

JinJin / May 14, 2012 09:55PM

[\[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

請創立一仿生設計為主的全新品牌，並為其設定色彩企畫及設計相關商品。

=====

講義：

仿生設計色彩計畫期末作業說明

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/c-final.pdf>

LOGO設計程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/logo.pdf>

=====

進度表:

第十三週05/15 主題確定，分組名單，資料蒐集與分析，LOGO草圖討論每人十個

第十四週05/22 企劃書撰寫--色彩語意與色彩尺度

第十五週05/29 LOGO與相關設計討論

第十六週06/05 期末仿生企劃與成品討論

第十七週06/12 期末作業發表與檢討 Presentation 【期末作業】

第十八週06/19 期末作業發表與檢討 Presentation 【期末作業】

=====

組員名單及工作分配

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別：(食品、生活用品、科技、家具....)

3.經營理念與特色：

4.仿生物：

5.經營項目及產品：

6.主要消費族群設定：

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料
並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 1 time(s). Last edit at 05/14/2012 09:57PM by JinJin.

佑東 / May 15, 2012 09:10AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

組長:徐佑東

組員:吳尚宏

吳瑞皓

楊博丞

林哲宇

楊育綦

工作分配:

資料蒐集:全部組員

企劃書製作整理:楊博丞

PPT簡報製作:吳瑞皓

LOGO設定製作:楊育綦

目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：May I Help You?

2.產業類別：科技類生活用品。

.....

3.經營理念與特色：仿生就不必說了，主要是能夠讓現在有的用品變的高階化，能夠變得更實用，當然，價格會提高許多，但這也許只是暫時的，這些生活用品，就是位了社會大眾而研發的，特別是"殘障人士"，當然並不是所有的社會大中都有高品質的生活，為了解決"價格"的問題，用了許多低價，實用性卻高的材質，來做平衡。

4.仿生物：犀牛、老鷹、貓、海豚、狗。

5.經營項目及產品：

產品名稱(1)：犀牛衣 (RHINOCEROS)

產品名稱(2)：鷹視力 (EAGLE VISION)

產品名稱(3)：貓掌鞋 (CAT's PAW)

產品名稱(4)：海豚音 (ULTRASOUND)

產品名稱(5)：順風耳 (ALL - Knowing)

6.主要消費族群設定：殘障人士。

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1.設計理念

2.為整體型或對比型配色？

3.設定主要色

4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

Edited 1 time(s). Last edit at 06/05/2012 09:05AM by 佑東.

people3016 / May 17, 2012 01:31PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

005 左庭羽

010 劉蘋萱 (組長)

027 陳毓文

043 劉佳琪

一、基本設定

1.品牌名稱：LuLu

2.產業類別：家具

3.經營理念與特色：

因為現在的人都是都市化，感覺很無趣，我們的品牌目的最主要就是把仿生動物運用在小孩房的家具，貼近大自然又美觀，讓小朋友有很貼近大自然的感覺。

4.仿生物：兔子 貓 熊 鱷魚 蛇 斑馬 大象

5.經營項目及產品：床鋪，衣櫃，書桌，椅子

6.主要消費族群設定：6~12歲小朋友

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

—仿生物介紹

比較像小女生的動物

比較像小男生喜歡的動物

—相關仿生物作品

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

三、色彩計畫

1. 設計理念

我們是以可愛為主，因為是給小朋友用的
所以每個家具看起來一點都不會厚重。

2. 為整體型或對比型配色？

我們整體的顏色都以柔色調
看起來清爽為主要配色。

3. 設定主要色

柔色調 明亮調

4. 設定搭配色

搭配一些淺灰和淡色調

四、標誌發展與設定

1. 草圖

2. 確認LOGO

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

2. 對比型色彩形象尺度表

3. 多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

Edited 9 time(s). Last edit at 06/12/2012 03:49AM by people3016.

