

JinJin / May 21, 2012 11:47PM

[\[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

請參考 [url=<http://mepopedia.com/forum/read.php?317,22478>][講義] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)[/url]

[hr]

以期末作業主題

如：家具、文具、巧克力、綠茶...等

蒐集相關主題的相關品牌LOGO以及包裝(或產品)

1.以"十字型語意色彩形象尺度表"整理歸納
並標註自創品牌位置

下載檔案

十字型語意色彩形象尺度表

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-1.ai>

範例

以茶葉為範例

[img]<http://img41.imageshack.us/img41/4073/785687.jpg>[/img]

[hr]

2.對比型色彩形象尺度表

下載檔案

對比型色彩形象尺度表

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-3.ai>

將所蒐集的期末作業--相關競爭品牌至少三組LOGO

以對比型色彩形象尺度表做整理

[hr]

3.多向型色彩形象尺度表

下載檔案

多向型色彩形象尺度表

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-2.ai>

將所蒐集的期末作業--相關競爭品牌至少三組LOGO

以對比型色彩形象尺度表做出的結論
整理到多向型色彩形象尺度表上

[hr]

每位同學皆須製作，以確實了解製作方式

最後整理討論出小組結論放置於期末報告中

[hr]

製作完畢請回復本篇文章

註明：

1.主題名稱

2.產業別

3.LOGO
4.品牌定位
5.色彩計畫(色調與色系)
學號

小樂_ / June 06, 2012 11:47PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1005445091

十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/_-1.jpg[/IMG]

對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/_-01.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/_-02.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/_-03-03.jpg[/IMG]

多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1208.photobucket.com/albums/cc370/a29818861/_-03-03.jpg[/IMG]

主題名稱_ 文具-原子筆

產業別_ 文具

LOGO_

PILOT 百樂 , Pentel 飛龍 , Uni 三菱 , 利百代 , miquelrius , FLOMO 富樂夢 , 雄獅 , Butter Lion 奶油獅。

色彩計畫_

PILOT 百樂 - 強(s)、鮮(v)

Pentel 飛龍 - 強(s)、深(dp)

Uni 三菱 - 明(b)、鮮(v)

利百代 - 強(s)、鮮(v)

miquelrius - 強(s)、鮮(v)

FLOMO 富樂夢 - 明(b)、鮮(v)

雄獅 - 明(b)、強(s)

Butter Lion 奶油獅 - 鈍(d)、深(dp)

EIDOS / June 08, 2012 04:51AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/1-2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/2-8.jpg[/IMG]

2.對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/1-3.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/2-9.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/3-1.jpg[/IMG]

2.多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa353/eidos57/7461b934.jpg[/IMG]

1.主題名稱：家具分析。(櫃子、椅子、床..等等)

2.產業別：家具類

3.LOGO：

- (1) . 無印良品(MUJI)
- (2) . 香港皇朝家具(ROYAL)
- (3) . 豪迪家具(HOLIDAY)
- (4) . 金柏莉(KIMBERLY)
- (5) . 南方家具
- (6) . 奧新
- (7) . BAOHENG
- (8) . HEXING

4.品牌定位

- (1) . 無印良品(MUJI)

特色：一、善用素材 二、製造過程精簡 三、簡單化包裝

消費族群：15~40歲的學生與其他消費者居多

- (2) . 香港皇朝家具(ROYAL)

特色：皇朝家私均選用符合國際環保標準的绿色材質，力求環保與健康並重，科技與品質相結合，重新譜寫了健康家具的新概念。

消費族群：20~45歲的一般家庭或熱愛此品牌的愛好者

- (3) . 豪迪家具(HOLIDAY)

特色：“豪迪歐六”的產品融合了中西文化和風情，厚重凝煉，線條粗曠，盡顯歐式古典家具之高貴尊典。

消費族群：20~45歲的一般家庭或熱愛此品牌的愛好者

- (4) . 金柏莉(KIMBERLY)

