JinJin / May 07, 2012 05:05PM
[作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1. 1. 仿生設計
2. 2. 作業說明

1. 仿生設計

在綠色設計的的潮流之下，參考大自然來做設計的「仿生設計」也變得蔚為流行。

所謂「仿生」，顧名思義就是向生物學習、模仿或取得啟示，仿造各種生物的優點以用在人類科學技術的創造或改進。這門向大自然學習、向各類生物請益的基礎學科，雖然近幾年才開始被科學家們有系統地整理並宣傳，而其原文 Biomimetics/Biomimicking 至今也尚未在英文字典上出現。

然而，人類取經大自然以追求發明的典範，其實由來已久，人們對生物界的學習、模仿，也歷經十分漫長的發展過程，從簡單到系統，從不自覺到逐步自覺。把仿生這種技術與設計結合，就成了仿生設計，此種作法在各種建築、產品、家具，也越來越常見了

參考網站

Ask Nature: 告訴你大自然怎麼做設計http://www.mydesy.com/ask-nature
仙人掌的仿生設計：http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/5653/cactus-design-scenario.html
十大昆蟲仿生設計：仿蜂巢輪胎不需充氣 http://tech.big5.enorth.com.cn/system/2011/01/06/005536551.shtml
仿生設計椅子(樹)：http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/5761/ronan-erwan-bouroullec-vegetal-chair-for-vitra.html
水母仿生設計：http://blog.yam.com/f411172002/article/20024786
18銅人之木偶人立燈：http://vawlog.blogspot.com/2009/02/18.html

http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1269_zoomorphic/homepage.htm
可點入觀看裡面有16種生物類型(蛇、蜻蜓、蝴蝶、蝦、貝類、老鷹...等)的仿生建築~

[hr]

2. 作業說明

請每位同學至少蒐集一組仿生設計（越多越好）

請將蒐集的仿生設計對照原始圖片說明

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

2.仿生對象：

3.設計(產品)內容說明：

4.創意概念：

5.消費族群(設計對象)：

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）

[hr]

參考範例：
http://mepopedia.com/forum/read.php?318,2973
http://mepopedia.com/forum/read.php?644,9215

佑東 / May 08, 2012 04:36PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z404/tonyxp3000/9135294_333.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱：仿象鼻機械臂

2.仿生對象：大象

3.設計(產品)內容說明：

隨著電腦技術的發展，電腦控制的機械臂越來越複雜越來越靈活，開始向伸縮性和柔軟度方向發展，德國工程公司Festo根據像鼻子的結構，創造了這種新式的機械臂，先進的設計能夠讓他靈活的搬運貨物，並進行伸縮跟彎曲。

4.創意概念：從大象的鼻子發想出來的。

5.消費族群：工廠作業員

6.色彩說明：金屬配色

仿生對象圖片：
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z404/tonyxp3000/9135294_5.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱：仿仿翠鳥鳥嘴的新幹線車頭

2.仿生對象：翠鳥

3.設計(產品)內容說明：翠鳥從空中快速扎入水中，卻不會製造出很大的聲響，這得益於牠尖尖的鳥嘴結構。這種形狀激發了工程師和鳥類愛好者Eiji Nakatsu靈感，用來解決日本新幹線討厭的毛病，當他高速行駛進入隧道時，車頭形成的風強怎會發出像打雷一樣的聲響，而且還減慢了列車的速度。而將翠鳥鳥嘴形狀用於車頭，不僅解決了噪音，

燃料使用效率還提昇百分之二十。

4.創意概念：翠鳥嘴。

5.消費族群：一般大眾

6.色彩說明：金屬配色

7.想看更多請點這邊 http://www.360doc.com/content/11/0213/16/2598037_92725820.shtml

---

陳小飛 / May 08, 2012 10:20PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

(1)

[img]http://www.yankodesign.com/images/design_news/2009/06/02/bionic_designs10.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱： Mercedes-Benz
（德國品牌Daimler-Benz汽車公司所出廠，此公司的名稱由兩個人的名字所組成，一位是世界第一輛汽車用引擎的發明者-- 格特列．戴姆勒(Gottlieb Daimler)， 一位是發明了全世界第一輛汽車的-- 卡爾．朋馳(Karl Benz)

Mercedes來自於西班牙文，原意為優雅，這是奧地利商人艾米爾．傑林克(Emil Jellinek)用他最喜愛的女兒名字來命名。 ）

2.仿生對象： Boxfish（箱魨科的魚種，河豚就是屬箱魨科的一種魚種）

3.設計(產品)內容說明：
它有卓越的航空動力與效能，而且流線型的身軀使它比其他轎車少了百分之六十五的風阻係數

4.創意概念： 嬌小而優美的線條不只美觀，並在速度上有卓越的提升，不只是花瓶哦！

5.消費族群(設計對象)： 25~35歲的族群（有一定經濟基礎的上班族或是年輕夫婦~）

6.色彩說明：箱魨 Boxfish
因其身體有棱角，游泳姿態十分有趣。箱魨只有鰭、口和眼睛可以動，身體大部分包在一個堅硬的箱狀保護殼內，所以完全靠鰭慢慢地上下、前後、左右擺動，很像直升機的游動。一些種類頭上具角狀突，因而有「牛魚」之名。

此外，其身體也不能像其它的魨類一樣脹大或彎曲，由於鰓蓋無法活動，只能隨時張開口部讓水從口腔流入鰓部，用突出的嘴捕食附在岩石上的小型動物。箱魨亦含有毒性比氰化物強烈275倍的箱魨毒素(Ostracitoxin)。

* 黃箱魨 Yellow Boxfish

是一種比較常見的Boxfish，它們年幼的時候大概是1-2m，顏色是鮮豔奪目的黃色，但是隨著漸漸長大，大概到10多道20多厘米長的時候，就變成非常淺的黃綠色，幾乎看不出原來的體色的痕跡。簡直是“ 女大十八變”。

7.蒐集來源：http://www.yankodesign.com/2009/06/03/ten-inspirational-and-creative-bionic-designs/

---

fanwan / May 13, 2012 08:25PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片： [IMG]http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/1_1.jpg[/IMG]

仿生設計物：[IMG]http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/12953079_191n.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：斯洛文尼亞仿蜂巢建築

2.仿生對象： 蜂巢

3.設計(產品)內容說明：仿蜂巢設計可做到保護隱私，同時又極具美感，錯列的窗戶色彩鮮艷，能夠起到遮陽和通風的作用，趣味性十足。

4.創意概念： 建築公司Ofis從蜂巢身上獲得靈感，為低收入家庭設計出圖片中展示的住宅，既可在最大程度上做到保護隱私，同時又極具美感。錯列的窗戶色彩鮮艷，能夠起到遮陽和通風的作用。與傳統的窗戶設計相比，這種仿蜂巢設計賦予建築更有趣的外觀。

5.消費族群(設計對象)：低收入戶家庭

6.色彩說明：暖色、暖色對比

7.蒐集來源：http://news.backchina.com/2011/1/6/big5_121900.html

仿生設計物：[IMG]http://i1182.photobucket.com/albums/x450/fanwanwan/200912300943215571.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：水晶玻璃蜂巢燈飾

2.仿生對象： 蜂巢

3.設計(產品)內容說明：利用蜂巢的造型来做成燈罩，並運用水晶玻璃材料来充當材料，顯得金銀剔透。

4.創意概念： 這款有俄羅斯著名設計師打造的吊燈，利用蜂巢的造型来做成燈罩，並運用水晶玻璃材料来充當材料，顯得金銀剔透，将蜂巢的感覺表現的非常真實，掛在豪華居室中，顯得尊貴，典雅。

5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明：暖色、暖色對比

7.蒐集來源：http://info.lamp.hc360.com/2009/12/30095099497.shtml

楊博丞 / May 14, 2012 10:09AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片：

1.設計(產品)名稱： 鴨子鞋

2.仿生對象： 鴨子

3.設計(產品)內容說明： 由pixstudo發明的這款鞋子，外表看似鴨子的腳蹼。該設計輕巧
個部分結構緊湊，橡膠鞋底還有波紋圖案，而上半部採用橡膠，讓腳上半部也保持靈
活，即使要渡過小河，這雙鞋也應付自如，由於參考了鴨掌的外觀，防水同時也有良好的通氣性。

4.創意概念： 由鴨子的腳蹼外型發想而來

5.消費族群：喜愛運動的族群

6.色彩說明：金屬色 橡膠黑色

7.蒐集來源：http://juestchaos.blogbus.com/logs/54784926.html

仿生對象圖片：

1.設計(產品)名稱： Tobe M'car 熊貓車

2.仿生對象： 熊貓

3.設計(產品)內容說明：2009年裕隆集團在推出Luxgen品牌後，11月再次推出全新自主品牌Tobe酷比汽車。以創造
高性價比、推動庶民車為品牌任務，Tobe除了率先以都會電
動車 M'car EV打響名號外，2010年台北新車大展上，Tobe也推出旗下首款市售車種M'car
1.3汽油車款。隨著2011年式車系的推出，裕隆酷比也為M'car
植入1.5汽油動力車款，為其帶來更充沛的動力。
以中國吉利汽車熊貓車款為藍本，Tobe
M'car擁有宛如熊貓般的可愛外觀，圓潤線條充斥在頭燈和水箱護罩設計。尾燈也採用熊貓掌印的設計元素，全
車傳遞出年輕可愛氣息。

4.創意概念： 熊貓的外型

5.消費族群：年輕和女性購車族

6.色彩說明：主打黑白配色

7.蒐集來源：http://newcar.u-car.com.tw/newcar-overview.asp?model=3400
http://gz2010.qlteacher.com/submission/meishu/8016371

仿生對象圖片：

1.設計(產品)名稱：水母喇叭

2.仿生對象：水母

3.設計(產品)內容說明：由日本harman/kardon公司製造的水母喇叭，運用水母的圓滑的造型，在中空的內部達到音樂的共振，加上透明的外殼，宛如是藝術品般的美麗。

4.創意概念：以水母的外型作為發想

5.消費族群：一般民眾

6.色彩說明：透明

7.蒐集來源：
http://www.nipic.com/show/1/10/c3dc5742269b4cc9.html
http://rakunamac.pixnet.net/blog/post/26919985-harman-kardon發表第三代水母喇叭「soundsticks-iii
http://iphone4.tw/forums/showthread.php?t=77340

視一A 1005445030 楊博丞

周怡均 / May 14, 2012 05:40PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
01.
仿生對象圖片：
[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/001.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/01-5.jpg[/IMG]

說明內容：
1.設計(產品)名稱：人類骨節仿生設計的華麗耳機

2.仿生對象：人類骨節

3.設計(產品)內容說明：仿造著人類的身體結構同時這股節不是虛假的且有彈性,可以改變來調整耳機至耳朵聽音樂時的最佳角度及位置和粽重要得舒服質感.

