JinJin / May 17, 2011 04:59PM

[講義] 在地設計的創意綠色包裝

如何利用綠色包裝以及創意包裝的概念
將在地的文化與產業做創意行銷
讓更多人認識與喜歡許多美好的傳統文化與美味記憶
也讓生活更美麗、舒適與便利有趣

大家動動腦想一想
還有哪些值得我們開發的在地產業？
我們又該以甚麼樣創意有趣的包裝將他呈現呢？

==========

2010年綠色包裝設計評選得獎作品
http://www.youtube.com/watch?v=INBaLnbZTWc

「2010綠色包裝設計評選活動」得獎名單於9月14日揭曉，10件特優作品獲選作品皆以「省資源」、「易回收」、「低污染」的綠色創意打破傳統包裝觀念，創造出兼具環保性、美觀性及實用性的綠色包裝。環保署除了頒發獎座之外，並授予得獎作品「綠色包裝標章」，提供業者標示於獲獎作品包裝上，未來消費者可依產品上標示的「綠色包裝標章」，辨別選購包裝符合環保概念又精美的產品。

一年一度的中秋節即將到來，環保署呼籲民眾在採購禮品時，能運用「一多三少–產品份量多、包裝材料少、種類少、印刷少」的綠色包裝選購原則，選購包裝簡潔的禮品，除可節約-自然資源外，又可減少廢棄物回收處理的困擾，經濟實惠又環保，讓我們共度一個環保中秋佳節。

綠色包裝及2009年綠色包裝設計評選得獎作品-1.
http://www.youtube.com/watch?v=EF9bl7DncqU

綠色包裝及2009年綠色包裝設計評選得獎作品(下集)
http://www.youtube.com/watch?v=sBXhE6RjRQw

綠色包裝 液晶電視紙箱可變書架
http://www.youtube.com/watch?v=iK-4EX06XNs

優質創意包裝出爐 為農產品加分
http://www.youtube.com/watch?v=YdIAJswhBTs

在生活水準的不斷提升下，民眾消費shopping，不單單要求商品的品質要好，連帶外盒包裝也很重視，因此大里農會日前舉辦了創意包裝的比賽，希望能為大里農特產品的包裝換新衣，而現在結果已經出爐了，到底是怎樣的包裝設計能從四十多件的作品脫穎而出，並且獲得評審們的青睞呢，讓我們看看以下報導。

2009雲科視傳_妹醬·醬菜文化設計
http://www.youtube.com/watch?v=pZoeO_ZmUVg

「妹醬·醬菜文化設計」客家文化包裝 / 傳承不忘本精神

TWTDC 2010新一代設計展 包裝設計類_銀獎_陶野柴作
http://www.youtube.com/watch?v=19tdV0BqQ5w

台灣味農產品的造型師~彭喜埶(僑委會、宏觀家族、邀您看台灣)
http://www.youtube.com/watch?v=BQzLj2JnwtA

好產品往往要有好包裝，才能夠擴大行銷的效果，台灣有一位專門替農產品打點門面的「農產品包裝師」彭喜埶，多年來為台灣農產品改變了「形象外衣」，他38歲、文化大學美術系畢業，承接的是牛軋糖、鳳梨酥、仙草凍、客家醬菜等台味濃厚的地方特產，經過他的巧思裝扮，「村姑」都成「氣質美女」。 他的名字「埶」是古「藝」字，0.9公斤重的陶罐菜脯，他以回收木屑壓製成的密積板固定在陶罐的四周當作外盒，中央透空設計讓消費者直接看到內容物標示，外盒上方的四角繞上紙藤，方便手提。 彭喜埶曾獲得2008年德國iF視覺設計獎，三件作品之一是《郭家莊客家經典醬菜》，作品都帶有濃濃的懷舊「台味」，呈現出台灣農產品求新求變的生命力。
為了讓有古味的醬菜展現新生命，彭喜埶從研究郭家莊創業史開始了解，第一代創業者很有新思維。

