic/sjps08%5C/%E7%8D%85%E5%AD%90.jpg>[/img]

[img]<http://www.ccjh.hcc.edu.tw/school/data/album/201011241530492.jpg>[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：醒獅

2. 仿生對象：獅子

3. 設計(產品)內容說明：

發揚台灣民俗藝陣及節日的熱鬧感

4. 創意概念：可愛造型兼具實用特性

5. 消費族群(設計對象)：學生及社會人士

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)手工縫製及濃濃的色彩

[img]<http://taiwanpedia.culture.tw/images/mediaPublicS/10030154001l02.jpg>[/img]

[img]<http://www.cityheb.com/uploads/allimg/080719/1901540.jpg>[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5081/5214115199_66e63dede9_z.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5129/5214115253_3c0f279c7f_z.jpg[/img]

Edited 1 time(s). Last edit at 05/21/2012 11:38PM by 333.

Yulin / May 11, 2012 10:08PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1. 設計(產品)名稱：黑寡婦蜘蛛捲線器

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/8e64ccd1.jpg>[/IMG]

2. 仿生對象：黑寡婦蜘蛛

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/thumbnail.jpg>[/IMG]

3. 設計(產品)內容說明：

商品資訊

· 尺寸：長4.5 × 寬5.7cm

· 材質：矽膠

· 產地：中國

4. 創意概念：

雜亂不堪的耳機線就像擾人的蜘蛛絲糾纏著你嗎？

就讓織網高手幫你整理一下吧！

平時不使用耳機時可將耳機線纏繞在蜘蛛圓圓的腹部裡，
當帶起耳機聆聽時，
大大黑蜘蛛就像沿著耳機線攀掛在你身上，
不知情的人看到準會大吃一驚，
既下人又遊趣極了！！

5. 消費族群(設計對象)：愛搞怪的年輕消費主群。

6. 色彩說明：仿生黑寡婦故使用黑色。

7. 蒐集來源：<http://www.zakka.com.tw/product/OT181801>

1. 設計(產品)名稱：ZOORIGAMI兔名片夾

[IMG]<http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/ZOORIGAMI.png>[/IMG]

2. 仿生對象：兔子

[IMG]http://i1086.photobucket.com/albums/j444/talent424/1_101216221813_1.jpg[/IMG]

3. 設計(產品)內容說明：

商品資訊

· 包裝尺寸：長6 × 寬4.2 × 高5.2cm

· 材質：塑膠、陶瓷、磁鐵、鋼珠

· 設計：台灣

· 產地：台灣

使用杜邦環保塑料Sorona，愛護地球，塑造你的動物園。

4. 創意概念：

利用摺紙與動物園這有趣的遊戲與回憶，重新塑造你桌上的動物園，尾巴是可辨識動物的象徵，畫上你心中的尾巴讓使用者與產品做對話，就像那些動物的生命是你所賦予似的。

[ZOORIGAMI 兔]尾巴吸著一顆鋼珠，讓名片或相片變成牠的尾巴，注入元氣。

開始與[ZOORIGAMI 兔]對話。

5.消費族群(設計對象)：熱愛可愛商品的年輕對象。

6.色彩說明：可愛的粉色、白色為主，

7.蒐集來源：<http://www.zakka.com.tw/product/OT206602>

林意雯 / May 14, 2012 07:22PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1.設計(產品)名稱：仿生單車把手設計

2.仿生對象：水牛

3.設計(產品)內容說明：單車手把設計

4.創意概念：功能性與美感兼具

5.消費族群(設計對象)：喜愛騎單車以及喜愛動物消費者

6.色彩說明：土黃色灰色

7.蒐集來源：<http://www.sense30.com/bike/2010/10/joe1018/>

[img]http://www.sense30.com/wp-content/uploads/2010/10/icff-main_00003-605x457.jpg[/img]

[img]http://www.sense30.com/wp-content/uploads/2010/10/icff-main_00005-605x457.jpg[/img]

[img]http://www.sense30.com/wp-content/uploads/2010/10/icff-main_00002-605x4572-590x445.jpg[/img]

[img]<http://www.sense30.com/wp-content/uploads/2010/10/bi-king7.jpg>[/img]

[img]<http://www.sense30.com/wp-content/uploads/2010/10/bi-king9.jpg>[/img]

[img]<http://www.sense30.com/wp-content/uploads/2010/10/designersblock-mainweb.jpg>[/img]

張育綺 / May 14, 2012 08:43PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445150

[img]<http://www.ithk.org/data/attachment/forum/201110/23/092709u004r0v4wu4zwgl4.jpg>[/img]

[img]<http://www.ithk.org/data/attachment/forum/201110/23/092709ffswgryjj97fv3l.jpg>[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：耳機

2.仿生對象：人類骨節

3.設計(產品)內容說明：模仿人體骨結,結合耳機的外型非常特別

4.創意概念：它模仿了人體骨節結構，其錯綜複雜的結構尤。這些“骨節”也不是虛設的，它們是有彈性的！您可以通過改變它來調節耳機到您最喜歡的位置。

5.消費族群(設計對象)：年輕人

6.色彩說明：灰白階色調和紅色配色

7.蒐集來源：[\[url=http://www.ithk.org/thread-2090-1-1.html\]\[/url\]](http://www.ithk.org/thread-2090-1-1.html)

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/543269_2934725346984_2010438907_n.jpg[/img]

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/403549_2934726187005_1127773660_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：檯燈

2.仿生對象：長頸鹿

3.設計(產品)內容說明：長頸鹿造型

4.創意概念：用長頸鹿的脖子當燈具

5.消費族群(設計對象)：0-15

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) 網路上下載,網址忘記了~~~~~

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/599794_2934729707093_1736867995_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：床

2.仿生對象：鳥巢

3.設計(產品)內容說明：鳥巢造型

4.創意概念：鳥巢造型做成的一張床

5.消費族群(設計對象)：5-40

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) 網路上下載,網址忘記了~~~~~

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/600379_2934730987125_960487819_n.jpg[/img]

.設計(產品)名稱：電線標籤

2. 仿生對象：人

3. 設計(產品)內容說明：在電線上面放標籤，可以馬上清楚明白這條電線是什麼電器用品

4. 創意概念：人拉單槓的造型

5. 消費族群(設計對象)：10-60

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) 網路上下載，網址忘記了~~~~~

[img]<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=2934731867147&set=a.1985289011669.80239.1826589273&type=3&theater>[/img]

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/484384_2934732507163_630547792_n.jpg[/img]
水管造型的燈具

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/556747_2934733467187_1617918317_n.jpg[/img]

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/165485_2934734507213_803382411_n.jpg[/img]

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/179169_2934735387235_1890571806_n.jpg[/img]

磁鐵可吸附常用用品，造型趣味，又實用

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/537588_2934735827246_1970515258_n.jpg[/img]
外觀造型可愛的青蛙可當書櫃，又可當椅子，

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/165972_2934736267257_235745009_n.jpg[/img]
利用卡通人物小木偶的鼻子當作馬桶刷的握把

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/306937_2934739867347_1790868825_n.jpg[/img]

Edited 3 time(s). Last edit at 06/12/2012 12:37AM by 張育綺.

