partituren / November 28, 2011 01:48PM

民進黨「嘸採工水果月曆」話題

民進黨中央推出「攏總嘸採工」水果月曆，以柿子一斤二塊錢等內容，強調農民賠到慘；國民黨抨擊是打壞水果行情，宜蘭縣黨部昨日更揚言，要以一斤三元價碼向民進黨購買一萬台斤的「兩元柿子」，甚至有議員加碼十萬元向民進黨下水果訂單；國民黨青年團昨聲援「柿可殺，不可辱」，批判民進黨消費農民。（中時）

民進黨水果月曆「兩元柿子」文宣一出，網友立即發起「史上殺最大：甜柿一斤兩塊錢，我們負責團購，民進黨負責出貨」臉書活動。（中時）

馬英九總統昨天（2011/11/27）在屏東造勢時也表示，民進黨唬弄農民，惡意抹黑甜柿一斤兩塊錢，包括東勢等農會總幹事已出面批評；現在甜柿一斤是四十一點五元，民進黨這種搞法，會影響中盤商收購價格，影響農民權益。（中時）

「攏總嘸採工」水果月曆依十二月排序各水果，指柳橙一台斤四．八元、橘子六元、香蕉二元、木瓜三元、龍眼四元、荔枝十元、芭樂五元、高接梨創歷史新低、柚子四元、柿子兩元、水梨價格直落，而「十二月」的水果則打上「換誰滯銷」的問號。（中時）

國民黨宜蘭縣黨部抨擊民進黨，列出高品質的水果圖案卻拿淘汰、低級品價格來標示，以達到「賠到慘」的抹黑目的，不僅誤導消費者殺價，打壞水果行情，造成消費者、攤商、農民三輸，只有民進黨贏。（中時）

國民黨議員李志鏞說，這種作法造成消費者誤解，以為水果都很便宜，品質好的水果被殺低價格，直接影響了農產品行情，這種不負責任的態度及行為，根本不配領導國家。（中時）

國民黨宜蘭縣黨部指出，水果價格若真如月曆所標，黨部願意以一台斤三元價碼，向民進黨宜蘭縣黨部購買「兩元柿子」，合計三萬元。而國民黨議員吳秋齡、江碧華、黃浴沂、李志鏞也當場加碼，表示要向民進黨總部下十萬元水果訂單購買月曆上的水果，送給弱勢團體做公益。（中時）

民進黨宜蘭縣黨部則反擊，主委黃適超表示，「攏總嘸採工」註明「以上標示為產地價格」，國民黨是腦筋不清楚、麻木不仁，經民進黨反映水果價格，加上過產期後水果價格已經上揚。（中時）

民進黨總統參選人蔡英文昨天（2011/11/27）試圖滅火，回擊說，文宣所指農產品的價格，是產地收購價，不是馬總統指的批發價、零售價，「這是人民都知道的常識，馬政府卻不知道。」（聯合）

「搞不清楚狀況的是蔡主席吧？」台中東勢區農會總幹事田士欣說，「批發價與產地價其實是一樣的」，他還指出，文宣月曆中還標錯水果月分，把產期七、八月的龍眼標成五月，「誰吃過五月龍眼？」（聯合）

民進黨澄清文宣上所說「柿子」並非甜柿，而是台東的牛心柿，台東果農駁斥「黑白講」。牛心柿只在台東成功鎮有十餘名農民種植，面積不到五公頃，成功鎮農會總幹事吳全德說，一台斤都還有廿至卅元。（聯合）

民進黨總統候選人蔡英文則強調，農業價格不好指的是農產品的產地收購價、是農民的所得，並非馬總統所指的批發價、零售價。她說，馬總統不去想想如何照顧農民，卻企圖混淆視聽，根本是一個「口水總統」。（自由）

蔡英文說，這幾個月香蕉、鳳梨、芭樂，還有牛心柿等水果的價格一降再降，這是因產銷失衡、生產過量，導致農產品產地收購價跟市場零售價差距越來越大。這些問題應該由政府協助解決，但是現在的領導者只忙著選舉，忙著罵在野黨，沒有把重心放在治理國家。（自由）

蔡英文接著表示，她執政後將要求農政機關監管農業生產的情況，以防生產過量造成降價，並使市場價格跟原產地價格貼近，讓農民能享受到市場價格的優惠、提升收入。（自由）

民進黨發言人陳其邁昨天也對水果價格問題反擊表示，今年以來多項水果價格失調，造成農民血本無歸，果賤傷農，農民欲哭無淚，但馬總統與執政團隊無視於農民痛苦，無力解決水果賤價傷農的問題，把責任推給在野黨。人民需要的是一位可以解決問題的國家領導人，而不是一位無力解決人民問題、無視於農民痛苦、只會口水治國的罵街總統。（自由）

