JinJin / May 21, 2012 11:48PM
[作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
請參考 [url=http://mepopedia.com/forum/read.php?317,22478][講義] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)[/url]

[hr]
以期末作業主題
如：家具、文具、巧克力、綠茶...等

蒐集相關主題的相關品牌LOGO以及包裝(或產品)

1.以"十字型語意色彩形象尺度表"整理歸納
並標註自創品牌位置

下載檔案
十字型語意色彩形象尺度表
http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-1.ai

範例

以茶葉為範例

[img]http://img41.imageshack.us/img41/4073/785687.jpg[/img]

[hr]
2.對比型色彩形象尺度表

下載檔案
對比型色彩形象尺度表
http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-3.ai

將所蒐集的期末作業--相關競爭品牌至少三組LOGO

以對比型色彩形象尺度表做整理

[hr]
3.多向型色彩形象尺度表

下載檔案
多向型色彩形象尺度表
http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-2.ai

將所蒐集的期末作業--相關競爭品牌至少三組LOGO

以對比型色彩形象尺度表做出的結論
整理到多向型色彩形象尺度表上

[hr]
每位同學皆須製作，以確實了解製作方式
最後整理討論出小組結論放置於期末報告中

[hr]
製作完畢請回復本篇文章
註明：
1.主題名稱
2.產業別

3.LOGO
4.品牌定位
5.色彩計畫(色調與色系)
學號

佑東 / May 22, 2012 07:55PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z404/tonyxp3000/08--SDT-1.jpg[/IMG]

1.主題名稱:餐具
2.產業別:生活用品
3.LOGO：用餐具的造型作為logo
4.品牌定位:定位在典雅跟平價的路線
5.色彩計畫(色調與色系):用寒色調跟柔和的色彩去配色
學號 :1005445032 徐佑東
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z404/tonyxp3000/2-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z404/tonyxp3000/3-1.jpg[/IMG]
1.主題名稱:科技大廠
2.產業別:科技產品
3.LOGO：把公司名稱做成主要logo
4.品牌定位:科技
5.色彩計畫(色調與色系):單色調。
學號 :1005445032 徐佑東

Edited 3 time(s). Last edit at 06/05/2012 04:28PM by 佑東.

陳拉拉 / May 26, 2012 08:41PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[img]http://i1237.photobucket.com/albums/ff476/LALA811009/-1.gif[/IMG][/img]

1.主題名稱:指甲油(o.p.i_unt_PASTEL_skinfood_e-nail)

2.產業別:彩妝，女性大眾市場

3.LOGO:
o.p.i_直接用於英文字表達強烈的感受，在指甲油裡面o.p.i是最好的牌子，LOGO帶點冷酷簡明的意味。
unt_「堅信保養不應該是一個奢侈品，主張男女老幼皆有權利擁有健康舒適的肌膚」，UNT於2004年誕生後，秉持著此品牌理念
PASTEL_韓國糖果色系的指甲油，由於言掃幾乎都是繽紛粉色系為主，logo的部分則是用比較接近大眾的字體
skinfood_代表著產品已得到守護與祝福
e-nail_相信色彩具有能量，期許自己為心情能量轉換站，希望藉由自由自在的玩彩空間，
讓消費者感受色彩變化帶來的正向生活態度~

4.品牌定位
o.p.i_ 典雅成熟，是高價位的商品，通常市面上用於專業美甲師
unt_微成熟，較中低價位
PASTEL_柔和糖果粉色系，較為低年層喜愛
skinfood_保養和自然理念
e-nail_多采多姿的繽紛色彩

5.色彩計畫(色調與色系): o.p.i_ 沉穩和成熟
unt_純色的表達，較強烈偏暖色系
PASTEL_柔和糖果粉色系，較為低年層喜愛
skinfood_柔和透明
e-nail_ 多色糖果系，低年齡層

視一A 1005445009 陳庭儀

Edited 3 time(s). Last edit at 05/29/2012 09:19AM by 陳拉拉.

戴妤芳 / May 27, 2012 09:42PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[IMG]http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/08---.jpg[/IMG]

1.主題名稱:嬰兒用品

2.產業別:嬰兒日常用品
3.LOGO:
愛的世界
奇哥
麗嬰房
背親
嬌生
黃色小鴨
小獅王辛巴
PUKU藍色企鵝
東京西川
蔻蘿蘭KLORANE
酷咕鴨

設計可愛的公仔玩偶或輕便的及活潑的造型作為LOGO

4.品牌定位:定位在舒適.安全跟平價的路線

5.色彩計畫(色調與色系):
愛的世界:輕便的，已明(b)強(s)暖色系為主。
奇哥:清爽的，主要已淺(lt)為主和強(s)色作為點綴，突顯出清爽又有活力的感覺。
麗嬰房:清爽的，底為淺藍色(lt)和大象白色(w)。
背親:輕便的，已一顆的大紅愛心和一顆小愛心結合作為logo，色調已明(b)為主。
嬌生:輕便的，LOGO中文字為發想和波浪造型有柔軟的感覺，加上明(b)紅色有種輕便活力的感覺。
黃色小鴨:輕便的。色系黃明(b)為主，LOGO設計黃色小鴨有一種活力可愛的感覺。
小獅王辛巴:輕便的色系黃色明(b)為主。