Hermit / May 14, 2012 09:19PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

[img]http://www.instablogsimages.com/images/2011/04/01/lilypad-floating-city_HXA7s_37497.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]<http://www.guyanalive.com/images/articlepictures/Victoriaflower.jpg>[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱： Floating city漂浮城市

2. 仿生對象： 亞馬遜流域的睡蓮

3. 設計(產品)內容說明： 全球氣溫暖化、海平面上升，土地慢慢的被海水淹沒，而人們可住在這漂浮城市裡，裡面有多樣的地形景觀：三座小山、三處碼頭區和在城市中心的人工瀉湖。瀉湖中彎取的花瓣結構是用來淨化飲水，周圍還有大量的綠色植物樹木已提供新鮮氧氣供應。

裡面也集合各種再生能源，有太陽能、風力、海洋洋流的水力潮汐產生主要動力來源。

整個漂浮城市用特殊材料打造，會吸收大氣產生的汙染，同時能回收自身排放的二氧化碳和廢物。

4. 創意概念： 當人們因海平面上升而失去住所時可住在裡面。

5. 消費族群(設計對象)： 失去土地住的人們(但我個人覺得能住在裡面的是有錢人)

6. 色彩說明： 綠色為主，而因為建材和塗料的關係有白色。

7. 蒐集來源： 設計雜誌

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1. 設計(產品)名稱： Vespertilium

2. 仿生對象：

3. 設計(產品)內容說明： 為了萬聖節而設計的曬衣夾，夾在衣架上面就像一排蝙蝠掛在上。

4. 創意概念： 利用蝙蝠的特性做出的夾子

5. 消費族群(設計對象)： 喜歡新奇東西的年輕人或者設計師

6. 色彩說明： 黑色以及搞怪的橘色

7. 蒐集來源： <http://store.artlebedev.com/toys/first-floor/vespertilium/>

Edited 1 time(s). Last edit at 09/02/2024 12:54PM by Hermit.

shun tingting / May 15, 2012 06:56PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445136徐筠婷

仿生對象圖片，仿生設計物：

(金龜車)(甲蟲類蟲子)

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：金龜車

2. 仿生對象：甲蟲類蟲子。

3. 設計(產品)內容說明：可愛、精致而又親切，
近七十年的不斷進化，
搖身一變成為時尚個性小車的甲殼蟲越發惹人憐愛，
而它經典的外形設計精髓卻依然得以保存。

4. 消費族群(設計對象)：女性，嬌小駕駛。

Edited 1 time(s). Last edit at 05/22/2012 05:04PM by shiun tingting.

桂如 / May 16, 2012 02:56PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445177林桂如

仿生對象圖片

[img]http://9.blog.xuite.net/9/0/d/4/10398009/blog_563736/txt/36934348/0.jpg[/img]

仿生設計物

[img]http://sphotos.xx.fbcdn.net/hphotos-ash4/302598_10150299404222528_183755702527_7959726_4236682_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：創意鱉魚刀

2. 仿生對象：鱉魚

3. 設計(產品)內容說明：用來切一般的水果

4. 創意概念：利用鱉魚銳利的牙齒概念做成的創意刀子

5. 消費族群(設計對象)：18以上的成年人

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)以鱉魚的冷色系藍色和灰色並用

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)
http://www.google.com/imgres?hl=zh-TW&gbv=2&tbo=isch&tbnid=ZZqf2uP7FMgMcM:&imgrefurl=http://www.facebook.com/salesnothing/notes&docid=nz_jdG2D9Bfk3M&imgurl=http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/298873_10150299404117528_183755702527_7959724_4889910_n.jpg&w=500&h=309&ei=m0yzT9a-FcTGmQXTtrydBQ&zoom=1&iact=hc&vpx=413&vpy=141&dur=1313&hovh=176&hovw=286&tx=161&ty=113&sig=117623360233420316975&page=3&tbnh=122&tbnw=198&start=37&ndsp=24&ved=1t:429,r:8,s:37,i:169&biw=1280&bih=677

仿生對象圖片

[img]http://farm3.static.flickr.com/2727/4017570586_ab02788c52_o.jpg[/img]

仿生設計物

[img]http://img.pcstore.com.tw/~prod/M09771900_big.jpg[/img]

[img]http://is2.15fun.tw/product/62/5662/main/8865_20110921092221_320.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：動物尾吧無線光學滑鼠

2. 仿生對象：各式動物

3. 設計(產品)內容說明：

接收器外型為動物尾巴形狀，與滑鼠整體移動時，彷彿帶著寵物旅行一樣。將接收器插上人不禁以為小動物躲在筆電裡

，好像躲貓貓似可愛有趣！

4. 創意概念：利用動物可愛的尾吧讓人在用冰冷的電腦時可以撫慰心靈

5. 消費族群(設計對象)：有用電腦的人

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)簡單的白色配上可愛動物們的代表色

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) <http://www.pcstore.com.tw/kusobox/M09387785.htm>

Edited 2 time(s). Last edit at 05/16/2012 03:24PM by 桂如.

rita-yi / May 16, 2012 04:58PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445132 李家怡

一.

[img]http://image.funmakr.com/files/media/0/3/03_5.jpg[/img]

[img]http://image.funmakr.com/files/media/0/2/02_12.jpg[/img]

[img]http://image.funmakr.com/files/media/0/1/01_12.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：充滿靈性的大象寶座

2. 仿生對象：大象

3. 設計(產品)內容說明：

很有野味的動物造型椅，這回的主角是噸位相當龐大的大象椅，充滿質感的設計再次令人驚豔

4. 創意概念：在印度被當成吉祥神獸的大象，這回在Maximo

Riera的巧手之下，搖身一變成為了超酷的大象寶座，不管

是大象皮膚紋路還是神態都跟真象沒兩樣，是利用壓縮泡綿製作出擬真度頗高的材質，而椅座則是利用不鏽鋼架製成，因此這張大象寶座重量達163公斤，相當於兩位成年人的重量，果然是大象級的噸位啊！

5. 消費族群(設計對象)：高消費族群，印度信徒

6. 色彩說明：大象皮膚紋路，黑色皮質

7. 蒐集來源：<http://daman.cool3c.com/node/58646>

[color=#990000]

[/color]

二.[color=#CC0066]
[img]http://image.funmakr.com/files/media/0/1/01_11.jpg[/img]

[img]http://image.funmakr.com/files/media/0/1/a/01a.jpg[/img]

[img]http://image.funmakr.com/files/media/0/2/02_11.jpg[/img]

[img]http://image.funmakr.com/files/media/0/3/03_4.jpg[/img]

[img]http://image.funmakr.com/files/media/0/7/07.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：大放光明的小鳥燈

2.仿生對象：小鳥

3.設計(產品)內容說明：白俄羅斯設計工作室Fajno就設計了一組以小鳥為主題的燈具「Marina's Bird」，小鳥兒雙腳站立的外型十

分討喜，身體是由木頭或塑膠製作，而鳥頭的部份則是由玻璃製作，讓燈泡從中散發出光線。

4.創意概念：電影裡美好的清晨通常主角一起床打開窗戶，就會飛來可愛的小鳥兒啾啾啾的唱歌，開始美好的一天，現實生活當中，

如果你也想一起床就看到可愛的啾啾鳥兒，現在有個好法子讓你實現這個夢想喔！

5.消費族群(設計對象)：各類族群

6.色彩說明：顏色除了原木色之外，還有許多充滿玩趣的鮮豔顏色可以選擇

7.蒐集來源：<http://daman.cool3c.com/node/58641>

ChunYu / May 16, 2012 07:02PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生設計物：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/534894_412294502125560_100000350411851_1397678_1276216176_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/543265_412294525458891_100000350411851_1397680_1097164794_n.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：椅子

