

JinJin / May 21, 2012 12:20AM

[競賽] 101年資訊月全國海報徵選

1. 1. 101年資訊月全國海報徵選

1. 101年資訊月全國海報徵選

<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/rule.aspx>

報名日期：即日起至8月1日

收件日期：即日起至8月1日，當日郵戳為憑，亦歡迎親自送件。

[hr]

競賽方式：數位繪圖比賽

·主辦單位：資訊月活動委員會

·活動精神：透過民眾的創意觀點，表達 101年資訊月的主題訴求，以推廣全民資訊教育及提昇民眾資訊水準為目的

。

·活動主題：智慧生活 串接你我（主題說明）

·活動流程：收件→初審→複審→決選→記者會頒獎→展示

[hr]

◎報名&收件期限

·資格：歡迎全國民眾共襄盛舉

·方式：一律採線上報名

·報名日期：即日起至8月1日

·收件日期：即日起至8月1日，當日郵戳為憑，亦歡迎親自送件。

·收件地點：105台北市松山區八德路三段2號3樓 資訊月活動委員會 收

·活動聯絡人：吳佩芸 電話：(02)2577-4249 分機516

·Email：itmonth@news1.tca.org.tw

[hr]

作品規格

·海報為菊全尺寸 (61cm × 86cm) 之電腦繪圖，並設定解析度為300dpi及CMYK四色印刷模式

※ 獲獎海報，會以各式尺寸輸出呈現，請參賽者務必注意圖像處理之解析度。

[hr]

海報必備元素

◎必須切合 101年 資訊月主題為構圖

◎主辦單位：資訊月活動委員會

◎參觀時間：每日上午10:00至下午6:00(免費參觀)

◎展出時間/地點：

·台北區

101 年 12 月 1 日至 101 年 12 月 9 日

世貿展覽一、三館

·台中區

101 年 12 月 14 日至 101 年 12 月 19 日

大台中國際會展中心

·高雄區

101 年 12 月 28 日至 102 年 1 月 2 日

高雄夢時代會展中心

·台南區

102年1月10日至102年1月15日
南紡世貿展覽中心

※資訊月 LOGO 圖檔，下載 [url=http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/itmonth_logo.ps]eps[/url] 或 [url=http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/itmonth_logo.psd]psd[/url]

[hr]

◎繳件規則

- 將作品輸出菊八開(A4)尺寸之彩色樣張，並黏貼於黑色硬式卡紙正面(裱板大小寬28公分×長48公分)。
- 300字以內之設計說明，並黏貼於黑色硬式卡紙正面，版面請力求清潔完整。
- 報名表格，請至網站填妥資料及列印，並黏貼裱板背面。

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/ko.jpg>[/img]

◎光碟片(內含檔案及格式，請參照下述規定及說明)。

- a.海報原始檔(解析度為300dpi及CMYK四色印刷模式)。
- b.海報JPEG檔(解析度為72dpi及寬度不超過480像素)。
- c.檔案清單，內含參賽者姓名、身分證字號及創作理念。

※每位參賽者投稿作品件數不限

(如繳交一件以上作品，請分別裱於不同裱板，光碟片亦須分別註明，以利辨別)

[hr]

◎評選標準

- 創意切合主題40%
- 構圖與佈局30%
- 技巧與色彩20%
- 文案(包括創作理念)10%

[hr]

智慧生活 串接你我

[color="#006699"]資訊月從98年開始啟動智慧生活，時至今日，科技已經融入我們的生活型態，你我都存在於智慧生活的大環境中。101年資訊月將以「智慧生活 串接你我」為主題，強調「自主選擇，交流溝通，主導未來」的核心概念，科技將被賦予個人化的角色定位，並透過跨業和跨領域整合，衍生出更多樣、更客製化的生活體驗，使用者得以自行選擇並取捨所需的產品功能及設備，透過各式各樣不同的智慧平台及服務—與生活週遭產生連結交流及互動分享。

未來，消費者的選擇及需求將影響科技產業的脈動，未來的智慧生活—就掌握在你我手裡。[/color]

[hr]

◎獎勵辦法

第一名] 一名，獎金十萬元、獎座乙座及獎狀乙張

第二名] 一名，獎金三萬元、獎座乙座及獎狀乙張

第三名] 一名，獎金二萬元、獎座乙座及獎狀乙張

佳作] 二十名，獎狀乙張及獎品乙份

[指導老師獎] 前三名作品之指導老師，頒發感謝狀乙張及Canon數位相機乙台。

[hr]

