

JinJin / May 14, 2012 09:57PM

[\[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

請創立一仿生設計為主的全新品牌，並為其設定色彩企畫及設計相關商品。

=====

講義：

仿生設計色彩計畫期末作業說明

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/c-final.pdf>

LOGO設計程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/logo.pdf>

=====

進度表：

第十三週05/15 主題確定，分組名單，資料蒐集與分析，LOGO草圖討論每人十個

第十四週05/22 企劃書撰寫--色彩語意與色彩尺度

第十五週05/29 LOGO與相關設計討論

第十六週06/05 期末仿生企劃與成品討論

第十七週06/12 期末作業發表與檢討 Presentation 【期末作業】

第十八週06/19 期末作業發表與檢討 Presentation 【期末作業】

=====

組員名單及工作分配

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別：（食品、生活用品、科技、家具....）

3.經營理念與特色：

4.仿生物：

5.經營項目及產品：

6.主要消費族群設定：

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料
並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

SANJI / May 29, 2012 01:40PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組長：廖品毓

組員：方姿云 徐欣儀 周世軒

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：Fish

2.產業類別：生活用品

3.經營理念與特色：用鯨魚的尾巴當成水壺的提把，可以不用讓人拿著瓶身走路，提著的方式較為方便，然後尾巴部分可拆下當成一般裝飾用的鑰

匙圈，更吸引了年輕族群喜歡可愛東西的購買欲望。

4.仿生物：鯨魚

5.經營項目及產品：造型瓶子

6.主要消費族群設定：年輕族群

二、市場分析

1. 資料蒐集與分析

1. 仿生物

- 仿生物介紹

- 相關仿生物作品

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1. 品牌名稱 2. 包裝方式 3. 風格特色 4. 使用色彩 5. 市場定位 6. 廣告標語 7. 容量價格

三、色彩計畫

1. 設計理念

2. 為整體型或對比型配色？

3. 設定主要色

4. 設定搭配色

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖

2. LOGO設計元素

3. LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

2. 對比型色彩形象尺度表

3. 多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

鄭亞妮 / May 29, 2012 02:28PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

鄭亞妮- 陳竣宜- 高稷瑄- 田思琪-

目錄：

一、基本設定

1. 品牌名稱：Black Glod coffee

2. 產業類別：咖啡

3. 經營理念與特色：

咖啡是人類社會流行範圍最為廣泛的飲料之一也是重要經濟作物。咖啡裡的“咖啡因”：有特別強烈的苦味，刺激中樞

神經系統、心臟和呼吸系統。適量的咖啡因亦可減輕肌肉疲勞，促進消化液分泌。由於它會促進腎臟機能，有利尿作用，幫助體內將多餘的鈉離子排出體外。咖啡還可以幫助我們適時的放鬆精神，舒展活力，他那濃濃的咖啡香會讓人沉醉在幸福，讓然能有一個煥然一新的感覺，是一個偷閒的好夥伴。

4.仿生物：咖啡豆、咖啡樹

5.經營項目及產品：餐具、家具

6.主要消費族群設定：20歲-40歲左右

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

bird31104 / May 29, 2012 02:31PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單：

1005445104 賴郁而 (分析、整理資料)

1005445071謝育蕙 (收集資料 設計完稿)

一、基本設定

- 1.品牌名稱：調味小雞
- 2.產業類別：廚房用品
- 3.經營理念與特色：把一般的調味罐加以改造，利用雞蛋的可愛外觀，來吸引主題餐廳來點綴、裝飾餐桌。
- 4.仿生物：雞蛋
- 5.經營項目及產品：調味罐
- 6.主要消費族群設定：家庭主婦、一般消費者、主題餐廳

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

仿生物：雞蛋

仿生物介紹：蛋，又稱卵，是鳥類、爬蟲類和兩棲動物所生、帶有硬殼的卵，受精之後可孵出小動物，為人類食用已有幾千年歷史。蛋由蛋殼保護，而當中的蛋白和蛋黃被各種薄膜包裹。

2.相關仿生物作品：

雞蛋鬧鐘

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/TA-081.jpg>[/IMG]

雞蛋布丁

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/02423c667c1eb2d4d3f62d9127bcd755.jpg>[/IMG]

3.相關產業的LOGO及其產品分析

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/d4bc4a7c.jpg>[/IMG]

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖：

草圖

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/logo-2.jpg>[/IMG]

完稿

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/logo-1.jpg>[/IMG]

2.LOGO設計元素：黃色小雞

3.LOGO標準色與輔助色：標準色黃色，輔助色黑色、白色、粉色、橘色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/210642e7.jpg>[/IMG]

2.對比型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/26de8816.jpg>[/IMG]

3.多向型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/98d46448.jpg>[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/e4c43e8a.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/b669a27f.jpg[/IMG]

Edited 2 time(s). Last edit at 06/18/2012 11:28PM by bird31104.