YAKE / May 21, 2012 06:27PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單

1005445022李少渝 草圖組,發想組,CI組
1005445008古玖真 草圖組,發想組
1005445029江哲瑩 PPT大神
1005445045林素玉 資料蒐集組,分析組,發想組
1005445041林孟葳 草圖組,發想組,企劃書神人
1005445057陳黎明 資料蒐集組,分析組
1005445091簡逸萱 資料蒐集組,發想組
目錄：

一、基本設定

- 1.品牌名稱：Z%
- 2.產業類別：文具,生活用品
- 3.經營理念與特色：
創新_產品思考有創意，使用方法很便利
安全_使用安全塑膠製作，給孩子一個乾淨無毒的環境
趣味性_從使用中得到樂趣!!
有教育性_運用仿生技術，讓孩子從工具中了解動物特性
- 4.仿生物：動物
- 5.經營項目及產品：削鉛筆機,釘書機,水壺,書包,便當盒....等等
- 6.主要消費族群設定：兒童(主要年齡層在6-10歲)

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物 動物

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/U139P22T1D83875F1DT20110117111439.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/images4.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/images5.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/images6.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/images7.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/fffd41e7.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/2eyc5dl.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/images8.jpg[/img]

—仿生物介紹

熊貓_吃竹子

蝙蝠_會倒吊,翅膀形狀特殊

長頸鹿_脖子很長

河馬_牙齒很有特色

松鼠_嘴巴會儲存食物

貓頭鷹_頭可以選轉大幅度

刺蝟_背後的刺為特色

烏龜_會伸縮

—相關仿生物作品

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/8-3.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/9b0d7acb.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/64cbc276.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/001c6dfc.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/9b45a36b.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/c41771ef.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/6c7a47b5.jpg[/img]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/--logo-1.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/Z_-LOGO1.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/Z_-LOGO2.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/Z_-LOGO3.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/Z_-1.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/logo.jpg[/img]

產品分析

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/---1.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/-logo-2.jpg[/img]

三、色彩計畫

1. 設計理念

品牌名稱Z % 以動物園之英文 z o o 為雛型參考設計而成，

產品設計以明亮鮮豔的色彩，同時使用各種動物造型之仿生設計。

不僅可吸引小朋友的注意力、提升專注力，同時可讓使用者了解各種生物特性，使孩子們 使用文具時加入不少知識性與趣味性。適合年齡層 6 - 1 0 歲之小朋友。

2. 為整體型或對比型配色？ 對比行配色

3. 設定主要色 鮮紅色

4. 設定搭配色 鮮藍色, 鮮黃色

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/ZCI-1.jpg[/img]

2. LOGO設計元素

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/01300000017548121220597818402_s.jpg[/img]

3. LOGO標準色與輔助色

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/ad9e9d6a.jpg[/img]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/-logo-1.jpg[/img]

2. 對比型色彩形象尺度表

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/Z_-LOGO3-1.jpg[/img]

3. 多向型色彩形象尺度表

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/Z_--new.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/Z-.jpg[/img]

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/IMG_0319-1.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/IMG_0321-1.jpg[/img]

Edited 26 time(s). Last edit at 06/11/2012 09:01PM by YAKE.

陳拉拉 / May 22, 2012 09:35AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

仿生設計分組

仿生對象:玫瑰

組名:A woman.

類別:新指甲油仿生設計

1005445001陳德芬

1005445009陳庭儀

1005445039魏德豪

1005445044朱元乙

1005445058朱彥銘

一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別：（食品、生活用品、科技、家具....）

3.經營理念與特色：

4.仿生物：

5.經營項目及產品：

6.主要消費族群設定：

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

–仿生物介紹

–相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 2 time(s). Last edit at 06/05/2012 09:42AM by 陳拉拉.

