

JinJin / May 07, 2012 08:38PM

[\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

- [1. 1. 仿生設計](#)
- [2. 2. 作業說明](#)

1. 仿生設計

在綠色設計的潮流之下，參考大自然來做設計的「仿生設計」也變得蔚為流行。

所謂「仿生」，顧名思義就是向生物學習、模仿或取得啟示，仿造各種生物的優點以用在人類科學技術的創造或改進。這門向大自然學習、向各類生物請益的基礎學科，雖然近幾年才開始被科學家們有系統地整理並宣傳，而其原文 Biomimetics/Biomimicking 至今也尚未在英文字典上出現。

然而，人類取經大自然以追求發明的典範，其實由來已久，人們對生物界的學習、模仿，也歷經十分漫長的發展過程，從簡單到系統，從不自覺到逐步自覺。把仿生這種技術與設計結合，就成了仿生設計，此種作法在各種建築、產品、家具，也越來越常見了

參考網站

Ask Nature: 告訴你大自然怎麼做設計<http://www.mydesy.com/ask-nature>

仙人掌的仿生設計：<http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/5653/cactus-design-scenario.html>

十大昆蟲仿生設計：仿蜂巢輪胎不需充氣 <http://tech.big5.enorth.com.cn/system/2011/01/06/005536551.shtml>

仿生設計椅子(樹)：<http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/5761/ronan-erwan-bouroullec-vegetal-chair-for-vitra.html>

水母仿生設計：<http://blog.yam.com/f411172002/article/20024786>

18銅人之木偶人立燈：<http://vawlog.blogspot.com/2009/02/18.html>

http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1269_zoomorphic/homepage.htm

可點入觀看裡面有16種生物類型(蛇、蜻蜓、蝴蝶、蝦、貝類、老鷹...等)的仿生建築~

[hr]

2. 作業說明

請每位同學至少蒐集一組仿生設計 (越多越好)

請將蒐集的仿生設計對照原始圖片說明

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

2. 仿生對象：
3. 設計(產品)內容說明：
4. 創意概念：
5. 消費族群(設計對象)：
6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)
7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

[hr]

參考範例：

<http://mepopedia.com/forum/read.php?318,2973>

<http://mepopedia.com/forum/read.php?644,9215>

01230123 / May 08, 2012 03:44PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1. 設計(產品)名稱：雪梨歌劇院Sydney Opera House
2. 仿生對象：貝殼
3. 設計(產品)內容說明：用於音樂、戲劇表演
4. 創意概念：利用貝殼的形狀來作為屋頂的特色

卡希爾於1955年9月13日發起了歌劇院的設計競賽，共收到了來自32個國家的233件參賽作品。

本來評委們已經選出了若干件候選作品，然而因故遲到的美國設計師埃羅·沙里寧卻從淘汰的作品選出了約恩·烏松潦草的設計圖。

宣布丹麥設計師約恩·烏松贏得了競賽5,000英鎊的獎金，此時的烏松只是一個名不見經傳的家居住宅設計師，雪梨歌劇院是其第一座公共建築。

第一次踏上澳洲的土地時受到了熱烈的歡迎。

5. 消費族群(設計對象)：喜歡參觀的名眾
6. 色彩說明：白色系
7. 蒐集來源：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%82%89%E5%B0%BC%E6%AD%8C%E5%89%A7%E9%99%A2#.E7.BC.98.E7.94.B1>

1005445095 游雅筑

eddie / May 08, 2012 07:14PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]<http://i1227.photobucket.com/albums/ee421/iguodala94/huar962s.jpg>[/img]

[img]<http://i1227.photobucket.com/albums/ee421/iguodala94/centr2.jpg>[/img]

[img]http://i1227.photobucket.com/albums/ee421/iguodala94/shark-CR-Brian-J-Skerry-National-Geographic-stock_WWF.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：nike 2k4 籃球鞋

2.仿生對象：鯊魚

3.設計(產品)內容說明：經典籃球鞋

4.創意概念：這是約2005年kobe所代言的球鞋 因為她動作就像沙魚一樣敏捷 所以nike以此為設計理念

5.消費族群(設計對象)：只要愛打球的人她都是妳場上最佳利器

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明) 白藍 配色是仿沙魚的顏色 另外還有紫金配色 是以湖人隊配色

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

http://www.kenlu.net/forum/NIKE-HUARACHE-2K4-Hall-of-H-2010-07_52437.html

1005445112陳棕彥

林阿皮 / May 09, 2012 03:37PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

[IMG]http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/71.jpg[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/2010119203994112010-11-09_194840.jpg[/IMG]

1.設計名稱：螃蟹夾

2.仿生對象：螃蟹

3.設計內容說明：螃蟹夾是用來剝開硬梆梆的螃蟹殼所設計出來的商品。

4.創意概念：說到這個.我就很有親身經歷.

小時候的我.很不懂螃蟹該怎麼吃.有用牙齒硬咬.雖然可以咬開.但牙齒也受了不少傷害~我也用過手直接硬敲硬剝.但是被螃蟹的殼給割流血了.....超痛!!!!

我只能說螃蟹夾這發明實在是太神啦~~~

雖然大部分的螃蟹夾都是像螃蟹一樣紅紅的.

但是我找的這張圖不是.他是黑色的.因為我覺得這種的比紅色的螃蟹夾還來的好用.

紅的螃蟹夾他很薄.很笨重.又不太好拿.

還是這把黑色的比較好.單手輕壓不費力.輕巧好握易收納.

外型美觀、方便好用、食蟹最佳幫手!!!!!!

5.消費族群：喜愛吃螃蟹這類硬殼的食物.卻又不知道怎麼輕鬆剝螃蟹殼苦惱的消費人們~

6.色彩說明：雖然大部分都是紅色的螃蟹夾.但是我找的是比較好用的黑色螃蟹夾.(應該是煮熟前跟煮熟後的差別吧~哈!!! XD)

7.蒐集來源：<http://www.sjstt.cn/GJPHOTO/swsj/hysw/68779.html>

<http://www.360buy.com/product/300644.html>

仿生對象圖片：

[IMG]<http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/doph1.jpg>[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]<http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/200982711108557.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/2009827111021463.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/2009827111015291.jpg>[/IMG]

1.設計名稱：海豚衣架

2.仿生對象：海豚

3.設計內容說明：讓小孩們收拾衣服的好設計。

4.創意概念：小孩不愛收拾衣服嗎?沒關係.用這個海豚衣架之後.亮麗的顏色與有趣的造型吸引孩子的目光.他們將會被深深吸引住.而覺得收衣服是件快樂的事~

5.消費族群：小孩們.

6.色彩說明：除了海豚本身的藍色之外.還增添了粉紅.橙.綠多種色彩.

7.蒐集來源：<http://s99.tku.edu.tw/~499090602/>

http://www.25togo.com/store/Product.aspx?pc_kind=Brands&pc_id=00001&prod_id=0001059

仿生對象圖片：

[IMG]<http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/128.jpg>[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]<http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/921e387a-c5c0-40b6-997c-6a002c915128.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/2ad2212c-dbb4-4925-9680-a7438835bcd4.jpg>[/IMG]

1.設計名稱：幫助老人爬樓梯的鳥

2.仿生對象：鳥(黃色又很嬌小很像金絲雀)

3.設計內容說明：能夠幫助老人從危險的樓梯安全抵達到對岸.

4.創意概念：老人常因為爬樓梯跌倒而受傷.所以需要這個很棒的設計.不但造型可愛.又可以防止老人沒抓好樓梯把手而跌傷~真是一舉兩得!!!

5.消費族群：老人們.

6.色彩說明：以鮮豔醒目的黃色為主.讓眼力不佳的老人一眼就看到此產品.

7.蒐集來源：<http://www.fhk.gov.tw/evey/index.asp?m=99&m1=3&m2=97&id=99>

http://www.narkii.com/club/bbs_5244.shtml

視傳1B 1005445093 林信璋

Edited 2 time(s). Last edit at 05/16/2012 04:42PM by 林阿皮.

Chuan / May 10, 2012 12:09AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

[IMG]<http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/14300000637152127622314837985.jpg>[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]<http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/Image38.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/c89cdcebdf161106088c1d.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/20110226123725487.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/20162626804.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/373987994_2039239694.gif[/IMG]

[IMG]<http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/251-521-4.jpg>[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

嘴唇椅

擠牙膏器

嘴唇電話

2.仿生對象：

嘴唇

3.設計(產品)內容說明：

4.創意概念：

階是以嘴唇做設計

電話的設計:透過線路的兩端,將您的訊息`心意傳達給對方,更藉由此品新奇的紅嘴唇造型,讓您心情輕鬆愉快,快樂的聊天!