4.創意概念：從人類的骨頭所激發出來的,模仿人類身體複雜骨節結構

5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明:金屬質感銀灰黑色調,模仿的栩栩如生並搭配紅色的線,巧妙的創造出就像真得骨節戴在我們身上

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://www.ithk.org/thread-2090-1-1.html

002.
仿生對象圖片：
[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/002-1.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/02-4.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：巴黎“防煙霧”大廈（Anti-SmogBuilding,Paris）

2.仿生對象：鯊魚

3.設計(產品)內容說明：建築構造功能完備,如:花園、畫廊、餐廳等公共場所,採用太陽能發電和光何作用淨化空氣

4.創意概念：材料都是由可回收可降解等原料來建造而成,有著龐大的身軀與空間

5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明:以綠色及白色色調來作為搭配,簡單明亮的外觀交織出內臟俱全且更注重綠色設計為主軸

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://bjycjy.bjedu.gov.cn/2011bjamweb/35zx/cht/building_top_ten-a-01.html

003.
仿生對象圖片：
[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/003.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1130.photobucket.com/albums/m532/Jyun0303/03-3.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：荷蘭鹿特丹的“城市仙人掌”
（UrbanCactus,Rotterdam）

2.仿生對象：仙人掌

3.設計(產品)內容說明：由曲線姓陽台來延伸,且能吸收到充足的陽光並能夠節能減碳,再加上光合作用使室內的溫度減輕許多

4.創意概念：以仙人掌的概念為出發點,而以陽台為輔來設計

5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明:主要以植物的綠色及大地色及白色色調來諧調,傳達出簡潔且乾淨的環境意象

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://bjycjy.bjedu.gov.cn/2011bjamweb/35zx/cht/building_top_ten-a-01.html

視一A 1005445031 周怡均

安仔仔 / May 14, 2012 10:24PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
[img]http://i962.photobucket.com/albums/ae101/cins621333/26717_image003.jpg[/img]
[img]http://i962.photobucket.com/albums/ae101/cins621333/41178_1-1.jpg[/img]
1.設計(產品)名稱： 野生蘑菇LED燈

2.仿生對象： 野生蘑菇

3.設計(產品)內容說明： 利用最自然的野菇當中令其發展成為小燈座系列，亮著的時候繽紛的色彩作為室內的裝飾在合適不過了，看上去也非常的唯美。

4.創意概念： 模仿野菇的造型加以改變成可愛的LED燈

5.消費族群(設計對象)： 一般大眾

6.色彩說明： 燈光以白色或水藍色為主要色彩

7.蒐集來源：http://www.kkcoo.com/jiaju/1046265870.html

[img]http://i962.photobucket.com/albums/ae101/cins621333/shuimu-_1.jpg[/img]
[img]http://i962.photobucket.com/albums/ae101/cins621333/091504594d88755d5c6973-1.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：水母燈組Medusae Pendant Lamps

2.仿生對象：水母

3.設計(產品)內容說明：來自美國設計師Roxy Towry-Russell的仿生設計Medusae Pendant Lamps。在海水中飄逸的水母，掛在家中作一盞吊燈也不會覺得彆扭，因為形態很美。

4.創意概念： 以水母作為主要設計內容，掛在家中彷彿自身在海中。

5.消費族群(設計對象)： 一般大眾

6.色彩說明：白色

7.蒐集來源：http://www.de1919.com/2010/09/medusae-pendant-lamps.html

1005445014 陳冠安

麥可 / May 15, 2012 09:08AM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：
[img]http://2.bp.blogspot.com/_KtBUNjRr20c/TNSCUohbliI/AAAAAAAAABM/ykamI4ZspN8/s1600/01.jpg[/img]

仿生設計物：
[img]http://www.zhublog.com/upload/200811260839186356.jpg[/img]
[img]http://www.zhublog.com/upload/200811260839174145.jpg[/img]

說明內容： 書架

1.設計(產品)名稱： 寻求当下社会的精神皈依

2.仿生對象： 樹

3.設計(產品)內容說明：
如果要老傅发表一点2009年设计的趋势，那么毫无疑问，仿生概念将成为非常重要的设计灵感。有科技意义上的仿生，然而更多的，将有更多产品类型在造型外观上引入绿色仿生的灵感。

虽然仿生这个概念并非最近才兴起，但是在全球经济危机的当下，艺术家们也许将不得不把投向繁复奢华的创意眼光，转向大自然索求心灵平静的力量。看官们应该可以发现，最近半年摩登志介绍的产品，这类仿生设计占据了相当大的份额。
也许，经济基础决定上层建筑，在物质文明以及现代经济制度陷入困顿，整个社会都在反思。设计界的思想则更加会关注到这些状况，对现代工业、金融业的反思也在无形中影响到艺术家们的灵感。如同中国古代文人在乱世或无法施展抱负的时候，容易寄情于山水、以自然入文、入画、入曲一样，现代的设计师也习惯于向自然寻找灵感。

树木的造型在最近半年的设计作品里，更是受到设计师们的追捧。我们完全可以认为，如今仿生设计的流行，何尝不是对现代金融社会的一种来自内心深入的反叛。

4.創意概念： 樹枝

5.消費族群(設計對象)： 老人、中年老頭、年輕人

6.色彩說明：綠色，樹葉的綠色。

7.蒐集來源：
http://www.zhublog.com/archives/81.html

麥可麥可[IMG]http://i1190.photobucket.com/albums/z450/michaelxx99x/73485329.gif[/IMG]

---

tina202482 / May 16, 2012 03:11AM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/545691_287938641300947_100002544396481_635318_1314276405_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：花獅 ハナライオン

2.仿生對象：獅子

3.設計(產品)內容說明：以獅子為仿生對象,這個花瓶看起來像一個花已成為獅子的鬃毛。

4.創意概念：獅子的造型及鬃毛

5.消費族群(設計對象)：家庭主婦及一般族群

6.色彩說明：以陶藝的白色襯托花的鮮豔

7.蒐集來源:http://www.kusafune.jp/gallery/store_top.php

仿生對象圖片：

[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/560693_287925074635637_100002544396481_635255_989670724_n.jpg[/img]

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/181316_287925384635606_100002544396481_635261_1399488552_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：箭魚與超音速飛機

2.仿生對象：箭魚

3.設計(產品)內容說明：

箭魚與超音速飛機

箭魚快速游泳的體型為超音速飛機設計師提供了活生生的設計藍圖。設計師仿照箭魚外形，在飛機前安裝一根長“針”，這根長“針”刺破了高

速前進中產生的“音障”，從而解決了長期存在的難題。這樣，超音速飛機就問世了。超音速飛機的出現，是仿生學的一大成功。...

科學家從箭魚長針狀突起受到啟發，用於超音速飛機刺破高速飛行時產生的音障；從鯨的造型開發出潛水艇；從海豚頭部氣囊產生振動發射超聲

波遇到目標被反射而研製出聲納，動物的一些特殊功能使得現代軍事裝備日新月異。

4.創意概念： 箭魚快速游泳的體型

5.消費族群(設計對象)：軍事國防

6.色彩說明：藍銀色

7.蒐集來源:http://blog.sina.com.tw/green_viewpoint/article.php?pbgid=96862&entryid=614046

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/576989_287948137966664_100002544396481_635339_31399021_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：YEZ概念車

2.仿生對象：葉子

3.設計(產品)內容說明：

“車輛的行為就像一個工廠，光合作用從空氣中的二氧化碳到大氣中的氧氣交換。迎接YEZ，雙座，使其他環保汽車臉紅，當涉及到零，甚至負排放概念。

最近，在2010年上海世博會展示上海汽車工業（集團）總公司 - 也許是推動大陸的廣泛污染 - 背後是在與通用汽車公司和大眾汽車公司的合作，這個聰明的小創造。 YEZ，宣告雅姿，這意味著“葉子”在普通話，還借給其名稱的美學和大，葉子像馬車的車頂（雖然我過我的手指和腳趾，商業版本不會看這麼俗氣的）。

YEZ工作與國家的最先進的太陽能電池板在屋頂上，風通過在車輪的小型風力發電機組，並吸收二氧化碳，並通過車身的轉換電源轉換的幫助下，其光電轉換的魔力。這最後一點顯然可以從空氣中吸收二氧化碳和水分子的金屬有機框架。通過一系列化學反應，能量產生，它存儲在汽車的鋰離子電池。

電動車將“工作在晴天和陰天，同時還能夠利用風力發電”，使“零溫室氣體排放量的流動性。”但是，這是一個聲稱將

不得不等待一個很好的20年，花。希望，我們都不會被戴到那時只是為了呼吸一些清新的空氣呼吸器。“

4.創意概念：葉子,可以從空氣中吸收二氧化碳和水分子

5.消費族群(設計對象)：高級階程族群

6.色彩說明：以綠色的葉子做為色彩概念,葉綠色

7.蒐集來源:https://sites.google.com/a/psu.edu/biomimetic-design/new-biomimicry/yezconceptcar

視一A 1005445037 林璟璇

陳拉拉 / May 16, 2012 01:26PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

[img]http://i1237.photobucket.com/albums/ff476/LALA811009/11081312509210b2b0d5a6797c.jpg[/IMG][/img]

[img]http://i1237.photobucket.com/albums/ff476/LALA811009/Beached-Houses.gif[/IMG][/img]

1.設計(產品)名稱：Beached Houses

2.仿生對象：魟魚

3.設計(產品)內容說明：這些小房子都是在雙邊的觀光，研究對稱與不對稱。魚是理想的研究課題，
因為它們是對稱的，但只有等到他們扭動。

4.創意概念：房子的部分是用有點片狀的感覺。
曼哈頓藝術品經銷商在一塊土地自己的房子和幾個塊從海灘旁邊，提出了建設成本，
以藝術家一個銷售的小殖民地。
提出了閣樓的房子三個不同的物種作為設計，再加上魚類本身尾巴的擺動，
會讓光的角度呈現多元化，所以才在觀光勝地想出這種仿生設計的房子。
5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）:深色系

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）http://sorkinstudio.net/Beached%20Houses.htm

1005445009 陳庭儀

Edited 1 time(s). Last edit at 05/16/2012 01:34PM by 陳拉拉.