戴妤芳 / May 22, 2012 09:40AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單及工作分配

1005445002王秀如
1005445007高莉婷
1005445012戴妤芳
1005445031周怡均
1005445060張庭維

一、基本設定

- 1.品牌名稱：Baby us
- 2.產業類別：嬰兒用品 3.經營理念與特色：風格-搞怪可愛
IDEA-把原本的不討喜生物改變創新成可愛之造型
主要給使用者與消費者能有個安全&無負擔的產品可以使用,也可以從產品的外觀及造型得到開心快樂的心情
- 4.仿生物：安康魚、向日葵、豬籠草...
- 5.經營項目及產品：燈籠魚杯墊,音樂床鈴,碗,奶嘴,衣架,浴缸.補繩草睡袋及豬籠草背袋.向日葵台燈
- 6.主要消費族群設定: 小嬰兒

二、市場分析

[IMG]<http://i1071.photobucket.com/albums/u519/dai-yu-fang1/6cef933b.jpg>[IMG]

三、色彩計畫

- 1.設計理念:很多人都不喜歡醜陋的安康魚其實他是個可愛又溫馴的魚就像剛誕生的嬰兒內心是無比的善良可愛及單純。

2.為整體型或對比型配色？整體型配色

3.設定主要色:鮮黃色.膚色.咖啡色

4.設定搭配色:粉紅色.橙色.深藍色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

[IMG]<http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/LOGO.gif>[/IMG]

2.LOGO設計元素

[IMG]<http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/01-4.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/01-5.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/01-6.jpg>[/IMG]

3.LOGO標準色與輔助色

[IMG]<http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/LOGO-1.gif>[/IMG]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

[IMG]<http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/2af7e83e.gif>[/IMG]

[IMG]<http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/f139b3da.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1099.photobucket.com/albums/g400/Dai-Yu-fang/90fa6d21.gif>[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

產品設計理念

[豬籠草]

創作理念:大體以豬籠草的特殊造型來吸引觀者，
主要以前擋來設計，可愛趣味又實用的手、腿拉鍊，
讓3~9個月大的寶貝們都能使用，
太小的寶貝們可以直接放在袋中並將上緣外翻即可，
青翠色更呈現了豬籠草的原色且更增添了柔順與溫馨感。

[燈籠魚碗]

創作理念:以燈籠魚做為設計的出發點，
並且運用魚頭上本身的特徵，
改變成一個空洞可以放置筷子或湯匙，
這樣既不怕餐具弄髒也不怕空間問題。

[向日葵燈]

創作理念:向日葵燈的每片花瓣都可以亮,調整適合的亮度只需輕壓花瓣極可,中間花芯的部分可當筆筒,是多功能又兼具美觀的產品。

[捕蠅草睡袋]

創作理念:擺脫捕蠅草可怕的形象,讓它變成有趣的睡袋,讓還通睡得舒服。

[音樂床鈴]

向日葵的花朵兒蔓延,燈籠魚的可愛,散發出迷人的視覺享受,特別著重使用者的視覺享受及音樂的美便能沉浸在舒服的

睡夢中且燦爛。

[杯蓋]

以清新自然為概念,搭配著向日葵及燈籠魚來設計並且特別強調杯墊的吸力以防瓶中內容物翻倒,另外吸管則與杯墊結合,讓使用產品之消費者能方便使用。

[燈籠奶嘴]

燈籠logo結合成baby奶嘴,俏皮可愛又引人注目的外型,讓人想一吸再吸,回味無窮。

[燈籠澡堂]

柔嫩的粉色搭配活潑可愛的燈籠魚圖案象徵小孩的天真無邪。

[魚骨頭衣架]

Baby的衣服飾品需要收納,以魚骨頭和多數的圓形做為設計理念,將需要收納的物件披掛在上面,既整齊又美觀。

Edited 10 time(s). Last edit at 06/18/2012 10:05PM by 戴妤芳.

sundy / May 22, 2012 10:01AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單:

1005445014 陳冠安

1005445034 黃怡庭

1005445035 張舒晴

1005445036 邱雯蘭

1005445048 范語童

1.品牌名稱: THE SEA WORLD (海洋餐具主題館)