椅子的設計:嘴唇椅的設計靈感源自薩爾瓦多達利和瑪麗蓮夢露的性感嘴唇,家具設計師的大膽設計把人體的部位很好的用家具表達出來,融合時尚和性感於一體,造就了這款別具一格的經典家具。

5.消費族群(設計對象)：

追求時尚者,女性,孩童

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

<http://udn.gohappy.com.tw/shopping/Browse.do?op=vp&sid=8&cid=29606&pid=991780>

<http://www.haooo.net/list/%E5%98%B4%E5%94%87%E6%A4%85106.html>

<http://tw.page.mall.yahoo.com/item/p0083231476>

<http://tw.page.bid.yahoo.com/tw/auction/1208350860>

仿生對象圖片：

[IMG]http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/389731_451697824847282_134316279918773_1933358_1481739189_n.jpg[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]<http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/68d7de7876e548eb17224e826af47cbd.jpg>[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

香蕉果汁

2.仿生對象：

香蕉

3.設計(產品)內容說明：

來自日本的产品設計師Naoto Fukasawa設計了一系列的創意果汁鋁箔包，明明白白告訴你，您喝的果汁就是長這樣....
不需多餘的字句敘述，瞬間表明果汁的正體～香蕉！
連香蕉頭的綠色枝節部也栩栩如生呈現出來

4. 創意概念：

到超商買果汁，一點都無需費心看那寫滿字的包裝，一眼看到、拿著就走！
一目了然

5. 消費族群(設計對象)：

小孩,OL

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

香蕉原本的顏色黃色

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

<http://hchtsung1.pixnet.net/blog/post/6971075-%E6%98%8E%E6%98%8E%E7%99%BD%E7%99%BD%E5%91%8A%E8%A8%B4%E4%BD%A0%EF%BC%8C%E6%88%91%E5%B0%B1%E5%8F%AB%E6%9E%9C%E6%B1%81%EF%BC%81>

Edited 1 time(s). Last edit at 05/10/2012 12:12AM by Chuan.

qaz714103 / May 10, 2012 12:25AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[IMG]<http://i1210.photobucket.com/albums/cc406/a123698745y/F200908041100385626310013.jpg>[/IMG]

1. 設計(產品)名稱：法拉利F430

2. 仿生對象：鯊魚

3. 設計(產品)內容說明：超跑

4. 創意概念：向鯊魚致敬的遠遠不止現代酷派一家，寶馬的鯊魚鰭天線設計，歐寶的鯊魚鰓設計，同樣大名鼎鼎，即使盛氣凌人的法拉利，也對鯊魚凶猛的造型情有獨鐘，車頭巨大的進氣口即是源自“鯊魚鼻”的造型，不僅顯得凶猛十足，而且對空氣動力學的應用也達到極致。

5. 消費族群(設計對象)：喜愛超跑或收集的人

6. 色彩說明：大部分會以“法拉利紅”為主其他還有黑 灰 橘 黃 的配色

7. 蒐集來源：<http://fashion.people.com.cn/BIG5/63741/9784420.html>

1005445111

EIDOS / May 10, 2012 12:45AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

視傳一B - 1005445097 - 陳昱廷

仿生對象圖：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/17db1611.jpg>[/IMG]

設計商品圖：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/f14e7328.jpg>[/IMG]

1.設計(產品)名稱：蠍子椅

2.仿生對象：蠍子

3.設計(產品)內容說明：這是一款戶外休閒椅，它的造型就像蠍子一樣給人有神秘新鮮的感覺。

4.創意概念：它的創意主要造型是仿生蠍子的尾巴為重點，椅子功能也增加到躺式的機能，不但視覺配色簡單美觀，可多在戶外環境使用，是戶外休閒時休息的好幫手。

5.消費族群(設計對象)：青年與中年消費者

6.色彩說明：商品以深色系為主，就像蠍子本身的深色表現，顏色雖然簡單，但簡單的黑白色彩，也不缺少蠍子給人的神秘感覺。

7.蒐集來源：<http://www.zool.co/images.php?q=%E8%A0%8D%E5%AD%90%E6%A4%85&mode=0&mood=0>

仿生對象圖：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/67d4aab1.jpg>[/IMG]

設計商品圖：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/2-7.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/dbcf2347.jpg>[/IMG]

1.設計(產品)名稱：散熱器

2.仿生對象：鯊魚

3.設計(產品)內容說明：這款筆機型散熱器採用全鋁面板打造，結合獨創的仿生鯊魚腮進風口設計。

4.創意概念：利用鯊魚尖銳的魚鰓作為結合外型整體會產生視覺的速度感，機能方面就會有地增強散熱氣流的透氣性，有效增大風量、減小噪音，並且還能兼顧硬盤等其它硬件散熱，更好的滿足了筆機型整體散熱需要。

5.消費族群(設計對象)：青年與中年消費者 或 喜愛散熱器消費者使用

6.色彩說明：商品的上面一大面為亮灰色為主，下面為純黑色為主，配色就像似鯊魚灰白體色，外觀與功能給人有種鯊魚般的流動速度感。

7. 蒐集來源：<http://big5.thethirdmedia.com/g2b.aspx/hard.thethirdmedia.com/Article/201105/show273309c31p1.html>

--

仿生對象圖：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/0930300036.jpg>[/IMG]

設計商品圖：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/audio201109271015-2.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/audio201109271015-3.jpg>[/IMG]

1. 設計(產品)名稱：耳機

2. 仿生對象：人體結構(脊椎骨)

3. 設計(產品)內容說明：這款耳機全體都是以人體結構(脊椎骨)所設計的，造型獨特，也帶有新鮮感。

4. 創意概念：整體以人體的脊椎骨所設計的獨特造型，產生視覺的震撼感，特別的造型其實並不是像脊椎骨硬梆梆的，反而是比一般耳機更有彈性，並且能調到消費者喜愛的位子角度，擁有新奇豐富的想像力造型，為搭配視覺與機能都兼顧的商品。

5. 消費族群(設計對象)：青年與中年消費者。

6. 色彩說明：耳塞為紅色，耳根為灰白色，線路為紅色，造型仿造人體的血液與血管與骨頭色的搭配，外觀給人新奇且豐富的想像力，彷彿就有種生命力的實用商品。

7. 蒐集來源：http://www.audio160.com/news/2011/9/2011_8_14048.htm

Edited 3 time(s). Last edit at 05/15/2012 12:23AM by EIDOS.

bling0408 / May 12, 2012 08:14PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖：

[IMG]<http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/p004.jpg>[/IMG]

設計商品圖：

[IMG]<http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/485771.jpg>[/IMG]

1. 設計(產品)名稱：鹿形高壓電塔

2. 仿生對象：鹿

3. 設計(產品)內容說明：這是造型式的高壓電塔，讓家有耳目一新的感覺，不再是那又醜又死版的高家電塔。

4. 創意概念：它的創意主要造型是仿生鹿高雅的姿態，讓家有視覺上的美觀，也讓心裡有一種大自然的感受。

5.消費族群(設計對象)：喜歡注意身邊事物的人們

6.色彩說明：商品以淡且又有點亮的色系為主，就像鹿身上的顏色一樣，顏色雖然簡單，但又可以讓理解到創作者想表達的自然。

7.蒐集來源：<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.179211172127279.42030.146669605381436&type=3>

https://www.google.com.tw/search?tbm=isch&hl=zh-TW&source=hp&biw=1366&bih=599&q=%E9%B9%BF&gbv=2&oq=%E9%B9%BF&aq=f&aqi=g10&aql=&gs_l=img.3..0110.633.3779.0.4608.3.3.0.0.0.69.191.3.3.0...0.0.7mMwHe5QtAg

趙又儀 / May 13, 2012 11:48PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[IMG]<http://i1262.photobucket.com/albums/ii620/ss12372000/thumbnail.aspx.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1262.photobucket.com/albums/ii620/ss12372000/120208-1238-11.jpg>[/IMG]

1.設計(產品)名稱：辣椒造型USB

2.仿生對象：辣椒

3.設計(產品)內容說明：顛覆平常死板的USB造型,以可愛的辣椒作為新的造型

4.創意概念：讓一成不變的USB多了一些新鮮感,使用起來也更富創意趣味性

5.消費族群(設計對象)：喜歡新事物的年輕族群

6.色彩說明：商品以亮色系為主，顏色雖然簡單，以紅或綠就像真的辣椒一樣,自然新鮮明亮

黑抹抹 / May 14, 2012 08:43PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1 0 0 5 4 4 5 0 7 8 視傳 1 B 林瑩萱

仿生對象圖片：

[img]http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/TW_fish02.gif[/img]

仿生設計物：

[img]<http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/fishbig1.jpg>[/img]

[img]<http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/1294452001554293.jpg>[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：奧運村魚形雕塑

2.仿生對象：魚

3.設計(產品)內容說明：雕塑品

4.創意概念：在蓋裏設計的很多作品中，都可以看到“魚的影子”，其中最為著名的就是巴塞羅那的地標----“奧運村魚形雕塑”。蓋裏為魚形雕塑選用了古銅色的不銹鋼，使其在陽光的照射下，與一旁的商業中心塔樓形成了微妙的視覺反差。而在這座“魚形”建築背後，還隱藏著一個有關“小蓋裏”的有趣童年經歷。作為猶太人的後裔，小時候，每週五

晚上蓋裏都可以吃到一道叫做“魚丸”的菜。為了在週五晚上做魚丸，每週四他都會與祖母去買魚，回來後他會把魚養在浴缸裏玩上一天，久而久之蓋裏就對魚產生了深厚的感情。

5.消費族群(設計對象)：喜愛觀賞有特色事物的人

6.色彩說明：古銅色

7.蒐集來源：http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1269_zoomorphic/templatefish.htm

bird31104 / May 14, 2012 09:30PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/201011115554047129.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/01.png>[/IMG]

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/02.png>[/IMG]

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/03.png>[/IMG]

[IMG]<http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/04.png>[/IMG]