蘇小鱈 / May 29, 2012 03:00PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

組員：蘇容瑩

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：BOOKBOOM
- 2.產業類別：生活用品
- 3.經營理念與特色：以創意產品為主
- 4.仿生物：貓
- 5.經營項目及產品：書籤
- 6.主要消費族群設定：學生、社會人士，年齡大約13~30

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

Edited 1 time(s). Last edit at 06/05/2012 01:24PM by 蘇小鱷.

eddie / May 29, 2012 09:27PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單 陳惊彥 陳昱廷

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：EDS 伊迪斯
- 2.產業類別：生活用品
- 3.經營理念與特色：把一些生活上的小東西加點創意讓你的生活加點樂趣
- 4.仿生物：海洋生物
- 5.經營項目及產品：日常生活用品
- 6.主要消費族群設定：二十歲到三十歲為主

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

冬冬亭 / June 05, 2012 01:16PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員:1005445081 冬虹亭 1005445096 林瑄筑

一、基本設定

- 1.品牌名稱：Pins
- 2.產業類別：文具
- 3.經營理念與特色：讓無趣的圖釘變得有趣!
- 4.仿生物：葡萄 仙人掌 繡球花
- 5.經營項目及產品：圖釘
- 6.主要消費族群設定：一般學生(15~23歲)、辦公人員(25~30歲)

二、市場分析

資料蒐集與分析

- 1.仿生物:仙人掌 葡萄 繡球花
-仿生物介紹

仙人掌:由於對沙漠缺水氣候的適應，仙人掌的葉子演化成短短的小刺，以減少水份蒸發，亦能作為阻止動物吞食的武器。其莖演化為肥厚含水的形狀，具有刺座(areole)，刺座具代謝活性而且可長出針狀葉，並可生出另一器官如莖 (cladode) 或果實。

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/untitled.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/14300001018588128823167085344_950.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/2764084271299939022.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/1793277076625729147.jpg[/IMG]

葡萄:葡萄又稱提子，是葡萄屬 (Vitis) 落葉藤本植物，掌葉狀，3-5缺裂，復總狀花序，通常呈圓錐形，漿果多為圓形或橢圓，色澤隨品種而異。人類在很早以前就開始栽培這種果樹，幾乎佔全世界水果產量的四分之一；其營養價值很高，可製成葡萄汁、葡萄乾和葡萄酒。葡萄主要有三種顏色：青綠色 (青葡萄或白葡萄)、紫黑色 (黑葡萄) 和紫紅色 (紅葡萄)。

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/61603_1.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/60600346.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/20090108091316870.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/imagesCAUGV64Y.jpg>[/IMG]

繡球花:繡球花，又名、紫陽花、七變化、洋繡球、粉團花，原產於中國四川一帶及日本。原學名八仙花由菲利普·弗蘭茲·馮·西博爾德根據其日本妻子的名字-楠本淹所命名。為山茱萸目繡球花科繡球屬 (學名：Hydrangea) 落葉灌木，花幾乎全為無性花，所謂的「花」只是萼片而已。早期「花」為白色，後變為藍色或粉紅色。

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/ajisai.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/1073034182_05a7847581.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/4224370_211824095670_2.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/0209-2.jpg>[/IMG]

—相關仿生物作品

仙人掌

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/19131961g-0.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/126_1332743203TSm6.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/1c762ae1-fb22-47ac-b7f7-578b3756d40c.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/20098914364169141.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/2012052810521356827.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/aw28.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/cactus.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/cactus3.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/cactus6.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/jme004.jpg>[/IMG]

葡萄

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/MOONLI1.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/B27006-01.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/3522090_0.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/1231.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/798_usb_3_port_hub_2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/0508_00315_003b15.jpg[/IMG]