PUKU藍色企鵝:清爽的。主要已鮮深藍色(v).白色(w)為主。其他鮮艷的色彩作為點綴，突顯出可愛活潑的感覺。
東京西川:輕便的。色系鮮(v)紅和黑(Bk)為主。
蔻蘿蘭KLORANE:瀟灑的。色調深(dp)綠為主。
酷咕鴨:淺(lt)藍色為主，小鴨造型可愛又舒適。

[IMG]http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/02-7.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/b9e5b9aa.gif[/IMG]

視傳1A1005445012戴妤芳

Edited 5 time(s). Last edit at 06/07/2012 11:53PM by 戴妤芳.

---

a22176635 / May 27, 2012 11:50PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/156560_299680633455093_100002394763748_633123_2073982730_n.jpg[/img]
1.主題名稱:咖啡
2.產業別:飲品
3.LOGO：以咖啡杯的造型延伸發想，創作出logo圖像
左岸咖啡：冷清普遍
伯朗咖啡：典雅稚氣
COSTA COFFEE：高貴溫暖
NEWHALL COFFEE：時尚品味
STARBUCKS COFFEE：古典風味
CITY COFFEE：普級享受
4.品牌定位:定位於大眾與典雅品味的路線
5.色彩計畫(色調與色系):用暖色調跟強烈的色彩去配色

視傳一A 1005445056 林哲宇

Edited 1 time(s). Last edit at 05/27/2012 11:59PM by a22176635.

1005445058 / May 28, 2012 03:55PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

1.主題名稱:奶茶

2.產業別:各式奶茶

3.LOGO:各家飲品公司

4.品牌定位:平價

5.色彩計畫(色調與色系):用清亮 簡單

視傳一A 1005445058 朱彥銘

陳小飛 / May 28, 2012 09:48PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[img]http://i1171.photobucket.com/albums/r549/DF-C/0528-1.jpg[/img]

1.主題名稱 指甲油
2.產業別 彩妝產品
3.LOGO

基本是黑白 有些並無固定色
且無花俏的設計 僅以品牌名為LOGO樣式

4.品牌定位

皆為女性用品一應俱全的知名品牌
指甲油只是販售品之一
並非特別著重項目
但因為是知名廠牌 有足夠的資金與人力投入產品研發
雖然著重的部份各有不同(比如色澤 味道 凝固時間 使用方便 對指甲的傷害程度等等)
品質上也都能有不錯的口碑

5.色彩計畫(色調與色系)

ANNA SUI --主打紫色
CHANEL --黑白經典色
LANCOME --深灰為主
AVON --藍/紫色
ESTEE LAUDER --有光澤的金箔色
Dior --標準黑

.....做起來比預想的困難多了
LOGO幾乎都是黑色 彩色的要特別仔細去找
指甲油的產品包裝著重在瓶身與瓶蓋的形狀 顏色上大同小異 實在很難分出不同的形容詞.....

1005445001

Edited 2 time(s). Last edit at 05/28/2012 09:51PM by 陳小飛.

周怡均 / May 28, 2012 10:22PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/color-1111.jpg[/IMG]

1.主題名稱:嬰兒用品

2.產業別:嬰兒日常用品

3.LOGO:
施巴 Lifefactory AVENT 嬌生 Summer Vulli UNA BabyBabe

以淡色及粉色系及鮮明系作為LOGO設計並且以可愛為主軸路線

4.品牌定位:定位在舒服與溫暖和平價路線

5.色彩計畫(色調與色系):
施巴:
Lifefactory:綠色及粉紅色為互補色且袋點溫心的呵護感(v 鮮明的)
AVENT : 各種顏色有黃 綠 藍 粉紅 橘色調, 結合出粉粉淡淡的甜味巧妙與英文字作為搭配(v 鮮明的)
嬌生 :以藍色為主調,簡的的英文字與中文字結合(lt 清爽的)
Summer:大地色系來作為設計有隻蝴蝶的搭配家以文字的表現而成(p 清爽的)
Vulli :簡單的幾何圖形並且搭配著可愛的小動物之長頸鹿,且以紅綠藍為顏色三原素(s 有趣的)
UNA:明亮的桃紅色英文字與袋鼠為變化產生出溫馨溫暖的氣息(b 清爽的)
BabyBabe:以小嬰兒的臉和微笑與英文字結合出自然的化學變化(b 清爽的)

[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/color-3.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/color-2.jpg[/IMG]

視一A 1005445031 周怡均

Edited 1 time(s). Last edit at 05/29/2012 07:21PM by 周怡均.