1.設計(產品)名稱：Log & Squirrel / 松鼠花器

2.仿生對象：松鼠

3.設計(產品)內容說明：用松鼠來表達樹木的重要，如果沒有了樹木，松鼠們就沒有住處了

4.創意概念：藉此提醒我們森林和動物的重要性，我們用心保護森林，植栽樹木，生態平衡了，小動物們就會生存。如此生生不息的循環，才能使我們的地球更美麗。

5.消費族群(設計對象)：注重環保或是造型設計的人

6.色彩說明：使用明亮且乾淨的顏色，讓人感到舒服

7.蒐集來源：http://www.iplusdeal.com/products_show.php?id=14&cid=56

冬冬亭 / May 14, 2012 09:48PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445081 冬虹亭

仿生對象圖片：

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/01300000164151121808789263886.jpg>[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/KAMINAC.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/i1941866.jpg>[/IMG]

說明內容：

1942年改編自奧地利作家菲力斯·沙頓(Felix Salten)所作小說，著名的迪士尼(Disney)卡通「小鹿斑比」(Bambi)系列陪著許多大小朋友度過童年，頗具創意的日本設計團隊發揮巧思，將小鹿斑比改編成具有設計感的家具！

1.設計(產品)名稱：《小鹿斑比椅》(Bambi chair)

2. 仿生對象：迪士尼卡通中可愛的小鹿斑比

3. 設計(產品)內容說明：

除了它有著與小鹿斑比同樣的鹿毛紋之外，另一款甚至於還長著漂亮的鹿角，「小鹿斑比椅」大小規格為 H 400 x W 260 x D 260 x SH 300，售價約日幣39,900円(台幣約13200元)

4. 創意概念：這款相當夢幻可愛的小鹿斑比椅》(Bambi chair)系列，是由日本的設計工作室「KAMINA & C」所設計，這款專門設計給小朋友的坐椅，靈感就是來自「小鹿斑比」！

5. 消費族群(設計對象)：喜歡小鹿斑比的大人(多於女性)和小孩

6. 色彩說明：以咖啡色和白色為主，但都以淡色調為主，不會給人沉重的感覺，給人有溫暖舒服的感覺。

7. 蒐集來源：

<http://www.nownews.com/2012/05/13/11622-2813423.htm>

<http://happymadhouse88.blogspot.com/2012/05/kamina-c.html>

<http://disney.lovesakura.com/Special/2005/050401/index.htm>

http://tupian.hudong.com/a0_58_78_01300000164151121808789263886_jpg.html

Edited 1 time(s). Last edit at 05/14/2012 09:49PM by 冬冬亭.

丁于庭 / May 15, 2012 01:17PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/you820321/thumbnail.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1177.photobucket.com/albums/x348/you820321/-jpg>[/IMG]

1. 設計(產品)名稱：ZOORIGAMI兔名片夾

2. 仿生對象：兔子

3. 設計(產品)內容說明：ZOORIGAMI兔的尾部吸著一顆小鋼珠，讓名片或相片變成他的尾巴。

4. 創意概念：利用摺紙與動物園這有趣的遊戲與回憶，重新塑造你桌上的動物園，尾巴是可辨識動物的象徵畫上你心中的尾巴讓使用者和產品做對話，就像動物的生命是你賦予的。

5. 消費族群(設計對象)：喜好新鮮特殊的產品消費者

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明) 以較柔和的單色，賦予動物簡單的生命力

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) <http://www.zakka.com.tw/product/OT206602>

Qco / May 15, 2012 01:34PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[IMG]<http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/z11111111111111111111.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/z11111111111111111111.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/z11111111111111111111.jpg>[/IMG]

- 1.設計(產品)名稱：手機座/牙刷架
- 2.仿生對象：乳牛
- 3.設計(產品)內容說明:顛覆了許多傳統的用具,以嶄新的包裝讓人更容易接受與使用
- 4.創意概念：讓許多生活上的小東西更富趣味性,使用起來也相當便利且美觀
- 5.消費族群(設計對象)：喜歡有趣可愛事物的年輕族群
- 6.色彩說明：商品外觀以可愛造型,顏色則以本身的乳牛黑白色為主

[IMG]http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/Lilium_washingtonianum_3.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/1jpg.jpg>[/IMG]

- 1.設計(產品)名稱：百合花造形漏斗
- 2.仿生對象：百合花
- 3.設計(產品)內容說明:根據其花朵綻放與吸收的生態,聯想到花朵漏斗的迎接水能力量的精神
- 4.創意概念：典雅的外型,彷彿一靠近就能聞到它所散發出來的百合花香,猶如進入一陣浪漫的氛圍
- 5.消費族群(設計對象)：喜歡新奇又附有典雅造型事物的女性
- 6.色彩說明：商品外觀以擬真百合,淡色調為主,典雅可愛

視傳一B 1005445092 呂章萱

Edited 1 time(s). Last edit at 05/15/2012 07:13PM by Qco.

鄭亞妮 / May 15, 2012 02:07PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：仿蜻蜓垂直概念農場
- 2.仿生對象：蜻蜓

3.設計(產品)內容說明：

作品 Dragonfly 便利用蜻蜓羽翼的紋理創造了蜂窩般的格狀結構，並在這些結構中加入綠建築的生態理念。他嘗試在紐約曼哈頓中製造一畝農田，而這農田、耕作，以垂直生長並且存在於仿生結構的外牆當中。藉由合理的結構行為與高科技農業技術的結合，他創造出彷彿蜻蜓翅膀般的生態建築。人們可以漫步在建築的週邊並且隨機摘取垂直農耕田地的蔬果，達到自給自足且循環不止的生活模式。

4. 創意概念：用蜻蜓羽翼的紋理創造了蜂窩般的格狀結構，並在這些結構中加入綠建築的生態理念

5. 消費族群(設計對象)：除了農場外，這座建築的內部還建造了住宅和辦公室。

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明) 鮮豔的綠色系

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

http://www.mottimes.com/cht/features_detail.php?serial=99

<http://tw.myblog.yahoo.com/xp750173/article?mid=2836>

田琪琪 / May 15, 2012 02:56PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445069 田思琪 視傳1B

仿生對象圖片

[img]<http://i1236.photobucket.com/albums/ff457/good154863/Img222631827.jpg>[/img]

仿生設計物：

[img]http://i1236.photobucket.com/albums/ff457/good154863/img492055_min.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：英國紐卡斯爾的塞奇·蓋茨赫德大劇院

2. 仿生對象：毛毛蟲

3. 設計(產品)內容說明：因其外形好似毛毛蟲，也被人稱為“毛毛蟲館”。正如諾曼·福斯特爵士所說的那樣：“一條非常巨大而友好的毛毛蟲躺在泰恩河的蓋茨赫德一側。”當然了，也有人稱它的外形讓人聯想到紅色橡膠制成的Kong玩具狗。

4. 創意概念：外部採用彎曲的玻璃和不銹鋼結構，依照欣賞者角度的不同，發光面可呈現多種不同的視覺效果

5. 消費族群(設計對象)：劇院 消費對象 廣泛 學生 上班族 教職員.....等

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明) 它的外型像毛毛蟲躺在地上

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1269_zoomorphic/homepage.htm

Edited 1 time(s). Last edit at 05/28/2012 08:32PM by 田琪琪.

azrael4822 / May 15, 2012 07:33PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象

[IMG]<http://i1089.photobucket.com/albums/i348/azrael4822/e4a96da4.jpg>[/IMG]

仿生設計物

[IMG]<http://i1089.photobucket.com/albums/i348/azrael4822/001-1.jpg>[/IMG]

設計(產品)名稱：鯊魚型菜刀

仿生對象：鯊魚

設計(產品)內容說明：以鯊魚的外表所製作的刀子、造型感很特別

仿生設計物

[IMG]http://i1089.photobucket.com/albums/i348/azrael4822/763b0b6a.jpg[/IMG]

設計(產品)名稱：鯊魚隔熱手套

仿生對象：鯊魚

設計(產品)內容說明：以鯊魚的外表所製作的隔熱手套、帶起來有趣味性

1005445074 育安

楊玉屏 / May 16, 2012 02:20PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1.設計(產品)名稱：嫵媚的黑貓檯燈

2.仿生對象：貓

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/cat-light1.jpg[/IMG][IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/f6q4g4y96ot7.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/cat-light2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/aijimaotow.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/cat-light4.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/27-111.jpg[/IMG]

3.設計(產品)內容說明：

俏皮嫵媚的流線造型，酷味十足的黑色皮鐵，寥寥的幾片簡單的金屬片，貓咪的姿態就惟妙惟肖地呈現出來。圓圓的檯燈精心裝飾上貓咪鬚鬚，貓咪的形象顯得更立體真實。

4.創意概念：

利用貓的身體曲顯可自由改變貓的體態去改變燈的方向

5.消費族群(設計對象)：學生 上班族 有在用檯燈的族群及愛貓人士

6.色彩說明：黑色外表及黃色柔光

7.蒐集來源：<http://blog.07mall.com/cat-light/>

SANJI / May 16, 2012 09:01PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1.設計(產品)名稱：鯊魚拆信刀

2.仿生對象：鯊魚

[IMG]http://i1110.photobucket.com/albums/h450/sanji807/20110128163707955.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1110.photobucket.com/albums/h450/sanji807/image014.jpg[/IMG]

3.設計(產品)內容說明：以鯊魚為模仿對象的拔釘器設計；在生物行為中，鯊魚使用鋸齒狀的牙齒來撕裂獵物，在此設計中，被簡化的鯊齒造形被用來分離訂書針與紙張，就產品用途而言，兩者之間存在同一種意義象徵，對應到產品語意的比喻式設計，鯊魚à撕裂，拔釘器à分離，兩者都隱含共同的特質，以語意學的觀點來看，是為「隱喻」