YAKE / May 17, 2012 07:14PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片：
[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/images-1.jpg[/img]

仿生設計物：
[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/img200712211431420.jpg[/img]

[img]http://i1202.photobucket.com/albums/bb379/lb0057450/20090221971123521866683 7.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱： 光盤盒(我找不到名稱)

2.仿生對象： 瓢蟲

3.設計(產品)內容說明： 因該是光碟收納盒之類的

4.創意概念：這個光盤合的外形就像一隻甲蟲，打開時像正在張開的翅膀，采用了巧妙的仿生設計，使作品充滿了趣味

5.消費族群(設計對象)： 大概是18歲以上,長使用光碟的大眾

6.色彩說明：採用鮮豔的對比色

7.蒐集來源： http://www.shejibaike.com/art/article/2011/02/26/752477657.html

---

素玉 :) / May 18, 2012 10:48PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

[img]http://i1120.photobucket.com/albums/l485/susu1107/3-2.jpg[/IMG][/img]

[img]http://i1120.photobucket.com/albums/l485/susu1107/1-4.jpg[/IMG][/img]

[img]http://i1120.photobucket.com/albums/l485/susu1107/2-4.jpg[/IMG][/img]

1.設計(產品)名稱：變色龍夜燈 Spectacular Chameleon Lamp

2.仿生對象：變色龍

3.設計(產品)內容說明：Huey變色龍夜燈的運作原理是在燈具下方安裝一個具有顏色辨識功能的感應裝置，包括打亮表面的燈泡和顏色擷取器。而燈泡則是使用能夠變換色彩的LED燈泡，所以讀來的顏色會直接反應在LED燈泡的色彩上。

4.創意概念：可以像變色龍到每個環境而變色，來保護自己在大自然不被任何動物吃掉。

5.消費族群(設計對象)：兒童與年輕人

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）：鮮豔螢光色

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）：
http://www.beautifullife.info/industrial-design/spectacular-chameleon-lamp/（原文）
http://daman.cool3c.com/node/29444（中文）

童童 / May 19, 2012 05:00PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/545367_4022870536711_1429915528_33578061_412037561_n.jpg[/img]
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/551060_4022870376707_1429915528_33578060_879002694_n.jpg[/img]
設計名稱： 黑寡婦蜘蛛捲線器

仿生對象： 蜘蛛

設計說明：雜亂不堪的耳機線就像擾人的蜘蛛絲糾纏著你嗎?就讓織網高手幫你整理一下吧!

創意概念：平時不使用耳及師可將耳機纏繞在蜘蛛圓圓的腹部裡面，當帶起耳機聆聽時，大大的黑蜘蛛就像沿著耳機線趴掛在你身上，不知道情的人看到會大吃一驚，既嚇人又有趣極了!!!

消費族群： 年齡不拘，只要有使用耳機

.蒐集來源：:http://www.zakka.com.tw/product/OT181801

吃魚 / May 22, 2012 09:36PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生設計圖片：
[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/1811550.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/DSCN3476.jpg[/IMG][IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/DSCN3478.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱： CROSS 15
2.仿生對象： 樹
3.設計(產品)內容說明： 結合休閒與娛樂功能，增進使用者之間的關係與交流，將休閒椅做成旋轉概念。讓親人與朋友之間，能夠享受戶外娛樂與休閒的空間，同時達到較好的互動效果。依照使用者需求，有三種不同的使用方式，個人的空間或對坐的模式都能透過旋轉達成。
4.創意概念： 椅子背面以樹的樣子做為概念，當陽光照射的時候會有樹的倒影。
5.消費族群(設計對象)： 老人，年輕人
6.色彩說明：椅子背面以樹的樣子做為概念，椅墊部分則用耐看的藍綠色來設計
7.蒐集來源：新一代設計展

1005445033 張芝瑜

蕭賀筠 / May 22, 2012 11:50PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生設計圖片：
[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/d20097251235.jpg[/IMG]

[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/2_2010031620391219tUT.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱：蝕
[IMG]http://i1203.photobucket.com/albums/bb382/js9361032/156416515.jpg[/IMG]
2.仿生對象： 食蟲植物與蟲
3.設計(產品)內容說明：以行為仿生的設計手法模擬"食蟲植物與蟲"以及"躺椅與人"此兩種集合之間的關係進行轉換與聯想，進而產生主動包覆的躺椅此一概念。
4.創意概念： 以食蟲植物中的茅膏菜為意象，並希望改變傳統家具在人心深植的被動觀念。
5.消費族群(設計對象)： 各個年齡層
6.色彩說明：草綠色系
7.蒐集來源：新一代設計展

視1A 1005445017 蕭賀筠

Edited 1 time(s). Last edit at 05/22/2012 11:55PM by 蕭賀筠.

T.K / May 23, 2012 08:44PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

說明內容：

1.設計(產品)名稱： 超音波

2.仿生對象：蝙蝠
[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/W020070208428765327346.jpg[/IMG]

超音波是指任何聲波或振動，其頻率超過人類耳朵可以聽到的最高閾值20千赫。超音波由於其高頻特性而被廣泛應用於眾多領域，比如金屬探傷，工件清洗等。
某些動物，如蝙蝠、海豚、以及狗隻等等都有著超乎人類的耳朵，也因此可以聽到超音波。亦有人利用這個特性製成能產生超音波來呼喚狗隻的犬笛。

[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/12542.jpg[/IMG]

3.設計(產品)內容說明：

超聲診斷儀:
[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/220px-Echograaf-1.jpg[/IMG]
可用於診斷人體內器官及組織的病變，由於其無創，無放射性而在醫院中普遍使用。

超音波清洗機:
[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/2-8.jpg[/IMG]
可用於清潔用途,是目前清洗效果最佳的方式[來源請求]，一般認為是這利用了超聲在液體中的「空穴現象」。超音波清洗機的清潔原理，在於利用超音波振動清水，使微細的真空氣泡在水裡產生，當真空氣泡爆破時釋放了儲存在氣泡裡面的能量，釋放溫度約攝氏 5000 度以及超過10,000磅吋的壓力將物件表面的油脂或污垢帶走[1]。

4.創意概念： 主要是取特性 所以並沒有太大設計或色彩
但這是大家最知道 也是仿生設計最有名的其中之一

5.消費族群(設計對象)： 軍事 醫療 工業 家庭

P.S
海豚的聲納也是一樣 差不多的道理呦

[IMG]http://i1226.photobucket.com/albums/ee413/kay82814123/01-5.jpg[/IMG]

視傳一A 1005445016 范姜廷凱

6.蒐集來源：http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%B6%85%E9%9F%B3%E6%B3%A2

---

a22176635 / May 25, 2012 12:37AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1.設計(產品)名稱：飛機

2.仿生對象：鳥

3.設計(產品)內容說明：
鳥的翅膀上彎下平，飛行時，上面的氣流比下面的快，由此形成下面的壓力比上面的大，於是翅膀就產生了垂直向上的升力，飛的越快，升力越大。

4.創意概念：以天上的小鳥為發想

5.消費族群(設計對象)：飛機場

6.色彩說明：金屬配色

7.蒐集來源：http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1305093000415
[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/295022_297624033660753_100002394763748_628797_905088883_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：LED 燈USB 線

2.仿生對象：蛇

3.設計(產品)內容說明：任意彎曲的管線，飛碟狀的燈頭，像是在偵測任何黑暗角落般，即使夜間在車內使用筆記型電腦，按鍵仍舊一覽無遺。

4.創意概念：以蛇的彎曲為發想

5.消費族群(設計對象)：一般民眾

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明） 銀灰配色

7.蒐集來源：http://www.bluestone.com.tw/#/detail/listMode=map&brand=24&pid=87&lang=cht
[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/542373_297624123660744_100002394763748_628799_1734673534_n.jpg[/img]

視傳一A 林哲宇 1005445056

Edited 1 time(s). Last edit at 05/25/2012 12:41AM by a22176635.

WadeHao / May 26, 2012 02:57PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

產品:緊身褲
仿生對象:蛇蛻皮
設計說明:這條褲子模仿得就是蛇蛻去蒼老粗糙的舊皮，獲取新生的過程。因為新得的皮膚呈現得是緊實貼身的狀態，所以這條褲子也如同人的第二張皮一樣，運動自如，能讓皮膚感覺到親切感。
http://www.gongyesheji.net/2010/12/14/

產品:車
訪自然對象:空氣動力
設計說明:利用空氣的流動，降低風阻力提高省油的功能，

視一A 1005445039 魏德豪

Ruihao / May 26, 2012 03:28PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1.設計(產品)名稱：鯊魚皮泳衣

2.仿生對象：鯊魚

3.設計(產品)內容說明：

鯊魚皮是由稱為皮質鱗突 的無數重疊的鱗片組成 這些鱗突在長度方向有凹槽
可以調整水在其表面的流動。同時可阻止漩渦或者是湍流旋渦的形成。
此外，粗糙的外形還以阻止藻類等的在其身上寄生。
科學家已經在泳衣設計中皮質鱗突的特點
同時，科學家還利用這種特點開發出需要阻止細菌生長的醫療技術。

4.創意概念：仿造鯊魚皮的特殊功能

5.消費族群：游泳熱愛者

6.色彩說明：灰黑或深藍

1.設計(產品)名稱：魔鬼氈

2.仿生對象：鬼針草

3.設計(產品)內容說明：

魔鬼氈是生物仿生的典型例子。
瑞士工程師在1941年發明了魔鬼氈。鬼針草尾部的細小的小勾激發了梅斯特拉爾的靈感。

4.創意概念：從鬼針草的細小針狀尾部發想

5.消費族群：各種用途

6.色彩說明：顏色不一定

Edited 1 time(s). Last edit at 05/26/2012 03:29PM by Ruihao.