2.產業類別: 餐具

3.經營理念與特色: 我們的海洋餐具是以海底生物為仿生物去設計出餐具,

4.仿生物: 海底生物

5.經營項目及產品: (章魚水壺) (海星、貝殼、水母、蟹螯系列刀叉組) (貝殼碟子) (鯨魚筷子座) (海龜衛生紙盒) (魷魚造型盤) (海馬醬油罐) (海洋造型盤) (電鰻調味罐) (海膽碗) (海草酒杯) (魚骨筷架) (透抽小捲水杯) (海草大型夾子) (珊瑚吸管)

6.主要消費族群設定: 一般民眾, 適合大眾。

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2.相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
- 2.對比型色彩形象尺度表
- 3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 2 time(s). Last edit at 06/05/2012 09:32AM by sundy.

吃魚 / May 28, 2012 11:42PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445017 蕭賀筠(組長)>>分析/找資料/報告

1005445024 吳采庭>>PPT封面+底圖/企劃書排版

1005445033 張芝瑜>>企劃書封面+底圖/PPT排版

一、基本設定

- 1.品牌名稱：沐
- 2.產業類別：衛浴用品
- 3.經營理念與特色：添加沐浴時的樂趣
- 4.仿生物：動物
- 5.經營項目及產品：置物籃、肥皂盒、水瓢、漱口杯、沐浴球、毛巾、蓮蓬頭
- 6.主要消費族群設定：6~16歲

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

- 1.仿生物：動物

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/A09.jpg[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albu

ms/bb382/js9361032/A07.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/A06.jpg[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/A05.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/A02.gif[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/A03.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/A08.jpg[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/A04.jpg[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/A01.jpg[/IMG]

–相關仿生物作品

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/b6f38bc4.jpg[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/303df5d1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/01eafef2.jpg[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/87881c9d.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/79bc2036.jpg[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/02a8f2c8.jpg[/IMG]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/_-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/_-6.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/_02-1.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/_-7.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/_-1.jpg[/IMG]

三、色彩計畫

1. 設計理念：因為是做衛浴用品，所以用了如水一般的藍色系。

2. 為整體型或對比型配色：整體型

3. 設定主要色：淺藍色

4. 設定搭配色：深藍色

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖：

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/LOGO.jpg[/IMG]

2. LOGO設計元素：沐這個字

3. LOGO標準色與輔助色：

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/55702ca9.jpg[/IMG]

五、品牌定位

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/_-2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/_-3.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/_-4.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/bad460e1.jpg[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/DSCN3798.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/DSCN3796.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/DSCN3799.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/7a1920a2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/842d1059.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/8ce4624d.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/4be5a33e.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/157a55d7.jpg[/IMG]

Edited 9 time(s). Last edit at 06/14/2012 07:11PM by 吃魚.

麥可 / May 29, 2012 09:21AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

視傳一A_1005445052_侯德倫

目錄：

一、基本設定

1.品牌名稱：E.G.Michael(雷神 麥可)

2.產業類別：文具用品

3.經營理念與特色：以我個人風格去呈現。(詳細請看之前的)

4.仿生物：雷電(主)、烏雲(輔)

5.經營項目及產品：雷鋼筆、打雷美工刀、烏雲筆筒(裝雷鋼筆、打雷美工刀用)、烏雲桌枕、烏雲磁鐵布告欄(加閃電磁鐵)

6.主要消費族群設定：6~24歲(左右)的學生 (or其他有興趣的人)

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

仿生物

[img]http://pub.chinaunix.net/uploadfile/201008/20100802094942180.jpg[/img]

[img]http://www.itravelqq.com/uploadfile/2011/0512/20110512044755622.jpg[/img]

[img]http://1.bp.blogspot.com/_Lx9-zLojC_g/TA-WjIIDkgI/AAAAAAAAAZQ/UPeNxZcSTmc/s1600/ss-100420-volcano-lightning-002.ss_full.jpg.jpg[/img]