4.創意概念：鯊魚使用鋸齒狀的牙齒來撕裂獵物，在此設計中，被簡化的鯊齒造形被用來分離訂書針與紙張

5.消費族群(設計對象)：一般需要的消費者

6.色彩說明：鐵質感

7.蒐集來源：http://140.131.24.185/net/New-E-NET-01/Project-01/F_Intro/2.Sub01/B4.Creative_Added/B4-03/B4-03.htm

1005445066

Edited 2 time(s). Last edit at 05/16/2012 09:04PM by SANJI.

anna13145 / May 20, 2012 09:48PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生設計

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/30f77af35f77189fd7e32c8f2295_440_1205.jpg[/IMG]

設計(產品)名稱：骷髏頭餅乾

仿生對象：骷髏頭(人體腦袋)

設計(產品)內容說明：以人體腦袋作為餅乾,類似金沙巧克力~ 很特別的設計!不過要吃下去有點難~

@西瓜

[IMG]<http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/2006117164851121.gif>[/IMG]

@西瓜蛋糕

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/89da29dd0483e9e86602ac317764_587_574.jpg[/IMG]

@西瓜碗公

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/4d043dbc3887bada803e415e9e5a_500_486.jpg[/IMG]

設計(產品)名稱：西瓜蛋糕/西瓜碗公

仿生對象：西瓜

設計(產品)內容說明：做成西瓜的樣子,很可愛~~

@冰淇淋(仿生對象：米田共)

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/a34a8cc588c88e962c53584b7150_598_602.jpg[/IMG]

@髮型設計(仿生對象：魚在海底)

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/89a0dd40171305925a34f71860bc_500_332.jpg[/IMG]

1005445108 巫佳馨

小樂_ / May 21, 2012 08:24PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445091

(一) 綿羊書架

仿生對象圖片

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/c06114e0.jpg>[/IMG]

仿生設計物

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/1629da1d.jpg>[/IMG]

設計產品名稱_綿羊書架

仿生對象_綿羊

設計產品內容說明_放書

創意概念_以綿羊可愛的造型與書架結合，不僅可當裝飾品，功能也實用。

消費族群(設計對象)_喜好新鮮特殊的產品消費者

色彩說明_咖啡色與白色

蒐集來源_

[url=<http://www.eslite.com/product.aspx?pgid=1005155861451746>]http://www.eslite.com/product.aspx?pgid=1005155861451746[/url]

(二) 樹書架

仿生對象圖片

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/bc3f39c5.jpg>[/IMG]

仿生設計物

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/c725eca3.jpg>[/IMG]

設計產品名稱_樹型書架

仿生對象_樹

設計產品內容說明_書架

創意概念_ree Bookshelf由南韓設計師Shawn Soh設計，將書本放在樹枝上是不是很有意思呢？打破傳統死板書架，感覺非常的輕鬆，給家居帶來生機。輕鬆的綠色非常適合女生和孩子的居室使用，配上一些可愛的玩具熊放在上面顯得更加可愛。

消費族群(設計對象)_喜好新鮮特殊的產品消費者

色彩說明_綠

蒐集來源_

[url=http://big5.ifeng.com/gate/big5/fashion.ifeng.com/art/design/detail_2010_07/16/1784995_0.shtml]http://big5.ifeng.com/gate/big5/fashion.ifeng.com/art/design/detail_2010_07/16/1784995_0.shtml[url]

(三) 小驢書記多功能櫃

仿生對象圖片

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/e57b121b.jpg>[/IMG]

仿生設計物

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/635a4d4d.jpg>[/IMG]

設計產品名稱_小驢書記多功能櫃

仿生對象_驢子

設計產品內容說明_ 多功能書桌櫃

創意概念_ 是一件功能多樣的設計，桌身配有電線和網路線接頭。無論作為個人工作天地或陳列珍藏的威士忌來款待知己，都是不凡的選擇。

消費族群(設計對象)_ 喜好新鮮特殊的產品消費者

色彩說明_咖啡色

蒐集來源_[url=<http://news.cnbb.com.cn/home/chuangyiDIY/20110916/412636.html>]http://news.cnbb.com.cn/home/chuangyiDIY/20110916/412636.html[url]

(四) 小鹿斑比邊桌櫃

仿生對象圖片

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/aa1bedd8.jpg>[/IMG]

仿生設計物

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/2fda8d78.jpg>[/IMG]

設計產品名稱_小鹿斑比邊桌櫃

仿生對象_鹿

設計產品內容說明_ 邊桌櫃

創意概念_ 三層抽屜式設計，不僅是張別致的邊桌，還可用來管理個人物品、文件、首飾等，甚至當成床邊收納櫃也是不錯的選擇。

消費族群(設計對象)_ 喜好新鮮特殊的產品消費者

色彩說明_咖啡色

蒐集來源_<http://news.cnbb.com.cn/home/chuangyiDIY/20110916/412636.html>

(五) 綿羊桌

仿生對象圖片

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/c1b05be3.jpg>[/IMG]

仿生設計物

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/6c83b8dd.jpg>[/IMG]

設計產品名稱_綿羊桌

仿生對象_綿羊

設計產品內容說明_小茶几

創意概念_

綿羊桌是沙發生活的好伴侶，時尚客廳的好搭檔。牠優雅穩重穩重，加上標準的體型，適用於任何家庭和商業空間。

消費族群(設計對象)_ 喜好新鮮特殊的產品消費者

色彩說明_白、黑、米白

蒐集來源_<http://news.cnbb.com.cn/home/chuangyiDIY/20110916/412636.html>

(六) 獵犬矮凳

仿生對象圖片

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/b1826f97.jpg>[/IMG]

仿生設計物

[IMG]<http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/6c89256f.jpg>[/IMG]

設計產品名稱_獵犬矮凳

仿生對象_獵犬

設計產品內容說明_腳踏凳

創意概念_ 野餐時放置食物、孩子第一次踩著牠從書架選取孩子喜歡的書、坐在陽台上發呆，無論怎樣的時間，怎樣的環境，牠們都讓你值得依靠。

消費族群(設計對象)_ 喜好新鮮特殊的產品消費者

色彩說明_黑、灰、米白、紅

蒐集來源_ <http://news.cnbb.com.cn/home/chuangyiDIY/20110916/412636.html>

謝熊熊 / May 22, 2012 08:34PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)
視傳1 B 10054457071 謝育蕙

仿生對象圖片：

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/39e8dc6b.jpg>[/img]

仿生設計物：

(1)小熊黑眼圈遮瑕美容霜

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/a1cc9709.jpg>[/img]

(2)熊貓毛巾

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/2-4.jpg>[/img]

(3)熊貓車

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/7442c890.jpg>[/img]

(4)熊貓USB雙插

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/USB.jpg>[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

(1)小熊黑眼圈遮瑕美容霜

(2)熊貓毛巾

(3)熊貓車

(4)熊貓USB雙插

2.仿生對象：熊貓

3.設計(產品)內容說明：

小熊黑眼圈遮瑕美容霜，來自日本的美容產品設計，完美遮住你的熊貓眼，清透自然遮瑕，使用後讓你呈現明亮雙眸。熊貓車，長得像熊貓可愛外型，開著可愛的熊貓造型車，感覺就好像被熊貓緊緊的相擁著，喜歡熊貓的人，可不要錯過了。熊貓毛巾，圓圓的熊貓臉，連身體也都有設計進去，頭與身體的部份是以硬紙板來固定支撐，還可以當杯墊，名符其實的綠色產品，展開後就是毛巾。乾淨簡單的白色配上一角的熊貓 + 100%純棉，每天用它的時候都會有好心情喔!

4.創意概念：

熊貓的外觀感覺就是讓人覺得很可愛，把牠運用在一些日常生活中，使用起來的人，心情也會跟著愉悅起來，熊貓毛巾，我們還考慮到包裝，拆開來可以當作杯墊使用，以紙板當杯墊，雖然是個小概念，但是蘊含的環保意識卻是無限大的喔~打開包裝可以看到紙板上面的文字叮嚀!!

5.消費族群(設計對象)：小孩、中年人、老年人

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

熊貓的色彩表現，黑、白。

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

<http://www.7net.com.tw/7net/rui005.faces?ID=120200209775>

(小熊黑眼圈遮瑕美容霜)

<http://forum.u-car.com.tw/thread.asp?forumid=84639>(熊貓車)

<http://blog.yam.com/tiny2009/article/27420585>(熊貓毛巾)

<http://her.cool3c.com/taxonomy/term/9314>(熊貓USB雙插)

仿生對象圖片：

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/c13174c4.jpg>[/img]

仿生設計物：

(1)北極熊皮革動物擺飾書檔

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/b8a532bc.jpg>[/img]

(2)北極熊USB

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/USB-1.jpg>[/img]

(3)北極熊冰桶

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/6e5c2642.jpg>[/img]

(4)北極熊環保紙筒設計

[img]<http://i1186.photobucket.com/albums/z373/smartbear0511/730c0676.jpg>[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

(1)北極熊皮革動物擺飾書檔

(2)北極熊USB

(3)北極熊冰桶

(4)北極熊環保紙筒設計

2.仿生對象：北極熊

3.設計(產品)內容說明：

北極熊USB設計，居然會有人把北極熊給分屍了，明明電視上的廣告才強打北極熊的溫馨可愛牌，這其實是要提醒大家「拯救地球，做就了！」北極熊冰桶設計，融化的冰塊意味著北極圈，設計師巧妙的將冰桶分成兩層，讓冰塊和水分開，一方面可以隔離冰塊和水，另一方面桶底下北極熊裝飾，意識著我們北極熊正站在浮冰上，提醒我們地球正在暖化，北極熊生活圈也正受到強烈的威脅。北極熊環保紙筒設計，人類面臨的全球變暖是一個非常嚴重的環境問題，其主要原因是人類過度砍伐森林，致使二氧化碳的濃度越來越大，而我們日常用的紙巾，也是森林砍伐後的產品之一。

4.創意概念：

北極熊被我們人類影響，此時此刻正面臨了生存危機，主要是過度砍伐樹木，樹木也就會越來越少，使二氧化碳的濃度越來越大，日常生活使用的面紙，也是我們森林砍伐後的產品之一。產品上的每一個北極熊都代表著，提醒大家能夠意識到，地球正在暖化了，不要再把可憐無辜的北極熊也給牽連進來!!