Louis / May 27, 2012 08:13PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
1005445050 王家輝

1.設計(產品)名稱： 雷達
[img]http://a2.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/535974_2909464590637_1681260454_1796763_448223041_n.jpg[/img]

[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/556143_2909464430633_1681260454_1796762_1209965947_n.jpg[/img]

2.仿生對象： 蝙蝠
[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc7/576805_2909464750641_749907547_n.jpg[/img]

3.設計(產品)內容說明：
蝙蝠可以發射腦腔中的超音波，當超音波撞到物體反彈回來的音波可以讓蝙蝠本體感覺到物品的形狀 大小
遠近，雷達也使用同樣的方法，發射出超音波來感受到物體的遠近

4.創意概念： 模仿蝙蝠發射的超音波

5.消費族群(設計對象)： 戰鬥機或是潛水艇等需要超音波感受物體的東西

6.色彩說明： 以高反差的黑與亮綠來顯示在螢幕上

7.蒐集來源：自己想像並上網直接下載圖片

1.設計(產品)名稱： 豹紋鞋子
[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/545664_2909464030623_268888347_n.jpg[/img].jpg[/img]

2.仿生對象： 花豹
[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/533357_2909464310630_1681260454_1796761_684767425_n.jpg[/img]

3.設計(產品)內容說明：
設計產品的鞋子上面使用了花豹身上的毛紋，花豹的紋路讓產品產生了不同的花紋不同的層次

4.創意概念： 花豹身上不規則的花紋

5.消費族群(設計對象)： 時尚界與喜歡豹紋的消費者

6.色彩說明： 花豹身上的土黃色與黑咖啡色相間

7.蒐集來源：自己想像並上網直接下載圖片

1.設計(產品)名稱： 老虎鉗
[img]http://a5.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/534276_2909463750616_1681260454_1796759_1267439784_n.jpg[/img]

2.仿生對象： 老虎
[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/379333_2909463590612_1681260454_1796758_1930052239_n.jpg[/img]

3.設計(產品)內容說明： 老虎鉗的前端設計成鋸齒狀的形狀，為了模仿老虎的牙齒，能夠一口死咬住獵物不放，其目的是為了增加磨擦力道，讓使用者所要夾住的東西能夠固定不動

4.創意概念： 從老虎的牙齒發想出來咬住物體

5.消費族群(設計對象)： 工廠或修理工

6.色彩說明： 因為使用者的使用方式較多使用蠻力，所以設計產品直接以金屬未上色的方式呈現。

7.蒐集來源：自己想像並上網直接下載圖片

Edited 3 time(s). Last edit at 05/27/2012 08:22PM by Louis.

1005445058 / May 28, 2012 03:35PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1-1

1.圖片:

2.仿生對象: 仿蜂巢輪胎

3.設計內容說明:北京時間1月6日消息，我們的身邊日夜都陪伴著大量昆蟲和蜘蛛綱動物，它們形態不一，體型各異，但由於長相恐怖，我們幾乎不會將它們作為思考的對象。實際上，昆蟲和蜘蛛綱不僅在地球生態系統中佔據重要位置，同時也是人類的一個不可思議的靈感源泉。從太陽能電池板到垂直概念農場，再從電子閱讀器的顯示屏到可持續建築的集霧器，很多富有創造性的設計靈感均來自於這些小生靈。以下盤點的是十大仿生設計

4.創意概念:設計靈感來自蝴蝶、甲蟲、蜻蜓、蜜蜂、蜘蛛等昆蟲和蜘蛛綱動物，它們讓我們研制的設備進一步接近自然的完美。

5.消費族群:各國政府

6.色彩說明:黑色

1-2

1.圖片:

2.仿生對象:甲蟲

3.設計內容說明:在世界上一些嚴重缺水的地區，只有富有革新性的發明創造纔能真正確保飲用水的潔淨與安全。這款水庫采用不鏽鋼圓頂造型，早晨時的溫度低於空氣，所形成的露水會滑落至一個收集道。『露水庫』一次大約可收集一杯水，雖然聽起來不是很多，但對某些人來說，一杯水卻能夠決定他們的生死。

4.創意概念:一位設計師做到了這一點，創造性地提出了從霧氣中獲取水的想法。他就是帕克·基特，所設計的『露水庫』水壺模擬了甲蟲霧中取水的方式，水壺背部的脊狀結構能夠收集露水。

5.消費族群:有用水壺及可

6.色彩說明:金屬色

1-3

1.圖片

2.仿生對象:甲蟲

3.設計內容說明:這一設計與甲蟲靈感水壺類似，但個頭卻是它的1000倍。這個圓形露天劇場名為『水劇場』，座落於海濱地區，能夠從空氣中獲取水並有效蒸餾海水。水劇場是專為金絲雀群島的拉斯帕爾馬斯開發區設計的，它同樣從甲蟲身上獲取靈感。這座劇場利用獲取的淡水澆灌農作物，同時為炎熱的沙漠氣候送去陣陣涼意。

4.創意概念:能夠從空氣中獲取水並有效蒸餾海水。水劇場是專為金絲雀群島的拉斯帕爾馬斯開發區設計的，它同樣從甲蟲身上獲取靈感。

5.消費族群:政府

6.色彩說明:金屬色

1-4

1.圖片:

2.仿生對象:蜻蜓

3.設計內容說明:令人吃驚的垂直概念農場是文森特·卡勒博為紐約設計的，長著金屬和玻璃『翅膀』，設計靈感直接來源於蜻蜓的外骨骼。這座供養動植物的農場能夠利用充足的陽光和高空的空氣流動。它共有132層，有望在羅斯福島拔地而起。除了農場外，這座建築的內部還建造了住宅和辦公室。

4.創意概念:設計靈感直接來源於蜻蜓的外骨骼

5.消費族群:政府

6.色彩說明:皆可

1-5

1.圖片:

2.仿生對象:甲蟲

3.設計內容說明:盡管本身呈彩虹色，但不管從哪個角度觀察，巴西甲蟲L. augustus的鱗片總是呈現出綠色。雖然聽起來沒什麼大不了的，但對於研制光學計算機芯片的科學家來說，這卻是解決一個困擾了他們多年的問題的關鍵。L. augustus的鱗片含有一種晶體，內部結構與蜂巢類似，為光學計算所需的光子晶體提供了一個模型。

4.創意概念:augustus的鱗片含有一種晶體，內部結構與蜂巢類似，為光學計算所需的光子晶體提供了一個模型。

5.消費族群:科學家

6.色彩說明:彩色

視傳一A 1005445058 朱彥銘

---

sundy / May 29, 2012 02:05AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1.設計(產品)名稱： 小樹衣架
[img]http://i1116.photobucket.com/albums/k562/beauty8279/49c01e777e1551.jpg[/img]

2.仿生對象： 樹
[img]http://i1116.photobucket.com/albums/k562/beauty8279/1453547071_3051c72e751.jpg[/img]

3.設計(產品)內容說明： 樹枝是大自然裡的衣架，鳥兒是傳遞自在的使者，當我們將所有拘束拋向樹梢的剎那，便可以感受到，鳥兒帶來的自在、簡單與閒適。

在品味生活與鑑賞設計之間，讓家俱不單是家俱，更是一個可以讓自己自在呼吸、回歸自然的空間。

4.創意概念： 以大自然的樹木為元素，佐以仿生的設計手法，注入個性化家俱的情感與生命力，LingIng 小樹衣架，特別規劃三種色彩，爵士黑、純淨白以及元氣橘，可依個人喜好自由選購、搭配色彩、增減樹木高度、配置衣架型態。

5.消費族群(設計對象)： 學生、上班族

6.色彩說明：爵士黑、純淨白、元氣橘

7.蒐集來源：http://www.designsocool.com/tw/23_product_260.html

視傳一A 1005445035 張舒晴

---

bart / May 29, 2012 09:45AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

[img]http://leekyoungsu.files.wordpress.com/2010/10/biomimicry41.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：鐵鎚

2.仿生對象： 鳥

3.設計(產品)內容說明： 利用鳥尖嘴的樣子來當鐵鎚的尖頭的部分

4.創意概念：利用鳥尖嘴的樣子來當鐵鎚的尖頭的部分

5.消費族群(設計對象)：用鐵鎚的人

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）灰

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址） http://leekyoungsu.files.wordpress.com/2010/10/biomimicry41.jpg

[img]http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/298873_10150299404117528_183755702527_7959724_4889910_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：创意鲨鱼刀

2.仿生對象：鯊魚

3.設計(產品)內容說明： 生活需要创意，居家更加需要创意。我们为你带来了这款深圳拾意居出品的创意鲨鱼刀。刀身由3cr13不锈钢制作而成，2mm厚的刀片，满足水果刀与厨刀的使用需求，

4.創意概念： 仿生设计——鲨鱼造型，在人体工程方便也做了充分的考虑，在刀的背
部和刃部都有防伤害的挡位设计。
厚实的手柄，牢牢抓在手里非常的饱满。时尚的造型，人性化的设计。这一切一切都与普通的刀具有着明显的不同。如果你是追求创意的人儿，这把创意鲨鱼 刀绝对适合你呢。

5.消費族群(設計對象)： 主婦/夫

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）銀輝

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://a4.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/298873_10150299404117528_183755702527_7959724_4889910_n.jpg

[img]http://img1.qq.com/lady/pics/9611/9611585.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：不知

2.仿生對象：小鳥

3.設計(產品)內容說明：利用鳥兒天生的羽毛來作為衣服的感覺

4.創意概念：鳥的羽毛配色

5.消費族群(設計對象)：潮流女

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明） 藍,綠,橘,黃

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址） http://img1.qq.com/lady/pics/9611/9611585.jpg

視一A 1005445060 張庭維

Edited 3 time(s). Last edit at 05/29/2012 09:53AM by bart.