繡球花

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/1-6.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/IMG_5251.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/387137.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/11040010194G_intr_b_10_110415141820.jpg[/IMG]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/AS-1.jpg>[/IMG]

三、色彩計畫

1. 設計理念：一般的圖釘很無趣，然後收納很不方便，而且常常要使用的時候，因為全部的圖釘放在一個盒子裡而不小心被刺到，而且一般辦公室死氣沉沉容易使一整天坐在裡面辦公的人感到煩躁，如果從細微的地方開始改變，就算只是細微，但是也會讓整個辦公室的感覺不一樣，然後圖釘又是許多辦公室裡不可或缺的東西，所以我們選擇這個產品來發揮，讓原本無趣的東西變的有趣，而且沒在使用的時候又可以當擺飾，讓整個辦公空間充滿活潑的氣氛。

2. 為整體型或對比型配色？ A: 整體型配色

3. 設定主要色: 綠 紫 粉紅

4. 設定搭配色: 咖啡色

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖：

2. LOGO設計元素：圖釘 便條紙

3. LOGO標準色與輔助色：標準色 紅色 / 輔助色 黑 黃 白

五、品牌定位

我們的品牌是一種既有趣又方便收納的圖釘，沒在使用的時候又可以當擺飾，讓原本無趣、容易扎傷人的圖釘變成有趣、不危險的商品，使買我們產品的客人可以同時覺得有趣好玩又不會因為圖釘的針而受傷。

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/color-1-2F.jpg>[/IMG]

2.對比型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/LOGO-5.jpg>[/IMG]

3.多向型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/LOGO-4.jpg>[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/logo.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/489d096a.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/8f0cce87.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/b96bef7b.jpg>[/IMG]

Edited 19 time(s). Last edit at 06/12/2012 03:44AM by 冬冬亭.

bling0408 / June 05, 2012 01:18PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

組長-李庭

組員-溫羽荃,林信璋

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：DON MOVE

2.產業類別：餐具

3.經營理念與特色：

4.仿生物：

5.經營項目及產品：

6.主要消費族群設定：正在學習用餐禮儀的孩子們

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 2 time(s). Last edit at 06/05/2012 01:28PM by bling0408.

趙又儀 / June 05, 2012 01:47PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組長

1005445099楊玉屏 主要視覺設計.電腦完稿

組員

1005445079趙又儀 創意發想 電腦完稿

1005445092呂韋萱 創意發想 資料收集

1005445105丁于庭 企劃 資料收集

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：[u]Zoo[/u]
- 2.產業類別：[u]生活用品[/u]
- 3.經營理念與特色：[u]利用幾何圖形.線與線的關西組合成動物 設計賦趣味性產品[/u]
- 4.仿生物：[u]兔子 貓頭鷹 癩蛤蟆 拉不拉多 貓咪 瓢蟲 長頸鹿 鴨子 熊貓[/u]
- 5.經營項目及產品：[u]萬用夾 馬克杯 吹風機 杯墊 印章 印泥[/u]
- 6.主要消費族群設定：[u]年輕族群[/u]

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

–仿生物介紹

兔子

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/01300000017548121220572797637_s.jpg[/IMG]

貓頭鷹

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/1402108956_e5c88fccc6_z.jpg[/IMG]

癩蛤蟆

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/thumbnail-1.jpg>[/IMG]

拉布拉多

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/17A.jpg>[/IMG]

貓咪

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/1024_768_20100408123846285559.jpg[/IMG]

瓢蟲

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/DSC_7151.jpg[/IMG]

長頸鹿

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/giraffe005.jpg>[/IMG]

鴨子

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/image25.jpg>[/IMG]

熊貓

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/05.jpg>[/IMG]

–相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/2249931a.jpg>[/IMG]

三、色彩計畫

- 1.設計理念 [u]創新趣味生活化[/u]
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色 [u]搭配訪生物設定[/u]
- 4.設定搭配色 [u]能夠襯出訪生物顏色[/u]

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素 [u]仿生動物[/u]
- 3.LOGO標準色與輔助色 [u]配合仿生物利用多元色彩，降低彩度使其顏色產生調和[/u]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/-01.jpg>[/IMG]

- 2.對比型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/ced7d435.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/-1.jpg>[/IMG]

- 3.多向型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/-01-1.jpg>[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

LOGO

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/LOGO-1.jpg>[/IMG]

產品

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/1123-01-1.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/2012-06-11_202203-1.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/a9270173.jpg>[/IMG]

Edited 5 time(s). Last edit at 06/12/2012 07:36PM by 趙又儀.