5.消費族群(設計對象)：小孩、中年人、老年人

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

北極熊的色彩表現，白色。

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

<http://www.zakka.com.tw/product/OT206201>(北極熊皮革動物擺飾書檔)

<http://her.cool3c.com/taxonomy/term/9314>(北極熊USB)

<http://www.zakka.com.tw/product/OT188301>(北極熊冰桶)

<http://info.gift.hc360.com/2009/04/16103044556.shtml>(北極熊環保紙筒設計)

pinkywong886 / May 23, 2012 07:36PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/110813081639bae72f6a5f2e36.jpg>[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/1293172126_5.jpg[/IMG]

說明內容：船

設計(產品)名稱：海豚形豪華遊艇

仿生對象：海豚

設計(產品)內容說明：

這艘豪華遊艇可容納12人，主層由兩個甲板構成，包括有休息室、餐廳、廚房、儲藏室、游泳池和可停放直升機的弓形甲板。進一步看，船底層有一個休息室、一個游泳池和一個高12英尺(約3.6米)的玻璃餐廳，第二層則是客房及次級甲板，第三層有個人包間、快艇操控室和頂部甲板。

據說，遊艇尾部和中間像眼睛的圓形框架均由手工雕刻而成。

創意概念：這是一艘造型獨特的仿生遊艇，受到張著嘴的海豚的啟發，Schopfer遊艇公司打造了這艘全長有91.5米的超豪華遊艇。

消費族群(設計對象)：喜歡搭船的人(？)

色彩說明：白色，有乾淨的感覺

蒐集來源：http://tech.huanqiu.com/photo/pic/2010-12/1369068_6.html

仿生對象圖片：[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/spring-onion1.jpg>[/IMG]

仿生設計物：[IMG]<http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/b6464a20-5453-4ba2-8848-d4dde648eb4d.jpg>[/IMG]

說明內容：傘

設計(產品)名稱：蔥

仿生對象：蔥

消費族群(設計對象)：有特殊喜好的人

色彩說明：綠色 + 白色，相當表現蔥的感覺...

蒐集來源：<http://blog.moc.gov.tw/blog/bear721224/articleAction.do?method=doViewBlogArticle&articleId=NDU10TE=>

-117

Chih Han Yi / May 24, 2012 11:22PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1設計產品名稱:水母吊燈

2仿生對象:水母

3設計產品內容說明:仿深海底裡,生命短暫的水母,既美麗又危險的生物,讓喜歡大海生物的人,天天都能看到

4色彩說明:日光燈的顏色本身就跟海底水母的顏色相近,不用也是可以用其他七彩顏色來表示海底生物的炫麗

5資料來源:

<http://frank727.pixnet.net/blog/post/32215143-%e5%a1%91%e9%80%a0%e4%b8%80%e5%80%8b%e6%b5%b7%e5%ba%95%e4%b8%96%e7%95%8c>

<http://marine.xen.com.tw/2011/11/16/%E6%B0%B4%E6%AF%8D/>

莊小文 / May 28, 2012 01:04AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

仿生設計物：

1.設計(產品)名稱：噴水鯨魚衛生紙座

2.仿生對象：鯨魚

3.設計(產品)內容說明：鯨魚造型的面紙盒

4.創意概念：當你抽一張面紙就像水柱噴起來一次，圓筒式衛生紙的抽取方式，方便又實用

5.消費族群(設計對象)：喜愛可愛造型產品的人

6.色彩說明：以鯨魚原有的色彩及造型來做設計

7.蒐集來源：

http://www.idea-dozen.com.tw/index.php?main_page=product_info&products_id=411

仿生設計物：

1.設計(產品)名稱：鯨魚花瓶Untitled Flower Jar

2. 仿生對象：鯨魚

3. 設計(產品)內容說明：這款概念花瓶Untitled Flower Jar，由Alessandro Beda設計，鯨魚造型顯得簡潔流暢

4. 創意概念：妙趣在於其插花如鯨魚半隱於海，昂首噴水般綻放！

5. 消費族群(設計對象)：喜愛花跟有設計感產品的人

6. 色彩說明：以鯨魚原有的黑色以及簡潔的白色來展現設計感

7. 蒐集來源：<http://www.dreamship.cn/?p=1088>

視傳一B 1005445083

1005445116 / May 31, 2012 09:56AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445116 李詩慶

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：家中的森林

2. 仿生對象：樹

3. 設計(產品)內容說明：一款金屬材質的桌子(加上兩個較小的圓桌)，把樹枝的意象做成支撐，再焊上鋁板，表現出非常輕盈的感覺。焊點上的凹陷的螺絲孔則在桌面形成裝飾。

4. 創意概念：應對出綠色環境的設計

5. 消費族群(設計對象)：喜好創意特殊的產品消費者

6. 色彩說明：白色系

7. 蒐集來源：<http://tdesign.tw/shrub-tables/>

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：樹花-桌上盆栽

2. 仿生對象：樹

視傳一B 1005445067 楊邵安

AmberLiao / June 01, 2012 09:11PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1005445064

[IMG]<http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/0730a085.jpg>[/IMG]

[IMG]http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/122331449_4271n.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1140.photobucket.com/albums/n571/AmberLiao/02-5.jpg>[/IMG]

- 1.設計(產品)名稱：日本新幹線高速列車(子彈頭列車)
 - 2.仿生對象：貓頭鷹的羽毛、翠鳥的喙
 - 3.設計(產品)內容說明：利用貓頭鷹羽毛和翠鳥喙能減噪音的結合，所設計出來的高速列車
 - 4.創意概念：
日本新幹線高速列車(俗稱子彈頭列車)是世界上速度最快的列車之一，每小時的行駛距離接近200英里。取經於貓頭鷹的羽毛和翠鳥喙的降噪設計，行駛過程出奇的安靜。貓頭鷹的羽毛呈鋸齒狀排列，允許它們悄聲無息的穿過夜空，將高鐵與上方電線連接的裝置便採用這種鋸齒狀結構；列車的"鼻子"則與翠鳥的喙非常類似。這種形狀讓翠鳥從空中向水面俯衝時在最大程度減少能量損失，用在高鐵上便可幫助列車在穿過隧道時不會產生低水平音爆。
 - 5.消費族群(設計對象)：便利大眾的各種年齡層，須常搭乘快速交通運輸工具的民眾。
 - 6.色彩說明：藍白身為主，白色較為清爽乾淨，藍色則具有科技的速度感。
 - 7.蒐集來源：<http://www.wretch.cc/blog/amy82510/25475352>
-

林瓊筑 / June 05, 2012 02:53PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/QQ.jpg>[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/bb00908422.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/2575607835.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/2552776813.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/505532500.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/2002382790.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/698503537.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/3100436196.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/2554234342.jpg>[/IMG]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：tobe M'car 酷熊版
- 2.仿生對象：台灣黑熊
- 3.設計(產品)內容說明：為汽車增添可愛，讓原本死板的車增添一種趣味感。
- 4.創意概念：在M'car原本便已相當討喜的外型之下，酷熊版以台灣黑熊為師，融入了更多可愛俏皮的元素，引擎蓋上的V型車貼一如台灣黑熊胸前的註冊標記，大燈燈眉更讓車的表情更為生動。而隨車附贈的遮陽簾則將前擋幻化為酷熊俏皮的臉龐，搭配深黑色的車色，使得M'car猶如一隻可愛的台灣黑熊般討人喜愛。
- 5.消費族群(設計對象)：青壯年 女性
- 6.色彩說明：以台灣黑熊的毛色為主，重點在於引擎蓋上的V型如台灣黑熊的特色一樣。
- 7.蒐集來源：http://tw.autos.yahoo.com/auto_information_article2/url/d/a/100930/7/311s.html

仿生對象圖片：

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/201008031017452848.jpg>[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/sPic_20111122183730.jpg[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/002.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/003.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/005.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/007.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/006.jpg>[/IMG]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：tobe M'car 小浣熊
- 2.仿生對象：浣熊
- 3.設計(產品)內容說明：為汽車增添可愛，讓原本死板的車增添一種趣味感。
- 4.創意概念：裕隆酷比tobe打破傳統既有思維，推出最新一季M'car特仕車「小浣熊」，以趣味風格車貼，搭配彷彿笑嘻嘻的車頭造型，打造出令人憐愛的小浣熊外型。
- 5.消費族群(設計對象)：青壯年 女性
- 6.色彩說明：以台灣黑熊浣熊的毛色為主。
- 7.蒐集來源：<http://want-car.chinatimes.com/article.aspx?cid=2005&id=20111027003444>

Edited 1 time(s). Last edit at 06/09/2012 03:31PM by 林瑄筑.

