

JinJin / March 15, 2011 10:01PM

[\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

請將本次競賽作品的最終版本，發表於此

(※每位同學皆須繳交，請保留原檔，於期中時一併繳交)

※除了裱版的照片檔外，請大家一併上傳電子檔完稿

發表時請註明：

1.設計項目：

2.設計主題：

3.作品理念說明：

4.班級，學號，(姓名)

(同一組別請一位同學發表，著名成員即可)

=====

報名方法繳交文件：

請於報名截止日前(作品到件日：

民國100年3月24日17點止，郵寄者請留意郵寄時間是否能如期送達)

送交下列文件，完成報名：

1.報名表

2.作品理念說明表

3.產品介紹書

4.參賽同意書

5.作品設計圖說裱板：請依照作品規格彩色輸出圖稿並以對開黑色裱板呈現
(每件作品以2張裱板為限，並將裱板進行黏貼或連結以避免單張作品遺漏)
裱板內容可自由發揮，但應至少包含下列內容：

* 平面視覺類裱版內容：

(1)設計表現圖、主題設計理念說明以及外觀彩色表現圖文說明。

(2)裱板正面不可出現設計者姓名等任何相關符號或文字。

* 應用創意類裱版內容：

(1)設計表現圖、主題設計理念說明以及外觀彩色表現圖文說明。

(2)裱板正面不可出現設計者姓名等任何相關符號或文字。

(3)應用創意類作品以數位圖像創作皆可，並建議圖稿內容包含3D Rendering、三視圖、色彩計畫、示意圖。

6.電子檔光碟：包括作品設計圖、報名表、作品設計理念說明表、應用創意類產品說明書、參賽同意書、作品展示圖片。(圖片解析度300dpi以上，圖檔請以創作者姓名(團隊名)及作品名稱為檔名，例如：王大頭-參賽作品名稱.jpeg)

※裱版示意圖

[img]http://www.detekt.com.tw/miaoli_design/pic1.jpg[/img]

Edited 1 time(s). Last edit at 03/15/2011 10:02PM by JinJin.

ellen50125 / March 22, 2011 10:08PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[img]http://farm6.static.flickr.com/5054/5570809227_5544862ce0.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5067/5570804917_637508746e.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5014/5570801699_c10e635748.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5094/5571385066_ec3a5d8f82.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5256/5550215474_1354e44f03_z.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5029/5549633979_56c7ef63d3_z.jpg[/img]

1.設計項目：應用創意類

2.設計主題：好「康」在苗栗

3.作品理念說明：

我做了三隻公仔，一隻是南瓜仔、草莓妹妹、桐桐，首先介紹南瓜弟弟，他是以南瓜的頭結合客家衣服，苗栗的造橋產的南瓜和客家的文化融合成的公仔，我把南瓜仔設定為一個樸實勤儉持家的個性，剛好符合客家人的精神，我以橘色為南瓜的主色，藍色為客家服的主色，利用漸層強調不同的陰影變化，南瓜仔面帶著微笑，讓每個看到她的人能夠心情舒服和開心。

草莓妹妹，以草莓頭加上賽夏族的衣服，苗栗最有名的大湖草莓和原住民賽夏族，結合當地特產和部落的文化做成的公仔，我以紅色為草莓的主色，賽夏族的衣服是以紅色加上黃色的花邊，利用漸層強調不同的陰影變化，草莓妹妹有讓人一看就很甜的感覺，讓人看了甜在心裡，她的個性是溫和且活潑帶給人快樂。

桐桐，以桐花為主題的一個公仔，衣服是一般大眾穿的衣服，一般大眾都穿著非常輕便的衣服去看桐花，我以白色為桐花的主色，利用漸層強調不同的陰影變化，在舒服的環境下欣賞桐花是一件讓人開心的事，桐桐的個性是文靜內向的，她很優雅不會呱噪是非常有氣質的個性。

4.視傳2B 9821445118 傅瑞真

Edited 1 time(s). Last edit at 03/29/2011 10:02PM by ellen50125.