楊博丞 / May 29, 2012 06:03PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

1.主題名稱: 汽車廠牌 (Ford、HYUNDRI、Mercedes-Benz、BMW、Ferrari、Porsche、Lamborghini、MINI、MITSUBISHI、LOTUS~等)

2.產業別:汽車產業

3.LOGO：Ford、HYUNDRI、Mercedes-Benz、BMW、Ferrari、Porsche、Lamborghini、MINI、MITSUBISHI、LOTUS、Daihatsu 、Subaru、Volkswagen、Volvo、Skoda、Saab、Land Rover、Maserati、Honda

4.品牌定位:
Ford、HYUNDRI、MITSUBISHI、Daihatsu、Subaru、Volkswagen、Skoda、Volvo、Honda、MINI、Saab定位主要為大眾國民車，價格較為親民。
Mercedes-Benz、BMW主要定位為高階主管房車，價格較高昂。
Ferrari、Lamborghini主要定位為高性能超級跑車（俗稱超跑）價格以千萬元起跳。
Porsche、LOTUS、Maserati主要定位為街跑車，以高級內裝加上充沛動力為配置，價格也較高昂。
Land Rover主要定位為豪華休旅車，價格也較高昂。

5.色彩計畫:
Ford：以藍底搭配白色文字為特色。
HYUNDRI：以藍底搭配白色文字，加上英文開頭H的logo。
Mercedes-Benz：招牌特色三星光芒的logo，主要為銀色。
BMW:以早期的航空業歷史為特色，中央為飛機螺旋槳造型，配上代表發源地巴伐利亞藍白旗構成logo。

Ferrari:以黃底配上黑色曜馬為特色。
Lamborghini：以創辦人費魯齊歐 藍寶堅尼先生的星座金牛座作為logo，主要位金黃色。
Porsche：以盾型logo搭配黃紅為特色。
MITSUBISHI：以名稱三菱為設計，以三個紅色菱形構成。
Volkswagen：以名稱Volkswagen的縮寫作為logo，以藍白為主要配色。
Land Rover：以白綠作為配色。
MINI：以黑銀為配色。
LOTUS：以黃綠為配色。
Volvo：藍銀為配色。

學號 :1005445030 楊博丞

Edited 3 time(s). Last edit at 06/04/2012 07:14PM by 楊博丞.

YAKE / May 31, 2012 06:51PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/1a2bd396.jpg[/img]
[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/28fc0fc8.jpg[/img]
[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/1-4.jpg[/img]
[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/fe56d222.jpg[/img]
1.主題名稱 文具-自動鉛筆
2.產業別 文具用品
3.LOGO
Uni
中華文具公司
Butter Lion
PILOT百樂
LIBERTY利百代
Pentel
雄獅
4.品牌定位
Uni-
尖端科技·時尚設計創造獨一無二的品牌 主要販賣原子筆居多,適用年齡層15-50,價格偏高
中華文具公司-
提供辦公室用品予政府各部門及各社團、機構、公司等,主要販賣一切辦公室文具,適用年齡成25-40
Butter Lion-
打著想像力就是你的超能力的名號專門吸引孩子們得目光及父母的金錢,主要提供兒童文具,適用年齡層6-15,價格非常

便宜
PILOT百樂-
截合先進科技與精緻工藝,主要販賣原子筆,適用年齡層16-30,價格較高
LIBERTY利百代-
以一貫誠信、踏實的服務信念,主要販賣文具商品及美術用品,適用年齡6-40,價格平價
Pentel-
結合科技與資源回收的新慨念,提倡"資源有效利用 汙染持續改善",主要販賣精品文具,年齡層15-30,價錢較於一般
雄獅-
提供本地的文具及美術用品,主要生產各種書寫與美術用品,適用年齡6-40,價格非常親民

5.色彩計畫(色調與色系)
Uni-主色系為鮮紅色,色調為強(s),鮮(v)
中華文具公司-主色系為淡橄欖綠色,色調為暗(dk),鈍(d)
Butter Lion-主色系為咖啡色,色調為強(s),深(dp)
PILOT百樂-主色系為深藍色,色調為強(s),鮮(v)
LIBERTY利百代-主色系為紅色,色調為強(s),明(b)
Pentel-主色系為艷紅色,色調為強(s),鮮(v)
雄獅-主色系為天藍色,色調為鮮(v),明(b)
學號 1005445022

Edited 1 time(s). Last edit at 05/31/2012 07:09PM by YAKE.

左左 / June 03, 2012 02:03AM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

1.主題名稱 食品

2.產業別 生活用品

3.LOGO 用強烈色調做LOGO

4.品牌定位 定位在醒目

5.色彩計畫(色調與色系) 用寒色調跟暖的色彩去配色

學號 1005445005左庭羽

Edited 1 time(s). Last edit at 06/12/2012 05:56PM by 左左.