2.仿生對象：人體器官

3.設計(產品)內容說明：用人體器官來設計

- 4.創意概念：手的那兩張椅子 感覺被捧在手裡
- 5.消費族群(設計對象)：基本上是有經濟能力者 藝術者
- 6.色彩說明：兩隻手的圖畫的感覺 有點復古有點壁畫的感覺
- 7.蒐集來源：爸爸曾經給我看的圖片

仿生巧克力 超噁心超可怕

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/401705_412296575458686_100000350411851_1397682_464628607_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/555192_412296595458684_100000350411851_1397683_875383044_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/540041_412296615458682_100000350411851_1397684_661919536_n.jpg[/img]

andy1992x09 / May 19, 2012 07:23PM

[andy1992x09](#)

[color="#003333][size=x-large]-仿生設計資料蒐集和認識-[/size][/color]

[color="#003333][size=x-large]1005445176許絢喬[/size][/color]

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/a7acob59.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/3b784e0e.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/0a112ba6.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1197.photobucket.com/albums/aa430/Andy1992x989/993515ba.jpg>[/IMG]

Edited 1 time(s). Last edit at 05/19/2012 07:27PM by andy1992x09.

happyfish0201 / May 23, 2012 09:20PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445138

[IMG]http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/5214086993_742ef009ed.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1125.photobucket.com/albums/l596/happyfish0201/5214679894_58a474d03d.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱： 蝸牛捲尺

2.仿生對象： 蝸牛

3. 設計(產品)內容說明：工程師常用的度量工具-捲尺

4. 創意概念：通常我們使用的捲尺都感覺很生硬，只是為了工作存在的一種工具。設計師就試著改變這冷冰冰的感覺，賦予了捲尺生動的形象，結合了捲尺的特性和蝸牛的外表，非常可愛

5. 消費族群(設計對象)：年輕人

6. 色彩說明：簡單用了紅.藍.綠.黑.白作為5種蝸牛殼的顏色，色彩鮮豔且可愛，工作上會變得輕鬆許多，基本上跟蝸牛的配色沒有多少關係。

7. 蒐集來源：

<http://www.gongyesheji.net/2009/01/%e8%9c%97%e7%89%9b%e4%b9%9f%e8%83%bd%e9%87%8f%e8%b7%9d%e7%a6%bb-%e5%8d%b7%e5%b0%ba%e8%ae%be%e8%ae%a1/>
http://www.google.com.tw/imgres?imgurl=http://www.cctv.com/program/sjgd/20061206/images/103817_1165389916159.jpg&imgrefurl=http://www.cctv.com/program/sjgd/index.shtml&usg=__Gqpyaf1u9PP4vT2rAmhJbF37CpA=&h=297&w=397&sz=16&hl=zh-TW&start=0&sig2=1Exi_6SqPLDZA4BcTFvqUQ&zoom=1&tbnid=vqXdZreLTBSZXM:&tbnh=139&tbnw=184&ei=DHbyTLqQC5G6vwPxxPmRCg&prev=/images%3Fq%3D%25E8%259D%25B8%25E7%2589%259B%26um%3D1%26hl%3Dzh-TW%26biw%3D1339%26bih%3D574%26tbs%3Disch:1&um=1&itbs=1&ia=ct=rc&dur=164&oei=DHbyTLqQC5G6vwPxxPmRCg&esq=1&page=1&ndsp=18&ved=1t:429,r:3,s:0&tx=93&ty=66

高孟孟 / May 23, 2012 09:26PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445141 高孟庭

· 仿生對象圖片：

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/48126_388897777828980_100001262848125_81740668_1847905390_n.jpg[/img]

· 仿生設計物：

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/539882_388894821162609_100001262848125_81740665_360099652_n.jpg[/img]

· 設計(產品)名稱：Penguin Baby

· 仿生對象：Penguin Baby

· 設計(產品)內容說明：Penguin Baby是運用企鵝在滑行時的姿態進行設計，在掀開Penguin Baby的背部時，頭部會跟著保持向前滑行的動態行為，讓Penguin Baby 整體型態更具生命力。

· 創意概念：Penguin Baby 運用滑行的姿態，帶著小朋友與他心愛的玩具一同去冒險，滿足小朋友對探險的好奇心，成為陪伴小朋友成長的好夥伴。

小朋友運用Penguin Baby 收納心愛的玩具時，它頭部會輕微擺動，讓小朋友在收納過程中與Penguin Baby 產生互動的樂趣。

· 消費族群(設計對象)：小朋友

· 色彩說明：黑、白、黃 (仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

· 蒐集來源：書 (資料若為網路請附上網址)

joy82416 / May 25, 2012 03:23PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445137

黃榕亭

仿生對象圖片：

[img]http://557.tw.tranews.com>Show/images/Column/5163_1.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]<http://www.alifetale.com/Image.ashx?T=Product&F=20110905144455.jpg>[/img]

1. 設計(產品)名稱：小樹衣架

2. 仿生對象：鳥、樹

3. 設計(產品)內容說明：

樹枝是大自然裡的衣架，鳥兒是傳遞自在的使者，當我們將所有拘束拋向樹梢的剎那，便可以感受到鳥兒帶來的自在、簡單與閒適。以大自然的樹木為元素，佐以仿生的設計手法，注入個性化家俱的情感與生命力，LingLing 小樹衣架，爵士黑跟純淨白的搭配給人一種穩重感覺，可依個人喜好自由選購、搭配色彩、增減樹木高度、配置衣架型態。在品味生活與鑑賞設計之間，讓家俱不單是家俱，更是一個可以讓自己自在呼吸、回歸自然的空間。

4. 創意概念：

面對不斷跨越極限的產品生態，"變"是唯一不變的遊戲規則。

應重視的是產品的使用經驗，以及人、產品、環境之間可能的互動關係，包括需求、情感、身份、服務、意義。基於"努力都是為了過更好的生活"，應的產品深切期望，就是人們追求好生活的智慧累積。

5. 消費族群(設計對象)：皆可

6. 色彩說明：爵士黑跟純淨白的搭配給人一種穩重感覺

7. 蒐集來源：<http://www.alifetale.com/ProductDetail.aspx?ID=a9d960fe-cc6f-4bb3-9664-efb9f4ea4cad>

仿生對象圖片：

[img]<http://image.wangchao.net.cn/nvxing/1264649798842.jpg>[/img]

仿生設計物：

[img]<http://www.alifetale.com/WebData/Products/26/Qualy/Office/Bunny%20Scissors/Bunny-Scissors04.jpg>[/img]

1. 設計(產品)名稱：兔兒剪刀組合

2. 仿生對象：兔子

3. 設計(產品)內容說明：

兔兒蹦蹦跳跳來到了你的書桌，頭頂著小兔耳剪刀，手捧著可愛紅蘿蔔幫你管理雜亂的迴紋針，成為你桌上的好幫手，讓你的文具用品不再一成不變，桌上也是一座小小森林，充滿著可愛的小動物!!