1969年，郭家第三代傳人看到電視上美國太空人阿姆斯壯駕著六角形登月小艇登陸成功，深受震撼，也開始使用蜂窩狀的六角形為店名商標，勉勵自己要像蜜蜂一樣勤奮。彭喜埶保留了六角玻璃瓶樣式，但捨棄像蜂窩的五邊形包裝，而改為將6個小瓶嵌入可分解的紙漿塑模成型底盤，六角外盒上再繞上紙藤，方便拉提；另一款設計則採用立體木製拼圖的結構為外盒，以卡榫隔出8個空間，再將業主沿用十多年的透明塑膠小包裝醬菜，穿上色彩鮮豔、有品牌標示的紙外衣放進去，使用回收材質、低度印刷設計，非常環保。 自成立工作室以來，彭喜埶承接的設計案，大多來自政府單位、農民和地方商圈形象改造案。這些分佈於台灣各鄉鎮的老品牌、老店鋪，在「改頭換面」後，營收上也大有斬獲。

新城風糖 寶山糖廠(僑委會、宏觀家族、邀您看台灣)(旅遊、觀光、美食)
http://www.youtube.com/watch?v=2PvZdQffc1w

「新城風糖」
http://www.mactv.com.tw/mactv/vod_f.htm?pid=5&classid=5
隨著台灣的時代文化轉變，製糖業沒落，糖廠文化成為歷史回憶。

座落在新竹縣新城的寶山糖廠，是過去製糖的文化的遺跡，當地居民為了喚醒更多人對地方的記憶，提昇地方產業與觀光資源，共創新故鄉，因此成立了「新城社區發展協會」。他們從「糖文化」出發，打造出「新城風糖」的品牌，每當座落於寶山新城的糖廠煮糖時，特殊糖香味瀰漫空中，風中飄揚的糖香，讓新城社區純樸自然的風景，更加添了一股自然的香味。

從原料甘蔗的種植，到成品黑糖糕的完成，全部都是新城社區自產自製。研發許多黑糖食品，例如每日手工限量製作的純米黑糖糕、黑糖饅頭；並且也開發出黑糖相關產品，例如社區-
自行製作的黑糖、角糖、黑糖薑茶、黑糖鳳梨酥等。

新城社區發展協會也努力推廣地方特色觀光有關的活動，接受團體預約的生態導覽、體驗採收甘蔗、壓甘蔗汁活動；或是品嚐客家美食的體驗活動、欣賞迴龍步道的自然美景等，讓遊-
客認識多元的新城。從「新城風糖」再出發，結合了許多在地居民對故鄉的愛，重新讓老地方綻放新魅力。

創意包裝古蹟 安平風華再現
http://www.youtube.com/watch?v=XvfIPq1i1LU

台南的安平，在北宋年間就是台灣的門戶，近代，從荷據時期到明鄭時期，安平都具有重要的政治、戰略以及經貿地位，也因此留下相當多歷史的遺跡，台南市政府透過創意包裝及活化，要讓安平走向國際，風華再現。

軟糖包裝搞創意 迷你水果箱熱銷
http://www.youtube.com/watch?v=GMAfgk7YdAo

現在市面上很夯的產品，是種非常迷你的水果箱，只有手掌這麼大，但整個箱子印有水果圖樣，產地，連宅配單都有，裡面裝的是水果軟糖，因為實在太可愛了，非常受歡迎，最高紀錄，三天熱賣二十四萬箱。

來來來，最近貴得不得了的玉荷包一整箱都送給妳，不過，大箱的買不起，送這迷你版的表心意。有沒有很卡哇伊?這一卡水果箱，正反面都印有水果圖樣，而且側邊跟大的水果箱一樣，都有一個印有標誌的圓圈圈，還有方便搬運的兩個橢圓形孔，箱子上還有一張幾假亂真的小小宅配單，連黃色封箱繩都有，迷你版的放在一般的水果箱版旁，真的是小巫見大巫。不過，真的水果當然放不下，裡頭裝的是水果軟糖。

