

JinJin / December 01, 2011 10:57PM

[\[人物\] Steve Jobs 賈伯斯](#)

1. [人物介紹---Steve Jobs 賈伯斯](#)
2. [賈伯斯的 5 堂人生功課](#)
3. [求知若飢，虛心若愚！賈伯斯的 10 句經典名言](#)
4. [賈伯斯史上 6 個驚奇發明大公開！](#)
5. [Steve Jobs 相關文章報導](#)
6. [Steve Jobs 相關影音](#)
7. [6.1 求知若飢 虛懷若愚-Steve Jobs](#)
8. [7. 改變世人生活型態的產品](#)

## 1. 人物介紹---Steve Jobs 賈伯斯

## 2. 賈伯斯的 5 堂人生功課

-節錄自天下網站-

1955年2月24日

出生於舊金山，雙親是未婚的研究生，出生沒多久被保羅·賈伯斯夫婦收養。

敗部學第1課：當對日常生活失去熱情時，要勇敢的放棄框架。

1972年

進入奧勒岡里德大學 ( Reed

College )，半年後休學，讓他體會突破框架的重要。1983年賈伯斯挖角百事可樂總裁史谷利 ( John Sculley )，就是以熱情說服了他，他問史谷利：「你下半生想要繼續賣糖水，還是要改變這世界？」

1976年

賈伯斯和高中學長沃茲尼克 ( Steve Wozniak )，在矽谷成立蘋果電腦。

1980年

蘋果電腦上市。

1983年

賈伯斯從百事可樂挖來總裁約翰·史谷利 ( John Sculley ) 擔任蘋果電腦總裁。

敗部學第2課：被自己創辦的公司開除，是人生當中很苦、但是必要的一帖良藥

1985年

賈伯斯被蘋果電腦強迫辭去關於決策的職務，7月賈伯斯宣布辭職。事後來看，賈伯斯認為：他雖然被別人否定，但是仍舊愛這個工作，所以他沒有離開這個產業，繼續留在矽谷創業，也因此才有重返蘋果的機會。

1986年

創立NeXT公司，到1994年開始獲利。

買下《星際大戰》導演盧卡斯影業的影像特效部門，改組成獨立的皮克斯公司。

1995年

皮克斯動畫工作室推出百分之百電腦動畫電影《玩具總動員》，日後的《怪獸電力公司》成為動畫史上僅次於迪士尼《獅子王》的第二賣座片，《海底總動員》則超越《獅子王》。

1996年  
蘋果宣佈併購NeXT。

1997年  
回任蘋果執行長的賈伯斯，以一系列色彩炫麗的iMac電腦，驚艷四方。

2000年  
iBook成為美國境內最暢銷的筆記型電腦。

2001年  
推出iPod，至今在MP3播放器上擁有9成的市佔率，壟斷市場。

敗部學第3課：生命短暫，不要浪費時間活在別人的陰影裡；不要被教條所惑，盲從教條等於活在別人的思考中；不要讓他人的噪音壓過自己的心聲。

2004年  
事業如日中天，賈伯斯被宣告罹患胰臟癌，瀕死經驗讓他更珍惜生命的可貴，激發對人生的熱情。賈伯斯在1年後對史丹佛畢業生的演講裡分享關於生死。

突破教條和前人陰影的賈伯斯後來成功預測P C個人電腦已死，預測人們未來的主流將是上網購物和生活。因此讓蘋果從個人電腦公司突破框框，轉型成為全方位的數位娛樂公司，成為科技業首位跨足音樂、手機、家庭娛樂的創意公司。

2006年  
迪士尼以74億元買下皮克斯，賈伯斯成為迪士尼最大個人股東，並跨足好萊塢。  
iPhone上市，徹底顛覆手機市場。

敗部學第4課？

2009年初  
賈伯斯宣布因病休假到6月，沒有賈伯斯的蘋果公司讓投資人和分析師擔憂不已。這一次，賈伯斯是否還有機會重新敗部復活？

[hr]

### 3. 求知若飢，虛心若愚！賈伯斯的 10 句經典名言

-節錄自天下網站-

蘋果傳奇：賈伯斯除了創造出蘋果產品，他也常常到處演講，勉勵學生、勉勵上班族，利用他的字語無形力量改變這世界。

1. 「求知若飢，虛心若愚。」 ( Stay hungry. Stay foolish. )