黑抹抹 / June 05, 2012 01:50PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

1005445013 王喻萱 (視傳 — A)

1005445037 林璟璇 (視傳 — A)

1005445046 柯昶安 (視傳 — A)

1005445065 黃舒筠 (視傳 — B)

1005445078 林瑩萱 (視傳 — B)

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別：生活用品

3.經營理念與特色：以動物作為發想，設計成生活用品，希望能增點生活中一點小樂趣，使生活不再枯燥乏味！

4.仿生物：長頸鹿、斑馬、鴛鳥、鴨子、老鷹

5.經營項目及產品：盆栽

6.主要消費族群設定：年輕族群、希望生活增添一點樂趣的族群。

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

–仿生物介紹

長頸鹿、斑馬、鴛鳥、鴨子、老鷹

–相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

Edited 2 time(s). Last edit at 06/18/2012 05:05PM by 黑抹抹.

小樂_ / June 05, 2012 01:50PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)
1005445091

組員名單

1005445022李少渝 草圖組,發想組,CI組
1005445008古玫真 草圖組,發想組
1005445029江哲瑩 PPT大神
1005445045林素玉 資料蒐集組,分析組,發想組
1005445041林孟葳 草圖組,發想組,企劃書神人
1005445057陳黎明 資料蒐集組,分析組
1005445091簡逸萱 資料蒐集組,發想組
目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：Z%
- 2.產業類別：文具,生活用品
- 3.經營理念與特色：
- 4.仿生物：動物
- 5.經營項目及產品：削鉛筆機,釘書機,水壺,書包,便當盒....等等
- 6.主要消費族群設定：兒童(主要年齡層在6-10歲)

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？對比行配色

3.設定主要色 鮮紅色

4.設定搭配色 鮮藍色,鮮黃色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

wei968636 / June 05, 2012 01:57PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組長：練承威

組員：.....

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：Fish

2.產業類別：生活用品

3.經營理念與特色：用鯨魚的尾巴當成水壺的提把，可以不用讓人拿著瓶身走路，提著的方式較為方便，然後尾巴部分可拆下當成一般裝飾用的鑰

匙圈，更吸引了年輕族群喜歡可愛東西的購買欲望。

4.仿生物：鯨魚

5.經營項目及產品：造型瓶子

6.主要消費族群設定：年輕族群

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

-整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

賴筱雯 / June 05, 2012 01:57PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組長:120張家瑜

組員:62賴筱雯.70黃欣媛.101義智涵.108巫佳馨.98龔琇瑋.

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：
- 2.產業類別：服飾
- 3.經營理念與特色：用一些貓頭鷹身上的特色,來呈現在服裝上面
- 4.仿生物：貓頭鷹
- 5.經營項目及產品：耳環.首飾.衣服.鞋子
- 6.主要消費族群設定：年輕人

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

—仿生物介紹

—相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 1 time(s). Last edit at 06/05/2012 02:52PM by 賴筱雯.

pinkywong886 / June 05, 2012 02:06PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單 -

隊長：黃佩淇 - 117

隊員：莊云文 - 083

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：極食
- 2.產業類別：(食品、生活用品、科技、家具....)：餐具
- 3.經營理念與特色：可愛、簡單
- 4.仿生物：北極熊、企鵝
- 5.經營項目及產品：筷子、筷架
- 6.主要消費族群設定：喜歡可愛用具的人們。

二、市場分析

資料蒐集與分析：

北極熊 (ㄟ⊕ㄎ)

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/10645-6.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/cjy211428453.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/imagesCAIESDO2.jpg>[/IMG]

企鵝 (ㄅㄣˊㄍㄨㄟ)

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/1242317114.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/_11.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/1-1.jpg>[/IMG]

1. 仿生物

—仿生物介紹：

北極熊：北極熊（學名：Ursus maritimus）又稱白熊，是在北極裡生長的熊，牠是陸上最龐大的肉食動物。在牠生存的空間裡，牠位於食物鏈最頂層。牠擁有極厚的脂肪及毛髮來保暖，其白色的外表在雪白的雪地上是良好的保護色，而且牠可以在陸上及海上捕捉食物，因此牠能在北極這種極嚴酷的氣候裡生存。