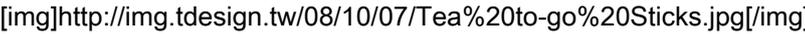
吳可婕 / June 07, 2012 04:38AM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片： 

仿生設計物：





說明內容：

1.設計(產品)名稱：茶包

2.仿生對象：打蛋器

3.設計(產品)內容說明：中國人是愛喝茶的民族，千年來我們演化出範圍非常大的飲茶文化。有極為精緻的品茶過程、也有平民百姓的喝茶方式。最精緻的方式我想不是什麼時候都有閒情逸致慢慢品味，平常我想最常用的就是茶包。一般的茶包都是白色方型的（立頓那一種），設計師Jeeyun Michaela Chung提出了不一樣的方法，很聰明且方便的解決方案，只是在收納上可能不會受廠商喜愛，但卻會是紀念品的最佳型態！

4.創意概念：利用打蛋器的形狀，將茶包放進水裡適合攪拌

5.消費族群(設計對象)：一般民眾

6.色彩說明：保留茶的原色，打蛋器的線型

7.蒐集來源：<http://tdesign.tw/tea-to-go-sticks/>

沈憶臻 / June 07, 2012 09:30AM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：蘋果 附件1

仿生設計物：調味罐 附件2

說明內容：

1.設計(產品)名稱：調味罐

2.仿生對象：蘋果

3.設計(產品)內容說明：用蘋果的外型製造出可愛的罐子，添加一些趣味。

4.創意概念：利用可愛的造型，使在廚房下廚不會這麼的無趣。

5.消費族群(設計對象)：家庭主婦，常下廚的民眾。

6.色彩說明：紅色蘋果的鮮豔，以及青綠的鮮明，在廚房格外的明顯。

7.蒐集來源：http://tw.image.search.yahoo.com/images/view;_ylt=A8tUwJuL_89Ply8A_.Ft1gt;_ylu=X3oDMTBIMTQ

4cGxyBHNIYwNzcgRzbGsDaW1n?back=http%3A%2F%2Ftw.image.search.yahoo.com%2Fsearch%2Fimages%3Fp%3D%25E9%259B%25BB%25E5%25AD%2590%25E7%2594%25A2%25E5%2593%2581%25E8%25A8%25AD%25E8%25A8%2588%26fr%3Dyfp-s%26fr2%3Dpiv-web%26tab%3Dorganic%26ri%3D93&w=1131&h=1600&imgurl=4.bp.blogspot.com%2F-Re8b2zDaCik%2FTWKnwWsSS9I%2FAAAAAAACQ%2FeD-DA2Xx_6I%2Fs1600%2Fin%252521%252521%252521%252B%2525E6%25258B%2525B7%2525E8%2525B2%25259D.jpg&rurl=http%3A%2F%2Fwww.cida.org.tw%2Fhtdocs%2Fmodules%2Fplanet%2Fview.article.php%2F22273&size=177.4+KB&name=%E4%BD%9C%E8%80%85+noreply+blogger+com+diona+%E7%94%A2%E5%93%81+%E8%A8%AD%E8%A8%88+product+design+%E6%97%A5%E6%9C%9F+...&p=%E9%9B%BB%E5%AD%90%E7%94%A2%E5%93%81%E8%A8%AD%E8%A8%88&oid=7a1874af540e73c75bd7d08dd02edf92&fr2=piv-web&fr=yfp-s&tt=%25E4%25BD%259C%25E8%2580%2585%2Bnoreply%2Bblogger%2Bcom%2Bdiona%2B%25E7%2594%25A2%25E5%2593%2581%2B%25E8%25A8%25AD%25E8%25A8%2588%2Bproduct%2Bdesign%2B%25E6%2597%25A5%25E6%259C%259F%2B...&b=91&ni=160&no=93&tab=organic&ts=&sigr=1235bok8s&sigb=14e1p7s43&sigi=13vkc83t&.crumb=vdr1e3iuuml

http://tw.image.search.yahoo.com/images/view;_ylt=A8tUwJrg_89PtSAA7wRt1gt;_ylu=X3oDMTBIMTQ4cGxyBHNIYwNzcgRzbGsDaW1n?back=http%3A%2F%2Ftw.image.search.yahoo.com%2Fsearch%2Fimages%3Fp%3D%25E8%2598%258B%25E6%259E%259C%25E5%259C%2596%25E7%2589%2587%26sado%3D1%26n%3D30%26ei%3Dutf-8%26fr2%3Dsg-gac%26tab%3Dorganic%26ri%3D23&w=500&h=375&imgurl=img163.imageshack.us%2Fimg163%2F121%2F301ql.jpg&rurl=http%3A%2F%2Ftw.myblog.yahoo.com%2Fhuiyuan108108108-huiyuan108108108%2Farticle%3Fmid%3D7181&size=41.8+KB&name=%E5%A6%82%E4%BD%95%E5%BE%92%E6%89%8B%E5%88%87%E8%98%8B%E6%9E%9C+-+%E9%9B%B2%E6%B0%B4%E7%AD%86%E8%A8%98+-+Yahoo%21%E5%A5%87%E6%91%A9%E9%83%A8%E8%90%BD%E6%A0%BC&p=%E8%98%8B%E6%9E%9C%E5%9C%96%E7%89%87&oid=e0dbc995ad5beedcf74bd2f755a2f81&fr2=sg-gac&fr=&tt=%25E5%25A6%2582%25E4%25BD%2595%25E5%25BE%2592%25E6%2589%258B%25E5%2588%2587%25E8%2598%258B%25E6%259E%259C%2B-%2B%25E9%259B%25B2%25E6%25B0%25B4%25E7%25AD%2586%25E8%25A8%2598%2B-%2BYahoo%2521%25E5%25A5%2587%25E6%2591%25A9%25E9%2583%25A8%25E8%2590%25BD%25E6%25A0%25BC&b=0&ni=160&no=23&tab=organic&ts=&sigr=12d2n3k0c&sigb=147894i4p&sigi=119tkam76&.crumb=vdr1e3iuuml

Attachments:

- [附件1.jpg](#)
- [附件2.JPG](#)

Anonymous User / June 07, 2012 05:48PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[chanel](#)

[chanel2012時尚女王新款目錄](#)

[gucci](#)

[gucci包包](#)

[hermes](#)

[prada](#)

[prada包包](#)

[prada官方網](#)

[prada2012時尚女王新款目錄](#)

[coach](#)

[coach官方網](#)

[coach2012女王新款目錄](#)

[lv](#)
[LV2012女王新款目錄](#)
[lv皮夾](#)
[lv2012官方grazes新款目錄](#)
[lv包包](#)
[gucci官方網](#)
[gucci2012女王新款目錄](#)
[lv官方網](#)
[lv2012官方kason新款目錄](#)
[miu miu](#)
[香奈兒](#)
[香奈兒包包](#)
[burberry](#)
[burberry官方網](#)
[nike2012超級跑目錄](#)
[nike官方網](#)
[nike](#)
[nike2012](#)
[nike air force](#)
[nike air max](#)
[nike2012熱賣鞋款](#)
[nike鞋](#)
[adidas](#)
[adidas官方目錄](#)
[adidas2012超級跑目錄](#)
[coach皮夾](#)
[prada皮夾](#)
[chanel皮夾](#)
[gucci皮夾](#)
[巴黎世家機車包](#)
[balenciaga機車包](#)
[nike 2012新款鞋子型錄](#)

黃欣媛 / June 07, 2012 08:45PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

請每位同學至少蒐集一組仿生設計 (越多越好)

請將蒐集的仿生設計對照原始圖片說明

仿生對象圖片：

小狗

//[[IMG]]<http://i1098.photobucket.com/albums/g379/lily4125520/thumbnailCA53W27Z.jpg>[[/IMG]]

仿生設計物：

可愛小夜燈

://[[IMG]]<http://i1098.photobucket.com/albums/g379/lily4125520/201112310407199214.jpg>[[/IMG]]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：冠雅正品 可愛小夜灯MT-8003小狗仿生设计省电耐用

2. 仿生對象：小狗
 3. 設計(產品)內容說明：省電耐用 美觀動感 插頭底座安全可靠
 4. 創意概念：把它做能夜燈是因為不管是亮燈或者是熄燈 都想要有種可愛的小動物栩栩如生陪伴的感覺
 5. 消費族群(設計對象)：小朋友
 6. 色彩說明：紫色/綠色/黃色 是希望表現有活潑可愛且多種選擇的感覺
 7. 蒐集來源：網路http://guangyang.b2b.alighting.cn/VP203945_165_1.html
-

davidkuo / June 09, 2012 03:21PM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[IMG]http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/154563_384662351569438_1923928447_n.jpg[IMG]
[IMG]http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/402801_308334885868852_1577138958_n.jpg[IMG]

設計(產品)名稱：異形糖果盒

2. 仿生對象：異形
3. 設計(產品)內容說明：以異形的頭部造型為設計在按壓方面也較方便
4. 創意概念：糖果的消費族群是孩童，但是當糖果盒和異形(電影明星)結合會創造出另一個消費市場也是新的商機
5. 消費族群(設計對象)：義行影迷
6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明) 以異形最初的鐵灰色為主
7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151743469385245&set=o.130940650274944&type=3&theater>

1005445107 郭大維

橋達達 / June 11, 2012 06:20AM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

視1B 1005445065 黃舒筠

仿生對象圖片：

[img]http://i1206.photobucket.com/albums/bb459/da_8287/11-1.jpg[img]