---

kenangel2 / June 04, 2012 09:15PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
1.主題名稱 木製家俱
2.產業別 木工
3.LOGO
[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/598682_361984120521940_100001310652631_886400_1523348832_n.jpg[/img]
4.品牌定位
[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/307009_361984177188601_1600150746_n.jpg[/img]
5.色彩計畫(色調與色系)
[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/208963_361984230521929_655388622_n.jpg[/img]
[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/545169_361984147188604_1781854514_n.jpg[/img]
[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/598506_361984273855258_1275105983_n.jpg[/img]

ikea 比較具有國際感 顏色也比較濃烈
hola 比較本土 溫和感卻有一點撞色 吸引眼球

nitori比較日系 用色較為清淡

1005445015 林資婷

---

jia0701 / June 05, 2012 08:58PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

1.主題名稱 : zoo動物園
2.產業別 : 生活用品
3.LOGO :
B&Q屬於鮮明型使用亮橘色表現自己的LOGO顏色
COR和B&B 都是屬於直接利用文字就形成LOGO
HOLA屬於柔和型的在做點變化使的LOGO不死板

4.品牌定位 :
B&Q 家具日常用品皆有
COR和B&B皆屬於國外品牌,為大型家具眾多
HOLA 大多屬於日常用品
5.色彩計畫(色調與色系) :

[IMG]http://i1195.photobucket.com/albums/aa382/jia0701/44b5a4fd.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1195.photobucket.com/albums/aa382/jia0701/dc6e1e23.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1195.photobucket.com/albums/aa382/jia0701/f8d895b6.jpg[/IMG]

學號 1005445020 張珈平

---

fanwan / June 05, 2012 09:09PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[IMG]http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/75f53d4c.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/82e4b407.jpg[/IMG]

1.主題名稱: HOLA、IKEA、生活工場、無印良品

2.產業別: 生活用品，大眾市場

3.LOGO:
HOLA_提倡「居家生活美學」是HOLA對台灣居家用品市場耕耘的期許。
IKEA_為大多數人創造更美好的生活，我們希望能不斷提供種類多樣、美觀實用，價格合理，讓大多數人可以負擔的起的家具家飾品。
生活工場_引領華人市場的居家創意產業。
無印良品_ 提倡簡約、自然的生活態度，簡化商品包裝以節省能源及耗材具有生活質感的好商品。

4.品牌定位:
HOLA_以美式概念居家賣場定位，透過情境式的陳列擺設，提供消費者居家佈置的創意、靈感及
全球最新之居家流行訊息。
IKEA_有效的利用原料，尋找更經濟、更有效率及更有創意的製作或包裝方式，降低成本。
生活工場_ 台灣唯一自創生活用品直營店，提供一種美的感覺，一種生活主張、態度、品味。
無印良品_

商品開發的初衷「有道理的便宜」，做為商品開發的基礎，並視商品為生活基礎的必備品，呈現簡單富質感的商品。

5.色彩計畫(色調與色系):
HOLA_每個愛家人都希望擁有一個溫馨舒適的居家環境，所以偏暖色調。
IKEA_為大家提供種類更多樣、價格更低廉並且設計獨特的家具家飾品，所以色調偏平易近人的對比色。
生活工場_ 是從「生活雜貨」的概念蛻變而來，色調偏純樸自然。
無印良品_ 提倡簡約、自然的生活態度，色調偏簡單明瞭的棗紅配白色，不失品味。

1005445019 范佳蔓

---

bart / June 05, 2012 09:24PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[IMG]http://i1233.photobucket.com/albums/ff399/exile51423/A9R8C58.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1233.photobucket.com/albums/ff399/exile51423/A9R48tmp.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1233.photobucket.com/albums/ff399/exile51423/A9R49tmp.jpg[/IMG]

1.主題名稱:嬰兒用品

2.產業別:嬰兒日常用品

3.LOGO:

MOPERN ECO FAMILY

Combi

NUK

Earth Friendly Gifts

TEddy BAby

oh baby!