企鵝：企鵝（學名：Spheniscidae）是一種不會飛行的鳥類，屬於企鵝目，企鵝科。主要生活在南半球，目前已知全世界的企鵝共有十七種或十八種，其中四種生活在熱帶赤道，分別是漢波德企鵝、麥哲倫企鵝、黑腳企鵝、加拉帕戈斯企鵝，皆屬於環企鵝屬；完全生活在極地的只有皇帝企鵝及阿德利企鵝兩種。

—相關仿生物作品：：[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/1308723379246.jpg>[/IMG]

- 北極熊冰桶

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/200904161006157035.jpg>[/IMG]

- 北極熊環保紙筒設計

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/1297322610106.jpg>[/IMG]

- 企鵝水龍頭 Part 1 .

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/15.jpg>[/IMG]

- 企鵝水龍頭 Part 2 .

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

[IMG]<http://i1198.photobucket.com/albums/aa451/qzaqza164/0000-01.jpg>[/IMG]

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

標誌設計意念展開圖

LOGO設計元素

LOGO標準色與輔助色

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/-2-01-1.jpg>[/IMG]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/color-1.jpg>[/IMG]

對比型色彩形象尺度表

多向型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/color-100.jpg>[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/c60232cb.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/2eeb11b6.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/c7c3eecf.jpg>[/IMG]

謝謝觀賞 (*~*~*).。..*♡

Edited 2 time(s). Last edit at 06/17/2012 05:42PM by pinkywong886.

1005445116 / June 05, 2012 02:10PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員: 柯能耀 李詩慶 謝岡煒

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：18禁

2.產業類別: 情趣生活用品

3.經營理念與特色：讓生活更便利更有趣味性

4.仿生物：男女私密處

5.經營項目及產品：

男生陰莖的隨身碟.女生乳頭造型的肥皂.女生私密處的枕頭等等有趣味性的產品!讓大家有會心一笑的感覺

6.主要消費族群設定：年輕族群

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 1 time(s). Last edit at 06/05/2012 02:15PM by 1005445116.

1005445089 / June 05, 2012 02:45PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組長:黃翎茹

組員:余宏康 吳昶佑 陳憶慈

一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別:傢俱

3.經營理念與特色：

4.仿生物：野生動物

5.經營項目及產品：多功能書架

6.主要消費族群設定：

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

錢琪 / June 05, 2012 02:49PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

組員: 錢琪 游雅筑

一、基本設定

- 1.品牌名稱：ZeBra
- 2.產業類別：文具用品
- 3.經營理念與特色：
- 4.仿生物：斑馬
- 5.經營項目及產品：筆記本 橡皮擦 馬克杯 筆 迴紋針 資料夾
- 6.主要消費族群設定：學生 上班族

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物 斑馬

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/1-1.png>[IMG]

仿生物介紹

斑馬是斑馬亞屬（學名：Hippotigris）和細紋斑馬亞屬（學名：Dolichohippus）的通稱，是一類常見於非洲的馬科動物。斑馬身上有許多的條紋，每隻的條紋都不一樣。一般來說斑馬是社會性動物，習慣群體生活；規模較小的群體由一隻雄性斑馬及若干隻雌性組成，較大的則由幾百隻斑馬組成。斑馬不太擅長奔跑，沒有固定的棲居地，過著遷徙性的生活。成年斑馬一般約2.3米高，肩高約1.5米，體重為300到400公斤，最重的超過410公斤。除了斑紋之外，斑馬還有立起的鬃毛。斑馬跟其近親馬、驢不同，還未真正被人類馴養。

現存的斑馬有三種，分別為平原斑馬、細紋斑馬及山斑馬。平原斑馬跟山斑馬都屬於斑馬亞屬的動物，細紋斑馬則為細紋斑馬亞屬的動物。細紋斑馬及驢屬有點類似；而平原斑馬及山斑馬則比較像馬。雖然如此，DNA及分子生物學的數據顯示，斑馬有其獨立的起源，但和馬與驢同屬馬科馬屬。在肯亞的一些地區，平原斑馬經常跟細紋斑馬一起生