特色：主要針對全世界的兒童研制新穎的吸引人的糖果，對兒童市場創造性的設計和超前洞察力引起兒童的興趣。

消費族群：10~45歲的一般兒童或家庭或熱愛此品牌的愛好者

- (5) . 南方家具

特色：南方家具有限公司與義大歐羅阿迪公司結為全球戰略合作伙伴，為消費者呈現更具特色的個性化家居產品。

消費族群：20~45歲的一般家庭或熱愛此品牌的愛好者

- (6) . 奧新

特色：奧新家具廣專注於真皮沙發的研發和生產，致力於厚皮沙發，軟體沙發品種的自主開發，多年來創造了自我獨特的潘品風格。

消費族群：20~45歲的一般家庭或熱愛此品牌的愛好者

- (7) . BAOHENG

特色：工藝上吸取德國、意大利等國家的生產公益，創造了既有莊重典雅、富麗豪華的風格家具。

消費族群：20~45歲的一般家庭或熱愛此品牌的愛好者

- (8) . HEXING

特色：擁有雄厚的技術力量及嚴格的現代化管理制度。堅持質量第一，“以人為本”的經營理念。

消費族群：20~45歲的一般家庭或熱愛此品牌的愛好者

5.色彩計畫(色調與色系)

- (1) . 無印良品(MUJI)-深(dp)、強(s)
- (2) . 香港皇朝家具(ROYAL)-深(dp)、強(s)
- (3) . 豪迪家具(HOLIDAY)-明(b)、鈍(d)
- (4) . 金柏莉(KIMBERLY)-深(dp)、鮮(g)

- (5) . 南方家具-暗灰(dkg)、明(b)
- (6) . 奧新-鮮(g)、強(s)
- (7) . BAOHENG-鈍(d)、柔(sf)
- (8) . HEXING-鮮(g)、強(s)

[color=#0000CC]視傳1B-1005445097-陳昱廷[/color]

anna13145 / June 08, 2012 10:40PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/color-1.png[/IMG]

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/color-3ai.png[/IMG]

[IMG]http://i1189.photobucket.com/albums/z423/anna13145/color-2ai.png[/IMG]

主題名稱_ 服飾logo

產業別_ 服飾

LOGO_

I'M / 桃樂比 / super color / SENSE SHOP / levi's / scolar /東京著衣 / tittle-tittle

色彩計畫_

I'M /淡(p)、灰(g)

桃樂比 / 柔(sf)、鈍(d)

super color /明(b)、鮮(v)

SENSE SHOP / 強(s)、深(dp)

levi's / 強(s)、深(dp)

scolar /強(s)、深(dp)

東京著衣 / 淺(lt)

tittle-tittle /強(s)、鮮(v)

—B

1005445108

巫佳馨

Edited 1 time(s). Last edit at 06/08/2012 10:40PM by anna13145.

davidkuo / June 09, 2012 04:29PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[IMG]http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/color-1-1.gif[/IMG]

[IMG]http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/color-3.gif[/IMG]

[IMG]http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/-5.gif[/IMG]

[IMG]http://i1239.photobucket.com/albums/ff509/davidkou/color-2.gif[/IMG]

主題名稱 :網路平台

產業別 :軟體

LOGO : 臉書.鋪浪.google.火狐.youtube.推特

色彩計畫(色調與色系)

.臉書

強.明

.鋪浪

強.明
.google
鮮.明
.火狐
鮮.明.強
.youtube
明.強
.推特
淺.柔
學號1005445107郭大維

田琪琪 / June 09, 2012 05:00PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1005445069 田思琪

[img]http://i1236.photobucket.com/albums/ff457/good154863/tmp.jpg[/img]

[img]http://i1236.photobucket.com/albums/ff457/good154863/-1.jpg[/img]

[img]http://i1236.photobucket.com/albums/ff457/good154863/-2.jpg[/img]

[img]http://i1236.photobucket.com/albums/ff457/good154863/-3.jpg[/img]

[img]http://i1236.photobucket.com/albums/ff457/good154863/1-2.jpg[/img]

趙又儀 / June 10, 2012 03:27AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[IMG]http://i1262.photobucket.com/albums/ii620/ss12372000/color-11-01.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1262.photobucket.com/albums/ii620/ss12372000/color-3-01.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1262.photobucket.com/albums/ii620/ss12372000/color-2-01.jpg[/IMG]

主題名稱 :泡麵

產業別 :食品

LOGO : 康師傅 香港杯麵 隨緣 乾麵王 辛拉麵...