100年得獎作品

<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/prizewinner.aspx>

第一名 楊聿寧

創作理念

觸碰科技的發展，讓瑣碎的時間被完美的使用，單指觸碰，能夠解決生活小事；兩指移動，螢幕大小不再阻擋視野；隨意撥動，就能夠關心朋友近況。只要幾個簡單的動作，生活不再被侷限於當下，彷彿能夠帶領我們自由飛翔，科技，就是如此觸動人心。

得獎理由

近年來科技以趨近人性化為發展目標，時至今日，科技進展至輕輕觸動螢幕即可達成指令，「觸動」震撼了使用者的心。此作品背景為廣闊的天空，就像科技發展的廣而無垠，一位年輕使用者-象徵新興、也象徵容易操作、與科技的普及廣泛。科技觸動了一顆年輕的心、也觸動了所有人心，讓這顆心在觸動模式下，如展翅欲飛，畫面中各種不同的觸控面板，如繁星之眾，創新科技如美夢成真般實現於今日，每人每日的生活都享受著：觸控即可進入全世界，科技的便利觸動了每個人的心。橘紅色的手不僅代表觸動，也象徵是迫切、熱情、渴望、震撼內心；底部綠色的大地提昇到橘色，象徵熱切、希望，寬廣的藍天-象徵雲端運算科技的發展。整體設計創意切合主題，構圖甚能表達主題意含，經評審一致通過，謹以此作品敬賀一百年資訊月展出順利成功。

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-01.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-02.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-03.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-04.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-05.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-06.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-07.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-08.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-09.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-10.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-11.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-12.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-13.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-14.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-15.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-16.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-17.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-18.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-19.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-20.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-21.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-22.jpg>[/img]

[img]<http://www.itmonth.org.tw/101itmonth/poster/images/poster/100-23.jpg>[/img]

[hr]

五月三十一日 文字編排與構圖

請[url=<http://192.192.161.197/01894/cg/102.ai>]下載練習檔案[/url]，並以以上得獎作品為參考製作至少三組文字編排以及字體設定與設計

技巧提示：

1. 加線或加框或加點

- 2.直式編排或橫式編排
- 3.拆散式編排
- 4.標準字設計
- 5.色調與顏色的設定
- 6.內文盡量以黑體或圓體或明體為主，標體字體也請盡量以此發揮或延伸設計
- 7.若無法掌握字體大小，可置入參考作品加以修正

製作完畢，請將檔案繳交與討論

[hr]

自從古希臘人發現黃金分割以來這種比例就被認為是美學的最佳比例而得到廣泛的應用。

黃金分割是造型藝術中的一種分割法則。亦稱黃金分割率，簡稱黃金率。它的分割方法為，將某直線段分為兩部分，使一部分的平方等於另一部分與全體之積，或使一部分對全體之比等於另一部分對這一部分之比。即：在直線段AB上以點C分割，使 $(AC)^2 = CB \times AB$ ，或使 $AC : AB = CB : AC$ 。

它的比值約為1.618 : 1或1 : 0.618，被稱為黃金比。黃金比最早是由古代希臘人發現的，直到19世紀被歐洲人認為是最美、最諧調的比例。黃金比廣泛用於造型藝術中，在實際運用中，黃金比多只採用近似值。最簡單的方法是按照數列2、3、5、8、13、21……得出2:3、3:

5、5:8、8:13、13:21等比值作為近似值。這種分割方法亦用於優選法。

九宮格的源頭可是我們中國人發明的一種構圖模式，但巧的是它與黃金分割有著驚人的理論聯繫！把畫面的上下左右用黃金分割來做出4條線，發現這就是我國古人所說的九宮格！

因此於平面設計中，將畫面以九宮格的方式切割，再將畫面元素配置於九宮格的切割之中，自然容易形成美的比例。

人們發現在九宮格的4條線交匯的4個點是人們的視覺最敏感的地方，在國外的攝影理論裡把這4個點稱為「趣味中心」。顧名思義，被反覆證明的是當被攝主體處於或發佈在這4個點附近最容易得到「眼球注目」

引註於：<http://www.wowbox.com.tw/blog/article.asp?id=1893>

Edited 1 time(s). Last edit at 05/21/2012 12:22AM by JinJin.