仿生設計物：

[img]<http://fun.datang.net/uploadpic/156d24d1a0194e70b8035ac834a3e23c.jpg>[img]

1. 設計(產品)名稱：
大象開瓶器
2. 仿生對象：
大象
3. 設計(產品)內容說明：
以最簡單的線條，把大象討喜的特性表露無遺
4. 創意概念：
外國有句諺語：「大象永遠不會遺忘」(An elephant never forgets)，說明了大象驚人的記憶力。而把它當作禮物送給好朋友和你感謝的人，告訴他們，這份情誼點滴在心頭，永遠不會忘記！

5.消費族群(設計對象)：年輕族群 (上班族，新婚家庭)

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

鋁 - 鐵灰 (鏡面處理)

7.蒐集來源：[url=http://www.byja.com/products_detail.asp?products_id=7999]http://www.byja.com/products_detail.asp?products_id=7999[/url]

[img]http://i1206.photobucket.com/albums/bb459/da_8287/line51-1.gif[/img]

仿生對象圖片：

[img]http://i1206.photobucket.com/albums/bb459/da_8287/hey_products_products_images_23369.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://forum.sina.com.hk/ndata/attachments/day_100129/20100129_9571e5675f9e843255dfg4TDVmHVG6te.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：

仙人掌杯組

2.仿生對象：

仙人掌

3.設計(產品)內容說明：

一仙人掌的型態設計的杯組

4.創意概念：

讓每個人都能知道自己專屬的杯子，堆疊時即可收納，節省空間

5.消費族群(設計對象)：年輕族群 (上班族，新婚家庭)

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

陶瓷 - 白

7.蒐集來源：[url=http://www.byja.com/products_detail.asp?products_id=23369]http://www.byja.com/products_detail.asp?products_id=23369[/url]

Milly / June 13, 2012 07:08AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1.設計(產品)名稱：仿生義肢

2.仿生對象：貓咪的爪子

3.設計(產品)內容說明：

先在貓咪的踝關節鑽孔，然後將英國倫敦大學學院研發的金屬材質骨間經皮義肢 (Intraosseous Transcutaneous Amputation Prosthesis，簡稱ITAP)，植入牠的踝關節骨骼部位，再接上橡皮貓掌，手術歷時3小時。由於材質具彈性，完成後貓咪不但可以走、可以跑，還能爬上爬下。

唯一的缺點是這種義肢不適合戶外活動。

4.創意概念：

仿製貓咪的腳，為貓咪製造一雙後腿使牠能夠恢復行走。

5.消費族群(設計對象)：貓咪

6.色彩說明：單純的白色

7. 蒐集來源：<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/international/20100626/32615336>

1. 設計(產品)名稱：隨身碟

2. 仿生對象：貓咪的爪子

3. 設計(產品)內容說明：
以可愛的貓爪製成的隨身碟

4. 創意概念：
鮮豔的色彩在隨身碟上面，用可愛的貓爪為造型，整個帶出很可愛的模樣

5. 消費族群(設計對象)：主要為學生

6. 色彩說明：多彩

7. 蒐集來源：http://tw.image.search.yahoo.com/images/view;_ylt=A8tUwJrnX9dPnicAGo1t1gt.;_ylu=X3oDMTBIMTQ4cGxyBHNIYwNzcgRzbGsDaW1n?back=http%3A%2F%2Ftw.image.search.yahoo.com%2Fsearch%2Fimages%3Fp%3D%25E8%25B2%2593%25E7%2588%25AA%26n%3D30%26ei%3Dutf-8%26y%3D%25E6%2590%259C%25E5%25B0%258B%26fr%3Dyfp%26tab%3Dorganic%26ri%3D24&w=640&h=640&imgurl=abroad.dewey.com.tw%2F201201sme%2F201201crown-cat-1.jpg&rurl=http%3A%2F%2Fabroad.dewey.com.tw%2F201201ielts-sme.php&size=134.7+KB&name=%E6%9D%9C%E5%A8%81%E5%86%8D%E5%8A%A0%E8%B4%88+%E3%80%8E%E8%B2%93%E7%88%AA4G%E9%9A%A8%E8%BA%AB%E7%A2%9F%E3%80%8F&p=%E8%B2%93%E7%88%AA&oid=c5f971de01b70d3db9cab3f5a34f0a56&fr2=&fr=yfp&tt=%25E6%259D%259C%25E5%25A8%2581%25E5%2586%258D%25E5%258A%25A0%25E8%25B4%2588%2B%25E3%2580%258E%25E8%25B2%2593%25E7%2588%25AA4G%25E9%259A%25A8%25E8%25BA%25AB%25E7%25A2%259F%25E3%2580%258F&b=0&ni=180&no=24&tab=organic&ts=&sigr=11e1r2nk1&sigb=13vgd3bns&sigi=11je1meu6&.crumb=FlzMzQZoTz7

1. 設計(產品)名稱：貓型貓爪戒

2. 仿生對象：貓咪的爪子

3. 設計(產品)內容說明：
用可愛的貓爪為外型設計來吸引年輕族群來購買

4. 創意概念：
動物造型 可愛貓咪 開心笑笑陪你一整天
仿製貓咪的腳，為貓咪製造一雙後腿使牠能夠恢復行走。

5. 消費族群(設計對象)：年輕族群約17~25

6. 色彩說明：純銀色

7. 蒐集來源：<http://argent.shop.rakuten.tw/200000001702108/>

Edited 1 time(s). Last edit at 06/13/2012 07:08AM by Milly.

錢琪 / June 14, 2012 04:34PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片：[IMG]http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/01.jpg[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/02-1.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：Kakadu國家公園附近有個著名的鱷魚飯店

2.仿生對象：鱷魚

3.設計(產品)內容說明：鱷魚飯店，入住時會告訴房客是住在前腳、後腿還是尾巴，非常有趣。

4.創意概念：鱷魚在地球生存了2億6,000萬年，僅次於蟑螂，和牠同時期的恐龍已經滅絕，他認為鱷魚長壽的原因是有完美的身體結構和高超的求生技巧。

5.消費族群(設計對象)：遊客

6.色彩說明：

個嘴長、條尾扁。係一種水陸兩棲嘅動物，但好少離開水太遠。因為眼同鼻孔都生喺頭頂上面，當佢匿埋喺水裏面，獵物好難發現佢。而家體型最大嘅鱷魚係灣鱷，一般紀錄長達8米（甚至10米）；而揚子鱷，侏儒鱷等體型最細。

鱷魚係變溫動物，需要爬上岸邊曬太陽嚟調節體溫。鱷魚個心臟有左、右心房同埋左、右心室，係喺脊椎動物首次出現完全分隔嘅左右心室。鱷魚同恐龍有共同嘅祖先，分開兩種唔同形態演化，恐龍一早已經死晒，鱷魚就留到而家，而且同以前個樣差唔多，所以又叫活化石。

雖然話鱷魚係爬蟲類，但亦有啲科學家認為佢哋同雀鳥嘅親緣關係較近，因為鱷魚同雀一樣，都係兩心房兩心室，重有佢哋一樣都有育幼行為。

住要以咖啡色綠色為主 設計較注重於外型

7.蒐集來源:

http://travel.udn.com/mag/travel/storypage.jsp?f_ART_ID=11531

<http://zh-yue.wikipedia.org/wiki/%E9%B1%B7%E9%AD%9A#.E7.89.B9.E5.BE.B5>

Edited 1 time(s). Last edit at 06/14/2012 04:39PM by 錢琪.

徐欣儀 / June 14, 2012 06:52PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片：

[img]http://i1105.photobucket.com/albums/h345/angela450237/2fbf25d2.jpg[/img]

仿生設計物：

[img]http://i1105.photobucket.com/albums/h345/angela450237/bdd541f1.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：鯨魚花瓶

2. 仿生對象：鯨魚

3. 設計(產品)內容說明: 插花 當裝飾品擺放 兼具美觀及實用

4. 創意概念：葡萄牙設計師Alessandro Beda設計的這款概念花瓶Untitled Flower Jar，鯨魚造型顯得簡節流暢，妙趣更在於其插花如鯨魚半隱於海，昂首噴水般綻放！不落於俗套的仿生設計，充滿了想象力！

5. 消費族群(設計對象)：一般家庭或辦公室 各處都可擺放

6. 色彩說明：以全黑或全白為主

7. 蒐集來源：http://houshidai.com/creative/whale-design-untitled-flower-jar.html

視傳一B 1005445113

1005445089 / June 17, 2012 08:42PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[IMG]http://i1081.photobucket.com/albums/j351/1005445089/unnamed1261492958.jpg[/IMG]

1. 設計(產品)名稱：鴨子鞋

2. 仿生對象：鴨子

3. 設計(產品)內容說明: 使腳底擁有更好的抓地力。鞋子的上半部分採用氯丁橡膠，抓地力的腳同時保持靈活。即便是戶外運動，跋山涉水時一般旅遊鞋和運動鞋所應對不來的小河淺溝，這雙鞋子也可以應付自如。由於參考了鴨掌的外觀，流水也可以順暢的通過鞋子表面，而且還不會弄濕鞋子，在防水的同時，還保證了良好的通氣性

4. 創意概念：duckfins由設計師Pixstudio發明。這款鞋子外表看來酷似鴨子的腳蹼，各個部分結構緊湊，橡膠鞋底還有波紋圖案，據說是因為鴨掌的面積大，和特殊的掌紋，使腳底擁有更好的抓地力。