effie / March 22, 2011 10:08PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[img]http://farm6.static.flickr.com/5109/5570807741_ca2febed44.jpg[/img][img]http://farm6.static.flickr.com/5131/5570795811_12e138d913.jpg[/img][img]http://farm6.static.flickr.com/5303/5570802151_204fa53442.jpg[/img][img]http://farm6.static.flickr.com/5292/5570788769_0e3684d006.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5068/5549639529_0748f76bb2_z.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5171/5550221500_7c7bd9b8e6_z.jpg[/img]

1.設計項目：應用創意類-玩具公仔產品系列

2.設計主題：甜甜蜜蜜

3.作品理念說明：以苗栗大湖特產的草莓作為主題，把草莓與人做結合，公仔的服裝上融合了一些傳統的樣式及配件。在配色上利用顏色的明暗來做出層次感，分別設計了一男一女作為一系列的公仔，他們最大的差別在於服裝還有他們頭上的草莓方向不一樣，女生的服裝是以粉紅色系為主，裙子的部分是用草莓的葉子所組成的。男生服裝的部分則是以藍色系為主。

視傳二B 9821445100 蔡亞霏

Edited 3 time(s). Last edit at 03/29/2011 10:07PM by effie.

s86381310 / March 22, 2011 11:45PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處 視二B 9821445084 林岑](#)

[img]http://farm6.static.flickr.com/5055/5550460532_e4c52f2ab6_z.jpg[/img]

[img]http://farm6.static.flickr.com/5178/5550458052_0088567c7d_z.jpg[/img]

以當地原住民賽夏族為發想。菱形在賽夏族裡代表著眼睛，再加上他們特有的黥面，讓畫面中呈現出“臉”的意象，而兩個小人偶穿的是賽夏族的傳統服飾，加深賽夏族的印象，並把苗栗的特色與賽夏族特有的圖騰融合在一起，點出主題『用賽夏的眼睛看苗栗』。

用賽夏族的傳統色彩—紅、白、黑為主色進行配色，大多利用紅色調來表現原住民的色彩。

mikaolo / March 23, 2011 01:52AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處 132 029](#)

1.設計項目：平面海報

2.設計主題：六奶一抖，飛牛!

3.作品理念說明：我們以飛牛牧場的草原特色作為背景，以飛在空中的乳牛和乳牛身上的花紋作為主題特色，藉由凸顯出飛牛牧場給人清新、健康的印象，也利用飛牛牧場此名，故意放一隻長翅膀的乳牛在天空，製造幽默感。

視傳2B__趙庭__9821445132

視傳2A__簡萱琳__9821445029

momoko613 / March 23, 2011 02:38AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[url=http://www.flickr.com/photos/43230915@N05/5550890406/][img]http://farm6.static.flickr.com/5177/5550890406_8aaf1e9764_z.jpg[/img][/url]

[url=http://www.flickr.com/photos/43230915@N05/5550308993/][img]http://farm6.static.flickr.com/5304/5550308993_18f54376fe_z.jpg[/img][/url]

1.設計項目：應用創意類-玩具公仔產品系列

2.設計主題：龍龍與我

3.作品理念說明：

以苗栗客家獨特的地方民俗 - 炸龍為發想
將神聖的炸龍變身為可愛的炸龍公仔
且可以搭配上各種元素（鞭炮及桐花等等），
讓可愛的炸龍公仔在任何時候都可以充滿特色，
和你相處每分每刻！

視傳二B 9821445106 王慕瑄

k786025 / March 23, 2011 10:07AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

設計項目：應用創意類-玩具公仔產品系列

設計理念:

苗栗的地形構造複雜也造就了生態的多樣性，說到苗栗就會有大家熟之的水果「草莓」和代表苗栗的花「油桐花」，
用有
大自然的顏色和視覺感受創造此玩具公仔的造形設計，想讓看的人一眼就可以知道這個公仔代表著苗栗。
利用草莓身上變成三角形的紋理表達這次主題「生活三稜」的感受。

視傳2B_9821445044_陳冠蓉

Edited 9 time(s). Last edit at 03/23/2011 10:58AM by JinJin.

