caishu11 / January 23, 2013 11:33AM

彩色寶石的逆襲

一直以來，高端珠寶的流行趨勢變化都不大。直到1990年代中後期，經典的彩色寶石，如祖母綠、紅寶石、藍寶石等，開始讓道于讓人眼花繚亂的亮色彩石。與當時的女裝相比，高端珠寶似乎已脫軌于潮流。事實上，無論是藍寶石、紅寶石，還是祖母綠，最致命的一點在于寶石周圍永遠用一圈鑽石做陪襯，這樣的款式穩重卻毫無新意。[url=http://blog.xuite.net/afgda/blog/65779734][color=white][size=1px]責任[/size][/color][/url]

然而最近，以紅、綠、藍三基色寶石爲主打的高端珠寶，又重新成爲女士們的寵兒。究其原因：首先，珠寶的極端稀缺性迎合了人們對獨一無二的追求；其次，鑒定技術的進步，讓人們重拾信心；最後，珠寶的投資潛力是人們最大的源動力。[url=http://blog.udn.com/gfdg85/7247374][color=white][size=1px]如何[/size][/color][/url]

簡言之，高端珠寶已東山再起，這些久經歲月的稀有寶石再次成爲焦點。譬如寶格麗最近推出的一款高端珠寶項鏈，就大量運用藍寶石以重塑光輝，用總量爲165.81克拉的藍寶石珠子與深紅色、黃褐色電氣石組成頸鏈，另外用一顆180.98克拉完整的藍寶石與總量爲278克拉的綠寶石珠子鑲嵌在一起，做成項墜。[url=http://mypaper.pchome.com.tw/kokolink/post/1323815203][color=white][size=1px]不可[/size][/color][/url]

傳統珠寶的重生，標志著產業和消費者需求的回流。由于大顆彩色寶石非常稀缺，它們作爲可移動資產，具有很高的潛在投資價值。同等質地的綠寶石往往要比鑽石稀缺20倍。

Baco是一家美國珠寶首飾品牌網站，在經營稀有寶石制成的高端珠寶方面，非常專業。其合夥人Moris 談到，質地好、無瑕疵、切割精致的珠寶，價格已在過去的三四年間翻了一番，而僅僅在過去的六個月間，上等祖母綠的價格已上漲了50%。[url=http://blog.sina.com.tw/caishuting/article.php?pbgid=123966&entryid=635161][color=white][size=1px]自告奮勇[/size][/color][/url]

在都柏林工作的Clutterbuck，是一個大膽的老派寶石獵人，他看上去並不像什麼顯要人物，而像是剛剛在手工礦井裏完成交易。在他看來，過去的兩年間，寶石的價格總體上漲了30%到40%，同時他認爲，藍寶石的價值仍然被低估了。[url=http://cocoing.pixnet.net/blog/post/98488014][color=white][size=1px]機會[/size][/color][/url]