5. 消費族群(設計對象)：常從事登山、運動的人

6. 色彩說明：以黑、銀色為主

7. 蒐集來源：http://www.evolife.cn/html/2009/41458.html

1005445089 視傳一B 吳昶佑

Fang Tzu Yun / June 18, 2012 09:54PM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

[img]http://mepopedia.com/forum/file.php?982,file=1118,filename=.JPG[/img]

[img]http://mepopedia.com/forum/file.php?982,file=1119,filename=2.JPG[/img]

[img]http://mepopedia.com/forum/file.php?982,file=1120,filename=3.JPG[/img]

[img]http://mepopedia.com/forum/file.php?982,file=1121,filename=4.JPG[/img]

仿生設計物：蔥~

說明內容：

1.設計(產品)名稱：菜市場文化概念商品 - 蔥傘

2.仿生對象：蔥

3.設計(產品)內容說明：

設計者：葉軒亦 廖耿民

這是華山1914 在2009年台灣設計師周內展出的作品，是我第一次接觸到設計展，讓我最近像深刻的，他用的仿生物，是大眾皆知蔥，婆婆媽媽一定知道，就連不常下廚的人也會知道的一樣蔬菜，所以他結合在裡，很容易引起大家的共鳴，讓人看了會想起家常菜，也會讓我想起跟媽媽一起去菜市場買菜的場景是一個很有趣的設計，也會讓人會心一笑的商品。

4.創意概念：

菜市場文化做為設計，以蔥為設計主題，讓大家想起在菜市場的喧嘩，也結合自然讓大家知道環保，蔥是綠色和白色，雨傘整個造型就很像蔥被網綁在一起，不緊有趣還能引起婆婆媽媽們的共鳴，也能讓環保意識抬頭。

5.消費族群(設計對象)：大眾，以女性居多，只要下雨天都會有人買

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

蔥是白色綠色還有把起來的紅色

傘就是以蔥的身形和顏色做，散打開從上看是一個放射狀的綠到白顏色漸層很漂亮，收起又是蔥的形狀。

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

http://www.google.com/search?um=1&hl=zh-TW&rlz=1C2ECDB_zh-TWTW465TW465&biw=1280&bih=841&tbn=i sch&sa=1&q=%E8%94%A5%E5%82%98&oq=%E8%94%A5%E5%82%98&aq=f&aqi=g1&aql=&gs_l=img.3..0.572 587.574106.0.575088.3.3.0.0.0.86.217.3.3.0...0.0.QFz-pV8v5xY

1005445090 視傳一B

賴筱雯 / June 19, 2012 01:30AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

一.
仿生對象圖片：

[IMG]http://i1119.photobucket.com/albums/k621/LAI_WEN/5223133063_774dbf7a8b_b.jpg[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1119.photobucket.com/albums/k621/LAI_WEN/gingko01.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1119.photobucket.com/albums/k621/LAI_WEN/gingko04.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱：

便條紙

2.仿生對象：

楓葉

3.設計(產品)內容說明：

把一般的便條紙設計成楓葉的樣子

4.創意概念：

一般的便條紙單調.簡單,而把便條紙設計成楓葉的形狀,很可愛.也很特殊,會吸引一些購買的欲望,也在讓人寫下紙條時.或是收到的時候,有一種像是收到楓葉,很新鮮可愛的感覺.讓人心情也會愉悅起來

5.消費族群(設計對象)：

年輕人吧,學生...之類的,會比較實用,或是在家.公司有事情時,也可以留張小紙條很方便

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)
就像楓葉一樣,用橘黃的色系,表現出一種秋意濃濃的感覺

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

<http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/12147/gingko-leaf-it-stickers-by-appree-from-korea.html>

二.

仿生對象圖片：

[IMG]http://i1119.photobucket.com/albums/k621/LAI_WEN/IMG_5267.jpg[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1119.photobucket.com/albums/k621/LAI_WEN/bvicon.jpg[/IMG]

1. 設計(產品)名稱：

房屋

2. 仿生對象：

鳥巢

3. 設計(產品)內容說明：

像一般的高腳屋,結合房子放到樹上的感覺,就有一種像鳥在樹上築巢的FU

4. 創意概念：

可能像在一些比較貧苦的地方,要防禦一些動物.野獸,或是地理環境,所以才形成高腳屋的.而像現在下大雨時,時常有些地方會淹水,他就不用害怕這種問題,冬暖又夏涼

5. 消費族群(設計對象)：

考慮買房子的人

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

一種家的感覺

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

<http://www.designboom.com/weblog/cat/10/view/21563/senior-center-turned-treehouse-by-benjamin-verdonck.html>
視傳1B 1005445062 賴筱雯

Edited 1 time(s). Last edit at 06/19/2012 01:50AM by 賴筱雯.

bear741862 / June 19, 2012 01:39AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：

Merdolino

2. 仿生對象：

綠芽生長於花盆中的情境

3. 設計(產品)內容說明：

馬桶刷

4. 創意概念：

Merdolino，此為Stefano Giovannoni 在1993年為ALESSI所設計的馬桶刷，此一為模仿植物綠芽生長於花盆中的情境，亦屬於仿生造形的一種，但被仿生物的生長特質，與使用此馬桶刷的操作、功能，並無關係，故此為非功能象徵之純仿生造形設計

5. 消費族群(設計對象)：

會需要用到馬桶刷的大眾

6. 色彩說明：

植物綠芽生長於花盆中的情境，亮色系

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

http://140.131.24.185/net/New-E-NET-01/Project-01/F_Intro/2.Sub01/B4.Creative_Added/B4-03/B4-03.htm

視傳一B 1005445061 蘇雅涵

saevan729 / June 19, 2012 01:52AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1. 設計(產品)名稱：

辣椒USB

2. 仿生對象：

辣椒

3. 設計(產品)內容說明：

USB硬碟

4. 創意概念：

用辣椒為外型

5. 消費族群(設計對象)：

需要用到USB的人或喜歡收集樣式USB人

6. 色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

紅 率

7. 蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

GOOGLR

1. 設計(產品)名稱：

水母椅

2. 仿生對象：

水母

3.設計(產品)內容說明：

流線型以水母設計椅子

4.創意概念：

水母的流線自然行為題材做設計成椅子

5.消費族群(設計對象)：

需要椅子人

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

有毒水母 紫色.黃色

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

GOOGLE

1005445088 邱奎元

竹視傳1B

蘇小鱈 / June 21, 2012 12:11AM

[Re: \[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：

鱷魚

[IMG]<http://i1219.photobucket.com/albums/dd438/JUNG-YING/images.jpg>[/IMG]

大象

[IMG]<http://i1219.photobucket.com/albums/dd438/JUNG-YING/images1.jpg>[/IMG]

長頸鹿

[IMG]http://i1219.photobucket.com/albums/dd438/JUNG-YING/main2_071108_171146.jpg[/IMG]

等等..

仿生設計物：

[IMG]http://i1219.photobucket.com/albums/dd438/JUNG-YING/Feteme_pro_201204181151374.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：冰棒動物書籤 Bookmarkers

2.仿生對象：鱷魚.長頸鹿.大象.兔子.鯨魚....

3.設計(產品)內容說明：

將冰棒棍結合的動物,做成可愛的書籤

4.創意概念：

記得我們小時候常去雜貨店買冰棒來吃，
吃到最後剩下那支木棍也要用力的吸吮很久才捨得丟掉，
原來這麼一支冰棒就可以給人幸福，
那麼就將一支冰棒的幸福做成實用又可收藏的書籤，
讓這份幸福延續下去。

5.消費族群(設計對象)：

學生(10~25歲)

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

用鮮明的顏色增加商品的可愛，
讓消費者看一眼就有深刻的印象。

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

<http://flytome100.blogspot.tw/2008/11/bookmarkers.html>

1005445120張家瑜 / June 21, 2012 12:25AM

Re: [\[作業07\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

仿生對象圖片：[IMG]http://i11107.photobucket.com/albums/h399/nicole710008/KPDWHJ_7014.jpg[/IMG]

仿生設計物：[IMG]<http://i11107.photobucket.com/albums/h399/nicole710008/Michael-Phelps-wearing-the-Speedo-LZR-RACER.jpg>[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：鯊魚皮泳衣

2.仿生對象：鯊魚

3.設計(產品)內容說明：

鯊魚皮上，有一種狀似牙齒、名稱叫盾鱗的鱗片，可以降低摩擦力，應用在泳衣織材上，其紋理可以減低水中阻力、增快游泳者速度

4.創意概念：

任何流體和物體的接觸面上，都會形成「邊界層」，游泳時，水流經人體時會形成有黏滯傾向的邊界層，且在離開人體時產生擾動尾流，尾流處的壓力要比物體前端低得多，因此在物體運動的反向會出現阻力。

但如果物體的外型無法改變，將物體表面粗糙化，也可讓流體形成小型紊流，從而讓邊界層剝離點延後發生，達到減阻的效果。

在顯微鏡下，鯊魚的皮膚上像有層層相疊的小盾牌，形成綿密的V字形微壕溝 就是這些壕溝，改變邊界層原有的結構，讓鯊魚可以在水中快速移動。鯊魚衣的織法就是模仿這種微壕溝，不過因為它是奈米級的結構，若表面被刮傷，就會破壞原來的效能

5.消費族群(設計對象)：游泳選手

6.色彩說明：以鯊魚皮的灰色調為主

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) <http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=16081014070671005445120> 張家瑜

Edited 1 time(s). Last edit at 06/21/2012 12:27AM by 1005445120張家瑜.