YUWEI / May 29, 2012 09:56AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

模仿樹木樹枝做出來的 椅子
網狀的簍空設計 除了擁有特殊的美感外 還有承受重量的作用
材質還使用了超級輕的塑膠!能夠輕易的拿起~

[img]http://www.designboom.com/cms/images/rid/boo08.jpg[/img]

[img]http://www.designboom.com/cms/images/rid/boo04.jpg[/img]

[img]http://www.designboom.com/cms/images/rid/boo14.jpg[/img]

1005445011陳昱維

左左 / May 29, 2012 10:11AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

所有仿生都是這樣來的

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：
直通你的辦公室窗口的C-BOT可能被窺視的到來。基於仿生學，它使用模板壁虎爬牆壁沒有任何人工的粘連創新的腳型設計。
芹苴，它可能不像它，壁虎的腳毛，不夠精細，只能看到在微觀層面上。這結合的C-Bot的超聲波傳感器陣列的粘附分子，意
味著昂貴的和醜陋的腳手架可能是過時的。理論上，你可以建立他們大到足以攜帶一個人。現在不會，是什麼！
因此，它本質上是一種仿生爬壁機器人，它創建了一個由Niklas Galler設計的建築結構診斷。

超聲波傳感器發出的光線，並通過特定的射線反射獲取所需的信息。
損壞建築物內，像生鏽的鋼筋混凝土裡面，或黴菌感染的牆壁，可以被檢測出來。
三對稱軸，使機器人在不同的方向移動，無負債。複雜的腿架構，符合資格的C-Bot的導航和親切的邊緣或球面 - 也垂直的牆壁constitue沒有問題。
轉向的C-BOT可以通過GPS或三維地圖與所有必需的信息可以上傳硬盤上。

1.設計(產品)名稱： C-Bot

2.仿生對象： 壁虎 & 蜘蛛的行

3.設計(產品)內容說明： 損壞建築物內，像生鏽的鋼筋混凝土裡面，或黴菌感染的牆壁，可以被檢測出來。

4.創意概念： 它使用模板壁虎爬牆壁沒有任何人工的粘連創新的腳型設計。

5.消費族群(設計對象)： 建築者

6.色彩說明： 主要以綠

7.蒐集來源:
http://savasplace.com/2008/03/bionic-climbing-c-bot-robot/

視傳一A1005445005左庭羽

Edited 1 time(s). Last edit at 06/03/2012 01:16AM by 左左.

朱山姆 / June 04, 2012 01:19AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片：[img]http://www.instablogsimages.com/images/2011/05/11/bionic-submarine_01_v51Sy_58.jpg[/img]

仿生設計物：[img]http://i1218.photobucket.com/albums/dd407/1005445044/_11.jpg[/img]

設計(產品)名稱： Bionic Submarine Design

仿生對象： 鯨魚

設計(產品)內容說明： 主要目的是制定一個潛艇，這將是生態友好和並不意味著惡化我們的寶貴海洋。狀如鰭魚或生物，船舶已被設計的方式，這也將減少噪音污染。仿生潛艇是電動的，因此，majorly將削減水下污染和保存的重要資源。一次在海中，將確保所有的海上居民感到安全和他們的環境沒有得到不安。

創意概念：有了這樣的船隻，他們已經作出了真誠的努力，使人們認識到動植物的重要性。這也將有助於拯救瀕危物種，這將保證我們的星球一個美麗的地方，住進去，將使我們的海洋閃耀自己的價值，更清潔和綠色的仿生潛艇。

消費族群(設計對象)：海洋科學家 海洋管理者

色彩說明：以灰色為主的顏色，較為溫和的顏色

蒐集來源：http://www.designbuzz.com/entry/bionic-submarine-to-keep-our-oceans-clean-and-green/

---

kenangel2 / June 04, 2012 10:14PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
1.設計(產品)名稱：
鯨魚面紙包
2.仿生對象：
鯨魚
[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/389657_361990673854618_574732593_n.jpg[/img]
3.設計(產品)內容說明：
[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/306097_361990287187990_1713465561_n.jpg[/img]
4.創意概念：
用玩偶的概念來包裝生活中的小物件 可以增加一些生活樂趣
5.消費族群(設計對象)：
小孩
6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）
黑白
7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://mepopedia.com/archives/22709-Re07.html

1005445015 林資婷

KnightKing / June 06, 2012 02:39AM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/banana2.jpg[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/banana.jpg[/IMG]

說明內容：

仿生設計“果汁皮”飲料盒，包裝外形看起來好像直接使用了香蕉的外殼。

1.設計(產品)名稱：

“果汁皮”飲料盒。

2.仿生對象：

香蕉。

3.設計(產品)內容說明：

仿生設計“果汁皮”飲料盒，包裝外形看起來好像直接使用了香蕉、新西蘭果、草莓、豆腐等的外殼。很多人伸手觸摸擺放在展台上的產品外包裝，想切身體會一下摸起來的感覺。深澤直人說：“我覺得最近出現的八角形包裝比較像香蕉。不過，沒想到製作出來的實物和香蕉這麼相似”。香蕉和豆腐的包裝均使用橡膠製作，而新西蘭果的包裝採用在紙面形成絨毛的起毛加工方式。目前進行這種表面處理的材料和技術已經問世。而且好像還有很多替代材料。

4.創意概念：

利用水果可口外表來表現在飲料包裝上，讓飲料更具吸引力和鮮明度。

5.消費族群：

時下年輕人和小朋友。

6.色彩說明：

色彩特色以水果直接性色彩表現，而其中香蕉則是以亮黃鮮明呈現。

7.蒐集來源：

http://www.40777.cn/product/298/ (仿生對象圖片)

http://www.visionunion.com/article.jsp?code=200509010058 (仿生設計物圖片)

仿生對象圖片：

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/b186a505.jpg[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/2.jpg[/IMG]

說明內容：

外觀類似企鵝的水龍頭設計。

1.設計(產品)名稱：

企鵝？水龍頭！

2.仿生對象：

企鵝。

3.設計(產品)內容說明：

這是一個仿生學的創意典範，一個外觀類似企鵝的水龍頭設計，出水每分鐘只有1.5加侖的水流分配時刻提醒人們節約用水。

4.創意概念：

以企鵝形體大略呈現，簡單清晰再以圓弧方式表現滑順感而不尖銳。

5.消費族群：

中產階級或講求時尚生活者。

6.色彩說明：

金屬的質感與流線造型設計合二為一，美觀而又大氣。

7.蒐集來源：

http://www.gainianet.com/2011/0210/274_2.shtml (仿生對象圖片)

http://www.gainianet.com/2011/0210/274.shtml (仿生設計物圖片)

仿生對象圖片：

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/rabbit.jpg[/IMG]

仿生設計物：

[IMG]http://i1134.photobucket.com/albums/m604/King_Knight/rabbit2.jpg[/IMG]

說明內容：

該設計作品榮獲由3D動力舉辦的2010年全國三維設計創新設計大賽工業工程組一等獎的作品，由河南理工大學的愛設計團隊設計的兔子形態集可愛與速度於一體，其輪廓線暢動感，充滿趣味。

1.設計(產品)名稱：

兔子仿生自行車。

2.仿生對象：

兔子。

3.設計(產品)內容說明：

以兔子形態集可愛與速度於一體，其輪廓線暢動感，充滿趣味。太極元素和太極動勢的應用，彰顯本土文化的魅力，整體以一種自然和諧的形態引領“綠色設計，低碳生活”的時尚。
自行車的主架採用兔子蹲躍時的姿勢設計，顯得可愛活潑，富有情感。

4.創意概念：

抽象提取兔子的外廓線作為車子的大架，時尚、簡約、自然，更賦予其生命的靈動。

5.消費族群：

單身女性或十歲以上的兒童。

6.色彩說明：

以大膽的流線型滿足現代人對美的情感需求和速度感的需求，淡黃配上青草色和金屬質感的銀色融為一體。

7.蒐集來源：

http://www.cssplay.co.uk/layouts/background.html (仿生對象圖片)

http://blog.163.com/dan_meizi/
(仿生設計物圖片)

視一A 1005445002 王秀如

Edited 2 time(s). Last edit at 06/06/2012 03:22AM by KnightKing.

---

jia0701 / June 06, 2012 03:53PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生作品
[IMG]http://i1195.photobucket.com/albums/aa382/jia0701/untitled.png[/IMG]

仿生對象
[IMG]http://i1195.photobucket.com/albums/aa382/jia0701/1430000101858812872942466644 6_950.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱：索克西亞

2.仿生對象： 蜘蛛

3.設計(產品)內容說明：
仿生設計手法再造概念性休閒椅以仿生設計手法，藉由擷取蜘蛛的外觀意象及肢體構造，進一步設計出可開合，
方便攜帶的休閒椅，其產品特性：以八足化為椅腳、身軀化為中心結構、織網化為椅面，並結合情境燈飾，
讓休閒椅除了具備方便攜帶的功能外，更讓產品本身增添更豐富的語意及意涵。

4.創意概念： 藉由擷取蜘蛛的外觀意象及肢體構造，以八足化為椅腳、身軀化為中心結構、織網化為椅面

5.消費族群(設計對象)： 15至65歲大眾族群

6.色彩說明：蜘蛛的色彩大多屬於暗色系列以此顏色為黑色灰色白色

7.蒐集來源：波酷網
http://www.boco.com.tw/ExhibitionDisplayTDC.aspx?bid=111179805604789

1005445020 張珈平

Jelly Chen / June 07, 2012 03:07AM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
(一)

仿生對象圖片：
(因為真的青蛙很可怕 所以找Q版代替...)
[IMG]http://i1141.photobucket.com/albums/n594/loveholic9015/ge-x03.png[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1141.photobucket.com/albums/n594/loveholic9015/st-2767110-s400.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