陳其邁以香蕉為例說，近月來南投香蕉再度價崩，次級品產地價每公斤僅新台幣二元，外觀漂亮的香蕉也只有八元，

農民根本不敷成本。水果價崩的還有彰化的珍珠芭樂、台中、南投的龍眼、花東柚子、台東牛心柿及雲林椪柑等，馬總統競選時承諾的「四年內每戶農家所得突破百萬元」跳票，馬總統卻從未向農民道歉。（自由）

資訊來源：
柿可殺不可辱？ 藍批綠打壞行情 - 中時 2011/11/28
1斤2元是收購價？ 果農：蔡主席還是搞錯了 - 聯合 2011/11/28
馬再批水果月曆 蔡轟馬不知產銷出問題 - 自由 2011/11/28

---

partituren / November 28, 2011 01:55PM
綠：「攏總嘸採工」有所本 馬：這種政黨只值兩塊錢 | Re: 民進黨「嘸採工水果月曆」話題
綠：「攏總嘸採工」有所本 馬：這種政黨只值兩塊錢

2011-11-27 中國時報 【盧金足、李坤建、陳權欣、黎薇、鄭閔聲 / 綜合報導】
http://news.chinatimes.com/focus/11050105/112011112700109.html

「沒常識，也要逛夜市」 ▲民進黨以水果月曆文宣批水果滯銷，台中市長胡志強26日到超市賣柿子時消遣綠營「沒有常識，也到夜市走一走就了解」，提醒慈悲問政才能得民心。（盧金足攝）

民進黨「攏總嘸採工」文宣指柿子滯銷一台斤只賣二元，台中市長胡志強昨天到超市賣甜柿，痛心水果成選舉操弄題材，強調得不到選票又傷害農友，還調侃綠營「沒有常識，也要逛夜市」就知水果行情。馬英九總統也批評，這是民進黨散布的不實謠言，已傷害到農民，取得政治權力不能用這種奧步。他拉高分貝痛批民進黨，「這種政黨只值兩塊錢！」

民進黨發言人陳其邁則回應，民進黨是看見《中國時報》十一月二日報導得知，台東牛心柿價格慘跌，產地收購價一顆只有一、兩塊錢，甚至不到；果農因為不敷成本，乾脆放棄採收。陳其邁呼籲馬總統，口水不要多過農民的汗水；與其在選舉造勢場上亂罵，還不如親自到農村走訪，實地了解農民痛苦。

胡志強昨天到超市賣甜柿，大口咬下新鮮的甜柿，豎起大拇指說「哇！甜度破表，比甘蔗還甜」，當起推銷員鼓勵民眾購買甜柿和柑桔。他強調，已有梨山賓館前的梨農抱怨，消費者要買便宜的「你超過兩塊，人家就不買」，果農氣得跳腳。

「做不到慈悲問政，也要做到良心問政，誠心問政、誠實問政」，胡志強說，水果價錢是多少，去問問農友，「沒有常識也到夜市走一走，就了解了」。

馬英九昨到竹苗接連趕場造勢時特別澄清，民進黨發布不實訊息後，有中盤商趕緊到五峰大量收購「跌到兩塊錢的甜柿」，農友說根本沒有，目前甜柿一斤可賣到四十一點五元，銷售到大陸甚至可以賣到一百到一百五十元，民進黨這種作法簡直會害死農民！

HP / November 28, 2011 09:49PM
Re: 民進黨「嘸採工水果月曆」話題
這整件事放在「社會公義政見」實在是情何以甚。

國民黨對農心的關心總是有氣無力，而長期應是為農民發聲的立場的民進黨，卻在長期的演變下來變得不再純粹。

這件事就算是一斤柿子是二元，消費農民，把農民作為鼓動社會同情的作法還是很明顯，也實在是令人難過。

---

partituren / December 07, 2011 09:26AM
台灣來鴻：總統選舉的柿子戰爭 [BBC 2011-12-01] | Re: 民進黨「嘸採工水果月曆」話題
台灣來鴻：總統選舉的柿子戰爭 [BCC 中文網 2011-12-01]