4. 創意概念：將剪刀以及迴紋針的功能做結合，外型以兔子可愛的造型，讓產品兼具美觀又實用。

5. 消費族群(設計對象)：皆可，幼童較不適合

6.色彩說明：

粉色-可愛
白色-純淨
黑色-沉穩

7.蒐集來源：<http://www.alifetale.com/ProductDetail.aspx?ID=6bee3ceb-6341-4c3f-ab3c-fd6a804f0ea0>

仿生對象圖片：

[img]<http://www.annieflower.com/shopping/Germany/images/de-256.gif>

仿生設計物：

[img]<http://www.yileba.com/wp-content/uploads/2010/06/toastliving01.jpg>

[img]<http://www.yileba.com/wp-content/uploads/2010/06/toastliving02.jpg>

[img]<http://www.yileba.com/wp-content/uploads/2010/06/toastliving03.jpg>

1.設計(產品)名稱：花朵杯墊

2.仿生對象：花

3.設計(產品)內容說明：

這款產品採用柔軟的橡膠材質，當他們收縮在一起的時候，就是塊方形杯墊，適合放一些如茶杯之類的小物，而展開後，便成了漂亮的大花朵，一些大件的物品，例如：湯碗之類即可放在上面，既美觀又實用。

4.創意概念：從花為出發點來構想，展後開的樣子不僅美觀又實用。

5.消費族群(設計對象)：皆可

6.色彩說明：暖色系及冷色系或是無彩色都有。

7.蒐集來源：<http://www.yileba.com/?p=2465>

big-head / May 26, 2012 03:23PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445148 謝明燕

一.

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/LED-5.gif>

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/1-3.gif>

1.設計(產品)名稱：野生磨菇-LED燈

2.仿生對象：野生磨菇

3.設計(產品)內容說明：

這一系列的蘑菇形LED燈非常好看，亮著的時候繽紛的色彩作為室內的裝飾在合適不過了，看上去也非常的唯美。

4.創意概念：常常在野外看到一些野生蘑菇長得很漂亮，有想帶回家的衝動，不過據說顏色越漂亮越艷的蘑菇就越有毒哦~

5.消費族群(設計對象)：太平洋女性...

6.色彩說明：以亮時的繽紛色彩展現整體唯美的感覺>

7.蒐集來源：<http://canhome.org/decoration/rebuilt/7044-weimeifangshengshejiyeshengmo.html>

二.

[IMG]http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/shuimu-_1.gif[/IMG]

1.設計(產品)名稱：水母燈組Medusae Pendant Lamps

2.仿生對象：水母

3.設計(產品)內容說明：來自美國設計師Roxy Towry-Russell的仿生設計Medusae Pendant Lamps。在海水中飄逸的水母。

4.創意概念：因為形態很美，掛在家中作一盞吊燈也不會覺得彆扭。

5.消費族群(設計對象)：比較喜歡安靜優美感的人~

6.色彩說明：以白色透明的垂垂感>

7.蒐集來源：<http://www.de1919.com/2010/09/medusae-pendant-lamps.html>

三.

[IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/2-1.gif>[/IMG]

1.設計(產品)名稱：樹形多士爐

2.仿生對象：樹-樹葉

3.設計(產品)內容說明：這款多士爐樹葉形的烤架採用了透明的納米電熱膜技術，可以隨意拆卸，烤出來的面包還有樹葉的紋理痕跡。不過筆者覺得這款多士爐一定要設計的比較沈重，要不然萬一擺放不穩當，很容易倒。

4.創意概念：

覺得家中的電器方方正正，毫無創意？那麼看看這款多士爐(也叫烤面包機)被設計成了樹的結構，樹枝和葉子都做的像模像樣。

5.消費族群(設計對象)：不喜歡一成不變的人們.....

6.色彩說明：以簡單乾淨的白色為主>

7.蒐集來源：http://digi.hexun.com.tw/2011-01-24/126981435_5.html

四.

[center][IMG]<http://i1135.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/5-1.gif>[/IMG][/center][center][IMG][---

18 / 36](http://i113</p></div><div data-bbox=)

5.photobucket.com/albums/m624/debbie88322/2436_200912231231052Nj8g.gif[/IMG][/center][IMG]http://i1135.ph
otobucket.com/albums/m624/debbie88322/2436_200912231231054Jaop.gif[/IMG]

1.設計(產品)名稱：鸚鵡螺-DIY住宅

2.仿生對象：鸚鵡螺

3.設計(產品)內容說明：

這座像貝殼形狀的房屋建造於2006年。一塊塊石板鋪成的小路沿著灌木丛一直通向房屋的前門。房屋前的外牆壁上則裏嵌著各種圖案。

4.創意概念：建築師賈維爾-賽森納恩把這種建築稱為“生物建築”。這是他的建築風格

5.消費族群(設計對象)：有錢人。(高消費族群)

6.色彩說明：多種大自然色及素材

7.蒐集來源：<http://blog.tech110.net/?uid-2436-action-viewspace-itemid-35332>

maya29249621 / May 27, 2012 08:19PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445153 邱偉嘉

[img]http://pic2.nipic.com/20090421/1045531_145734027_2.jpg[/img]

[img]http://www.people.com.cn/mediafile/pic/20110106/63/15450414858728967919.jpg[/img]

[img]http://ts3.mm.bing.net/images/thumbnail.aspx?q=4691462084952354&id=cf3f29e2e6aee5f65ff9ac30af972f4f[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：輪胎，房子。

2.仿生對象：蜂窩。

3.設計(產品)內容說明：

輪胎--> 未來的輪胎不需要充氣，因此也就不存漏氣問題，這一進步能夠挽救很多士兵的生命。

房子--> 建筑公司Ofis從蜂巢身上獲得靈感，為低收入家庭設計出圖片中展示的住宅，既可在最大程度上做到保護隱私，同時又極具美感。錯列的窗戶色彩鮮艷，能夠起到遮陽和通風的作用。與傳統的窗戶設計相比，這種仿蜂巢設計賦予建築更有趣的外觀。

酷喔!!!!

陳姍璇 / May 29, 2012 12:05PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445170陳姍璇

1.設計(產品)名稱：

(1)

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/527660_310838908999371_100002197921667_70258

2_499190307_n.jpg[/img]

[img]<http://www.baiyjk.com/UploadFile/2010/7/2/20100702090606593.jpg>[/img]

(2)

[img]https://fbcn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/524942_310838952332700_106428724_n.jpg[/img]

[img]<http://animal.myds.jp/rept/cobra/b.gif>[/img]

(3)

[img]https://fbcn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/403451_310838998999362_100002197921667_702584_205333869_n.jpg[/img]

[img]http://album.udn.com/community/img/PSN_PHOTO/rose44520/f_3300390_1.JPG[/img]

2. 仿生對象：蔬果.動物.昆蟲

3. 設計(產品)內容說明：

4. 創意概念：

5. 消費族群(設計對象)：社會大眾

6. 色彩說明：仿生物的色彩

7. 蒐集來源：網路

Edited 1 time(s). Last edit at 05/29/2012 12:06PM by 陳珮璇.