[img]http://img.blog.163.com/photo/f2Ssol8Ww5BwRaxWoHBcHg==/1746833705467828056.jpg[/img]

相關仿生物作品

[img]http://www.gogo-shopping.com.tw/public/files/product/T41-ge1.jpg[/img]

(這好像不是)

[img]http://www.wallcoo.com/film/200811_movies/images/Bolt_01.jpg[/img]

(亂入)

[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/54.jpg[/IMG]

(這.....我真的已經找不到了.....反而找到我自己的((哭哭.....)[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/6a53412b.gif[/IMG]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

(我個人似乎找不到跟我競爭的產業.....雄獅那些嗎??還是一定要有關相關仿生?!)

[IMG]<http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/color-4.jpg>[/IMG]

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

三、色彩計畫

1.設計理念

因為我自己非常喜歡閃電，

它就像是黑暗中的光芒，

可惜曇花一現，

閃電只一瞬間。

再來是我喜歡陰天(但並非雨天)。

而且打雷時，不就會有陰天嗎？

不可能打雷時，是晴天吧？

所以我將我所喜歡大自然裡的兩樣形影不離的東西加在一起去呈現由我風格所做出來的產品[s](其實只有單方面吧?!)[/s]

畢竟沒有烏雲就一定沒有閃電，所以我才會將兩者一定要放在一起。

2.為整體型或對比型配色？

應該是整體吧.....[s](應該是吧.....)[/s]

3.設定主要色

黃色(閃電)

灰色(烏雲)

4.設定搭配色

藍色、橘色、黑色

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

[IMG]<http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/MLOGO-1.jpg>[/IMG]

黑白稿+反白稿+彩稿

[IMG]<http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/LOGO-michael.jpg>[/IMG]

特別稿

[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/d9d3e2add483f2fde7c7059c2688782f_w48_h48.gif[/IMG]

2.LOGO設計元素

就是閃電。

3.LOGO標準色與輔助色

[IMG]<http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/MLOGO-1.jpg>[/IMG]

(↑↑↑在左下角這裡↑↑↑)

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/color-1.jpg[/IMG]

我個人覺得說我的LOGO十分偏向中間值，但還是有覺得比較偏強烈一點。

[s](於是我想只弄一點點，不小心弄太多.....)/s]

2. 對比型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/color-3.jpg[/IMG]

高集與通俗這點我實在不知道.....

3. 多向型色彩形象尺度表

[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/color-2.jpg[/IMG]

[s](小聲)不知道我卡在分數與分數中間會不會被老師打.....[/s]

六、產品草圖與完成圖

[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/IMG_1180.png[/IMG]

[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/IMG_1181.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/IMG_1184.jpg[/IMG]

視傳—A_1005445052_侯德倫[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/tz31.gif[/IMG]

Edited 15 time(s). Last edit at 06/26/2012 01:29AM by 麥可.

fanwan / May 29, 2012 09:26AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

018陳熾伊

019范佳藝

020張珈平

025陳曉君

一、基本設定

1. 品牌名稱：ZOO(動物園)

2. 產業類別：生活用品

3. 經營理念與特色：現代人過得比較忙碌，感覺比較單調無趣，我們的品牌目的最主要就是把仿生動物運用在生活用品上的造型，實用又美觀，讓人們擁有有趣又不失美感的用品。

4. 仿生物：動物

5. 經營項目及產品：衣服，監視器，牙刷架，垃圾桶，.....等

6. 主要消費族群設定：社會大眾

二、市場分析

1. 資料蒐集與分析

1. 仿生物

–仿生物介紹

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/af68e948.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/d2db08d6.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/b37dae4d.jpg>[/IMG]

–相關仿生物作品

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/e64d2136.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/6144b943.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/605e462d.jpg>[/IMG]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/f7c890f4.jpg>[/IMG]