活。

斑馬不僅有獨特的斑紋，也有獨特的行為習性。在各種類型的棲息地裡面都可以看到牠們，例如熱帶草原。不過，由於獵殺及對棲息地破壞等人為因素，斑馬的數量受到了很大的影響。細紋斑馬及山斑馬經已經被列為瀕危動物，只有平原斑馬還擁有健康的種群數目。斑驢（亦稱作「白氏斑馬」、「擬斑馬」）已經在19世紀絕種。斑馬是非洲民間故事的題材，故事內容解釋了斑馬為什麼長有斑紋。根據納米比亞布希曼人的民間故事：斑馬本來全身都是白色的，但有一次牠跟狒狒在水窪發生衝突，繼而動武。斑馬大力踢倒狒狒，以至失去平衡，跌進火堆裏，火堆中的火棒戳在斑馬的皮上，於是便在留下黑色的斑紋[7]。在電影《幻想曲》中，當中兩隻半人馬跟我們經常描畫的上半身人下半身馬不同，是上半身人下半身斑馬[8]。

很多藝術作品也使用斑馬來做主題[9]。莫臥兒帝國的第四任皇帝賈漢吉爾（1605年至1624年在位）便命烏司達·萬舍（Ustad Mansur）繪畫一幅斑馬圖[10]。另外，斑馬紋亦是傢俬、地毯和時裝的常用花紋。

電影裡的斑馬擔當的角色五花八門，但亦曾在一些電影中擔任主角，較為知名的如《馬達加斯加》及《斑紋大賽》（Racing Stripes）。斑馬亦用作產品或企業的吉祥物或標誌，較為著名的例子有斑馬科技（Zebra Technologies）和Fruit Stripe口香糖。而波札那的國徽上亦有斑馬圖案。

—相關仿生物作品

《ZEBRA》斑馬牌 豪記餐具

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/1244682824184822830.gif>[/IMG]

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/st-3132486-s200.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/st-3132486-4.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/thumbnail.jpg>[/IMG]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/1-3.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/2-2.jpg>[/IMG]

色彩計畫

1. 設計理念

2. 為整體型或對比型配色？以斑馬身上的條紋黑白對比

3. 設定主要色 黑白

4. 設定搭配色 黑白

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖 運用可愛的方式-"沒有紋路的白色斑馬"反諷皮草的流行。

2. LOGO設計元素 白色斑馬 黑白條紋底色的文字與背景

3. LOGO標準色與輔助色 黑白

產品草圖與完成圖

LOGO

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/logo-1.jpg>[/IMG]

產品設計

杯子

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/adbe00a0.jpg>[/IMG]

筆記本

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/a5f89d6b.jpg>[/IMG]

筆

[IMG]<http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/3d45187f.jpg>[/IMG]

象皮擦

[IMG]http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/e3cb188e.jpg[/IMG]

Edited 5 time(s). Last edit at 06/16/2012 08:51PM by 錢琪.

沈憶臻 / June 05, 2012 02:51PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

目錄：

組長:沈憶臻

組員:楊邵安

吳可婕

一、基本設定

1.品牌名稱：llfe

2.產業類別:生活用品

3.經營理念與特色：利用一些創意 創造出趣味又實用的物品

4.仿生物：仙人掌 大自然(生物)

5.經營項目及產品：

6.主要消費族群設定：社會大眾

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

–仿生物介紹

–相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

azrael4822 / June 05, 2012 02:55PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組長：黃世程

組員：張翔菱 蘇雅涵 林育安

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：刺Crocodile

2.產業類別：生活家具

3.經營理念與特色：用鱷魚的部位、動作，做出仿鱷魚的家具，鱷魚給大家的印象是兇惡兇猛可怕，其實他也有可愛的一面，想以可愛方面為發展製作，讓討厭鱷魚的人們會覺得他很可愛。

4.仿生物：鱷魚

5.經營項目及產品：家具類

6.主要消費族群設定：怕鱷魚的族群

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

-整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

楊邵安 / June 06, 2012 01:46AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

目錄：

組長:沈憶臻

組員:楊邵安

吳可婕

一、基本設定

- 1.品牌名稱：llfe
- 2.產業類別:生活用品
- 3.經營理念與特色：利用一些創意 創造出趣味又實用的物品
- 4.仿生物：仙人掌 大自然(生物)
- 5.經營項目及產品：
- 6.主要消費族群設定：社會大眾