01230123 / May 29, 2012 12:50PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445130 余珮騏

仿生對象圖片：

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/543341_474215635928537_284786535_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/536402_474215692595198_100000203149474_110036257_1436426168_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：雀兒巢迴紋針座

2. 仿生對象：雀鳥

3. 設計(產品)內容說明：底座有八個磁鐵，能夠牢牢的吸住迴紋針

4. 創意概念：利用雀鳥在築巢的概念，以迴紋針代替巢

5. 消費族群(設計對象)：

學生族群: 整理的講義能夠使用

上班族群: 讓凌亂的辦公桌上還能找到迴紋針又能讓無趣的辦公桌上增添樂趣

6.色彩說明：顏色上因美觀，所以使用了鮮豔的粉紅色

7.蒐集來源：<http://www.zakka.com.tw/product/OT139303>

張小馨 / May 29, 2012 11:44PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/564307_317848531628837_428665987_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：金龜車

2.仿生對象：金龜子

3.設計(產品)內容說明：

以節約為宗旨，堅持主張德意志精神，即捨棄一切的虛榮的實質概念，貫徹其樸實精神，朝向完全實用的嚴格主義，再加上不服輸的鬥志，金龜車可說集這些特性於一身

4.創意概念：從金龜子為出發點來構想，樣子不僅美觀又富有設計感。

5.消費族群(設計對象)：有汽車駕照皆可

6.色彩說明：鮮色調 / 黑白色調

7.蒐集來源：<http://www.epochtimes.com/b5/1/10/24/c6753.htm>

王琳甄 / June 02, 2012 05:21PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445172 王琳甄

仿生對象圖片：

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/545675_441455372540110_549175230_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/526753_441454945873486_291704371_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：Happy Spices調味罐

2.仿生對象：盆栽植物

3.設計(產品)內容說明：Stefano Giovannoni 在1997年所設計的Happy Spices調味罐，以盆栽植物意象為仿生造形

4.創意概念：增加了用餐時的情趣，但盆栽的造形與調味罐本身的機能並沒有直接關係

5.消費族群(設計對象)：喜歡生活用品帶有趣味性的人

6.色彩說明：鮮豔活潑的綠色 黃色

7. 蒯集來源：http://140.131.24.185/net/New-E-NET-01/Project-01/F_Intro/2.Sub01/B4.Creative_Added/B4-03/B4-03.htm

仿生對象圖片：

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/599489_441455259206788_100000269528094_1623362_946604324_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/534179_441454959206818_484574584_n.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：鴨子毛刷

2. 仿生對象：鴨子

3. 設計(產品)內容說明：仿生鴨子外形而設計的刷子，此一產品使用功能與動作與被仿物(鴨子)的生物特質、運動方式等，並無相關性，亦屬於非功能象徵的仿生造形設計。

4. 創意概念：頭部可拔起為刷子的握柄處

5. 消費族群(設計對象)：喜歡生活用品帶有趣味性的人

6. 色彩說明：鴨子暗暗的咖啡色

7. 蒯集來源：http://140.131.24.185/net/New-E-NET-01/Project-01/F_Intro/2.Sub01/B4.Creative_Added/B4-03/B4-03.htm

仿生對象圖片：

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/537704_441455339206780_280764811_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/577450_441455005873480_1429181152_n.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：鯊魚拆信刀

2. 仿生對象：鯊魚

3. 設計(產品)內容說明：鯊魚為模仿對象的拔釘器設計；在生物行為中，鯊魚使用鋸齒狀的牙齒來撕裂獵物

4. 創意概念：被簡化的鯊齒造形被用來分離訂書針與紙張，就產品用途而言，兩者之間存在同一種意義象徵，對應到產品語意的比喻式設計，鯊魚-撕裂，拔釘器-分離，兩者都隱含共同的特質，以語意學的觀點來看，是為「隱喻」。

5. 消費族群(設計對象)：喜歡生活用品帶有趣味性的人

6. 色彩說明：現代感的金屬銀

7. 蒯集來源：http://140.131.24.185/net/New-E-NET-01/Project-01/F_Intro/2.Sub01/B4.Creative_Added/B4-03/B4-03.htm

仿生對象圖片：

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/295048_441455309206783_100000269528094_1623363_1985851731_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/534195_441455022540145_100000269528094_1623358_1389948086_n.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：果子路燈

2. 仿生對象：果子

3. 設計(產品)內容說明：模仿樹結果子的奇特現象，類比出如果子一般外形的路燈

4. 創意概念：藉由被仿物的生物特性結構，進而發展其路燈的造形，故此為仿生構造的實例之一，且亦為「類比」的手法。

5. 消費族群(設計對象)：喜歡生活用品帶有趣味性的人

6. 色彩說明：透明

7. 蒐集來源：http://140.131.24.185/net/New-E-NET-01/Project-01/F_Intro/2.Sub01/B4.Creative_Added/B4-03/B4-03.htm

仿生對象圖片：

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/484333_441455352540112_100000269528094_1623365_1503644348_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/582407_441455052540142_100000269528094_1623359_939973384_n.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：Fruit ma ma 水果容器

2. 仿生對象：人的手、樹

3. 設計(產品)內容說明：所應用的符號包含有手及樹的元素，該產品與符號之間透過樹上掛滿水果的概念來構成之間的相關性，從裝的屬性「類比」到相似功能的掛，再延伸出或樹的符號。

4. 創意概念：利用“樹上結滿水果”的意象概念來詮釋該產品。

5. 消費族群(設計對象)：喜歡生活用品帶有趣味性的人

6. 色彩說明：裝水果的部分是綠色調 底盤是金屬色

7. 蒐集來源：http://140.131.24.185/net/New-E-NET-01/Project-01/F_Intro/2.Sub01/B4.Creative_Added/B4-03/B4-03.htm

Edited 3 time(s). Last edit at 06/02/2012 09:55PM by 王琳甄.

1005445162 黃渝珊

1. 設計(產品)名稱：小鹿班比椅子

2. 仿生對象：小鹿班比

3. 設計(產品)內容說明：家具

4. 創意概念：这款座椅不仅在造型上模仿了鹿角和四肢的形态，在面料的选材上也下足功夫，表现出了鹿角的毛绒感。不止有动物的“触感”，也很有动物的“动感”。

5. 消費族群(設計對象)：青少年族群 喜歡動物的

6. 色彩說明：小鹿班比身

7. 蒐集來源：網路 http://news.xinhuanet.com/jiaju/2012-01/30/c_122630639.htm

仿生對象圖片：

[img]http://www.8mx.com/katong/xiaolubanbi/pic_34135.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]https://encrypted-tbn0.google.com/images?q=tbn:ANd9GcTCACxokJn0owrbH8ym2kj0est_Bg59jJhG425uP_xlqv5bNq1C[/img]

mimmy82511 / June 06, 2012 11:07PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

[size=large]視傳一C 1005445178 林雅慧[/size]

仿生對象圖片：

[img]<http://i1096.photobucket.com/albums/g331/mimmy82511/01.jpg>[/img]

仿生設計物：

[img]<http://i1096.photobucket.com/albums/g331/mimmy82511/718dd68c.jpg>[/img]

1. 設計(產品)名稱：辣椒型隨身碟

2. 仿生對象：辣椒

3. 設計(產品)內容說明：可愛的隨身碟方便攜帶,把辣椒頭拔起來即便是隨身碟

4. 創意概念：以辣椒造型去做變化

5. 消費族群(設計對象)：年輕人

6. 色彩說明：辣椒本身有的鮮紅色跟黑色

7. 蒐集來源：[http://group.vsharing.com/Uploads/UserDirs/1/2/787/120208-1238-1\(1\).jpg](http://group.vsharing.com/Uploads/UserDirs/1/2/787/120208-1238-1(1).jpg)