三、色彩計畫

1. 設計理念:我們的品牌主打[我家是動物園，動物園在你家]，以動物園的英文ZOO簡單呈現我們想要給消費者的意象，也比較走向可愛樸實的風格。

2. 為對比型配色

3. 設定主要色:青草綠

4. 設定搭配色:暗綠色，天空藍

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖：

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/LOGO-4.jpg>[/IMG]

2. LOGO設計元素: 動物園，ZOO

3. LOGO標準色與輔助色:

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/LOGO-3.jpg>[/IMG]

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/e18d6066.jpg>[/IMG]

2. 對比型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/fcda927b.jpg>[/IMG]

3. 多向型色彩形象尺度表

[IMG]<http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/b7c4311b.jpg>[/IMG]

六、產品草圖與完成圖

Edited 7 time(s). Last edit at 06/12/2012 12:05AM by fanwan.

T.K / June 03, 2012 12:17AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組長：范姜廷凱 016

組員：范廷凱 姜廷凱 范姜凱 范姜廷

[size=x-large]一、基本設定[/size]

1.品牌名稱：俘虜V

(Fruits)俘虜 (vegetables)V

2.產業類別：糖果包裝

3.經營理念與特色：在物資上漲的現代中 有許多廠商要想盡辦法降低成本
讓內容物減少 但卻又不想讓消費者抱怨
所以我用 很有質感吸引人的包裝 不僅會增加購買欲
也會讓人有種 "我是想買他的質感" 內容物多或少就無所謂了

也就是"俘虜"別人的想買的慾望

4.仿生物：蔬菜與水果

5.經營項目及產品：糖果的包裝

6.主要消費族群設定：小孩 大人 設計群 追求質感的人

[size=x-large]二、市場分析[/size]

1.資料蒐集與分析

基本上在市場 很少從外觀完全仿生的設計 幾乎都是在包裝上印製圖片樣式而已
如果用比較精巧的包裝 會有兩個問題

第一：成本

第二：製作耗時間

但我覺得 是可以賭賭看的 畢竟大同小異的包裝 不能夠吸引人

仿生物 -蔬果

-仿生物介紹

這是 蘋果 蕃茄 西瓜 玉米 香蕉

[IMG]<http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/-1.jpg>[/IMG]

相關仿生物作品

[IMG]<http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/2-4.jpg>[/IMG]

2.相關產業的LOGO及其產品分析

包裝與LOGO圖片

[IMG]<http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/logo-2.jpg>[/IMG]

1.品牌名稱:

morinaga 森永

2.包裝方式:

[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/1-4.jpg[/IMG]

3.風格特色及使用色彩;

以「好吃、快樂、健康」

什麼產品就用適合產品的顏色對應 其中以水果糖和牛奶糖聞名

4.市場定位:

以小中孩為主 大人也佔有一部分

5.容量價格:

大多以20到50左右

[size=x-large]三、色彩計畫[/size]

1.設計理念: 以蔬果本身的顏色特質 來吸引別人

2.為整體型或對比型配色? 整體型

3.設定主要色:以鮮色調 也就是蔬果本身的色彩 紅色 綠色 黃色

4.設定搭配色:無 要完全表現水果的樣子

四、標誌發展與設定

1.標誌設計意念展開圖

2.LOGO設計元素

3.LOGO標準色與輔助色

五、品牌定位

色彩語意尺度表 :

1.十字型語意色彩形象尺度表

2.對比型色彩形象尺度表

3.多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

Edited 5 time(s). Last edit at 06/03/2012 01:25AM by T.K.