如此卡哇伊的水果箱，還有手提版跟航空版的，不管多老多小一見就喜歡。這可愛得不得了的水果箱，銷售量也很不得了，不少人一次就買十幾箱。老闆還說，過年的時候，還曾經創下三天之內熱賣二十四萬的紀錄，到現在都還在熱潮上，誰都沒想到，業者把這水果箱縮縮縮縮小的創意，意外的賺進了不少的錢。

創意發光 茶品包裝成書.竹筒 - 民視新聞
http://www.youtube.com/watch?v=o3fg_ZMShgI

有機米包裝設計 產學合作飆創意
http://www.youtube.com/watch?v=2J1OO4us6vo

由民間食品公司和靜宜大學觀光系，所合作舉辦的『心苑、心米、心味稻』的有機米創意包裝設計競賽，今天在靜宜大學舉行了得獎作品的成果發表會，其中首獎的李函霓，利用外觀-
檢約、內部活潑的設計，將農村稻田的景致、民情，完整的融入包裝之中，也因此獲得了評審的一致肯定。

牛奶襪?多了創意包裝 一雙賣580元！

http://www.youtube.com/watch?v=B-qjfTpeLbI

作品集創意商品紙箱 (僑委會、宏觀家族、邀您看台灣)
http://www.youtube.com/watch?v=CXzW7XMONYg

「紙箱王創意園區」
http://www.mactv.com.tw/mactv/vod_f.htm?pid=5&classid=5

「紙箱王主題餐廳」，一個以紙為主題的創意園區與餐廳，在這裡用紙編織出一個樂趣完窮的國度。從包裝設計製作起家的紙箱王團隊，2年前接手園區，延伸設計創意將紙發揮到極致。

園區內分為紙藝餐廳、蜜蜂故事館、包裝故事館、紙箱故事館。

主題餐廳從擺設到裝飾將「紙藝」的活用面展現的淋漓盡致，拼圖天花板、紙製蛋糕櫃、天花板、吧台、沙發、櫃子等，讓人不禁嘆服紙竟能有這麼多用途，魅力十足。

戶外的大草坪區並設置紙製的世界經典建築巴黎鐵塔、東京鐵塔、荷蘭風車、澎湖燈塔和比薩斜塔等模型，依照原比例濃縮製作成高大的紙模型，原汁原味呈現經典建築之美，不僅防-
風防雨、屹立不搖，成為到此一遊時必定留戀的拍照地標。

不但戶外的紙製模型讓遊客驚喜連連，室內的故事館更是琳琅滿目，創意紙燈、手工書、音樂屋、立體撲滿球、紙球編織拼圖、紙飛機等，製作精美，充滿生活趣味，從紙張製成到設計完成作品全是在台灣製作。在這裡的創意紙製品曾多次參加世界大展法蘭克福禮贈展、玩具展，紐倫堡玩具展，都獲得高評價，出口杜拜、新加坡、美國等地。

紙箱王餐廳以紙為布置主題，突破一般對紙的刻板印象，在旅遊的途中，你可以一邊品嘗美食，一邊玩味台灣創意紙不同凡響的樂趣。

台灣看透透-大坑紙箱王
http://www.youtube.com/watch?v=ZQwqRWJxy50

==========

[color=#666666]上完本單元

請同學寫下上課後的心得:
(可以自己論述心得，或依以下問題回答)
並請註明：班級，學號，(姓名)

1.在講義中或課堂介紹的單元裡，印象最深刻的為哪個單元?為甚麼?

2.你認為台灣目前還有哪些值得開發的創意包裝內容? 你有甚麼有甚麼想法嗎?

3.上完此單元，你對於創意包裝與綠色包裝有甚麼不同的想法嗎?

4.可以推薦值得欣賞或了解的創意包裝內容嗎?
(請列出介紹網址或影片網址)[/color]

Edited 2 time(s). Last edit at 05/17/2011 05:04PM by JinJin.