仿生對象圖片：

[img]<http://i1096.photobucket.com/albums/g331/mimmy82511/02-2.jpg>[/img]

仿生設計物：

[img]<http://i1096.photobucket.com/albums/g331/mimmy82511/6-1.jpg>[/img]

1. 設計(產品)名稱：鏡頭杯

2. 仿生對象：單眼鏡頭

3. 設計(產品)內容說明：以單眼的鏡頭造型去做成保溫杯

4. 創意概念：以單眼的鏡頭去仿笑,增添許多新鮮感與趣味感

5. 消費族群(設計對象)：年輕人上班族

6. 色彩說明：單眼的配色

7. 蒐集來源：http://2.blog.xuite.net/2/7/1/1/12312805/blog_20517/tx/42309577/6.jpg

仿生對象圖片&設計物：

[img]http://i1096.photobucket.com/albums/g331/mimmy82511/middle_14eba406da754d61b0d73010c8e7c201.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：仿象鼻機器手臂

2. 仿生對象：大象鼻子

3. 設計(產品)內容說明：大象都會以他的象鼻來吸取他所要的食物或東西

4. 創意概念：設計成跟象鼻一樣吸取的機器很厲害很方便！

5. 消費族群(設計對象)：社會大眾

6. 色彩說明：暗色

7. 蒐集來源：<http://www.boyso.cn/attachments/2/a6c4f13bde471ba4992ab17b16fac26c.jpg>

k7886115 / June 07, 2012 01:39PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445174 蔡筱翎

1. 仿生對象圖片：

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/535712_325872567490107_1209740429_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/524961_325872400823457_984109668_n.jpg[/img]

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/599295_325872464156784_1688625378_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：貓頭鷹護唇膏

2. 仿生對象：貓頭鷹

3. 設計(產品)內容說明：造型可愛的美妝保養產品

4. 創意概念：用貓頭鷹的可愛造型吸引顧客購買

5. 消費族群(設計對象)：適合於各年齡層

6. 色彩說明：使用簡單大方色彩製作

1. 仿生對象圖片：

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/398814_325874890823208_600380397_n.jpg[/img]

2. 仿生設計物：

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/179903_325874857489878_100002021004246_731686_1832715064_n.jpg[/img]

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/598506_325874880823209_1386419411_n.jpg[/img]

說明內容

1. 設計(產品)名稱：舒適軟綿寵物西瓜睡床

2. 仿生對象：西瓜

3. 設計(產品)內容說明：設計可愛西瓜造型吸引寵物主人購買

4. 消費族群(設計對象)：寵物主人

5. 色彩說明：以西瓜的鮮紅色為主

6. 蒐集來源: [url=http://tw.page.bid.yahoo.com/tw/auction/d65708581?u=Y0954565603]http://tw.page.bid.yahoo.co
m/tw/auction/d65708581?u=Y0954565603[/url]

許芝嘉 / June 07, 2012 08:27PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445145 許芝嘉

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/547761_302259609867094_74751859_n.jpg[/img]

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/598657_302259386533783_1172772977_n.jpg[/img]

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/547303_302259239867131_1311546432_n.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：隱形路燈

2. 仿生對象：葉子

3. 設計(產品)內容說明：白天它可以像葉子一樣進行光合作用將太陽能轉換為電能儲存起來，晚上就用作照明使用，可以很方便的把它們纏繞到樹枝上面

4. 創意概念：

5. 消費族群(設計對象)：

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7. 蒐集來源http://www.gongyesheji.net/2009/03/%e4%bb%8e%e7%b3%bb%e7%bb%9f%e8%ae%be%e8%ae%a1%e5%87%ba%e5%8f%91%e7%9a%84%e8%b7%af%e7%81%af%e8%ae%be%e8%ae%a1%e9%9a%90%e5%bd%a2%e8%b7%af%e7%81%af/

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/168566_302259053200483_100002491724602_666257_1494399943_n.jpg[/img]

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/564885_302258869867168_1942052321_n.jpg[/img]

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/168879_302258956533826_1232265298_n.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：燈具

2. 仿生對象：蛾

3. 設計(產品)內容說明：表達著對美麗和光明的嚮往，該燈具上的飛蛾全由設計師工作室手工打造，這個燈具上的飛蛾的原型是真實的奧地利瀕危動物，設計師也藉此呼籲大家，蝴蝶雖美麗，但是更需要的是保護而不是捕捉。

4.創意概念：飛蛾撲火

5.消費族群(設計對象)：

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7.蒐集來源<http://www.gongyesheji.net/2011/08/%E7%81%AF%E5%85%B7%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E9%A3%9E%E8%9B%BE%E6%89%91%E7%81%ABor%E9%A3%9E%E8%9B%BE%E6%89%91%E7%81%AF/>

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/598720_302260006533721_1492090788_n.jpg[/img]

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/575167_302259669867088_919719315_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：水母吊燈

2.仿生對象：水母

3.設計(產品)內容說明：

4.創意概念：設計師抓住了水母發光的特性，製作了這款水母燈。

5.消費族群(設計對象)：

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7.蒐集來源<http://www.gongyesheji.net/2011/08/%e6%bc%82%e4%ba%ae%e6%b5%aa%e6%bc%ab%e7%9a%84%e6%b0%b4%e6%af%8d%e9%80%a0%e5%9e%8b%e5%90%8a%e7%81%af/>

mich / June 08, 2012 04:37PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445147

[img]<http://www.sootuu.com/photo/UploadFile/2006-4/20064301124879.jpg>[/img]

[img]http://farm3.staticflickr.com/2778/4174986466_0af8007a70.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：蟑螂書籤

2.仿生對象：蟑螂

3.設計(產品)內容說明：長長的蟑螂鬚，就像是書籤功能的紅色細繩，循著蟑螂鬚就可以找到上次未讀完的書頁

4.創意概念：用報紙打蟑螂太無趣，用書夾扁蟑螂，留它來作書籤

5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明：以簡潔的紅、黑、白

7.蒐集來源：

Edited 1 time(s). Last edit at 06/09/2012 01:26AM by mich.

nuzox / June 10, 2012 01:53AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

視傳1C 1005445124 羅幼如

名為 Kitty Keychain 的貓咪鑰匙圈

[img]http://pic.pimg.tw/g76330/1335268714-2171284582.jpg[/img]

[img]http://pic.pimg.tw/g76330/1335268715-2845149826.jpg[/img]

[img]http://i280.photobucket.com/albums/kk168/zonbibi/091101-NewCat/nEO_IMG_IMG_1542.jpg[/img]

說明內容：

1設計(產品)名稱… 貓咪鑰匙圈

2仿生對象… 貓咪

3設計(產品)內容說明… 貓臉設計而成的鑰匙圈另外可以防身(手穿進貓眼用耳朵攻擊壞人)