電風扇

2.仿生對象：
青蛙.乳牛.老虎.小豬

3.設計(產品)內容說明：
立著的桌上型小電扇，只要插USB即可使用

4.創意概念：
方便使用電腦的人能夠有微微的風可以吹，
為了吸引消費者所以才與動物造型做結合

5.消費族群(設計對象)：
老少皆宜

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）
直接用了動物本身的花紋和造型

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=2767110&co_servername=sFS_&c2=sFS_

(二)

仿生對象圖片：
[IMG]http://i1141.photobucket.com/albums/n594/loveholic9015/4b149b8c0b5d0.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1141.photobucket.com/albums/n594/loveholic9015/boo07.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：
樹枝椅

2.仿生對象：
樹木的樹枝

3.設計(產品)內容說明：
“植物”具有扁平的分支結構
在三個層面交織，形成一個圓形，略不規則的座位殼。
椅子上底面，穩定增長的支撐腿的肋骨。

4.創意概念：
用樹枝的茂密交雜在一起的穩固性做為創意發想

5.消費族群(設計對象)：
年輕族群

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）
比較接近樹的顏色
綠色及橘色

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/5761/ronan-erwan-bouroullec-vegetal-chair-for-vitra.html

1005445018 陳嬿伊

。

蒿西瓜 / June 08, 2012 08:20PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/525774_452363344791895_204534144_n.jpg[/img]
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/480067_452363451458551_1954799506_n.jpg[/img]

仿生設計物：
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/538401_452363614791868_800780247_n.jpg[/img]
[img]https://fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-snc7/318293_452363708125192_1643579108_n.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

Ariel Rojo設計的豬尾巴節能燈

Wncart 品牌的動物造型燈中的臘腸狗

2.仿生對象：小豬、小狗

3.設計(產品)內容說明： 設計者運用現代造型手法，在生活上所擁有的
審美觀與感受，在對於燈具設計，是具有樂趣、創意的概念，讓動物融入家具中，
有趣的可愛東西。

4.創意概念：用小豬小狗的造型發想

5.消費族群(設計對象)：一般大眾

6.色彩說明：純白色

7.蒐集來源：http://www.cali-light.com/news/chanye/20120224_9995_2.html

---

@@ / June 08, 2012 11:43PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：[img]http://i1189.photobucket.com/albums/z436/xu3a4jo/DSC04637.jpg[/img]

仿生設計物：[img]http://i1189.photobucket.com/albums/z436/xu3a4jo/650_592ab695c09324950587d91df804f07e.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱： 蜻蜓燈

2.仿生對象：蜻蜓

3.設計(產品)內容說明： 燈管可伸縮的蜻蜓仿生燈
4.創意概念：蜻蜓跟燈作結合

5.消費族群(設計對象)： 年齡層較小的小孩

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明） 用鮮豔的色彩來吸引消費

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址） http://www.billwang.net/gallery.php?id=10913&pid=85075

仿生對象圖片：[img]http://i1189.photobucket.com/albums/z436/xu3a4jo/2029988_234209008_2.jpg[/img]

仿生設計物：[img]http://i1189.photobucket.com/albums/z436/xu3a4jo/light14.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱： 鸚鵡螺燈

2.仿生對象： 鸚鵡螺

3.設計(產品)內容說明： 這是一款利用鸚鵡螺造型設計的燈具，而且便於收納！

4.創意概念： 鸚鵡螺跟燈作結合

5.消費族群(設計對象)： 喜愛不同於一般燈的造型的人士

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）
依照原生物的基本顏色來創作，在變化色彩，更有新奇的視覺感受

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址） http://www.gongyesheji.net/2009/08/%E9%B9%A6%E9%B9%89%E8%9E%BA%E9%80%A0%E5%9E%8B%E7%9A%84%E7%81%AF%E5%85%B7%E8%AE%BE%E8%AE%A1/

1005445041 林孟葳

高莉婷 / June 09, 2012 04:02PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：
[IMG]http://i1197.photobucket.com/albums/aa424/lloowe/GiantSquid.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1197.photobucket.com/albums/aa424/lloowe/800px-Taiwan_national_marine_biology_museum__aquarium_01.jpg[/IMG]

設計(產品)名稱： 鋼鐵魷魚
仿生對象： 大王魷魚
設計(產品)內容說明： 利用大王魷魚的造型，製作出超大型裝置藝術。

創意概念： 把魷魚結合鐵欄杆，創造出大王魷魚本身的巨大感。
消費族群(設計對象)： 無 [海洋博物館外的裝飾]
色彩說明：銀鐵鋁色
蒐集來源：維基百科 國立海洋博物館

仿生對象圖片：
[IMG]http://i1197.photobucket.com/albums/aa424/lloowe/thumbnail.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1197.photobucket.com/albums/aa424/lloowe/2002570096009b.jpg[/IMG]

設計(產品)名稱： 長頸鹿相框
仿生對象： 長頸鹿
設計(產品)內容說明： 運用長頸鹿可愛的造型，設計成相框。
創意概念： 把相框設計成可愛風格，讓人有總更加溫馨的感覺。
消費族群(設計對象)：男女老少皆適用
色彩說明：長頸鹿原有的配色
蒐集來源：yahoo商品

1005445007 高莉婷

詹淨雯 / June 10, 2012 02:24AM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
1.設計(產品)名稱：蜂巢輪胎

2.仿生對象：蜂巢
[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/7986_111451006351_2.jpg[/IMG]

3.設計(產品)內容說明：用於交通工具

[IMG]http://i1180.photobucket.com/albums/x415/winniejhang/15450414858728967919.jpg[/IMG]

4.創意概念：我們的身邊日夜都陪伴著大量昆虫和蜘蛛綱動物，它們形態不一，體型各異，但由於長相恐怖，我們幾乎不會將它們作為思考的對象。實際上，昆虫和蜘蛛綱不僅在地球生態系統中佔據重要位置，同時也是人類的一個不可思議的靈感源泉。從太陽能電池板到垂直概念農場，再從電子閱讀器的顯示屏到可持續建筑的集霧器，很多富有創造性的設計靈感均來自於這些小生靈。以下盤點的是十大仿生設計，設計靈感來自蝴蝶、甲虫、蜻蜓、蜜蜂、蜘蛛等昆虫和蜘蛛綱動物，它們讓我們研制的設備進一步接近自然的完美。

5.消費族群(設計對象)：需要用交通工具來代步的人

1005445049 視一a 詹淨雯

6.色彩說明：黑色系

7.蒐集來源：http://scitech.people.com.cn/BIG5/13665719.html

小小小小小米 / June 10, 2012 04:35PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

(一)

仿生對象圖片：
[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/3-1.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/3.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱：剪刀

2.仿生對象：螃蟹

3.設計(產品)內容說明：螃蟹鉗子因為槓桿原理可以輕鬆的把裂物剪碎，剪刀也是用這個原理做出來的。前端為金屬磨利。

4.創意概念：以螃蟹的鉗子作為仿生之物，產生剪刀。

5.消費族群(設計對象)：所有人

6.色彩說明：前端因材質關係所以是灰銀色。

7.蒐集來源：奇摩圖片搜尋+google

(二)

仿生對象圖片：
[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/2-4.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/2-3.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱：掛衣架

2.仿生對象：樹幹 樹枝

3.設計(產品)內容說明：可以掛衣服、帽子、圍巾.....等等

4.創意概念：以樹木概念為主(沒有葉子)，因樹枝都是往斜上方發展，差不多45度角，所以掛東西非常適合，以製造出掛衣架。

5.消費族群(設計對象)：家庭主婦為主

6.色彩說明：褐色、白色...各種色彩都適合。

7.蒐集來源：奇摩圖片搜尋+google

(三)

仿生對象圖片：
[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/1.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1054.photobucket.com/albums/s493/MIJYUN/1-1.jpg[/IMG]

1.設計(產品)名稱：筆筒

2.仿生對象：竹子

3.設計(產品)內容說明：筆筒可以把文具用品集中起來，不會這邊一支那邊一支，是收納文具用品的好物。

4.創意概念：以竹節為理念、創造出一個小空間且不深，可放文具用品。

5.消費族群(設計對象)：辦公室族群、學生

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）

7.蒐集來源：奇摩圖片搜尋+google

---

v80929 / June 10, 2012 08:50PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：

仿生設計物：

1.設計(產品)名稱：

Biomimicry膠囊圖釘

2.仿生對象：

貓咪

3.設計(產品)內容說明：

這個名為Biomimicry（仿生）的設計，將圖釘尖端包裹在具有延展性的矽氧樹脂（silicone）膠囊中，當使用者按壓圖釘要固定紙張時，圖釘尖端才會顯露出來；圖釘被拔下來之後，膠囊就會回復原本的形狀，將尖端包覆起來。Bio

mimicry膠囊圖釘不僅大大減少了使用者不慎刺傷的危險，也贏得了2011年紅點設計概念大獎。

4.創意概念：

從貓咪腳掌伸縮爪子的動作中得到啟發，設計出了改良的安全圖釘。

5.消費族群(設計對象)： 十歲以上

6.色彩說明：以透明質感來表現

7.蒐集來源：http://trr.tw/news/3598

仿生對象圖片：

仿生設計物：

1.設計(產品)名稱：

小鹿班比椅子

2.仿生對象：

鹿

3.設計(產品)內容說明：

這款座椅不僅在造型上模仿了鹿角和四肢的形態，在面料的選材上也下足功夫，表現出了鹿角的毛絨感。不止有動物的“觸感”，也很有動物的“動感”。

4.創意概念：

模仿動物四肢的椅子以及模仿鹿角質感的椅背

5.消費族群(設計對象)：

全年齡

6.色彩說明：

以鹿的顏色作為模仿

7.蒐集來源：http://life.ce.cn/home/201201/28/26020233.shtml

視傳一A 1005445027 陳毓文

大米 / June 10, 2012 10:54PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

有「現代達文西」之稱的荷蘭籍藝術家泰奧·揚森(Theo Jansen)，將帶領他獨創的「仿生獸」(Animaris)，11月25日下午2點30分在「台北孔廟歷史城區」街頭遊行，台北將成為全球首次「野放」仿生獸的城市。