LING / March 23, 2011 03:35PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處-視傳二B-9821445052-黃筱耘](#)

設計項目:海報設計

設計主題:我愛苗栗

設計理念:以苗栗客地方著名的小吃或是景點放在地圖上，讓地圖上充滿好吃好玩的地方。
地圖外框用鮮豔的顏色代表活潑朝氣的感覺，地圖和背景就以黑白為主。

LING / March 23, 2011 03:48PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處視傳2B9821445022劉宇玲](#)

設計項目: DM

設計題目: 賞桐趣

設計理念: 利用粉嫩的顏色來襯托桐花的純白, 更能顯現桐花的純潔與美
而整張都是以賞花步道為主, 讓遊客可以有種選擇, 放上景點
的美照, 讓遊客可以更請處想去的目的地.

呂怡萱 / March 23, 2011 03:51PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處-9821445060-視傳二B-呂怡萱](#)

設計項目: 海報設計

設計主題: 甜蜜草莓

設計理念:

底是粉紅色做出感覺是甜蜜的, 把特產放在中間, 還有大湖有台灣的草莓王國之稱之類的優點跟重點放入
然後歡迎大家來大湖採草莓, 也可以做出苗栗一系列的海報.....

njru8p / March 23, 2011 07:44PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處-視傳2b-9821445028-蘇佳恩](#)

[img]http://farm6.static.flickr.com/5056/5552874408_1caf12fae9.jpg[/img]

設計項目: 海報設計

設計題目: 都市莓園

設計理念: 以草莓園為底, 畫面中有隻手有採草莓的動作, 畫面下方是以都市的線條來做表現,
以紅色漸層做為底色, 想表現出苗栗都市中的莓園!

craziness_july / March 23, 2011 10:30PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

1. 設計項目: 平面類_海報_獅潭_仙山

2. 設計主題: 獅潭_仙山, 作品名稱: 書卷詩潭山

3. 作品理念說明:

苗栗充滿山多地大的自然環境, 風景更是優美。擁有如此良好的環境, 這裡的文化一定更豐富了!
同學們在提到苗栗時常說: 「要去苗栗啊? 麻煩幫我帶一份草莓吧!」這一直是人們對苗栗的印象, 然
而苗栗之大, 到底還有什麼是我們沒發現, 又或者已沒落的呢?

是的, 這次的作品是以苗栗「獅潭鄉」為主角, 想表現出「仙山」如此美妙的風景; 傳達出「仙山」
如此豐富的人文。遠離都市叢林來到此山之中, 在山下放眼望去已是一片美景, 何況高山之上, 便能盡
情享用遍遍眾山的景致。以宗教來說, 人類對於宗教的文化是很寶貴且重要的, 相傳仙山深處有一座神
奇的寺廟, 而當地人稱此廟之井取出之水為「仙水」, 據說能依治百病, 井旁總有大人小孩手持裝著仙
水的杯子在祈禱, 且寺廟處處看得見像是大師提書法字的對聯。

以自然環境結合人文藝術, 這是我的設計理念, 畫中的寺廟代表著人們的精神指標, 從精神面到生活
面, 藉由祈禱傳送出人類的樸實、沉著的傳統生活。

4. 班級, 學號, (姓名)

視傳二B, 9821445046, (王泰然)

5.

_(1)海報完稿:

_(2)海報理念稿：

bobo56123 / March 24, 2011 10:25PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

設計項目:玩具公仔類

設計主題:桐花與客家人-桐花兒

設計理念:

苗栗的文化特色很容易就想到客家文化、桐花、草莓等...，我採用了客家人以及桐花為元素
公仔服飾是用客家傳統藍衫、顏色用傳統色彩藍色以及紅色。

班級:視傳二B

學號:9821445042

姓名:鄧庭芳

[url=http://www.flickr.com/photos/39795635@N05/5555933690/][img]http://farm6.static.flickr.com/5140/5555933690_5eaf7be4c9.jpg[/img][[/url]

Edited 1 time(s). Last edit at 03/24/2011 10:26PM by bobo56123.

efck071894 / March 25, 2011 10:36PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