4創意概念… 防身物品做成鑰匙圈 既可以添加鑰匙美感 也可以防身

5消費族群(設計對象)… 學生或女性/男性(所有人皆可): 對於學生或是女性而言 被壞人盯上的可能度較高

男性把此物當吊飾也不會覺得怪

6色彩說明:顏色採用素色 另有美感

7資料來源: [url=https://www.google.com.tw/search?hl=zh-TW&biw=1024&bih=677&gbv=2&tbs=isch&sa=1&q=%E8%93%92%AA%E9%91%B0%E5%8C%99%E5%9C%88&oq=%E8%93%92%AA%E9%91%B0%E5%8C%99%E5%9C%88&aq=f&aqi=&aql=&gs_l=img.3...18965.21549.0.22130.6.5.0.1.1.0.81.329.5.0...0.0.YCEYIMzPsodM]網址1[/url] [url=http://www.google.com.tw/imgres?hl=zh-TW&gbv=2&tbs=isch&tbnid=1xh6WrpKdBNiGM:&imgrefurl=http://g76330.pixnet.net/blog/post/30653372-%25E5%2589%25B5%25E6%2584%25F%25E5%2595%2586%25E5%2593%2581---%25E8%25B2%2593%25E5%2592%25AA%25E9%2591%25B0%25E5%258C%2599%25E5%259C%2588%25E7%259E%25AC%25E9%2596%2593%25E8%25AE%258A%25E6%2588%2590%25E6%2589%25B%25E6%258C%2587%25E8%2599%258E&docid=KdHzX9LRoYeo2M&imgurl=http://pic.pimg.tw/g76330/1335268715-2845149826.jpg&w=500&h=489&ei=OInTT6CoJKfYmAXQ4fyEAw&zoom=1&iact=hc&vpx=309&vpy=143&dur=819&hovh=222&hovw=227&tx=113&ty=147&sig=113862280782799813953&page=1&tbnh=150&tbnw=152&start=0&ndsp=15&ved=1t:429,r:1,s:0,i:70&biw=1024&bih=677]網址2[/url] [url=http://www.google.com.tw/imgres?start=194&hl=zh-TW&gbv=2&tbs=isch&tbnid=5hJQZEIAz5Q64M:&imgrefurl=http://zonbibi.pixnet.net/blog/post/26314065-%25E8%25B2%2593%25E5%2592%25AA%25E6%2597%25A5%25E8%25A8%259820091129-%25E5%25B0%258F%25E6%25A9%2598%25E8%25B2%2593%25E5%258F%25AB%25E5%2590%2589%25E5%25AD%2590&docid=zf4pY3E5Xbc4M&imgurl=http://i280.photobucket.com/albums/kk168/zonbibi/091101-NewCat/nEO_IMG_IMG_1542.jpg&w=796&h=537&ei=OYrTT53kEuiHmQXnquiBAw&zoom=1&iact=hc&vpx=493&vpy=196&dur=4294&hovh=184&hovw=273&tx=185&ty=152&sig=113862280782799813953&page=13&tbnh=15&tbnw=225&ndsp=16&ved=1t:429,r:6,s:194,i:24&biw=1024&bih=677]網址3[/url]

廖于婷 / June 10, 2012 05:59PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

視傳一C 1005445171 廖于婷

仿生對象圖片：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/598902_406507072726106_1281452613_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/575865_406507079392772_540654939_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：

小雞不倒翁力可帶

2. 仿生對象：

小雞

3. 設計(產品)內容說明：

貼合手掌容易掌握的設計 總是向不倒翁一樣朝上站立 外型俏皮可愛

4. 創意概念：

小雞圓滾滾的身材 可以貼緊手掌 容易掌握 嘴巴的部份跑出力可帶 很像嘴巴吐東西出來

5. 消費族群(設計對象)：

文具用品 大眾使用

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

黃色

跟小雞原本的顏色一樣 黃色也讓人感覺可愛俏皮活潑的感覺 使用起來心情愉悅

仿生對象圖片：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/538651_406514816058665_109174390_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/543227_406507092726104_794425400_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：

派對蝸牛

2. 仿生對象：

蝸牛

3. 設計(產品)內容說明：

在餐廳或家裡聚會 杯子常常會搞混 如果放上不同顏色的蝸牛做為識別 不管是杯子或是餐盤 都不會再混亂了

4. 創意概念：

將低調的蝸牛作為設計主軸 姿態的色彩 讓派對蝸牛成為餐桌上的主角 平常宅習慣的蝸牛

偶爾也需要跟三五好友聚上一聚 趁著這繽紛的盛夏 讓我們一起加入蝸牛的夏艷派對吧!

5. 消費族群(設計對象)：

餐廳裡的消費大眾

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

繽紛的顏色

用一些鮮明的顏色 讓東西看起來更好吃了 整個活潑了起來

仿生對象圖片：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/599352_406507006059446_81433824_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/601290_406506946059452_1513034744_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：

猴子集線器

2. 仿生對象：

猴子

3. 設計(產品)內容說明：

跟猴子一樣喜歡吊來吊去

4.創意概念：

把多餘的線當作纜繩一樣

5.消費族群(設計對象)：

常使用耳機的消費大眾

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

橘色

跟猴子原本的顏色一樣 橘色也讓人感覺活潑開朗的感覺 就跟猴子一樣吊來吊去的 非常有趣

G-BOM / June 11, 2012 07:43PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445156

仿生對象圖片：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/182312_431748893512319_843486733_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-photos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/562063_431748936845648_219185636_a.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/540528_431748866845655_897887470_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/600169_431748923512316_412896085_n.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：貓咪防塵塞

2.仿生對象：貓咪

3.設計(產品)內容說明：可以防止灰塵 雜物進入手機裡

4.創意概念：可愛的創意設計讓手機跟大家與眾不同

5.消費族群(設計對象)：所有人

6.色彩說明：以貓咪身上的顏色來製作 灰色 土黃等

7.蒐集來源：GOOGLE

Edited 1 time(s). Last edit at 06/11/2012 08:41PM by G-BOM.

羅廣宇 / June 11, 2012 09:54PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445126 視傳一C 羅廣宇

仿生對象圖片：

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/250764_446147922071850_582334251_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/533149_446147905405185_594781788_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：水母椅
2. 仿生對象：水母
3. 設計(產品)內容說明：用水母的造型仿製出來的椅子
4. 創意概念：既實用又美觀
5. 消費族群(設計對象)：兒童不適
6. 色彩說明：色彩鮮豔的拼布來做出水母頭 凌亂的金屬表現出雜亂的觸角

仿生對象圖片：

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/576792_446147958738513_1843390549_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/250640_446147972071845_363453720_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：手指餅乾
2. 仿生對象：手指
3. 設計(產品)內容說明：模仿手指的造型做出手指餅乾
4. 創意概念：餅乾以手指的方式呈現 好吃又好玩
5. 消費族群(設計對象)：嬰兒不適
6. 色彩說明：把餅乾烤出接近皮膚的顏色 再用杏仁等堅果類做出指甲

仿生對象圖片：

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/185060_446147938738515_1133868280_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/577595_446147998738509_1530284535_n.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：咬人鱷魚
2. 仿生對象：鱷魚
3. 設計(產品)內容說明：壓玩具鱷魚的牙齒 壓到機關 鱷魚的嘴就會合上
4. 創意概念：用牙齒機關來玩遊戲 模仿鱷魚咬到手的感覺 刺激又好玩
5. 消費族群(設計對象)：小孩 兒童
6. 色彩說明：光鮮亮麗的顏色作為玩具本身的顏色

雅瑄 / June 12, 2012 01:00AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/582314_370273849699478_64872811_n.jpg

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/523413_370273896366140_625610247_n.jpg

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/542353_370273946366135_1123619206_n.jpg