色彩計畫(色調與色系)

辛拉麵

強.明

.康師傅 (香菇雞)

.明

.隨緣

明.柔

.香港杯麵

淺.柔

學號1005445079趙又儀

林阿皮 / June 11, 2012 08:03PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.主題名稱: 餐具-兒童餐具(DON MOVE)

2.產業別: 餐具等生活用品類

3.LOGO:

(1) DON MOVE

(2) plated

(3) Tomassos

- (4) spork
- (5) smarter
- (6) atlantis
- (7) Bayside

4. 品牌定位:

[IMG]http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/color-1.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/color-3-1.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/color-3.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1229.photobucket.com/albums/ee465/apiapi930/color-2.jpg[/IMG]

5. 色彩計畫:

- (1) DON MOVE: (b 明色調)
- (2) plated: (dk 暗色調)
- (3) Tomassos: (dp 深色調)
- (4) spork: (dkg 暗灰色調)
- (5) smarter: (lt 淺色調)
- (6) atlantis: (V 鮮色調(純色))
- (7) Bayside: (lt 淺色調)

視傳1B 1005445093 林信璋

蘇小疆 / June 11, 2012 08:51PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1. 十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]http://i1219.photobucket.com/albums/dd438/JUNG-YING/my-color-1.jpg[/IMG]

2. 對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1219.photobucket.com/albums/dd438/JUNG-YING/my-color-3.jpg[/IMG]

3. 多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1219.photobucket.com/albums/dd438/JUNG-YING/my-color-2.jpg[/IMG]

4. LOGO

MIDORI / MARK's / The Nonlife Zoo / FLYTOME100 / FUGUE

5. 色彩計畫

MIDORI / 深(dp)
MARK's / 黑(bk)
The Nonlife Zoo / 黑(bk)
FLYTOME100 / 黑(bk) 暗(dk)
FUGUE / 黑(bk)

1005445085 蘇容瑩

冬冬亭 / June 12, 2012 02:12AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1005445081 冬虹亭

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/color-1A.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/color-1-1B.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/color-3A.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/color-3B.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1217.photobucket.com/albums/dd397/Deborah-DONG/color-2.jpg[/IMG]

主題名稱 :圖釘的世界

產業別 :文具類

LOGO : +d / MUCA / 無印良品 MUJI / 足勇文具 FOOT

品牌定位 :

+d 簡單 加入design 氣質路線

MUCA 簡約

無印良品 MUJI 簡單 純樸

足勇文具 FOOT 活潑 俏皮

色彩計畫(色調與色系)

+d : 淡色調

MUCA :淡色調

無印良品 MUJI :深色調

足勇文具 FOOT :鮮色調

Edited 1 time(s). Last edit at 06/12/2012 02:13AM by 冬冬亭.

楊玉屏 / June 12, 2012 07:59AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/color-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/2012-06-12_073852.png[/IMG]

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/2012-06-12_074052.png[/IMG]

[IMG]http://i1090.photobucket.com/albums/i380/cat19991031/2012-06-12_073316.png[/IMG]

1.主題名稱 貓罐頭

2.產業別 貓食品

3.LOGO

AIXIA愛喜雅黑罐

WACHIFIELD DAYANS達洋健康貓罐

Whiskas偉嘉

Catuna貓羽

喵喵日記

4.品牌定位

AIXIA愛喜雅黑罐-

日本愛喜雅 (AIXIA) 株式會社最早是於1990年日本大洋漁業株式會社獨資成立的「大洋寵物食品株式會社」, 大洋漁業株式會社於罐頭製作、水產物加工的技術非常出色, 大洋寵物食品株式會社承襲了優良的技術服務寵物界, 以貓食為事業中心的開始。