什麼是「仿生獸」？巨大仿生獸Animaris Siamesis是泰奧·揚森獨一無二的設計，長800公分、寬500公分、高440公分，主要原料是一般常見的水管與寶特瓶，以物理、力學為基礎，採風力技術驅動，即使在無風狀態下，也可用氣瓶充氣儲存動力，每次充氣15分鐘可行走15至20公尺。

引用來源: 【圖+影】仿生獸來了！ 台北將成全球首次「野放」的城市 - 生活時事圖片 - 優仕網共產檔
http://share.youthwant.com.tw/D62008597.html

[IMG]http://i627.photobucket.com/albums/tt353/sasuke484723/i1804592.jpg[/IMG]

1005445047 / June 11, 2012 01:37AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1.設計(產品)名稱：蜂巢建築

2.仿生對象：蜂巢
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z418/1005445047/161.jpg[/IMG]

3.設計(產品)內容說明：用於建築
[IMG]http://i1188.photobucket.com/albums/z418/1005445047/13374749512113883613.jpg[/IMG]

4.創意概念：建筑公司Ofis從蜂巢身上獲得靈感，為低收入家庭設計出圖片中展示的住宅，既可在最大程度上做到保護隱私，同時又極具美感。錯列的窗戶色彩鮮艷，能夠起到遮陽和通風的作用。與傳統的窗戶設計相比，這種仿蜂巢設計賦予建筑更有趣的外觀。

5.消費族群(設計對象)：一般年輕人或是低收入戶家庭

1005445047 視傳一A 孫毓雯

6.色彩說明：暖色系

7.蒐集來源：http://scitech.people.com.cn/BIG5/13665729.html

李維剛 / June 12, 2012 11:34AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象 / 仿生設計物：
[img]http://www.sj63.com/sj63_uploadfile/201204/20120420043402746.jpg[/img]
[img]http://www.sj63.com/sj63_uploadfile/201204/20120420043402378.jpg[/img]

1. 設計 (產品) 名稱 : 仿象鼻灑水器

2. 仿生對象 : 大象

3. 設計 (產品) 內容說明 :
U-CAN是由Diane Dupire設計的一個灑水器，靈感來自於大象的鼻子，噴壺兩側內置滾輪，抓著前頭便可輕鬆拖曳至想澆灑的區域。

[img]http://www.sj63.com/sj63_uploadfile/201204/20120420043402605.jpg[/img]
[img]http://www.sj63.com/sj63_uploadfile/201204/20120420043402833.jpg[/img]

4. 創意概念 : 由象鼻可噴水的功能，而加以融合至灑水器的設計裡。

5. 消費族群 : 都合適，但年齡層可從幼兒到老人。

6. 色彩說明 : 黑色外面加一圈綠色，讓設計更貼近綠色環境的感覺。

7. 蒐集來源 : http://www.sj63.com/html/201204/201204200434021057003271_1.html

- -

仿生對象 / 仿生設計物 :
[img]http://www.sj63.com/sj63_uploadfile/201204/20120420042852836.jpg[/img]
[img]http://www.sj63.com/sj63_uploadfile/201204/20120420042852385.jpg[/img]

1. 設計 (產品) 名稱 : 鮮草LED燈設計

2. 仿生對象 : 鮮嫩的青草

3. 設計 (產品) 內容說明 :
設計師Victor
Vetterlein設計出的一座檯燈，靈感來自於青草上的露珠、陽光灑在上面的光澤，上面的五根青綠色的線條
，可任意擺弄彎曲。

[img]http://www.sj63.com/sj63_uploadfile/201204/20120420042852516.jpg[/img]
[img]http://www.sj63.com/sj63_uploadfile/201204/20120420042852166.jpg[/img]

4. 創意概念 : 青草上的露珠及陽光灑在上面的光澤，聯想到LED燈。

5. 消費族群：喜歡設計商品的愛好者。

6. 色彩說明：從底座到燈架都是青綠色，讓產品更像青草般鮮嫩。

7. 蒐集來源：http://www.sj63.com/html/201204/201204200428521057003165_1.html

- -

仿生對象 / 仿生設計物：
[img]http://www.shiniuni.com/shiniuni/images/upload/Image/U/wordpress/image/wedding584.jpg[/img]
[img]http://www.shiniuni.com/shiniuni/images/upload/Image/U/wordpress/image/wedding585.jpg[/img]

1. 設計（產品）名稱：魚尾裙

2. 仿生對象：仿魚的尾巴的形狀

3. 設計（產品) 內容說明：
魚尾裙是強調婚紗禮服訂製與時裝設計最鮮明的區別，可說是專為婚紗禮服設計而誕生；穿上它能使新娘體形看起更為
修長，裙体呈魚尾狀的裙子，胸部、腰部、臀部及大腿中部呈合体修身的造型，從臀線以下向下逐步放開下擺展成魚尾
狀，可以是齊地或者裙襬曳地，多採用六片以上的結構形式，如六片、八片及十二片魚尾裙等。

[img]http://www.shiniuni.com/shiniuni/images/upload/Image/U/wordpress/image/wedding573.jpg[/img]
[img]http://www.shiniuni.com/shiniuni/images/upload/Image/U/wordpress/image/wedding574.jpg[/img]
[img]http://www.shiniuni.com/shiniuni/images/upload/Image/U/wordpress/image/wedding582.jpg[/img]

4. 創意概念：如魚尾巴的形狀，能修飾體形更加修長

5. 消費族群：女性、婚紗禮服業。

6. 色彩說明：各種顏色都有，依設計而有所不同。

7. 蒐集來源：http://www.shiniuni.com/wordpress/2011/09/25/%E9%B1%BC%E5%B0%BE%E8%A3%99%E2%80%94%E5%A9%9A%E7%BA%B1%E7%A4%BC%E6%9C%8D%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E5%AE%9A%E5%88%B6%E4%B8%AD%E7%9A%84%E4%BB%BF%E7%94%9F%E8%AE%BE%E8%AE%A1/

視一A 1005445023 李維剛

1005445043 / June 12, 2012 01:30PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
1005445043視傳一A 劉佳琪

1.設計(產品)名稱：

[img]http://www.333cn.com/industrial/sjxs/h000/h89/img2008121711123120.jpg[/img]

[img]http://www.333cn.com/industrial/sjxs/h000/h89/img2008121711123421.jpg[/img]

2.仿生對象： 花朵

3.設計(產品)內容說明：

4.創意概念：
桌子采用了花朵的造型,椅子和桌子之間為連體設計，在不使用的时候，可以將椅子推起，形成如花束一般美麗的效果。

5.消費族群：

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）

7.蒐集來源：http://www.333cn.com/industrial/sjxs/h000/h89/img2008121711123120.jpg

---

戴妤芳 / June 12, 2012 03:44PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
仿生對象圖片：
[IMG]http://i1071.photobucket.com/albums/u519/dai-yu-fang1/002.jpg[/IMG]

仿生設計物：
[IMG]http://i1071.photobucket.com/albums/u519/dai-yu-fang1/DSC05290.jpg[/IMG]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：夜之芭蕾/表現神秘深海生物之美的現代金工飾品

2.仿生對象：水母

3.設計(產品)內容說明：藉用燈光素材來與金工飾品結合，挑戰複合材質共同創造的美感。

4.創意概念：以水母在水中悠遊的姿態為主題-表現海洋中優雅的舞者，隨著海水悠然飄舞，呈現自在怡然的浪漫感。剔透的晶體映者波光粼粼的海水，反射出神祕斑爛的色光，迷幻的螢光彷彿一盞小燈，探勘海世界的夢幻。

5.消費族群(設計對象)：女消費者

6.色彩說明：水藍色

7.蒐集來源：新一代設計展

視傳1A1005445012戴妤芳

Edited 1 time(s). Last edit at 06/12/2012 03:49PM by 戴妤芳.

---

people3016 / June 12, 2012 06:13PM
Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

1.設計(產品)名稱： 生物警衛隊

2.仿生對象：魟魚

3.設計(產品)內容說明：
被譽為“生物警衛隊02”的設計，描繪了一個駕駛員和車輛之間的微調。雖然線是可拆卸和互連的推進裝置，其生物變形握，作為一個整體的設計看起來太假設在未來隨時看到天燈。然而，不能排除的項目背後的創造力，創造對瀕危物種的認識和思考。

4.創意概念：
靈感來自“生物衛兵，”一個機構，以保護瀕臨滅絕的動物和任何一種有機體，需要幫助，德國設計師尼爾斯Poschwatta的已想出了（他們稱之為自由泳）試點的設計和仿生動物種族魟。

5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明： 灰、藍

7.蒐集來源：
http://www.designbuzz.com/entry/creature-guard-team-02-a-ride-against-animal-extinction/

視一A 1005445010 劉蘋萱

---

keke3074 / June 13, 2012 05:06PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識
整體
[img]http://i1097.photobucket.com/albums/g347/keke3074/201107291547274836985.jpg[/img]

可以無限增肥
[img]http://i1097.photobucket.com/albums/g347/keke3074/N000113409_t_03.jpg[/img]

補充包
[img]http://i1097.photobucket.com/albums/g347/keke3074/N000115303_t_02.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱： 開薪小豬

2.仿生對象： 豬

3.設計(產品)內容說明：

• 每一片肉片都是獨立的存款空間，可依需求增加開薪小豬的可存款量

• 可無限增加單片肉片，提取存款時只需取出想要的肉片份量

• 可混搭花色，用小豬和豬肉片搭配出自己的個人風格

4.創意概念： 在中國傳統文化中，有「富態」「福態」形象的豬公，大大的肚子象徵著更多的財富累積，當開薪小豬的肥肉一圈一圈的增加，就是你財富肥滾滾的時候。每片肉片都是獨立存款空間，因此當你取出開薪小豬的存款時，不必殺了整隻小豬，只需要取出你所需要使用的份量，其餘的就讓它乖乖的待在五花肉裡

5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明：粉色 橘色

7.蒐集來源：http://www.pinkoi.com/product/1aI2fkY5

1005445046

黃怡庭 / June 16, 2012 12:31AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片： [img]http://i1200.photobucket.com/albums/bb328/j24215412/th_2011031014521354.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：露水庫