HOLY BABY 好萊兒嬰兒用品

4.品牌定位:堅持品質,所以價格高一些。

5.色彩計畫(色調與色系):

MOPERN ECO FAMILY:淺綠色,舒適柔和。

Combi:橘色鮮豔亮眼。

NUK:橘色鮮豔亮眼。

Earth Friendly Gifts:淺綠色,舒適柔和,有點俏皮。

TEddy BAby:咖啡色,童趣。

oh baby!:咖啡色,優雅古典。

HOLY BABY 好萊兒嬰兒用品:橘色鮮豔亮眼。

視傳一A 1005445060 張庭維

童童 / June 06, 2012 09:31PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/283712_4129847251062_448874132_n.jpg[/img]
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/600469_4129847011056_443868988_n.jpg[/img]
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/598476_4129846771050_165186947_n.jpg[/img]

主題名稱：餐盤杯叉組

產業別：生活用品

LOGO：已親和簡單的構圖呈現

品牌定位：簡單及典雅跟偏高一點的消費

色彩計畫(色調與色系) ：有些是用繽紛的色彩襯托出餐具的美感，有些則是以寒色調來表現瓷具的實用性。

視傳一A 1005445048 范語童

吃魚 / June 07, 2012 02:47PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/color-1.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/color-3.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/color-2.jpg[/IMG]

1.主題名稱：速食業
2.產業別：食物
3.LOGO：肯德基-老爺爺/麥當勞-英文M/頂呱呱-肌肉男/漢堡王-漢堡意象圖
4.品牌定位：年輕暖色
5.色彩計畫(色調與色系) ：紅黃色系

1005445033 張芝瑜

Ruihao / June 08, 2012 02:35AM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

1.主題名稱:科技公司
2.產業別:科技產品
3.LOGO：公司名稱與LOGO有關
4.品牌定位:科技
5.色彩計畫(色調與色系):大部分為寒色系

學號 :1005445028 吳瑞皓 視1A

Jelly Chen / June 08, 2012 08:08PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[IMG]http://i1141.photobucket.com/albums/n594/loveholic9015/-01.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1141.photobucket.com/albums/n594/loveholic9015/02-2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1141.photobucket.com/albums/n594/loveholic9015/03-2.jpg[/IMG]

1.主題名稱:家具
2.產業別:生活用品
3.LOGO:溫馨
4.品牌定位:評價又好用的路線
5.色彩計畫(色調與色系):強烈的寒色及暖色

1005445018 陳嬿伊

朱山姆 / June 08, 2012 10:20PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[img]http://i1218.photobucket.com/albums/dd407/1005445044/color-1.gif[/img]

主題名稱 指甲油

產業別 彩妝 女性大眾市場

LOGO

水魔兒 用有水波的字體，在加上亮的粉紅色，表現出活潑亮麗的logo
o.p.i 用簡潔的英文字表達冷酷高貴的感受，在指甲油的大牌子裡是最好的牌子。
essie 用溫和簡潔有力英文字來表達
the face shop logo上用一變葉子來表達是以純天然護膚化妝品牌
china glaze 用黑灰色的字體，表現出優雅的感覺

品牌定位

水魔兒 柔和甜美粉色系
o.p.i 典雅成熟，高價位的商品，通常市面上用於專業美甲師
essie 微成熟，較中低價位
the face shop 保養和自然理念
china glaze 高貴典雅的

5.色彩計畫(色調與色系):

水魔兒 多樣的顏色，用亮麗的色彩
o.p.i 典雅成熟，高價位的商品，通常市面上用於專業美甲師
essie 微成熟，較中低價位

the face shop 自然色系
china glaze 高貴典雅的

視一A 1005445044 朱元乙

蕭賀筠 / June 09, 2012 02:55PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/17color-1.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/17color-2.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/17color-3.jpg[/IMG]

1.主題名稱：冰淇淋
2.產業別：食品
3.LOGO ：都用食品名稱
4.品牌定位：cold stone和杜老爺感覺比較活潑，小美和明治則比較正統一點
5.色彩計畫(色調與色系) ：杜老爺用藍色，其他都用紅色(小美有添加黃色)

1005445017 蕭賀筠 視傳1A

高莉婷 / June 09, 2012 06:39PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[IMG]http://i1197.photobucket.com/albums/aa424/lloowe/logo.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1197.photobucket.com/albums/aa424/lloowe/eb2ba005.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1197.photobucket.com/albums/aa424/lloowe/aadb16b6.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1197.photobucket.com/albums/aa424/lloowe/d0b7c214.jpg[/IMG]

主題名稱：嬰兒用品
產業別：嬰兒用具類
LOGO：
COTEX、NUK、奇哥、拉孚兒、小獅王辛巴
Abby Bear、Pukc Petit、Summer、Vtech
品牌定位：中高價位，品質優、舒適
色彩計畫(色調與色系) ：
COTEX、NUK 較為明朗
Abby Bear、小獅王辛巴、Pukc Petit較為可愛
拉孚兒、Summer、Vtech較為呆板
奇哥較為古典

1005445007 高莉婷

詹淨雯 / June 10, 2012 04:26AM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

1.主題名稱:飲料店
2.產業別:飲品
3.LOGO：各家飲品公司

清心福全：普級享受
50嵐：典雅
coco：溫暖
come buy：時尚品味

85度c：古典

4.品牌定位:定位於大眾的路線
5.色彩計畫(色調與色系):用暖色調跟鮮豔的色彩去配色

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/color-11.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/color-3.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/color-2.jpg[/IMG]