1.設計項目：海報設計組

2.設計主題：鮮紅的熱情·甜美的內心

3.作品理念說明：

草莓篇

鮮紅的熱情，對客人的熱情款待，甜美的內心，甜蜜百分百的笑容。

苗栗縣，擁有豐富的自然資源，擁有一片片綠油油的田地，擁有多樣化的農產品。苗栗縣本身的輪廓就是一種美，所以用其土地的形狀為延伸，作為海報中草莓的果肉。

以苗栗縣其中的農產品—草莓為主角，用主色(紅色)做延伸，紅色象徵苗栗縣居民的熱情與熱忱，其水果本身的甜度及果肉象徵苗栗縣的土地，孕育出美又多汁的農產品。而用苗栗縣的名勝景點，取代草莓表面上的小黑點，象徵每一顆草莓，都是農民們汗水下的結晶，是大家共同努力而來的。

西瓜篇

鮮紅的熱情，對客人的熱情款待，甜美的內心，甜蜜百分百的笑容。

苗栗縣，擁有豐富的自然資源，擁有一片片綠油油的田地，擁有多樣化的農產品。苗栗縣本身的輪廓就是一種美，所以用其土地的形狀為延伸，作為海報中西瓜的果肉。

以苗栗縣其中的農產品—西瓜為主角，用主色(紅色)做延伸，紅色象徵苗栗縣居民的熱情與熱忱，其水果本身的甜度及果肉象徵苗栗縣的土地，孕育出美又多汁的農產品。而用苗栗縣的地名，取代西瓜的籽，象徵每一顆西瓜，都是農民們汗水下的結晶，是大家共同努力而來的。其中，特別加入各鄉鎮市的界線，代表西瓜果肉裡的淡淡白絲，加強西瓜的意象。

4.班級：視傳2B，學號：9821445074，姓名：吳金燕

n0160623 / March 28, 2011 10:29AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

- 1.設計項目：海報設計
 - 2.設計主題：桐．杉
 - 3.作品理念說明：只取局部藍衫,是因為要一直把客家精神傳承下去,不要間斷了這些美好事物;這些傳統文化。
 - 4.班級，學號:視2B，9821445006
-

marueda104 / March 28, 2011 05:40PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[img]http://farm6.static.flickr.com/5185/5567634940_82cc4dc7f2_z.jpg[/img]

- 1.設計項目：公仔
- 2.設計主題：油桐妹
- 3.作品理念說明：原本油桐妹走的是奇異路線，頭髮是油桐花構成但因為真的很奇異而作罷。
如此才有現在“可愛又活潑”的形象！
在我腦中，油桐妹就是有著兩顆插著油桐花
的可愛包包頭，衣領、衣襖和鞋子上也都有油桐花
配上粉紫色的衣服更顯得可愛無比！

- 4.班級視傳2B，學號，9821445072(姓名)朱千慧

Edited 1 time(s). Last edit at 03/28/2011 05:42PM by marueda104.

angela996633 / March 28, 2011 06:01PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處 視傳2b 9821445080 薛淳云](#)

- 1.設計項目：海報設計類
 - 2.設計主題：來苗栗挖寶吧!
 - 3.作品理念說明：苗栗縣是多元化的地方，到苗栗一定會想到大湖草莓，三義木雕、荷蘭木鞋、龍騰斷橋等等...我希望這張海報呈現苗栗各個地方的特色，讓每個人都知道苗栗不同地區有不同的特色。想以「藏寶圖」的方式呈現希望能跟每個人互動，讓海報也能很有趣，在互動的過程中了解到苗栗的特色，令更多人喜歡苗栗，能在休閒時來苗栗走走喔!
 - 4.視傳2B 9821445080 薛淳云
-

ty800725 / March 28, 2011 08:52PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處-2B-9821445018-翁紹宜](#)

1.)設計項目：平面__插畫類(有參賽)

2.)設計主題：苗繪山城__Enriches Your Life in Miaoli.