56歲的蘋果執行長賈伯斯 ( Steve Jobs ) 在2005年美國史丹佛大學畢業典禮上，送給畢業生的勸告是：「求知若飢，虛心若愚。」 ( Stay hungry. Stay foolish. ) 這求知與虛心的對象，與其說是白紙黑字，倒不如說是每天遇見的各種面孔；學會「讀」人，每張臉都是好書的封面。當然，惡魔也就跟著變成金礦了。他勉勵學生帶著傻氣勇往直前，學習任何有趣的事物。

2. 「如果每個人都要去舊金山，那麼，花許多時間爭執走哪條路並不是問題。但如果有人要去舊金山，有人要去聖地牙哥，這樣的爭執就很浪費時間了。」

賈伯斯指出合作的關鍵在於擁有共同目標。但當缺乏共同目標時，容易變得心胸狹窄，彼此誤解並互相指責。因此，盡量去創造一個橫跨各部門的共同目標，然後一起努力，就算有爭執也沒關係。

3. 時間有限，不要浪費時間活在別人的陰影裡；不要被教條所惑，盲從教條等於活在別人的思考中；不要讓他人的噪音壓過自己的心聲。

不要讓別人的意見淹沒了你內在的心聲。最重要的，擁有追隨自己內心與直覺的勇氣，你的內心與直覺多少已經知道你真正想要成為什麼樣的人，任何其他事物都是次要的。賈伯斯從不妥協，生命短暫，不應浪費時間活在別人的陰影裡。他也從來不被教條所困惑，盲從教條等於活在別人的思考中；不要讓他人的噪音壓過自己的心聲。最重要的，有勇氣跟著自己的內心與直覺。

4. 蘋果公司開除我，是我人生中最好的經驗。從頭開始的輕鬆釋放了成功的沉重，讓我進入了這輩子最有創意的時代。

特立獨行的蘋果創辦人兼執行長賈伯斯 ( Steve Jobs )，在給史丹佛畢業生的演講中語出驚人：「 ( 1985年 ) 蘋果公司開除我，是我人生中最好的經驗。從頭開始的輕鬆釋放了成功的沉重，讓我進入了這輩子最有創意的時代。」過去賈伯斯總能敗部復活東山再起，重要的就是他在敗部出局時，抓住機會認真的面對自己內心對於熱情的追尋。因此，他把落入敗部視為生命中的苦口良藥和尋找「真愛」的試煉。愈深的挫折反而讓他更看清真相，激起熱情堅持真愛。

5. 我有很棒的經驗，充沛的活力，再加上一點『夢想』，而且我不怕從頭開始。

賈伯斯在蘋果公司的網站上這樣介紹自己。當對日常生活失去熱情時，要勇敢的放棄框架。賈伯斯相信必須鎖定正確的目標，把熱情投注在最愛，自然就會有回報：「我根本不在乎市場佔有率。我所關心的是怎麼製造出世界上最好的微電腦，只要能夠達成這個目標，我們市場佔有率自然能夠提升。」

6. 創新 = 借用與連結

賈伯斯總愛引用畫家畢卡索 ( Picasso ) 的名言：「好的藝術家懂複製，偉大的藝術家則擅偷取。」他從不認為借用別人的點子是件可恥的事。賈伯斯給的兩個創新關鍵字是「借用」與「連結」。但前提是，你得先知道別人做了什麼。

7. 「決不、決不、決不、決不放棄！」 ( Never, never, never, never give up. )

賈伯斯最喜歡引用的另個英雄邱吉爾說的，「決不、決不、決不、決不放棄！」 ( Never, never, never, never give up. ) 無論他人生中遇到任何挫折，休學或失業，他總是決不放棄，堅持下去。

8. 你不可能有先見之明，只能有後見之明，因此，你必須相信，這些小事一定會和你的未來產生關聯。

你沒辦法預見這些點滴如何聯繫，唯有透過回顧，可以看出彼此關聯。所以你必須相信，無論如何，這些點滴會在未來互相連結，有些東西你必須相信，像你的直覺、天命、人生、因果，諸如此類種種。

9. 如果你把每天都當成最後一天來過，總有一天你會證明自己是對的。

賈伯斯十七歲時曾讀過一句話：「如果你把每天都當成最後一天來過，總有一天你會證明自己是對的。」這句話對他影響甚深。過去三十三年來，他每天早上會對著鏡子說：「如果今天是我生命中的最後一天，我還會想做今天要做的事嗎？」每當遇到生命中的重大抉擇時，只要想到將不久於人世，便可以幫助你做出決定。