1005445049 視一A 詹淨雯

大米 / June 10, 2012 03:58PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[IMG]http://i627.photobucket.com/albums/tt353/sasuke484723/-00.jpg[/IMG]

[IMG]http://i627.photobucket.com/albums/tt353/sasuke484723/2-.jpg[/IMG]

[IMG]http://i627.photobucket.com/albums/tt353/sasuke484723/ba86fdf5.jpg[/IMG]

1.主題名稱：形象產品。
2.產業別：科技類。
3.LOGO：用圖像或標準字為LOGO。
4.品牌定位：定位在科技跟中價位的路線。
5.色彩計畫(色調與色系)：用寒色調跟穩重的色彩去配色。
視傳一A 1005445059 楊育綦 。

小小小小米 / June 10, 2012 04:09PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
1.主題名稱 ：餅乾-洋芋片
2.產業別：食品

3.LOGO：
樂事-屬於陽光活潑型，以黃橘色調為主，讓人看到鮮明的LOGO也感覺到餅乾很好吃。
品客-屬於比較典雅型，LOGO的上頭，讓人一看就知道這是哪一家公司的產品，讓人印象深刻。
可樂果-屬於華麗型，以黃色配黑色，搭配出鮮亮且明視度高的顏色。
乖乖-屬於可愛型，活潑的顏色，是小朋友最喜歡的顏色，也讓大人有懷念的感覺。
多力多滋-屬於時髦型，雖然大部分都是黑色，但是黑色配紅色再配白色的字，讓人感受到夜晚城市的風味。

4.品牌定位

樂事、品客、可樂果、乖乖、多力多滋-各大賣場 (愛買、大潤發...等)、便利商店(7-11、萊爾富、全家...等) 都有販售

5.色彩計畫(色調與色系)

[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/-3-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/-3-2-2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/2-2.jpg[/IMG]

1005445025 陳曉君

---

v80929 / June 10, 2012 11:25PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

1.主題名稱：寢具

2.產業別：傢俱

3.LOGO：簡潔乾淨

4.品牌定位：平價大眾

5.色彩計畫(色調與色系)：柔和舒適

視傳一A 1005445027 陳毓文

1005445047 / June 11, 2012 01:24AM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z418/1005445047/color-1-1.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z418/1005445047/color-3.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z418/1005445047/color-2.jpg[/IMG]

1.主題名稱：運動
2.產業別： 運動用品類
3.LOGO：1.adidas愛迪達-三葉草 2.PUMA-豹 3.Lacoste-鱷魚
4.品牌定位：年輕暖色
5.色彩計畫(色調與色系) ：寒色系

1005445047 孫毓雯

素玉：) / June 11, 2012 01:49AM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[img]http://i1120.photobucket.com/albums/l485/susu1107/32a5b73b.jpg[/IMG][/img]

[img]http://i1120.photobucket.com/albums/l485/susu1107/3fe56a83.jpg[/IMG][/img]

[img]http://i1120.photobucket.com/albums/l485/susu1107/6329473c.jpg[/IMG][/img]

1.主題名稱:巧克力

2.產業別:大眾食品

3.LOGO:

77乳加
Dove德芙
Kinder建達
金莎
M&M's
Meiji 明治
這些品牌的logo，主要是以公司名子為設計。

4.品牌定位:定位於活潑生動的設計，讓巧克力看起
來好吃又好玩有趣。

5.色彩計畫(色調與色系)

77乳加:以橘色紅色溫暖強烈色系來吸引小孩子的注意。
Dove德芙:以咖啡色強烈暗色系來代表優雅古典。
Kinder建達:以紅色.咖啡色鮮豔強烈色系，來吸引注目。
金莎:以金色.白色.紅咖啡色來代表華麗奢華昂貴。
M&M's:不同的巧克力不同的顏色包裝，但每一個包裝顏色
都是以原色.鮮豔顏色。
Meiji 明治:以紅色鮮豔的色系來吸引客戶的注目，3個不一樣
得logo，包裝也不一樣，所代表的意義也不一樣。

1005445045 視一A 素玉

---

tina202482 / June 12, 2012 05:52PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/599387_304118966349581_2059889694_n.jpg[/img]

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/303573_304118993016245_1044181307_n.jpg[/img]

1.主題名稱:化妝品/保養品

2.產業別:彩妝/保養 女性大眾市場

3.LOGO :