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

davidkuo / June 09, 2012 04:50PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

組員:郭大維

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：省電獸
- 2.產業類別：電器用品
- 3.經營理念與特色：現今大家都在強調環保.綠地球.....等許多關於環境的問題，將動物們融合到我們棚時就會看到的生活用品裡，當在使用時就會想到這些動物因而產生環保的意識
- 4.仿生物：海生飛禽走獸
- 5.經營項目及產品：插座.插頭.電燈.開關.冷氣.冰箱.電扇.喇叭.電池.手機.....等
- 6.主要消費族群設定：20~50歲有自家房子的人

二、市場分析

- 1.資料蒐集與分析

1. 仿生物

-仿生物介紹

水母

[IMG]http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/1242397_114542072_2.jpg[/IMG]

水母，是海洋中重要的大型浮游生物。水母壽命很短，平均只有數個月的生命。亦有一種燈塔水母（學名：Turritopsis nutricula）能夠「不老不死」。

水母是無脊椎動物，屬於腔腸動物門中的一員。腔腸門是動物中結構最簡單的一種，其中包括水母、海葵、珊瑚和水螅。全世界的海洋中有超過兩百種的水母，牠們分佈於全球各地的水域裡，無論是熱帶的水域、溫帶的水域、淺水區、約百米深的海洋，甚至是淡水區都有牠們的影蹤。水母早在六億五千萬年前就存在了，牠們的出現甚至比恐龍還早。水母的形狀大小各不相同，最大的水母的觸手可以延伸約十米遠。在分類上有些屬於水螅綱，有些屬於鉢水母綱，其生活史中，幾乎所有種類都有兩型，即水螅型和水母型，並有兩型在有性生殖與無性生殖之間的世代交現象，而我們常見到的水母，即是有性的水母型。

大部份水母都有三個主要部份：圓傘狀或是鐘狀的身體、觸器和口腕。水母鐘狀身體下面有一些特殊的肌肉能擴張然後迅速收縮，把身體內的水排出體外，通過噴水推進的方法，水母便能向相反的方向游動。一些水母有一層能夠收縮鐘狀體的皮層，使水母能夠快速移動。水母並不擅長游泳，牠們常常要藉助風、浪和水流來移動。

水母體內百分之九十五是水，百分之三是鹽，百分之二是蛋白質。水母的傘狀體內有一種特別的腺，可以發出一氧化碳，使傘狀體膨脹。牠們沒有心臟、血液、鰓和骨骼。牠們簡單的感應器官，使牠們能分辨氣味、味道並幫助牠們在水裏保持平衡。鐘狀體的邊緣有一排圓形的小囊，當水母向一方過度傾斜的時候，這些囊就會刺激神經末梢來收縮肌肉，並把水母轉到正確的方向上去。位於鐘狀體邊緣的光感器官能使牠們分辨光亮與黑暗。通過化學感受器水母可感覺到氣味和味道。通過觸手和口腕上的感受器，水母還可以感到物體的運動，幫助牠們尋找食物。視乎是哪一種水母，牠們有一個或更多的口溝。裡面有口腕，功能就像嘴巴。牠們的觸手裡面有一個小小的器官，也就是水母們的「耳朵」，能夠預報海洋風暴的來臨，當海浪和空氣磨擦而產生的次聲波衝擊它，便會刺激周圍的神經感受器。所以，在風暴來臨之前的十幾個小時，牠們就會接到信息從海面一下子全部消失了。水母沒有肺或鰓，牠們通過外層的組織來呼吸，整個外層的組織都可以和海水交換氧氣和二氧化碳。鐘狀體上有閃光的白色線條，稱為徑向水管，用來輸送養分至水母的身體各部份。水母的觸手和身體上都佈滿刺絲囊。這些絲囊可以在幾毫秒內迅速蜇傷、捕捉或征服獵物。有些水母是無毒的。

不同的水母有不同的形態，地球上最大的水母是「獅鬃水母」，直徑有2米，觸手長35米，最小的Irukandji水母全長則只有12毫米。櫛水母在海中游動時，8條子午管可以發射出藍色的光，發光時櫛水母就變成了一個光彩奪目的綵球；帶水母的周圍和中間部分，分佈著幾條平行的光帶，當它游動的時候，光帶隨波搖曳，非常優美。水母大多因為獨特的外表被人冠以特別的名字。