林楠森，BBC中文網駐台灣特約記者
更新時間 2011年12月1日, 格林尼治標準時間14:57

台灣總統選舉不同候選人陣營一段時間以來就內政，外交及兩岸等交鋒，選舉中的一個最新議題是暴跌的柿子價格。

在民進黨出台了一份種植柿子農民做白工的月曆文宣品，批評農業政策失靈後，總統馬英九周二前往柿子生產區，滿場排列出的柿子價格比民進黨文宣的柿價高出甚多。

民進黨周二也就此召開記者會，出席記者會的一名種植水柿農民出示了台北農產運銷公司周末的拍賣價格，其級數最低的一台斤僅2.4台幣，低於平均每台斤7台幣的生產成本。

據民進黨引述此前的拍賣價格，水柿在今年九月間的價格並一度跌至每台斤不到2元台幣。

馬英九周二在大批媒體前出示的是較高價＂甜柿＂，與民進黨指出價格暴跌至不敷生產成本的＂水柿＂屬不同品種，其市價原本就有不小差別。

此一巡視呼應近日國民黨反向指控民進黨的選戰，國民黨就此一議題對民進黨進行猛攻，除了行政院長吳敦義稱民進黨＂嘴賤傷農＂，民進黨文宣品的照片用的是甜柿而非水柿，也受到國民黨圍剿要其道歉。

就誤植照片一事民進黨主席蔡英文從表示遺憾到正式道歉，她同時說不該炒作該黨照片誤植議題，而模糊了原本檢討農業政策的焦點。

＂一柿各表＂

此一有關柿子的議題除了兩大政黨的交鋒外，另一總統候選人宋楚瑜也加入了戰局。在選戰中對國民黨與民進黨左右開弓的宋楚瑜，在此一議題上批評馬英九政府的執政只會頭痛醫頭，腳痛醫腳。

就柿價問題宋楚瑜說，真正的問題不是柿子一斤可以賣多少，而是農民能拿到多少，而台灣農產品的問題是對產銷加工與中間剝削等問題，政府缺乏通盤檢討。

從柿子價格的反映出選舉的經濟及三農問題，而這種＂一柿各表＂現象在選舉的其它議題也履見不鮮，兩大陣營對許多議題有著不同詮釋。

比如在蔡英文指出錯誤經濟政策導致房價暴升及貧富差距擴大等問題時，馬英九提出的則是一些宏觀經濟數據表示其主政下成績不差。

就選舉的角度，執政的馬英九在爭奪解釋權上顯得更具優勢，以柿子問題來說，除了由國民黨播放其執政下水菓產業外銷增長的電視廣告外，政府的農委會也刊登了反駁民進黨的廣告。

軍方則是召開記者會宣傳其購買台灣農產品供軍隊食用，據其公布購買甜柿的平均價格是一台斤45元台幣。

馬英九接受BBC中文網專訪,在專訪中批判蔡英文與民進黨。

扳回了一城

由兩大陣營對柿子種種細節不斷的交鋒，也標誌出總統選舉競爭的激烈程度，許多時事評論員的看法是，一段時間以來氣勢落居下風的馬英九在柿子議題上扳回了一城。

不少時事評論員另外注意的一個現象是，近期馬英九加大了攻擊蔡英文的力度，一些被形容為＂炮火四射＂的攻擊，一反其昔日的＂溫良恭儉讓＂形像。

這種選舉的策略從馬英九與蔡英文上周接受BBC中文網專訪即可見端倪，相對於蔡英文主要是針對政策的批評與說明，馬英九在專訪中則更多地批判蔡英文與民進黨。

一個例子是馬英九稱蔡英文與民進黨＂漫天蓋地＂抹黑他，說他與黑道組頭碰面，但事實上他當天根本沒有這樣的行程。他還說選戰要有起碼的格調，且事實的發展令人發現指控別人者自己也身陷其中。

馬英九原本被動承認與這名有刑事前科的賭博業大亨兩度會面，而其以攻擊代替防守的選戰策略，用今年九月一個特定日子沒有同該人士碰面控告對手及媒體，同時也避開了過去為何同其會面的尷尬問題。

甜柿與水柿

就如同柿子大戰的甜柿與水柿一樣，文字相近但意涵有別的選舉議題，還包括了此前引起巨大爭議的兩岸和平協議。

近日許多廣播頻道中頻繁播出的一個馬英九競選廣告，馬英九在廣告中說為什麼陳水扁與民進黨談兩岸和平協議就可以，但他談就是賣台。

陳水扁曾提出的兩岸和平穩定架構，雖與馬英九提的兩岸和平協議在名稱上看來類似，但陳水扁提的是台灣以獨立國家身份同北京簽定，而馬英九的和平協議，則是在兩岸同屬一中下簽定。

而這種是否自稱為中國一部份，使得國民黨與民進黨的和平協議在台灣政治上的分別，絕對不小於甜柿與水柿的差異。