說明內容：

1.設計(產品)名稱：兒童玩具

2.仿生對象：鱷魚

3.設計(產品)內容說明：用鱷魚造型做的兒童玩具

4.創意概念：有趣又好玩

5.消費族群(設計對象)：兒童,少年

6.色彩說明：以青綠色為主,做出鱷魚的感覺

Jhang Isher / June 12, 2012 03:54AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/229927_316835411736847_377910182_n.jpg

仿生設計物：

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/527597_316823708404684_359520660_n.jpg

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

蘑菇燈

2.仿生對象：

蘑菇

3.設計(產品)內容說明：

Japan Trend Shop日前刊載了一款蘑菇燈商品，主打環保度百分百、利用太陽能或USB即可供電。在白天充飽電力之後，夜晚將開關一開，蘑菇們就會緩緩發出LED柔光，顏色還會漸變，實在非常唯美！這款高10公分的蘑菇燈，上面還撲滿了假草皮，讓各位可以隨意插上附贈的葉片和花朵，整體重量大概137克，超級輕量！發光續航力可達8小時。

4.創意概念：

環保度百分百，利用太陽能或是USB供電（怎麼聽起來有點像是太陽能手電筒），利用陽光充飽電力之後，在夜晚開關一開，蘑菇們就會不疾不徐的發出LED優美的燈光，而且還會變色。

5.消費族群(設計對象)：

社會大眾皆可

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

會變化。

7.蒐集來源：[\[url=http://daman.cool3c.com/node/59111\]http://daman.cool3c.com/node/59111\[/url\]](http://daman.cool3c.com/node/59111)

兔子晴 / June 13, 2012 12:09AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[center]

1005445142 張宇晴

[/center]

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/01-3.jpg>[/IMG]

●說明內容：

1. 設計(產品)名稱：貓型耳機孔防塵塞。

2. 仿生對象：貓咪。

3. 設計(產品)內容說明：防止手機平常不在使用的耳機孔有灰塵進入，並且保持美觀。

4. 創意概念：可愛又兼具實用性。

5. 消費族群(設計對象)：青少年族群、上班族、女性族群，手機、MP3..使用者。

6. 色彩說明：貓咪的毛色偏向棕色與灰色，並且有尖尖的耳朵，還有大大的眼睛與彎彎的嘴巴。

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/02-2.jpg>[/IMG]

●說明內容：

1. 設計(產品)名稱：歡樂動物耳機孔防塵塞。

2. 仿生對象：貓咪、兔子、熊、豬、雞。

3. 設計(產品)內容說明：防止手機平常不在使用的耳機孔有灰塵進入，並且保持美觀。

4. 創意概念：使用動物的特色，可愛又加點搞怪，並兼具實用性。

5. 消費族群(設計對象)：青少年族群、上班族、女性族群，手機、MP3..使用者。

6. 色彩說明：

貓咪如上述所說，但此處設計者使用黑色來區別其他物品的顏色，並且強調了貓咪的鬚毛；兔子的毛色通常是白色居多，但是在做兔子類型的仿生設計者，往往會將它偏向於粉色紅色去製作，耳朵與門牙是代表性的外觀；豬是膚色的，並且有別於他物的鼻子；熊大部分的印象是棕色且有圓形的耳朵，在他鼻子附近的毛色通常會比其他毛色來得淡；最後是雞，他裡面所仿的是雛雞，金黃色的毛以及啾啾的嘴，是基本必備，另外設計者都會在頭上加上兩個小雞冠或是小雞毛之類的東西，此處搭配兩個紅通通的腮紅，格外逗趣。

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/03-2.jpg>[/IMG]

●說明內容：

1. 設計(產品)名稱：環保杯以及杯蓋

2. 仿生對象：熊。

3. 設計(產品)內容說明：環保隨手杯。

4. 創意概念：用熊的型態來做杯蓋，加強了購買慾望，以及環保杯的使用性增加。

5.消費族群(設計對象)：學生、上班族 .. 等。

6.色彩說明：熊的本身型態上面有敘述；此處設計者只使用了熊的臉部外觀，用不同色彩的搭配來吸引買家。

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/04-2.jpg>[/IMG]

●說明內容：

1.設計(產品)名稱：兔型電線收納。

2.仿生對象：兔子。

3.設計(產品)內容說明：暫時不使用的耳機線、充電器線 .. 等等電線，可以用可愛的小兔子來收納，並加強保護電線壽命。

4.創意概念：可愛的兔子加上布製的質感，另外設計了扣子，增加了實用性與美觀。

5.消費族群(設計對象)：有使用手機、MP3 .. 等，需要收納較細電線的群眾。

6.色彩說明：兔子的敘述如上；此處用兔子的整體造型搭配五種繽紛的顏色來吸引買家。

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/05-2.jpg>[/IMG]

●說明內容：

1.設計(產品)名稱：動物造型收線器。

2.仿生對象：北極熊(狗)。

3.設計(產品)內容說明：收納耳機線，與較細充電線 .. 等。

4.創意概念：有別於上面那個產品，他的使用素材改偏塑膠矽膠類。

5.消費族群(設計對象)：有使用手機、MP3 .. 等，需要收納較細電線的群眾。

6.色彩說明：我只想引用北極熊，身形龐大，色彩是白色，此處也使用了北極熊原先的造型與色彩來設計。

[IMG]<http://i1100.photobucket.com/albums/g401/sunlittlebee/06-1.jpg>[/IMG]

●說明內容：

1.設計(產品)名稱：可愛動物手機掛架。

2.仿生對象：貓、長頸鹿、兔子、熊。

3.設計(產品)內容說明：可橫掛手機，供觀看以及使用，相對也可收納；背後的小尾巴可以拿來擦拭鏡面。

4.創意概念：用可愛的造型，來設計實用的物品。

5.消費族群(設計對象)：使用手機(較偏智慧型)的族群。

6.色彩說明：

除了長頸鹿以外，其他上面都有敘述過；此外，長頸鹿的色斑是他的一大特色，黃底加棕色斑點，另外還有長長的脖子，與奇特的頭角。

7.蒐集來源：

仿生資料 - Google圖片

產品資料 - <http://tw.user.bid.yahoo.com/tw/booth/Y2515519097>(大部分出處於此)

ytue / June 19, 2012 01:38AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445158 林雨德

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/522598_453292048017185_2115508202_n.jpg[/img]

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/532794_453292011350522_253356188_n.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱:造型椅子

2.仿生對象:水母

3.設計(產品)內容說明:以水母外型仿生設計特色造型椅子

4.創意概念:利用水母結構兼具實用特性充滿特色新風貌

5.消費族群(設計對象):20-40

6.色彩說明(仿生物的色彩特色與色彩表現說明):多彩繽紛

7.蒐集來源(資料若為網路請附上網址):<http://2krota.ru/2010/02/13/unikalnayakollektsiyakresel87foto.html>

林沂青 / June 19, 2012 01:49AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

林沂青1005445167

仿生對象圖片：

[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/s720x720/229858_3027360097875_68888134_n.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/s720x720/421402_3027360297880_419851408_n.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：香水瓶

2.仿生對象：花草

3.設計(產品)內容說明：具花香的氣味搭配外觀花朵設計的香水瓶身

4.創意概念：利用花朵造型做結合

5.消費族群(設計對象)：女性

6.色彩說明：以粉色調 暖色系居多

7.蒐集來源：混合整理