10. 你必須要找到你所愛的東西。 ( You've got to find what you love, )

賈伯斯相信如果他沒有被蘋果公司解雇，這一切都不會發生。良藥苦口，生命有時會給你迎頭痛擊，但不要失去信念。支持他繼續走下去的唯一理由就是他深愛他的工作，而你也必須找出你的所愛。你的工作佔據了生活大部份的時間，因此，唯有相信自己做的是偉大的工作，才能真正獲得成就感。如果你還沒找到，繼續找。

## 4. 賈伯斯史上 6 個驚奇發明大公開！

這群蘋果迷拿著蠟燭、或是鮮花水果、或賈伯斯照片的iPad和iPhone，排放在蘋果電腦門市前；時尚的玻璃牆如今貼滿了各色便利貼、甚至成了蘋果迷的塗鴉牆，盡是蘋果迷想要送給賈伯斯的心裡話。

他是創意天才、是有遠見的領導人、更是精明的生意人。

他的傳奇性，在他年幼時期便已開始。

從小就是個難搞的頭痛小孩。《i狂人》的作者傑佛瑞·楊 ( Jeffrey Young ) 寫道，有一次他和另一個玩伴，為了因為好奇吞下毒螞蟻藥，想要試試味道如何，後來被送到醫院急救。還有一次，他將一支髮夾插進電源插座，結果引發一場火災。

當他有目標時，沒人擋得住，在怎麼「厚臉皮」也無所謂。國中時他嘗試自己製作計頻器，但發現缺少許多重要的零件，於是拿起電話打給惠普的創辦人之一惠烈特 ( Bill Hewlett )，因為惠烈特的名字就在電話簿上。惠烈特根本不認識這個毛頭小子是誰，但還是跟賈伯斯聊了大約20分鐘，而且免費贈送他需要的零件，甚至提供他暑假打工的機會，在惠普生產線上組裝計頻器。

這個從小惹人厭的搗蛋鬼，長大成人後，依舊不改「愛作亂」的本性，從個人電腦、手機、到音樂產業，賈伯斯一次又一次翻天覆地的掀起產業革命。曾將賈伯斯譽為二十一世紀最偉大的企業執行長的美國《財星》雜誌，在他離世後兩天，細數了賈伯斯如何讓6大產業「變臉」。

### 1. 製造：

對賈伯斯而言，產品的造型、觸感與使用經驗，遠比技術規格來得重要。當所有科技大廠競相追逐處理器的快速度，賈伯斯卻想著如何讓電腦設計更簡單化。一位前蘋果員工回憶起多年前和賈伯斯開會的情形，當時賈伯斯埋頭苦思Mini Coopers為何會如此大受歡迎，「最後他斬釘截鐵地說，關鍵就在於『小』。因此，他認為蘋果電腦必須熟悉金屬材料的運用。當時的科技公司多半使用塑膠材質，但如果要讓產品變得更輕薄，就必須採用金屬材質。」這個逆向操作的決定，讓蘋果電腦的MacBook Air系列成了熱賣品，擁有鈦合金外殼的MacBook Air最厚處僅有1.7公分，重量不到1.5公斤。

### 2. 音樂：

iPod與iTunes的結合，讓全球音樂產業從此陷入寒冬，傳統唱片經營模式猶如白堊紀末期的恐龍，瀕臨滅絕。但是，受夠五大唱片公司剝削的消費者，卻是用力鼓掌、大聲叫好，從此可自由選擇，只需要購買自己喜愛的單曲。至今，iTunes成為全球最大的線上音樂零售商，擁有超過2億的註冊用戶，下載歌曲數量超過150億支。

### 3. 個人電腦：

許多人可能早已忘記，個人電腦時代的開創者是賈伯斯、而非微軟比爾·蓋茲。1977年，賈伯斯和當時的合夥創辦人史帝夫·沃茲 ( Steve Wozniak ) 於推出的8位元的Apple II，掀起了個人電腦熱潮。原本看不起個人電腦市場的IBM大為緊張，開始急起直追，推出以微軟MS-DOS為作業系統的個人電腦，一舉翻轉了蘋果和微軟在個人電腦市場的相對地位。