GIRNIER 以自然的感覺為主軸 用葉子(綠葉)聯想跟大自然的關係 加上深綠色系的字體 以保養為主
發明的用植物提取合成的卡尼爾髮乳成為
該品牌的定位基礎

SK-II 用簡單的英文簡寫和符號 紅白色的搭配 顯現出熱情的味道

OLAY 以白字黑底做為搭配 加上簡易的線條及女性臉為圖像 立刻可以清楚知道品牌的方向 具有神秘的感覺

BIOTHERM 碧兒泉的商標以清晰的藍色為主 下面是像河流一樣的流線型 有種清新涼爽的感覺

NIVEA 以白色藍底 也是讓人有涼快清爽的感覺 感覺商品的風格也是呈現清爽的風格

Dior 以簡單的黑字為主 字型呈現女性的味道 有成穩高貴的女人味

CHANEL 以圖形logo為主要商標 黑底白字 感覺有高貴脫俗的時尚

4.品牌定位:

GIRNIER 自然的 一般價位/平價

SK-II 典雅熱情 高價位/專櫃

OLAY 神秘 中高價位/專櫃

BIOTHERM 清爽清新 中高價位/專櫃

NIVEA 涼爽自然 一般價位/平價

Dior 高雅 高價位/專櫃

CHANEL 穩重高貴 高價位/專櫃

5.色彩計畫(色調與色系):

NIVEA-s(強)，v(鮮)
卡尼爾-dp(深)，b(明)
SK-LL-s(強)，v(鮮)
OLAY-dkg(暗灰)，p(淡)
DIOR-dkg(暗灰)，p(淡)
CHANEL-dkg(暗灰)，v(鮮)
BLOTHERM-s(強)，v(鮮)

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/576850_304119123016232_1851980529_n.jpg[/img]

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/484184_304130539681757_1194827356_n.jpg[/img]

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/209014_304119213016223_589688881_n.jpg[/img]

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/601065_304119056349572_953564449_n.jpg[/img]

視一A 1005445037 林璟璇

@@ / June 12, 2012 08:25PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[img]http://i1189.photobucket.com/albums/z436/xu3a4jo/ed89b382.jpg[/img]

[img]http://i1189.photobucket.com/albums/z436/xu3a4jo/b9d55588.jpg[/img]

[img]http://i1189.photobucket.com/albums/z436/xu3a4jo/615474d5.jpg[/img]

主題名稱:兒童玩具

產業別:兒童玩具

LOGO:

EDTOY
huzi
Auby

品牌理念 :

EDTOY愛迪-孩子的潛能開發，動動腦發揮創造力

huzi -幽默，活力和驚喜，產品系列包括一些好玩又實用

Auby- 色彩明亮的手搖鈴能刺激寶寶視覺、聽覺、觸覺發育和手眼協調能力的玩具

Lamaze-結合有趣聲音、造型與色彩繽紛的不同材質

色彩計畫(色調與色系):

EDTOY愛迪:活潑的，強色調，暖色系。

huzi:清爽的，明色調，寒色系。

Auby:輕柔色彩繽紛，明色調，暖色系為主。

Lamaze:繽紛的，強色調。

041

---

people3016 / June 13, 2012 03:33PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

1.主題名稱 ：化妝品
2.產業別 ：女性彩妝用品
3.LOGO ：公司名作為LOGO
4.品牌定位 ：自然保養
5.色彩計畫 ：暖色系為主

1.主題名稱 ：傢俱
2.產業別 ：生活傢俱
3.LOGO ：公司名作為LOGO
4.品牌定位 ：舒適耐用
5.色彩計畫 ：黑、白、木色

視一A 1005445010 劉蘋萱

KnightKing / June 13, 2012 04:25PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/-01-5.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/-02.jpg[/IMG]

多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/-01-3.jpg[/IMG]

對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/-01-4.jpg[/IMG]

1.主題名稱：baby用品。

2.產業別：baby日常用品。

3.LOGO：grobag、Ferrari、MamBab、brothermax、KidsII。

4.品牌定位：活潑鮮明與安全流行。

5.色彩計畫(色調與色系) ：

grobag：可愛、溫馨與舒適 ，淡藍

Ferrari：鮮明、華麗與流行，茶、紅

MamBab：活潑、鮮明，紅橙藍

Brothermax：明朗、輕鬆，橙、藍

KidsII：鮮明、趣味，酒紅

視一A 1005445002

Edited 1 time(s). Last edit at 06/13/2012 04:38PM by KnightKing.

---

keke3074 / June 13, 2012 06:25PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[img]http://i1097.photobucket.com/albums/g347/keke3074/2012-06-1362012.png[/img]

[img]http://i1097.photobucket.com/albums/g347/keke3074/2012-06-1361954.png[/img]

[img]http://i1097.photobucket.com/albums/g347/keke3074/2012-06-1362004.png[/img]

1.主題名稱 : 生活用品
2.產業別 ：生活用品
3.LOGO ：以公司的名稱
4.品牌定位 ：質樸 和 典雅 的方向
5.色彩計畫(色調與色系) : 用暖色和柔色調去配色

1005445046 柯昶安

---

sundy / June 14, 2012 01:38AM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[img]http://i1116.photobucket.com/albums/k562/beauty8279/2-3.jpg[/img]