3.)作品理念說明：主要用插畫描繪苗栗文化深刻感受，用強烈且豐富色彩融入感情揮灑，幾何立體圖形聚集成苗栗[山城]。在五彩繽紛的顏色光譜之中，意味著充滿快樂、生命、與活力的象徵。傳達苗栗在地感動與熱情視覺享受，每個背景圓點都是苗栗火車站點，再由圓點組構成幾何立體山城，通往鐵路幸福之路，出發吧！豐富生活在苗栗！

班級:視2B

座號:9821445018

姓名:翁紹宜

Edited 3 time(s). Last edit at 06/30/2011 08:16PM by JinJin.

peggie6521 / March 28, 2011 09:21PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處-視2B-9821445050-施沛君](#)

設計項目：海報(有參賽)

設計主題：來去苗栗做客趣

設計理念：走-來去苗栗做客趣...說到苗栗大家都會想到草莓、桐花、客家人等，這些好像都成了基本條件。但說到客家人，在我印像中的客家人是熱情好客、團結奮鬥、勤儉持家的，也因為這樣讓我聯想到正方形，正方形的外觀方方正正的，代表著客家人的正直、老實。因為苗栗依山面海，所以背景配色是以藍色和綠色系為主，然後包圍著苗栗的特產，再加入其他少許的色彩，表現出苗栗人的樂情好客。運用馬賽克拼貼的作法，位苗栗多元文化特色注入了活潑色彩的活力，打開大家塵封以久的童心。

班級：視2B-9821445050-施沛君

Edited 2 time(s). Last edit at 03/28/2011 09:23PM by peggie6521.

st82629 / March 28, 2011 10:29PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處 9821445058-易芳綺](#)

視傳2B 9821445058 易芳綺

1.設計項目：插畫設計

2.設計主題：SUPER 莓

3.作品理念說明：藉由可愛的SUPER莓，來讓大家一同認識苗栗這個好山、好水、好土地的地方。插畫中採用SUPER莓去採草以及和動物們快樂開心的來大湖玩樂，讓全世界的人都知道苗栗的好，歡迎大家來苗栗玩!

kash0120 / March 28, 2011 10:39PM

Re: [\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處-視2B-9821445126-龔葦帆](#)
[img]http://farm6.static.flickr.com/5138/5567674463_2591b3e9b5_z.jpg[/img]

設計項目：海報
設計主題：苗,圖
設計理念：使用客家花布的圖樣套在苗栗這兩個字上面，
底的部份是苗栗縣的地圖，
外框在用接近的顏色讓他不失單調。

班級：視2B-9821445126-龔葦帆

Edited 1 time(s). Last edit at 03/28/2011 10:52PM by kash0120.

ccc252827 / March 29, 2011 08:38PM

Re: [\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

1.設計項目：插畫設計
2.設計主題：桐花苗栗
3.作品理念說明：
苗栗地區處處可以看到有著「四月雪」美名的油桐花，每當花季盛開時，苗栗就像是被清香潔白的桐花環繞著，以此為構想，由白雪般油桐花海所構成的苗栗縣。

班級：視傳二B
學號：9821445098
姓名：張嘉家

henry791001 / March 29, 2011 11:34PM

Re: [\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)
[img]http://farm6.static.flickr.com/5092/5571620908_e9949273f6.jpg[/img]

設計項目：海報
設計主題：苗栗+木雕博物館
設計理念：使用苗栗的特色-木雕為主 底色為咖啡色 劃出木雕的美感 加上有博物館的招牌的木雕象 就是苗栗的象徵

班級：視2B-9821445010-陳威丞

Edited 1 time(s). Last edit at 03/29/2011 11:36PM by henry791001.

dolu7125 / March 29, 2011 11:42PM

Re: [\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[img]http://farm6.static.flickr.com/5060/5571057445_97c84f57da_b.jpg[/img]

設計項目：平面海報

設計理念:

以苗栗縣的外型輪廓為基礎，再搭配電路板的紋路，代表著苗栗的多元文化，在與背景做結合，從傳統樸實中，蘊含了現代文明的味道，也代表著未來的趨勢發展；在以苗栗的特產與特色為基礎，在加上手繪線條的感覺，讓整張海報在視覺看起來更活潑逗趣，更凸顯了當地的文化與背景，讓創意延伸，讓生活充滿樂趣，讓苗栗成為台灣的新指標。