然而，誰能料到30多年後，賈伯斯又親手終結了個人電腦的黃金時代。2010年，平板電腦iPad正式推出，再度讓科技產業歷經前所未有的大地震，從此進入了「後PC時代」，個人電腦市場受到嚴重衝擊。2010年底，全球iPad銷售量達到1,470萬台，僅僅第三季的銷售量，便成長了183%。

### 4. 手機：

2007年iPhone的上市，改寫手機市場的遊戲規則。這項花費蘋果電腦將近1.5億美元研發成本的新產品，讓原本在手機市場稱霸的諾基亞和摩托羅拉灰頭土臉，雖試圖力挽狂瀾，卻已是時不我予。

## 5. 廣告：

1984年蘋果電腦在超級盃播放的電視廣告「1984」成了廣告界的重要經典，徹底顛覆了電視廣告的製作手法。以喬治威爾 ( George Orwell ) 的小說《1984》為靈感，女性運動員拿著斧頭衝進正播放宣傳影片的放映室內，將斧頭砸向螢幕，象徵著麥金塔電腦的推出，將打破由IBM「老大哥」 ( Big Brother，《1984》小說裡的獨裁者角色 ) 所掌控的電腦市場。最後字幕上寫著：「1月24日蘋果電腦將正式推出麥金塔，你將會明白為何《1984》描述的世界不會在現實中出現。」

## 6. 零售：

蘋果電腦在全球開設的345家門市，時尚的外觀設計以及依據使用者經驗精細規劃的空間動線，徹底改變了人們對於科技產品店面的想像。店內的動線完全依照不同使用目的進行規劃，消費者可以任意試用所有的產品，店員只能回答消費者問題，禁止推銷。蘋果門市成了零售業的新典範。

然而，人人稱頌的「賈伯斯傳奇」，隱然開始浮現些許的陰影。鴻海大陸廠房的自殺潮以及火災事件，引起大眾對於蘋果產品供應鏈廠商的環保與工安疑慮。中國環保組織更在8月底發表《蘋果的另一面》調查報告，揭露多家代工廠的汙染事實。

對於新上任的執行長庫克來說，除了要面對眾人對於賈伯斯熱烈崇拜的壓力之外，還得面對各界對供應商的環保指控，後賈伯斯時代的庫克，有許多難關得過。

## 5. Steve Jobs 相關文章報導

賈伯斯生涯的十大科技產品

<http://t17.techbang.com.tw/topics/8730-jobs-career-top-ten-technology-products>

天下文化--特別企劃---傳奇隕落！賈伯斯的 5 堂人生功課

<http://www.cw.com.tw/special/specialPlanning.action?id=169>

賈伯斯給主管的5堂課

<http://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5022547>

從隻言片語看賈伯斯

<http://chinese.engadget.com/2011/10/05/steve-jobs-in-his-own-words/>

## 6. Steve Jobs 相關影音

### 1. 求知若飢 虛懷若愚-Steve Jobs

<http://www.youtube.com/watch?v=lp0hG7FXVgs>

出生即被未婚的母親送養，付不出昂貴的學費而輟學，被自己創立的公司開除，被醫生診斷出絕症.....這一連串的人生低潮，對Steve Jobs而言，卻是最美好的考驗。

這位當今世界，舉足輕重的開路先鋒，真摯的分享他生命中的三段故事，沒有當初的難關，就沒有今日的Jobs,末了的一句-Stay Hungry,Stay

Foolish-求知若飢，虛懷若愚，是他自己珍視的座右銘，也是獻給當今學子的真心勉勵。影片來源：Ted.com

## 7. 改變世人生活型態的產品

[img]http://gameindustry.yatta.com.tw/upload/userfile/steve\_jobs\_john\_sculley.jpg[/img]

[img]http://cdn2.t17.techbang.com.tw/system/attached\_images/2011/10/16016/show/ae5e93e85a74bb22c1919bcac676a25f.jpg?1317870401[/img]

[img]http://cdn1.t17.techbang.com.tw/system/attached\_images/2011/10/16017/show/75ff1ee25f459ca6edcd48882609f9ec.jpg?1317870453[/img]

[img]http://www.engadget.com/media/2008/06/wwdc-keynote\_128.jpg[/img]

[img]http://0.blog.xuite.net/0/8/3/f/15355241/blog\_1052135/txt/43136820/0.jpg[/img]

[img]http://farm2.static.flickr.com/1304/4710972228\_201df513eb.jpg[/img]

Edited 2 time(s). Last edit at 12/01/2011 11:11PM by JinJin.

---