2.仿生對象：甲蟲

3.設計(產品)內容說明：帕克·基特，所设计的“露水庫”水壶模拟了甲蟲露水取水的方式，水壶背部的脊状结構能夠收集露水。

4.創意概念： 世界上一些嚴重缺水的地區，只有富有革新性的发明創造才能真正确保飲用水的乾淨與安全。一位設計師做到了這一点，創造性地提出了从霧气中取水的想法。這款水壶采用不锈钢圆顶造型，早晨时的"温度低于空气"，所形成的露水會滑落至一个收集道。“露水庫”一次大约可收集一杯水，雖然聽起来不是很多，但對某些人来说，一杯水卻能够决定他們的生死。

5.消費族群(設計對象)： 住在嚴重缺水地區的民眾

6.色彩說明：以銀灰色為主

7.蒐集來源：http://www.s5461.net/kj/cxjlb/wdfm/fmyfx/201103/80546.asp

仿生對象圖片：[img]http://i1200.photobucket.com/albums/bb328/j24215412/th_2010091014333196.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：蚱蜢可折疊電動自行車

2.仿生對象：蚱蜢

3.設計(產品)內容說明：冈加尔夫斯所设计的名为“蚱蜢”的可折疊電動自行車不單單可以帶你到處旅行，而且它還可以固定起来成為一个練習用的室内自行車。此外，它還有一个更特殊的功能。當你用脚踩踏板帶動車輪轉動时，自行車可以發電並存儲起来。

4.創意概念： 既然有人设计了可折疊自行車，就會有人在此基础上更进一步，实现可折疊電動自行車。

5.消費族群(設計對象)：一般大眾

6.色彩說明：以綠色為和白色主

7.蒐集來源：http://www.s5461.net/kj/cxjlb/wdfm/fmyfx/201009/69195.asp

Edited 1 time(s). Last edit at 06/20/2012 08:41PM by 黃怡庭.

廖若琪 / June 16, 2012 05:58PM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

[img]http://a3.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/547298_332269603517025_1727288183_n.jpg[/img]
[img]http://a1.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash4/303338_332269653517020_1799720080_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：緊身褲
2.仿生對象：:蛇蛻皮
3.設計(產品)內容說明：這條褲子模仿得就是蛇蛻去蒼老粗糙的舊皮，獲取新生的過程。
4.創意概念：因為新得的皮膚呈現得是緊實貼身的狀態，所以這條褲子也如同人的第二張皮一樣，運動自如，能讓皮膚感覺到親切感。
5.消費族群：社會人士
6.色彩說明：銀白色

[img]http://a7.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/181882_332271433516842_479736957_n.jpg[/img]
[img]http://a6.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/282654_332271456850173_416340733_n.jpg[/img]
[img]http://a8.sphotos.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/525836_332273190183333_613220551_n.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：城市公共設施設計
2.仿生對象：盛開的花
3.設計(產品)內容說明：利用盛開的花朵和花朵繽紛的樣貌，讓整個城市變得活潑。
4.創意概念：城市家具”创意源至於盛開的花朵，新穎，容易吸引视線，放在大街上，或者廣場上，供行人休息，也可以有多種组合方式可供選擇。
5.消費族群：地方政府
6.色彩說明：繽紛的色彩

視一A 1005445053 廖若琪

---

john0522 / June 18, 2012 05:13AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片： [img]http://yunol.com.tw/images/animal/5colorbd01.jpg[/img]

仿生設計物： [img]http://s3-ap-southeast-1.amazonaws.com/pinkoi.site/space.gif[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱： QUALY 雀兒愛巢

2.仿生對象： 小鳥兒

3.設計(產品)內容說明：
雀兒搬新家，不再形影孤單，雀兒輕飛，把你們的鑰匙帶回家，貼心的管理，讓住在一起的你們更甜蜜!
雀兒尾巴一吹，哨聲響亮，彷彿 呼嘯情歌給對方，也是你的貼身保鑣喔！

4.創意概念： 利用小鳥歸巢的概念,要回家也要有鑰匙,相對的就有"鑰"不離家的創意概念誕生。

5.消費族群(設計對象)：年輕族群

6.色彩說明：以簡約的綠色及白色來做配色

7.蒐集來源：http://www.pinkoi.com/product/14yiaw8j

---

ku.mei.chen / June 19, 2012 04:19AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

[IMG]http://i1209.photobucket.com/albums/cc387/KuMeiMei/e8930265.jpg[/IMG]
[IMG]http://i1209.photobucket.com/albums/cc387/KuMeiMei/20081224144609437.jpg[/IMG]
1.設計(產品)名稱：
丹頂鶴邊桌
2.仿生對象：
丹頂鶴
3.設計(產品)內容說明：
细细的长腿、火红的花冠是丹顶鹤的标志。设计师将它们运用到边桌的设计中，增加了趣味性。
4.創意概念：
模仿丹頂鶴細長的雙腳
5.消費族群(設計對象)：
有經濟基礎的人
6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）
木紋,木頭色
7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://www.ceosz.cn/jiaju/2008/200812/jiaju_20081224144445_20225.html
視一A 1005445008 古玫真

迪西:-) / June 21, 2012 01:25AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

[img]http://i1081.photobucket.com/albums/j357/YUTING23/5204527456_93a08335d9.jpg[/img]

[img]http://i1081.photobucket.com/albums/j357/YUTING23/93-56.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：滑鼠

2.仿生對象： 瓢蟲

3.設計(產品)內容說明：利用瓢蟲的外觀設計出特別的滑鼠 增加了趣味性

5.消費族群(設計對象)：任何有用到電腦的人

6.色彩說明：暖色系

7.蒐集來源：http://tech.sina.com.cn/it/2009-03-24/11222937098.shtml

[img]http://l.yimg.com/fr/xp/tech/paragraph/15fun/2011/12/01/news_23254_0.jpg?x=630&n=1&sig=3T.PpW1QmvtI1mhm8ZjEUA--[/img]
[img]http://blog.bandao.cn/UserFiles/UserPics/1159/200905/20090505105147515975 1.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：USB集線器

2.仿生對象： 豬

3.設計(產品)內容說明：用豬的鼻子設計成USB 豬媽媽的胸部變成USB插座 推翻了以前死板 正方形的USB集線器 這個增加了不少趣味性~

5.消費族群(設計對象)：用到USB的人

6.色彩說明：淡色系

7.蒐集來源：http://tw.tech.yahoo.com/computer_others/article/id/23254/

1005445004 徐于婷

---

zheying / June 21, 2012 04:36AM

Re: [作業07] 仿生設計的蒐集與認識

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1.設計(產品)名稱： 密爾沃基市藝術館

2.仿生對象： 海鳥

3.設計(產品)內容說明： 門廳以內的室內空間，更是幾乎通身 [純白的格局]
。在密爾沃基藝術館裡，卡拉特拉瓦以厚重的 [混凝土] 拱作為基本元素反复疊加，沿著南北軸線不斷向北伸展的展覽空間，都歸結在了遵循結構規則的綿長韻律中。最簡單、最樸實的結構功能，造就了極其雅緻而壯麗的美。由於混凝土的拱遠遠伸出的遠端正好為展廊托出了簷口，因此展廊裡能照得到的，基本上只是
[室外地面反射回來的漫射光，既能保證足夠的自然採光，又避免了陽光直射對藝術藏品的破壞] 。

4.創意概念： 西班牙建築師卡拉特拉瓦（SantiagoCalatrava）通過機械傳動裝置，能夠將建築頂部的兩個像翅膀一樣張開的鋼結構羽翼，在陽光下慢慢張開。這個結構體係是由兩根平行的、傾斜47度的桅杆靠拉力支撐，一根桅杆位於屋面的中軸線上，另一根位於通向藝術館入口的橋上，這些元素共同創造出了詩意般的結構體系和運動感的整體效果。

5.消費族群(設計對象)： 去看美術館的一般民眾

6.色彩說明： 以純白色為主。室內光源以室外地面反射回來的漫射光，既能保證足夠的自然採光，又避免了陽光直射對藝術藏品的破壞。

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://www.86jianzhu.com/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=1395

仿生對象圖片：

仿生設計物：

說明內容：

1.設計(產品)名稱： 中華恐龍園

2.仿生對象： 恐龍

3.設計(產品)內容說明：
全館總面積逾20000平方米。龍首最高處達71米。館體穹頂最高處達36米，這在國內旅遊建築史上是絕無僅有的。中華恐龍館以其宏大的氣勢和別具一格的建築語言，成為了常州旅遊的標誌性建築。
館內陳列有永川龍、馬門溪龍、山東龍、巴刻龍、霸王龍等36架各個地質年代的恐龍化石骨架，中華龍鳥化石以其珍貴的學術研究價值已成為恐龍館的鎮館之寶。
各展示廳通過邏輯路線，互相關聯，運用高科技聲、光、電以及影視成像、卡通動畫、網絡遊戲、科技製作等手段，是中華恐龍館突破了傳統的"博物"觀念。

設計師以生物演變史為背景，重點突出恐龍從生存、繁衍、演化直至毀滅的發展歷程，揭示出人類必須保護生態、保護環境這一生態主體；別具匠心的運用瀑布、山岩、海洋、叢林、洞窟等仿真手段，再現古地質年代特有的生存環境，由此構築各展廳獨特的藝術氛圍，可以讓小孩子學習到很多新知識。
此外，模仿美國好萊塢影城侏羅紀公園的“穿越侏羅紀”和48座6維立體動感電影“恐龍毀滅”等使全館成為集博物、科普、觀賞、遊樂、動感參與為一體的現代新型恐龍博物館。

4.創意概念：
中華恐龍園的主體建築，外觀充分運用現代仿生建築三隻高揚的龍頭近似三條恐龍在竊竊私語，一條豐盈巨碩的恐龍龍體呈現出了大寫意的造型。

5.消費族群(設計對象)： 帶小孩子去遊玩、學習的家庭

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）
以白色為主色，如此高大的它，比起一旁一般高度的建築物，更顯得它高大仿生的恐龍是如此的真。

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）
http://www.cnkly.com/#/home/huanqiu/cnkly

視傳一A 1005445029 江哲瑩