---

ellen50125 / May 24, 2011 11:06PM

Re: [講義] 在地設計的創意綠色包裝
這次的綠色包裝讓我看到了許多不同的創新概念,紙能做出許多不同的東西讓人很新奇,
不管筆電的盒子變成小抽屜,紙做的椅子,融合了在地文化的產品設計,綠色創意的包裝,
都是我很想學習的方向,尤其是融合了在地文化的產品設計,作出一系列的產品包裝會讓人有很棒的成就感.

視傳2B 9821445118 傅瑞真

---

peggie6521 / May 24, 2011 11:43PM

Re: [講義] 在地設計的創意綠色包裝
看了影片中介紹的綠色包裝，才了解原來紙可以做出這麼多有趣的包裝，
不管是電視、音響、等都可以用它來加以保護
原來我們生活中的很多東西都可以再加利用，
做出很多有創意的綠色包裝！

視傳2B-9821445050-施沛君

---

qazpote / May 25, 2011 10:02AM

Re: [講義] 在地設計的創意綠色包裝
1.在講義中或課堂介紹的單元裡，印象最深刻的為哪個單元?為甚麼?

最印象深刻的是過度包裝，現在有法律是限制產品包裝，實際環保又愛地球!!

2.你認為台灣目前還有哪些值得開發的創意包裝內容? 你有甚麼有甚麼想法嗎?

去年新一代最讓我喜愛的是環保筷的設計,他可以帶在手上,就不會忘記帶出門囉!!況且外表美觀優"

3.上完此單元，你對於創意包裝與綠色包裝有甚麼不同的想法嗎?

創意包裝或許沒有著重環保,但是綠色包裝不僅環保也具有美感

4.可以推薦值得欣賞或了解的創意包裝內容嗎?
(請列出介紹網址或影片網址)
http://www.youtube.com/watch?v=-kJWQQpnpAQ
http://www.youtube.com/watch?v=RmRJHRRS2Pw&NR=1

視傳2B謝紹惠9821445062

Edited 1 time(s). Last edit at 05/31/2011 07:27PM by qazpote.

---

efck071894 / May 26, 2011 12:08AM

Re: [講義] 在地設計的創意綠色包裝

在講義中或課堂介紹的單元裡，印象最深刻的為哪個單元?為甚麼?
牛奶襪
一個生活中超平凡的物品,加上可愛包裝和新名稱,就能讓成本只要幾百塊或不到的商品,翻身又變成中高價位商品!
這是令人意想不到的

上完此單元，你對於創意包裝與綠色包裝有甚麼不同的想法嗎?
現在節能減碳是全世界的首要機制，而台灣也在民國９５年時制定少層包裝的相關規定，
所以現在不再是精緻包裝的時代，而是用最簡單且環保素材才是王道。
而在創意包裝方面，應該是商人都想要的境界，可以將少成本的商品大翻身，很符合商人所追求的＂少成本多利潤＂，
或許將兩種或多種的元素不斷的衝擊，產生出無窮的創新，而讓民眾有新鮮感，但是，雖然是創意包裝，
那是否會為了創意而跟少包裝中的＂少印刷＂有衝突呢？這是讓人省思的課題。

學號：９８２１４４５０７４ 班級：視傳２Ｂ 姓名：吳金燕

---

s86381310 / May 30, 2011 09:12PM

Re: [講義] 在地設計的創意綠色包裝

視二B 9821445084 林岑

一個平凡無奇的東西，加了有創意、精緻的的外包裝後，
價格可能馬上翻轉個好幾倍，賣的是創意而不是產品本身了。
或許是現在生活水準的提高，進而追求精緻美觀，
很多東西都因此重新被人們包裝，但也容易產生所謂的 過度包裝的問題
因此現在大家都在提倡綠色包裝，減少資源的浪費。
我覺得除了讓產品包裝有各式不同的風貌可以呈現之外，
很多素材究竟需不需要，加了只是為更美觀還是為了安全性，
都需要審慎考量。