有些水母不單顏色多變，而且還會在水中發光，有些閃耀著微弱的淡綠色或藍紫色光芒，有的還帶有彩虹般的光暈，當牠們在海中游動時，就變成了一個光彩奪目的綵球，光影隨波搖曳，非常優美。水母發光靠的是一種叫埃奎明的奇妙的蛋白質，這種蛋白質和鈣離子相混合的時候，就會發出強藍光來。埃奎明的量在水母體內越多，發的光就越強，每隻水母平均只含有五十微克的這種物質。

水母雌雄異體，有生殖腺在近胃囊處。成熟的精子流入雌水母體內受精。受精卵發育成幼蟲離開母體，在水裏游動一會兒後，沉下海底形成幼體，後變成橫裂體，橫裂體分裂成多個碟狀幼體，再發育成水母成體。

近年，世界各地的海域常常有突如其來的水母群的出現。早前，日本海域便出現兩米長的巨型「越前水母」群，估計中國長江流域是越前水母的來源之一。隨著中國沿海業的過度捕撈，減少了與水母爭食的魚類，增加了浮游生物，造成水母繁衍過剩，加上長江流域連場反常的大雨，將巨型水母沖到日本海域。此外，海洋的水溫變暖亦加速水母的繁殖和生長。

所有水母都是肉食性動物，牠們以魚類和浮游生物為食。當獵食的時候，水母很被動，只捕食游到牠們身邊的動物。牠們用觸手上的刺絲囊來蜇傷或是殺死獵物，然後把食物送到嘴和消化腔裏。大部份水母幾乎是透明的，令敵人難於發現。有些水母能夠發光，單憑身上發出的幽光，水母不費吹灰之力就能吸引獵物。

儘管水母有刺絲囊的保護，但海龜和翻車魚還是以牠們為食，而水母亦是許多人的美食。若海龜數目減少，水母的繁殖率便會激增，水母過度繁殖，自然又會影響到其他魚類及浮游生物的繁衍，令生態系統失衡。

在馬來西亞至澳大利亞一帶的海面上，有兩種分別叫做澳洲箱形水母和曳手水母的，其分泌的毒性很強，如果被它們刺到的話，在幾分鐘之內就會呼吸困難而死亡，因此它們又被稱為殺手水母，被這樣的水母蜇傷的人可以在短時間之內喪命。但大多數情況下，蜇傷只會引起極端疼痛、惡心、紅疹和鞭痕，有時會持續數周。被水母蜇後，發生呼吸困難的症狀時，應立即實施人工呼吸，或注射強心劑，千萬不可大意，並應迅速尋求醫護救助。

-相關仿生物作品

[IMG]<http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/201204131209336664783.jpg>[/IMG]

工業設計師Ander Lizaso、建築師Alfonso Ruano Canales成立的西班牙設計工作室fukuroo用波羅的海樺木合板製作兒童家具系列，BULL童椅可以翻過來當成置物籃或推車。而移動式展覽平臺DesignHall推薦Alejandro

Bona的手工藝作品，則使用813公尺長藍色編織繩製作有著海洋生物外型的立燈及桌椅。

[IMG]http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/56569597201106131007486012794665891_004.jpg[/IMG]

仿生水母~瑞典設計師markus johansson以海洋生物為靈感創作了一系列工業產品，這就是其中之一，曲線跟柔和的燈光配合的十分完美。而且，在制作這件產品的過程中，設計師將高溫定形的 corian 材料固定在木質模具中，才達到了最終要求的形態。

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

因為地球環境的變遷，螢火蟲在我們的生活中也越來越少見。我們都知道若不關掉總電源開關店依樣在流失造成不必要的浪費，因此我將螢火蟲結合電線，當電線有電流經過時電線上的螢火蟲造型就會發亮，電燈一關那些亮點提醒著我們，節約用電的重要性。

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色 黃色和黑色

4.設定搭配色 綠色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素 螢火蟲的英文firefly因與電線融合改為fire"line"

流線型的線條加上螢火蟲般的光點變成了logo的設計

3.LOGO標準色與輔助色 c:0 y:0 m:0 k:100 黑色 c:0 y:100 m:0 k0 透明度:50 黃色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

Edited 2 time(s). Last edit at 06/12/2012 02:58AM by davidkuo.
