

shiaiwiris / March 07, 2017 11:49AM

[《美商摩根大通集團人才培訓計畫》生技化妝品人才養成班](#)

【課程名稱】 《美商摩根大通集團人才培訓計畫》生技化妝品人才養成班

「美商摩根大通已補助90%，學員只需自費5500元」

【課程代碼】 06B015

【上課時間】 2017/6/5(一)~7/28(五)，星期一至五，9:00~16:00，共198小時

【課程目標】 生物科技與製藥業公認為二十一世紀最具潛力的科技，具備化妝品領域所需專業技能，包含抗老、美白、保濕、防曬四大保養主軸，及皮膚吸收與穿透，市場分析等，能提供品牌經營者、產品經理、產品開發人員及有興趣想培養第二專長的學員，提升職場的專業能力與競爭力。

【課程特色】 1.請詳讀並回傳 學員需知 2.本會保有篩選學員的權利

3.繳完費用並繳交學員需知及在職證明等相關資料才算完成報名

【修課條件】 1.欲報名參加「生技化妝品人才養成班」的待就業或轉業學員。

2.大專以上畢業且欲從事此領域工作者，均可報名本課程。

3.男性學員須服完兵役或免服兵役方可參加。

*在職者請附上在職證明，請檢附在職證明，於課前提供，已繳交者為優先錄取對象

(本課程僅補助給個人，只能開個人發票，恕無法開立公司發票)

【課程大綱】 1.化妝品產業分析

2.化妝品(抗老/保濕/美白/防曬)專業知識及化妝品法規介紹

3.化妝品法規與配方實務

4.天然環保化妝品配方設計實務

5.化妝品商品開發及設計

6.美妝品牌開發實務班

7.美妝保養品品牌通路布局與實際演練及美妝保養品品牌通路洽談與合約擬訂

8.化妝品市場定位(原料選擇、設計、包裝、行銷)講座

9.化粧品安全性與有效性評價基礎班

10.化妝品GMP優良製造規範暨製造與設備實務

11.兩岸化粧品管理規範暨法規解析

12.植物精油及純露之萃取技術與調製應用實務

13.生技化妝品之真相與趨勢

14.化妝品商品銷售與商品教育講師訓練

15.專案管理

16.產業專題製作

17.履歷撰寫及面試技巧 及媒合會

18.中國一般性化妝品進口證申請與審評作業實務

【課程師資】 自強基金會 專業講師授課滿意度高達90%以上，用心教學，深獲學員好評!

【上課時數】 198 小時

【上課地點】 台北分部(台北市博愛路80號3樓)

【主辦單位】

摩根大通集團深耕台灣至今已超過四十年，營業範圍包括銀行、證券、投信及投顧、資產管理，提供台灣客戶全方位及一次購足的全球性服務，協助客戶在瞬息萬變的金融市場中順利成長及擴展。

更多請參閱：<https://goo.gl/eNrHRx>

摩根大通在協助客戶適應全球複雜經濟環境、加強發展動能、加快發展速度方面具有獨特優勢。我們不僅能夠洞悉客戶所面臨的挑戰，還擁有相對應的技能、資源和專業知識，得以幫助客戶有效應對挑戰。

摩根大通在履行企業責任方面也秉持同樣的理念 - 利用公司的業務實力助力經濟發展和社會進步。目前全球都處在大規模的城鎮化進程之中，數百萬人正移居城鎮，城市正在迅速成為全球經濟發展的主要動力，同時也是創造各種發展機會的關鍵所在。因此，摩根大通致力於幫助全球城市制定長期經濟發展戰略，促進共同繁榮。

多年來，摩根大通在亞太地區推動了多項公益項目，致力於提高本地區的勞動力技能、城市全球競爭力、小企業發展能力及金融包容性。我們一直致力於與非營利組織、政府機關和學術機構於這些領域的合作，並積極尋求適合的解決方案。

更多請參閱：<http://goo.gl/vaEeUg>

【協辦單位】 財團法人自強工業科學基金會

【執行單位】 國立清華大學

【課程費用】 5500元

【諮詢專線】 02-23113316分機2282 林小姐 hllin@tcfst.org.tw