視傳二B-9821445068-吳上杰

Edited 1 time(s). Last edit at 03/29/2011 11:50PM by dolu7125.

yenko / March 30, 2011 01:11AM

Re: [\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處 9821445096-邱詩雁](#)

[img]http://i617.photobucket.com/albums/tt260/yenko1003/CIMG71482.jpg[/img]

1.設計項目：公仔設計

2.設計主題：莓子

3.作品理念說明：

大湖的草莓是很有名的一個產品，因此想利用草莓草莓這個造型來下手。

草莓就像女孩子一樣，幼小又鮮美，所以把他設計成一位女孩子。造型方面用了許多草莓的基本造型來塑造，顏色方面也用了草莓身上僅有的紅色跟綠色來做搭配。

而照顧草莓是件很辛苦的事，蟲類特別喜歡吃草莓，所以要花很多時間和精神在照顧上，因此把她設計成一位照顧草莓的農人，帶著手套和穿著靴子，細心的呵護每一顆草莓。

skywalk0326 / March 30, 2011 01:41AM

Re: [\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[img]http://farm6.static.flickr.com/5055/5571324133_2de0b5d1b6_z.jpg[/img]

設計項目：應用創意類-玩具公仔產品系列

設計主題：小桐桐

作品理念：利用苗栗特色「油桐花」做為主軸吉祥物，人物表現出清新活潑的感覺，讓人一眼看出他代表苗栗，也象徵苗栗是個空氣宜人舒適的好地方。

視傳二B 9821445030 徐佩群

Edited 1 time(s). Last edit at 03/30/2011 01:46AM by skywalk0326.

willies99 / March 30, 2011 04:03AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[img]http://farm6.static.flickr.com/5230/5572142472_9a79338fb1.jpg[/img]

設計項目：海報
設計主題：苗栗草莓觀光列車
設計理念：使用苗栗的特產-草莓為主 底圖是住在苗栗的原住民圖案
讓草莓化為列車 直達苗栗
接受兩旁的原住民的歡迎
讓來到這裡的人們感受苗栗

班級：視2B-9821445078-游左偉

9821445117 / March 30, 2011 09:12AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[img]http://f6.wretch.yimg.com/louinghty/1/1413184220.jpg?WnQUGA1DcBczT.JBG9SxGF7DgGB2ouUrFzfrksW4..2x7qsMxvS3FieAXhAMAd4NQ--[img]

1.設計項目：海報設計
2.設計主題：車過苗栗
3.作品理念說明：以火車為主題，將苗栗的特色一一呈現

4.班級:視傳2A，學號:9821445117 姓名:楊顯豪

vicky556688 / March 30, 2011 10:41AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

1.設計項目：作品大小以A3(297*420mm)尺寸為限
2.設計主題：秒秒創意生活更美麗
3.作品理念說明：創作理念：藍衫是客家最具代表的傳統服裝，將客家人的刻苦耐勞，奮發向上、內斂的精神表現出來，利用髮絲製成的「苗栗」，能夠顯現出生活只要利用一些小創意可以使生活更美麗，再利用苗栗特有的油桐花點綴。
色彩計畫：藍衫上的色代表了勤儉質樸的精神，而由頭頂延伸出的髮絲利用桃紅色來表現積極向上和樂觀，淡綠色則是有環保乾淨的意念。

4.班級，學號，(姓名)
視2B9821445094蔡雅琪

katrina / March 30, 2011 12:06PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

視傳2B 9821445082 嚴巧雯

1.設計項目：海報設計

2.設計主題：Colorful your Life

3.作品理念說明：

利用當地特色的蒸氣火車當主軸，
冒出來的蒸氣可愛的變成一顆顆的草莓，
還帶有著名的客家花布樣式，
用色彩繽紛的意象和插畫介紹苗栗的魅力。

[img]http://farm6.static.flickr.com/5133/5572822337_ccc36190c4_z.jpg[/img]

njru8p / April 13, 2011 12:06AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處-視傳2b-9821445070-魏潔琳](#)