詹淨雯 / June 04, 2012 08:25PM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

1005445049 詹淨雯

1005445053 廖若琪

1005445004 徐于婷

1005445047 孫毓雯

1005445015 林資婷

一、基本設定

1.品牌名稱：4FEET

2.產業類別：家具

3.經營理念與特色：再生 自然 木頭

4.仿生物：狗 貓 老虎 獅子 斑馬

5.經營項目及產品：木製家具

6.主要消費族群設定：中小型家庭

二、市場分析

1.資料蒐集與分析

1.仿生物

貓-餐桌,椅

斑馬-馬桶 洗手台

老虎 書桌書櫃

鹿 桌燈 床

獅子 沙發 電視櫃

2.相關產業的LOGO及其產品分析

三、色彩計畫

1.設計理念

木頭的咖啡色 黑白 動物身上的自然色

2.為整體型或對比型配色？

動物身型 木頭原色 動物身上的顏色

3.設定主要色

咖啡 黑 白

4.設定搭配色

木

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/xinsrc_092030531154851516868165.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/01300000165486121465945305215_s.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/20085684549929_2.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/250px-Siberian_tiger_hanging_at_bar.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/250px-Loewe_1.jpg[/IMG]

Edited 1 time(s). Last edit at 06/11/2012 11:35PM by 詹淨雯.

YUWEI / June 19, 2012 03:22AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業--自創品牌『仿生相關設計』](#)

組員名單

011 陳昱維：企劃、logo (組長)

040 陳平：產品設計、開發

050 王家輝：材料、採購

一、基本設定 □

1. 品牌名稱：BIRDy life 博蒂生活精品

2. 產業類別：生活用品

3. 經營理念與特色：

悠美的大自然中，絕對少不了鳥鳴的點綴，
而生活在都市的我們是不是少了鳥兒的陪伴呢？
BIRDy 博蒂生活精品，讓生活周遭能看到鳥兒的蹤影，添增生活情趣與品味而設計。

4. 仿生物：顧名思義 - 鳥類

5. 經營項目及產品：曬衣架、掛勾、夾子、開瓶器、花盆

6. 主要消費族群設定：全年齡、喜歡生活品味的族群

二、市場分析

1. 資料蒐集與分析

1. 仿生物

鳥類

[img]http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/fe/Monticola_gularis_male_non-breeding_-_Khao_Yai.jpg/220px-Monticola_gularis_male_non-breeding_-_Khao_Yai.jpg[/img]

[img]http://t2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSJuiRHxPR854V6hljOs_DEHrDhGm2CfNINfz7DYFk-Wwiz53nYUp89rr7[/img]

- 相關仿生物作品

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/552882_445308085487558_132267955_n.jpg[/img]

[img]http://www.alifetale.com/Image.ashx?T=Product&F=20110905144455.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/598827_445308098820890_1264523613_n.jpg[/img]

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/547330_445308118820888_698764046_n.jpg[/img]

三、色彩計畫

1. 設計理念：以【鳥】象徵崇尚自然，仿生設計以鳥類的特徵發想

2. 為整體型或對比型配色？：整體型

3. 設定主要色：茶色

4. 設定搭配色：淡黃色

四、標誌發展與設定

草圖

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/208881_445330182152015_51250046_n.jpg[/img]

1.標誌設計意念展開圖

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/197693_445328915485475_1902110232_n.jpg[/img]

2.LOGO設計元素

[img]http://celticbirdtours.com/wp-content/themes/thesis_18/custom/rotator/birds-3.jpg[/img]

3.LOGO標準色與輔助色

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/545516_445328935485473_1662134664_n.jpg[/img]

五、品牌定位

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash4/389674_445335208818179_876728807_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/180233_445335178818182_1485140986_n.jpg[/img]

六、產品草圖與完成圖

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/550608_445494992135534_1979762021_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/545538_445495025468864_1659857495_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash4/306950_445495018802198_2123885897_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash4/307017_445495035468863_1792688678_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc6/223980_445495048802195_613557582_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/551814_445495062135527_810876510_n.jpg[/img]

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/601140_445495092135524_1307310988_n.jpg[/img]

Edited 1 time(s). Last edit at 06/19/2012 08:57AM by YUWEI.