WACHIFIELD DAYANS達洋健康貓罐

瓦奇菲爾德為知名日本畫家-池田晶子所創立之品牌, 在日本已有30年歷史

Whiskas偉嘉

是一個貓糧的品牌, 由美國Mars公司所擁有。該品牌於1958年在英國誕生、研究並製造。現在已成為世界知名品牌, 在主要國家和地區均有銷售。現在市面上有干貓糧、罐頭和「妙鮮包」等產品銷售。

Catuna貓羽

Catuna貓羽-化毛貓罐多種口味

喵喵日記

選用上等新鮮鮪魚搭配不同食材製作，美味可口，特別添加Oligo寡糖，可促進腸胃消化吸收，預防尿路結石及尿臭。

5.色彩計畫(色調與色系)

AIXIA愛喜雅黑罐-輕便的

WACHIFIELD DAYANS達洋健康貓罐-優雅的

Whiskas偉嘉-浪漫的

Catuna貓羽-理智的

喵喵日記-寬厚的

學號1005445099

游雅筑 / June 12, 2012 10:16AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.主題名稱 包包品牌

2.產業別 包包

3.LOGO VIVienne WESTWOOD YSL HERMES ED HARDY

4.品牌定位

VIVienne WESTWOOD /明(b)、鮮(v)

YSL / 強(s)、深(dp)

HERMES / 強(s)、深(dp)

ED HARDY /強(s)、深(dp)

學號 1005445095

黑抹抹 / June 12, 2012 05:38PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1 0 0 5 4 4 5 0 7 8 視傳 1 B 林瑩萱

[img]http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/color-1.jpg[/img]

[img]http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/color-3.jpg[/img]

[img]http://i1089.photobucket.com/albums/i354/mickey91127key/color-2.jpg[/img]

主題名稱：生活用品（燈、傘、椅子）

產業別：生活用品

LOGO：台隆手創館、無印良品、生活工場、I K E A、豐巢

色彩計畫：

台隆手創館（dp深色調）

無印良品（s強色調）

生活工場（v鮮色調）

I K E A（v鮮色調）

豐巢（lt淺色調）

Qco / June 13, 2012 12:14AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[IMG]http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/A9R3FCA.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/A9R3FCB.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/A9R5554.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1098.photobucket.com/albums/g361/Qco0111/A9R3FCC.jpg[/IMG]

1.主題名稱:繽紛生活

2.產業別:生活用品

3.LOGO:無印良品.生活工場.IKEA.點子工場

4. 品牌定位:

無印良品-品牌名稱「無印良品」在日文中意謂著無品牌標誌的好產品，其產品類別涵蓋廣泛，但主要是以日常用品為主。產品注重純樸、簡潔、環保、以人為本等理念，在包裝與產品設計上皆無品牌標誌。

生活工場-是一種生活美學.生活主張,美感與價值訴求具體的融入生活上

IKEA-種類多樣.價格低廉並且設計獨特,有效利用原料找尋更經濟更有創意的製作及包裝方式

點子工場-為點子工場國際媒體行銷自我品牌,產品涵括整個居家生活及個人生活用品,讓設計及生活美學可以輕易的進入我們日常的生活當中。

5. 色彩計畫(色調與色系):

無印良品-深色調

生活工場-鮮色調

IKEA-強色調

點子工場-鮮色調

視傳一B 1005445092 呂韋萱

橘達達 / June 13, 2012 12:30AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[img]http://i1206.photobucket.com/albums/bb459/da_8287/color-1-01.jpg[/img]

[img]http://i1206.photobucket.com/albums/bb459/da_8287/color-3-01.jpg[/img]

[img]http://i1206.photobucket.com/albums/bb459/da_8287/color-2-01.jpg[/img]

主題名稱: 速食餐廳

產業別: 餐廳

LOGO: 麥當勞.肯德基.頂呱呱.Friday.Subway.漢堡王.溫蒂漢堡

5. 色彩計畫(色調與色系)