[img]http://www.flickr.com/photos/43250866@N06/5613619486/[img]

9821445138 / April 21, 2011 01:05AM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處 9821445138 簡慧雯](#)

設計項目：海報設計

2.設計主題：苗栗LIFE

3.作品理念說明

用苗栗所特有的客家花布 草梅 和桐花所排成的苗栗的地形

<http://www.flickr.com/photos/43251161@N03/5637704703/>

班級:視傳2B

姓名:簡慧雯

學號:9821445138

ju305605 / April 24, 2011 10:15PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

<http://www.flickr.com/photos/43181462@N05/5649207561/>

設計項目:海報

主題:苗栗遊客家

理念:藉由苗栗的景點串再一起，讓苗栗的景點更一目了然

視傳2B

9821445004

carbonatedsoda / April 26, 2011 07:58PM

[Re: \[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

[img]http://dl.dropbox.com/u/26592764/%E8%8B%97%E6%A0%97S.jpg[/img]

1.設計項目：應用創意類-玩具公仔產品系列

2.設計主題：貓狸娘

3.作品理念說明：苗栗地名的由來來自當地的動物貓狸，當地的原著民為賽夏族，以此做為結合。

視傳2B_9821445088_顏可翰

sheng / March 30, 2011 03:27PM

Re: [\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#)

<http://www.flickr.com/photos/43230795@N06/5573567640/>

<http://www.flickr.com/photos/43230795@N06/5573607202/>

<http://www.flickr.com/photos/43230795@N06/5573020451/>

1.設計項目：指標及DM設計組

2.設計主題：再興勝興

3.作品理念說明：介紹位於橫跨了苗栗、台中兩縣的勝興車站,勝興車站建於民國前五年，當時只是一處信號場，民國19年時由信號場變成「十六份停車場」，開始一般客貨業務。自從舊山線鐵路在民國87年9月停駛之後，原本平靜的勝興車站與龍騰斷橋，知名度從此水漲船高，變成三義目前最熱門的景點。

龍騰斷橋被譽為「台灣鐵路藝術極品」的龍騰斷橋，位於勝興車站南方約兩公里處，該處叫魚藤坪。通往龍騰斷橋的途中，沿路曲折，有兩處將近180度的彎道，兩旁山區野生動植物種類非常豐富，保育類野鳥的蹤影更是隨處可見，此除了感受古蹟之美，且能來趟自然生態之旅。

我們製作的方法採用簡影插畫風格，呈現出動物與植物間短暫卻充滿動線的美感，使充滿古早味的山城美景更襯托出來，搭配照片使如畫般的勝興車站展現出不同以往的景色，對於這具有歷史意義的古蹟，附上新的生命，希望運用這DM可以讓大眾對於勝興車站有新的印象。

4.視傳2B 9821445136.102 許瑞昇.楊孟懷

Edited 1 time(s). Last edit at 07/03/2011 02:26AM by JinJin.

鍾雙晟 / April 08, 2011 11:38PM

Re: [\[作業03\] 苗栗生活創意設計競賽--最終作品繳交處](#) 048鍾雙晟

1.設計項目：海報設計組

2.設計主題：時趣苗栗新鮮地

3.作品理念說明：

苗栗是一個集文化與休閒旅遊的重鎮,從農牧到客家傳統 文化中,包含了各家文化的特色。

藉此由旅遊的主題為出發,結合時間和行程表的概念,把每一個圖像時鐘上的數字改成各處景點的圖像,欲表達這一分秒想到哪去遊玩,而下一個去處也在行程表內都已安排好了來宣傳當地生活

結合旅遊的美好與新鮮的旅遊經驗。

簡單的文案作為宣傳 "苗栗 is a good place to go"表達出在地旅遊產業的蓬勃發展與永續性,藉以引導

作品網址：<http://www.flickr.com/photos/43298333@N08/5600284339/>

4.班級：視傳2B，學號：9821445048，姓名：鍾雙晟

Edited 1 time(s). Last edit at 06/30/2011 08:24PM by JinJin.