[img]http://i1116.photobucket.com/albums/k562/beauty8279/3-1.jpg[/img]

[img]http://i1116.photobucket.com/albums/k562/beauty8279/1-4.jpg[/img]

1.主題名稱 食品產業
2.產業別 統一 味全 義美
3.LOGO 知名食品
4.品牌定位 平價味
5.色彩計畫(色調與色系) 以紅色調為主

視傳一A 1005445035 張舒晴

安仔仔 / June 14, 2012 11:08PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[img]http://i962.photobucket.com/albums/ae101/cins621333/logo.jpg[/img]

[img]http://i962.photobucket.com/albums/ae101/cins621333/color-2.jpg[/img]

[img]http://i962.photobucket.com/albums/ae101/cins621333/color-3.jpg[/img]

主題名稱：瓷器

產業別：生活用品

LOGO：簡單明瞭的方法呈現

品牌定位：輕便又不失高雅

色彩計畫(色調與色系) ：寒色系的典雅風

1005445014陳冠安

嵩西瓜 / June 15, 2012 08:34AM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
1.主題名稱 木製家俱
2.產業別 木工
3.LOGO
愛之味是屬於鮮明的紅白對比，簡單也很耐看
味丹是紅底白字成對比，簡單明瞭
統一是意象比較動態的

4.品牌定位
愛之味、味丹、統一
都是市場上互相競爭很強的企業
產食品 居多
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/556238_456060964422133_1198508390_n.jpg[/img]
5.色彩計畫(色調與色系)
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/550912_456061304422099_1615953554_n.jpg[/img]
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/252611_456061491088747_176201254_n.jpg[/img]

1005445006 吳尚宏

黃怡庭 / June 16, 2012 07:45PM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[img]http://i1200.photobucket.com/albums/bb328/j24215412/color-1.jpg[/img]

[img]http://i1200.photobucket.com/albums/bb328/j24215412/color-3.jpg[/img]

[img]http://i1200.photobucket.com/albums/bb328/j24215412/color-3-2.jpg[/img]

[img]http://i1200.photobucket.com/albums/bb328/j24215412/color-2.jpg[/img]

1.主題名稱:香水
2.產業別:香氛用品
3.LOGO: 以黑白為主，LOGO幾乎都以品牌名稱作為。
4.品牌定位: 以女性為主，顏色較柔和香味偏於花香以及水果香。
5.色彩計畫:皆以黑白為主，除了ANNA SUI以黑紫色為主。

視傳1A 1005445034 黃怡庭

---

ku.mei.chen / June 19, 2012 01:02AM
Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
[IMG]http://i1209.photobucket.com/albums/cc387/KuMeiMei/-01-3.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1209.photobucket.com/albums/cc387/KuMeiMei/-01-4.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1209.photobucket.com/albums/cc387/KuMeiMei/-01-2.jpg[/IMG]

1.主題名稱:牛奶

2.產業別:食品

3.LOGO:
光泉
統一
味全

4.品牌定位:
平價,為一般大眾所接受

5.色彩計畫(色調與色系)
暖色調
光泉:紅色.橙色
統一:紅色.橘色.銘黃
味全:紅色

視一A 1005445008 古玫真

T.K / June 19, 2012 10:15PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/05-6.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/06-3.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/08-4.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/04-3.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/07-2.jpg[/IMG]

1.主題名稱:糖果
2.產業別 :糖果品牌
3.LOGO :每個都有自己的特色
4.品牌定位 :有浪漫 溫暖 活潑
5.色彩計畫(色調與色系) :幾乎都是以討喜童趣的感覺
學號 1005445016 范姜廷凱

Louis / June 20, 2012 04:34PM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)

[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/580008_3004636169867_405487900_n.jpg[/img]

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/575886_3004636529876_953716525_n.jpg[/img]

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/196109_3004641049989_1118618483_n.jpg[/img]

[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/545189_3004648770182_495991012_n.jpg[/img]

1.主題名稱 運動鞋
2.產業別 鞋類產品
3.LOGO 知名運動品牌
4.品牌定位 是知名運動品牌的公司，運動鞋只是其中的商品之一，其他還有像是衣服 褲子 球類等等
這些公司都是很有名氣的公司 常找國外知名球星代言， 有足夠的能力投入產品研發銷售以及廣告
每雙鞋都有她們的功能，有的減少運動傷害，有的是輕便穿著

5.色彩計畫(色調與色系)
因有足夠的資金所以往各種各種不同的顏色 配色方向發展

1005445050

Edited 2 time(s). Last edit at 06/20/2012 04:53PM by Louis.

---

zheying / June 21, 2012 07:45AM

Re: [作業08] 色彩計畫--語意差異分析法(SDT)
課堂練習

視傳一A 1005445029 江哲瑩