麥當勞 - v 鮮色調

肯德基 - dp 深色調

頂呱呱 - v 鮮色調

Friday - v 鮮色調

Subway - dk 暗色調 v 鮮色調

漢堡王 - v 鮮色調

溫蒂漢堡 - b 明調

視1B 1005445065 黃舒筠

丁于庭 / June 13, 2012 02:40AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yl820321/-01-2.jpg[/IMG]

對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/ai-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/-2.jpg[/IMG]

多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1177.photobucket.com/albums/x348/yu820321/-01-3.jpg[/IMG]

主題名稱:

巧克力

產業別

食品

LOGO

GODIVA

andand

Mary's

VALRHONA

金莎

德芙

色彩計畫(色調與色系)

GODIVA 暗(dk) 強(S)

andand 淺(lt) 柔(sf)

Mary's 深(dp) 柔(sf)

VALRHONA 暗灰(dkg) 強(s)

金莎 強(s) 明亮(b)

德芙 沌(d)

學號 1005445105

Milly / June 13, 2012 03:15PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.主題名稱 咖啡

2.產業別 食品

3.LOGO

歐倫咖啡 壹咖啡 星巴克 伯朗咖啡 ROCK STAR Tetley Mondo City cofee

5.色彩計畫

歐倫咖啡 暗色調

壹咖啡 明色調

星巴克 明色調

伯朗咖啡 暗色調

ROCK STAR 明色調

Tetley 明色調

Mondo 暗色調

City cofee 暗色調

1005445073 視傳一B

Chih Han Yi / June 14, 2012 12:19AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.主題名稱: 女鞋分析

2.產業別: 女鞋

3.LOGO :

- (1) acupuncture
- (2) amai
- (3)walker shop
- (4)Dior
- (5)達芙妮

4.色彩計畫(色調與色系) :

- (1) acupuncture 強(S) 鮮(V)
- (2) amai 粉(P) 淺(It)
- (3)walker shop 鮮(V) 深(dp)
- (4)Dior 強(S) 明(b)
- (5)達芙妮 淺(It) 明(b)

bling0408 / June 14, 2012 01:04AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/color-1-2.png[/IMG]

2.對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/color-3.png[/IMG]

3.多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1207.photobucket.com/albums/bb470/bling20101205/color-2.png[/IMG]

4.LOGO

- (1)Sample text

(2)Muddybear

(3)Mami Buy

(4) Greenkidz

(5)DON MOVE

5.色彩計畫

Sample text 淺(It)

Muddybear 淺(It)

Mami Buy 明(b)

Greenkidz 鮮(v)

DON MOVE 灰(dkg)+鮮(v)

視傳一B 1005445075 李庭

Chuan / June 14, 2012 02:23AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/color-1-01.png[/IMG]

對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/color-3-01.png[/IMG]

多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1088.photobucket.com/albums/i328/x868111/color-2-01.png[/IMG]

1.主題名稱 DON MOVE

2.產業別 餐具

3.LOGO

DON MOVE

宜得利家居

宜家家具

ALESSI

特力屋

DEGRENNÉ

IITTALA

學號 1005445119

徐欣儀 / June 14, 2012 06:10PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[img]http://i1105.photobucket.com/albums/h345/angela450237/cdc6f03a.jpg[/img]

[img]http://i1105.photobucket.com/albums/h345/angela450237/-1-1.jpg[/img]

[img]http://i1105.photobucket.com/albums/h345/angela450237/-2-1.jpg[/img]

[img]http://i1105.photobucket.com/albums/h345/angela450237/e2ade808.jpg[/img]

1.主題名稱: 生活用品及家庭用品品牌分析

2.產業別: 生活用品及家庭用品

3.LOGO: IKEA , HOGRI , 28biaugust , W2 , menu , Normann Copenhagen

1005445113

錢琪 / June 14, 2012 11:31PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[IMG]http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/color-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/color-3.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1139.photobucket.com/albums/n557/cianci1001/color-2dxf.jpg[/IMG]

產業別 早餐店

早餐店都較以溫暖通俗醒目為主色 尤其裡面較多會有紅色系

1005445080錢琪

黃欣媛 / June 16, 2012 04:41PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[url=http://[IMG]http://i1098.photobucket.com/albums/g379/lily4125520/1.jpg[/IMG]][/url]

[url=http://[IMG]http://i1098.photobucket.com/albums/g379/lily4125520/A9R409.jpg[/IMG]][/url]

[url=http://[IMG]http://i1098.photobucket.com/albums/g379/lily4125520/2-2.jpg[/IMG]][/url]

主題名稱:

巧克力

產業別

食品

LOGO

ichocolate

RIVON

可可府

金莎

七七乳加

色彩計畫(色調與色系)

ichocolate 明亮(b)強(S)

RIVON淺(lt) 柔(sf)

可可府強(s) 明亮(b)

金莎 強(s) 明亮(b)

七七乳加 明亮(b)強(S)

視傳一B

1005445070

黃欣媛

pinkywong886 / June 17, 2012 12:18AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.以"十字型語意色彩形象尺度表"整理歸納

[IMG]http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/-01-6.jpg[/IMG]

2.對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/-02-2.jpg[/IMG]

3.多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1108.photobucket.com/albums/h407/pinkywong886/-03.jpg[/IMG]

主題名稱：餐具品牌分析

產業別：餐具

LOGO：MEISSEN德國麥森瓷器、MIJI、AUSSINO、YUNHONG、錦白王、五虎石

色彩計畫(色調與色系)：

MEISSEN德國麥森瓷器：淡(p) 柔(sf) 明(b)

MIJI：鮮(v) 深(dp)

AUSSINO：鮮(v) 明(b)

YUNHONG：鮮(v) 深(dp)

錦白王：淡(p) 柔(sf) 明(b)

五虎石：鮮(v) 深(dp)

-117

莊小文 / June 17, 2012 11:16AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.主題名稱:餐具分析

2.產業別:餐具

LOGO:

Tatung/PRELIBATO/FULIN/台灣美耐皿

色彩計畫(色調與色系)

Tatung:黑.明色調

PRELIBATO:暗色調

FULIN:鈍色調

台灣美耐皿:黑.柔色調

學號 1005445083

bird31104 / June 18, 2012 06:55PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

[IMG]http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/aa6d0e8e.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/f0d5af37.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1218.photobucket.com/albums/dd404/bird31104/b58f8630.jpg[/IMG]

主題名稱：飲料連鎖店

產業別：飲料

LOGO：

- (1) 橘子工坊
- (2) Starbucks
- (3) Mr.Wish
- (4) Comebuy
- (5) 五十嵐

色彩計畫(色調與色系)：

- (1) 橘子工坊 鮮色調
- (2) Starbucks 深色調
- (3) Mr.Wish 明色調
- (4) Comebuy 深色調
- (5) 五十嵐 明色調

視傳1B 1005445104 賴郁而

林瑄筑 / June 18, 2012 10:30PM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

視傳一B 1005445096 林瑄筑

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/e4526c0e.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/b8d4312a.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1193.photobucket.com/albums/aa358/lark717215/81151f56.jpg[/IMG]

主題名稱 Pins

產業別：文具類

LOGO：佳斯捷 / 晨光 / 無印良品 MUJI / 典雅

品牌定位：

佳斯捷：簡單 可愛

晨光：普通 耐用

無印良品 MUJI：簡約 樸素

典雅：可愛 俏皮

色彩計畫(色調與色系)

佳斯捷：淡色調

晨光：深色調

無印良品 MUJI：深色調

典雅：深色調+鮮色調

沈憶臻 / June 19, 2012 02:11AM

[Re: \[作業08\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1.主題名稱 家具

2.產業別 包裝設計

3.LOGO

4.品牌定位

5.色彩計畫(色調與色系) 暖色系

1005445094

Attachments:

- [.jpg](#)
 - [g6y4.jpg](#)
-